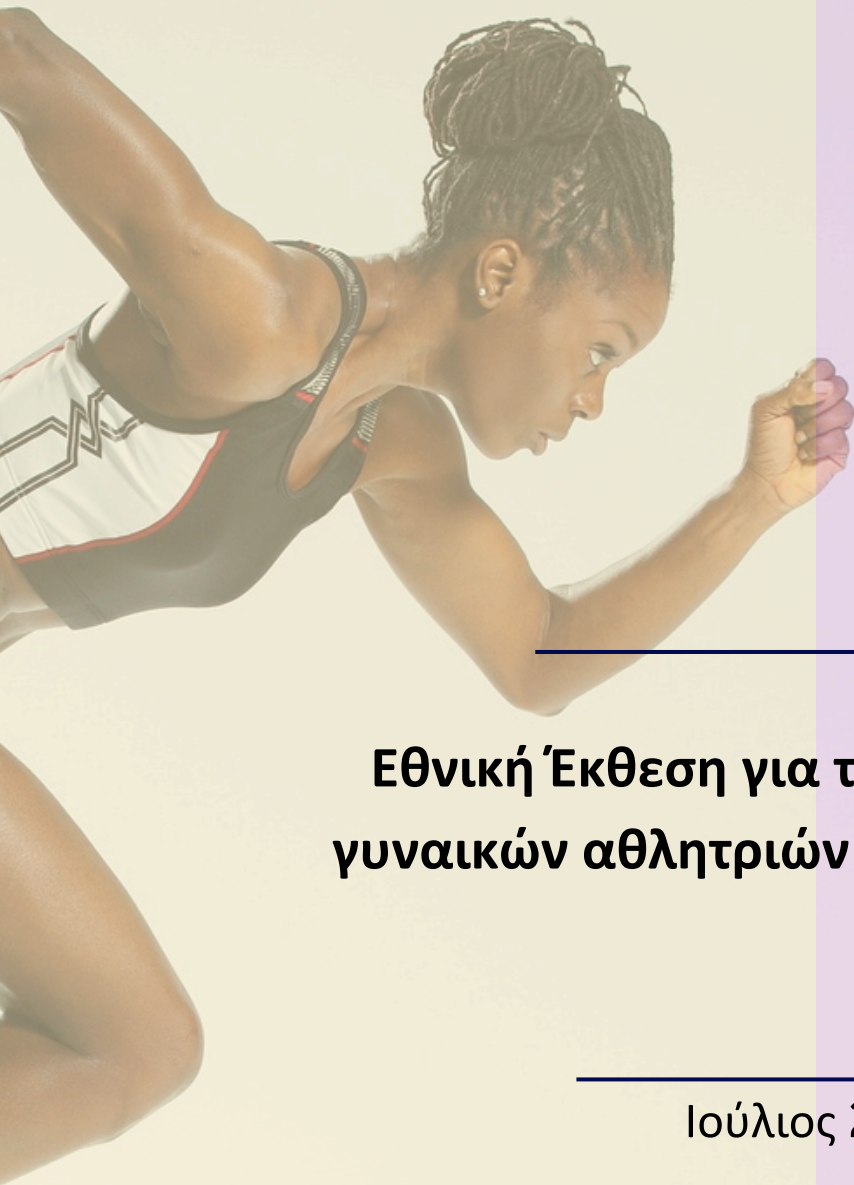


POWER

WOMEN ATHLETES IN SPORTS MEDIA



Εθνική Έκθεση για την απεικόνιση των γυναικών αθλητριών στα αθλητικά ΜΜΕ

Ιούλιος 2025

ERASMUS-SPORT-2023-SCP
Grant Agreement No: 101185115



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις

Εθνική Έκθεση

**«POWER – Η απεικόνιση των γυναικών αθλητριών στα αθλητικά μέσα
ενημέρωσης»**

ERASMUS-SPORT-2023-SCP

Αρ. Συμφωνίας Επιχορήγησης: 101185115

(Τύπος: Έκθεση)

