



A POWER projekt első hírlevelét olvasod. Üdvözlünk!

A POWER a „Női sportolók ábrázolása a sportmédiában” rövidítése, és ez egy Erasmus+ Sport partnerségi projekt, amely célja, hogy az elfogulatlan és befogadó narratívák népszerűsítésével formálja a női sportolók médiában való megjelenítését. Küldetésünk a nemek közötti egyenlőség előmozdításában, a sztereotípiák leküzdésében, valamint a sportolók és a médiaszakemberek következő generációjának a sokszínűség és a méltányosság elfogadására ösztönzésében ölt testet.

A POWER számokban

A konzorcium **hat** európai uniós ország **hat** szervezetéből áll: az Athens Network of Collaborating Experts (GRE), az Unió De Federacions Esportives De Catalunya (ESP), a Mundus Bulgaria (BUL), a Budapesti Nemzetközi Sportszövetség (HUN), a Sport Evolution Alliance (POR) és az Istituto Italiano Meeti Media (ITA). Ismerjétek meg a konzorcium tagjait [ide](#) kattintva.

A projekt **24** hónapig tart, 2024 novemberétől 2026 októberéig.

Egy teljesen új, folyamatosan frissülő weboldal és **négy** közösségi média csatorna. Látogassatok el a weboldalunkra: <https://project-power.eu/>

Project 101185115



Co-funded by
the European Union



Tevékenységeink

A projekt során:

- Kutatást végzünk, hogy megértsük a női sportolók médiaábrázolását mind a hat partnerországban
- Képzési programot dolgozunk ki a nemek tisztességes ábrázolására vonatkozóan a sportmédiában
- Képzést biztosítunk több mint 200 médiaszakembernek
- Irányelveket dolgozunk ki médiaszakemberek, tartalomkészítők és sportszervezetek számára
- Figyelemfelkeltő kampányokat folytatunk online és személyesen is, hogy sokféle közönséget érjünk el. Például információs napokat szervezünk mind a hat országban több mint 150 résztvevőnek.

Kattintsatok [ide](#), ha többet szeretnétek megtudni céljainkról és tevékenységeinkről.

Beszámoló a nyitó találkozóról

December 9-én és 10-én a bulgáriai Szófiában tartottuk a projektet hivatalosan megnyitó találkozónkat. Valamennyi partner – Görögországból, Olaszországból, Portugáliából, Bulgáriából, Spanyolországból és Magyarországról – jelen volt, hogy közösen birkózzunk meg a kihívásokkal, amelyekkel a női sportolók szembesülnek a médiában.

A megbeszélésen kidolgoztuk a kutatási módszertant, egyértelmű lépéseket felvázolva és a feladatokat szétosztva annak megvalósításához. Emellett előrelépés történt a kommunikációs stratégia kidolgozásában, a projekt céljainak és a célközönségnek a figyelembe vételével. Kattintsatok [ide](#), ha többet szeretnétek megtudni a találkozóról.

Project 101185115



Co-funded by
the European Union