Ιούλιος 2025

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Περιεχόμενα

Πλαίσιο Ανάλυσης	4
Εισαγωγή.....	6
1. Ανάλυση Εφημερίδων.....	7
1.1. Αριθμός εκδόσεων ανά εφημερίδα	7
1.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων	7
1.3. Αριθμός άρθρων αφιερωμένων σε άνδρες και γυναίκες αθλήτριες.....	8
1.3.1. Σύγκριση της κάλυψης ανδρών αθλητών και γυναικών αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα	9
1.4. Ανάλυση εκδόσεων για γυναίκες αθλήτριες	10
1.4.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στο κείμενο	12
1.4.2. Αρνητικό και θετικό πλαίσιο παρουσίασης στο κείμενο	12
1.5. Παρουσία και αριθμός εικόνων στις εκδόσεις και στα άρθρα	13
1.5.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στις εικόνες & αρνητικό πλαίσιο	14
1.5.2. Θετικό πλαίσιο στις εικόνες	15
1.6. Τελική Σύνθεση Ευρημάτων.....	19
2. Ανάλυση αθλητικών ιστοσελίδων / εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης.....	20
2.1. Αριθμός αναλυθέντων εκδόσεων ανά διαδικτυακό αθλητικό ιστότοπο.....	20
2.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων	21
2.3. Αριθμός άρθρων ανά έκδοση που αφορούν άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες.....	22
2.4. Ανάλυση των εκδόσεων που περιλαμβάνουν γυναίκες αθλήτριες	24
2.4.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στο κείμενο	24
2.4.2. Αρνητική, ουδέτερη και θετική πλαίσιωση στο κείμενο	25
2.5. Παρουσία και αριθμός εικόνων στα άρθρα	26
2.5.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στις εικόνες	27
2.6. Ανάλυση της συσχέτισης μεγέθους εικόνας και πλαίσιωσης των γυναικών αθλητριών	30
2.7. Σύνθεση των ευρημάτων	32
3. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Ανάλυση Προφίλ στην Πλατφόρμα Χ	33
3.1. Αριθμός Αναλυθεισών Αναρτήσεων ανά Προφίλ Χ.....	33
3.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων	34
3.3. Αριθμός Αναρτήσεων στην Πλατφόρμα Χ που Αφορούν Άνδρες Αθλητές έναντι Γυναικών Αθλητριών	35
3.4. Ανάλυση Αναρτήσεων για Γυναίκες Αθλήτριες στην Πλατφόρμα Χ.....	36
3.4.1. Σεξιστικός λόγος και έμφυλα στερεότυπα στις αναρτήσεις της πλατφόρμας Χ	37
3.5. Παρουσία και αριθμός εικόνων στις αναρτήσεις της πλατφόρμας Χ.....	39
3.5.1. Σεξιστικός λόγος και έμφυλα στερεότυπα στις εικόνες των αναρτήσεων στην πλατφόρμα Χ.....	40
3.6. Σύνοψη των ευρημάτων	41

4. Ανάλυση Τηλεοπτικών Επεισοδίων Μέσω Διαδικτύου	43
4.1. Αριθμός Αναλυθέντων Επεισοδίων ανά Τηλεοπτικό Κανάλι.....	43
4.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων	44
4.3. Κατανομή ανά ημέρα μετάδοσης.....	44
4.4. Ανάλυση Τηλεοπτικών Ρεπορτάζ για Γυναίκες Αθλήτριες.....	45
4.4.1. Σεξιστική Γλώσσα και Έμφυλα Στερεότυπα	46
4.4.2. Παρουσία ανά Φύλο και Χρόνος Προβολής στην Τηλεοπτική Αθλητική Ειδησεογραφία.....	46
4.4.3. Θετική πλαισίωση στο τηλεοπτικό υλικό	47
4.5. Σύνοψη ευρημάτων.....	48
5. Ανάλυση Ομάδας Εστίασης	50
5.1. Στοιχεία της Ομάδας Εστίασης που οργανώθηκε στην Ελλάδα	50
5.2. Θεματική Ανάλυση	52
5.3. Ανάλυση Συννεφόμενου	60
Σύνοψη των Ευρημάτων - Ελλάδα	61



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Πλαίσιο Ανάλυσης

Για να διασφαλιστεί η συνολική κατανόηση του τρόπου με τον οποίο προβάλλονται οι γυναίκες αθλήτριες στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης στην Ευρώπη, κάθε εταίρος του έργου POWER ήταν υπεύθυνος για την εκπόνηση μιας εθνικής έκθεσης. Οι εκθέσεις αυτές αποτέλεσαν βασικό βήμα για την ερμηνεία των ευρημάτων από όλα τα στάδια της έρευνας—βιβλιομετρική ανάλυση, ανάλυση περιεχομένου, ομάδες εστίασης και έρευνα κοινού—μέσα στο ειδικό πολιτισμικό και μιντιακό πλαίσιο κάθε συμμετέχουσας χώρας.

Κάθε εθνική έκθεση συντάχθηκε από τον αντίστοιχο εταίρο και παρουσίαζε τα βασικά ευρήματα της εμπειρικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε σε εθνικό επίπεδο. Οι εκθέσεις ανέδειξαν συγκεκριμένες προκλήσεις και μοτίβα που αφορούν την αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης. Αρχικά, συντάχθηκαν στη γλώσσα της κάθε χώρας και στη συνέχεια μεταφράστηκαν στα Αγγλικά.

Μετά την ολοκλήρωση και μετάφραση όλων των εθνικών εκθέσεων, ο επικεφαλής του Πακέτου Εργασίας (SEA) συνέλεξε και επεξεργάστηκε τα έγγραφα, συντονίζοντας την προετοιμασία μιας ενοποιημένης ευρωπαϊκής έκθεσης. Το τελικό αυτό παραδοτέο παρείχε συγκριτική ανάλυση των ευρημάτων από τις έξι συμμετέχουσες χώρες, αναδεικνύοντας τόσο κοινές τάσεις όσο και ιδιαιτερότητες ανά χώρα, και διατύπωσε διακρατικά συμπεράσματα και συστάσεις για τη βελτίωση της έμφυλης εκπροσώπησης στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



**«POWER – Η απεικόνιση των γυναικών αθλητριών στα
αθλητικά μέσα ενημέρωσης»**

Ελλάδα



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Εισαγωγή

Στην Ελλάδα, το αθλητικό τοπίο διέπεται από ανισότητα όσον αφορά το φύλο, τόσο σε επίπεδο συμμετοχής όσο και εκπροσώπησης. Αν και τις τελευταίες δεκαετίες έχουν σημειωθεί σταδιακές βελτιώσεις στη συμμετοχή των γυναικών -ιδιαίτερα σε ερασιτεχνικό επίπεδο και στους αγώνες υψηλού επιπέδου- οι ηγετικές θέσεις και η προβολή στα μέσα ενημέρωσης παραμένουν κυρίως ανδροκρατούμενες. Δομικά εμπόδια, όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους, τα επίμονα στερεότυπα και η υποεκπροσώπηση των γυναικών σε θέσεις λήψης αποφάσεων, συνεχίζουν να διαμορφώνουν τη δυναμική του αθλητισμού στη χώρα. Στην Ελλάδα, η περιορισμένη εφαρμογή πολιτικών για την ισότητα των φύλων στον αθλητισμό και η συγκέντρωση της ιδιοκτησίας των αθλητικών μέσων επιτείνουν το πρόβλημα, επιτρέποντας τη διαιώνιση στερεοτυπικών αφηγήσεων χωρίς ουσιαστική αμφισβήτηση. Το έμφυλο αυτό χάσμα είναι ιδιαίτερα εμφανές στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, όπου οι γυναίκες αθλήτριες λαμβάνουν αισθητά μικρότερη κάλυψη σε σύγκριση με τους άνδρες συναθλητές τους.

Η παρούσα έκθεση, η οποία εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου «POWER – Η Αναπαράσταση των Γυναικών Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης», αποσκοπεί στην τεκμηριωμένη αποτύπωση του τρόπου με τον οποίο προβάλλονται οι γυναίκες αθλήτριες στον ελληνικό Τύπο, τα αθλητικά περιοδικά και τις πλατφόρμες τύπου X. Μέσω της ανάλυσης της συχνότητας, της πλαisiώσης και των οπτικών χαρακτηριστικών της κάλυψης, η έκθεση αναδεικνύει τις επίμονες ανισότητες και προτείνει διαδρομές προς μια πιο ισότιμη εκπροσώπηση των γυναικών στον αθλητισμό.



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



1. Ανάλυση Εφημερίδων

Η παρούσα αρχική ανάλυση αφορά τις εφημερίδες που εξετάστηκαν. Αναλύθηκε ένα δείγμα 78 εκδόσεων εφημερίδων που δημοσιεύθηκαν στην Ελλάδα μεταξύ Ιουνίου 2024 και Φεβρουαρίου 2025, με τη συλλογή δεδομένων να πραγματοποιείται μεταξύ Φεβρουαρίου και Απριλίου 2025.

1.1. Αριθμός εκδόσεων ανά εφημερίδα

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την κατανομή των 78 εκδόσεων εφημερίδων που αναλύθηκαν στη μελέτη περίπτωσης για την Ελλάδα, σύμφωνα με την εφημερίδα προέλευσης. Συμπεριλήφθηκαν εκδόσεις από τέσσερις ευρείας κυκλοφορίας εθνικές εφημερίδες: Δημοκρατία, Τα Νέα (γενικού περιεχομένου) και Φως των Σπορ, Livesport (αθλητικού περιεχομένου).

Πίνακας 1: Αριθμός αναλυθέντων εκδόσεων ανά εφημερίδα

Εφημερίδα	Είναι η εφημερίδα αυτή εξειδικευμένη στον αθλητισμό;	Αριθμός Εκδόσεων ανά Εφημερίδα	Ποσοστό
Δημοκρατία	Όχι	19	24.36%
Τα Νέα	Όχι	19	24.36%
Livesport	Ναι	20	25.64%
Φως των Σπορ	Ναι	20	25.64%
Σύνολο		78	100%

Το δείγμα περιλαμβάνει έναν σχετικά ισορροπημένο αριθμό εκδόσεων και από τις τέσσερις εφημερίδες, επιτρέποντας τη συγκριτική ανάλυση μεταξύ διαφορετικών δημοσιογραφικών προφίλ. Η σημαντική συμμετοχή εφημερίδων γενικού περιεχομένου είναι καθοριστική για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζεται ο αθλητισμός — και ειδικότερα ο γυναικείος αθλητισμός — στα μη εξειδικευμένα μέσα ενημέρωσης.

1.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων

Ο Πίνακας 2 παρουσιάζει την κατανομή των 78 εκδόσεων εφημερίδων ανά μήνα δημοσίευσης. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν από τον Ιούνιο 2024 έως τον Φεβρουάριο 2025, επιτρέποντας την παρατήρηση πιθανών εποχικών ή συγκυριακών μεταβολών.

Πίνακας 2. Κατανομή των εκδόσεων των εφημερίδων ανά περίοδο συλλογής δεδομένων

Μήνας	Συχνότητα	Ποσοτό
Ιούνιος/24	11	14.10%
Ιούλιος/24	7	8.97%
Αύγουστος/24	8	10.26%
Σεπτέμβριος/24	8	10.26%

Οκτώβριος/24	8	10.26%
Νοέμβριος/24	8	10.26%
Δεκέμβριος/24	12	15.38%
Ιανουάριος/25	8	10.26%
Φεβρουάριος/25	8	10.26%
Σύνολο	78	100%

Τα άρθρα κατανέμονται ομοιόμορφα κατά τη διάρκεια του χρόνου, καλύπτοντας όλες τις εποχές. Μια μικρή συγκέντρωση τον Ιούνιο 2024 (14,10%) και τον Δεκέμβριο 2024 (15,38%) ενδέχεται να αντανakλά αυξημένη αθλητική κάλυψη λόγω σημαντικών διοργανώσεων ή της προολυμπιακής προετοιμασίας. Η χρονική ποικιλία ενισχύει την αξιοπιστία του δείγματος, μειώνοντας την πιθανότητα μεροληψίας που συνδέεται με συγκεκριμένες χρονικές περιόδους.

Ο Πίνακας 3 παρουσιάζει την κατανομή των 78 εκδόσεων των εφημερίδων σύμφωνα με την ημέρα της εβδομάδας κατά την οποία δημοσιεύθηκαν, συμβάλλοντας στον εντοπισμό συντακτικών προτύπων κατά τη διάρκεια της εβδομάδας.

Πίνακας 3. Κατανομή των εκδόσεων των εφημερίδων ανά ημέρα της εβδομάδας

Ημέρα της Εβδομάδας	Συχνότητα	Ποσοστό
Δευτέρα	16	20.51%
Τρίτη	11	14.10%
Τετάρτη	4	5.13%
Πέμπτη	12	15.38%
Παρασκευή	12	15.38%
Σάββατο	11	14.10%
Κυριακή	12	15.38%
Σύνολο	78	100%

Τα δεδομένα δείχνουν ότι οι εφημερίδες κυκλοφορούν συχνότερα τις Δευτέρες, με ποσοστό περίπου 20,51%. Η Τετάρτη εμφανίζει το χαμηλότερο ποσοστό, περίπου 5,06%, γεγονός που ενδέχεται να οφείλεται σε επιβράδυνση της εκδοτικής δραστηριότητας στα μέσα της εβδομάδας. Η κατανομή παραμένει σχετικά σταθερή τα Σαββατοκύριακα και άλλες καθημερινές όπως την Πέμπτη και την Παρασκευή, με καθεμία να αντιστοιχεί περίπου στο 15,38%, γεγονός που υποδηλώνει ένα συνεπές εκδοτικό μοτίβο κατά τις ημέρες αυτές.

1.3. Αριθμός άρθρων αφιερωμένων σε άνδρες και γυναίκες αθλήτριες

Η παρούσα σύγκριση παρουσιάζει τον αριθμό των άρθρων που αφιερώνονται σε άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες ανά έκδοση εφημερίδας. Τα δεδομένα ομαδοποιούνται σε κατηγορίες, βάσει του όγκου κάλυψης που παρατηρήθηκε. Ο παρακάτω πίνακας δείχνει εάν κάθε μία από τις 78 αναλυθείσες εκδόσεις περιλάμβανε οποιαδήποτε αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες. Η μεταβλητή είναι διχοτομική (ναι/όχι).

Πίνακας 4. Αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες στις εφημερίδες

Περιλαμβάνει η έκδοση αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες; Συχνότητα Ποσοστό

Ναι	54	69.23%
Όχι	24	30.77%
Σύνολο	78	100%

Τα δεδομένα δείχνουν ότι το 69,23% των εκδόσεων περιλαμβάνουν αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες, ενώ το 30,77% δεν περιλαμβάνει καμία αναφορά. Το εύρημα αυτό υποδηλώνει ένα γενικά θετικό επίπεδο συμπερίληψης, αν και το γεγονός ότι περίπου το ένα τρίτο των εκδόσεων εξακολουθεί να στερείται οποιασδήποτε αναφοράς σε γυναίκες αθλήτριες αναδεικνύει την ανάγκη περαιτέρω βελτίωσης για μια πιο ισορροπημένη έμφυλη εκπροσώπηση στην αθλητική κάλυψη. Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του περίπου 70% αυτών των περιπτώσεων αναλύονται στις επόμενες ενότητες.

Πίνακας 5. Αριθμός άρθρων αφιερωμένων σε άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες

Αριθμός Άρθρων	Άνδρες Αθλητές	Γυναίκες Αθλήτριες
Κανένα	2	24
Ένα	-	15
2 έως 4	2	22
5 έως 8	3	12
Πάνω από 8	71	5
Σύνολο (έγκυρες απαντήσεις)	78	

Τα δεδομένα επιβεβαιώνουν μια έντονη έμφυλη ανισότητα στην κάλυψη του αθλητισμού από τα μέσα ενημέρωσης. Οι άνδρες αθλητές κυριάρχησαν στην προβολή, με το 91% των εκδόσεων να περιλαμβάνει περισσότερα από οκτώ άρθρα για αυτούς και το 97,4% να περιλαμβάνει τουλάχιστον κάποια αναφορά σε άνδρες. Αντίθετα, οι γυναίκες αθλήτριες απουσίαζαν πλήρως στο 30,8% των εκδόσεων, ενώ στο 50% δεν υπήρχε καθόλου κάλυψη ή υπήρχε μόνο ένα άρθρο. Μόνο το 6,4% των εκδόσεων περιλάμβανε περισσότερα από οκτώ άρθρα για γυναίκες, σε σύγκριση με το 91% για τους άνδρες.

Αυτή η ανισορροπία υπογραμμίζει τη χαμηλή ορατότητα των γυναικών αθλητριών και επισημαίνει ένα σταθερό έλλειμμα τόσο σε βάθος όσο και σε συνέπεια στην εκπροσώπηση τους στην αθλητική δημοσιογραφία. Η έντονη έμφυλη ανισότητα στην κάλυψη από τα μέσα μπορεί να οφείλεται σε ένα συνδυασμό ιστορικών προκαταλήψεων, εμπορικών συμφερόντων και πολιτισμικών προτύπων που δίνουν προτεραιότητα στον ανδρικό αθλητισμό. Τα μέσα ενημέρωσης συχνά επικεντρώνονται στους άνδρες αθλητές λόγω υψηλότερης τηλεθέασης και διαφημιστικών εσόδων, ενώ η υποχρηματοδότηση του γυναικείου αθλητισμού περιορίζει την ορατότητά του — ένα ζήτημα που επιβεβαιώθηκε επίσης από τους συμμετέχοντες σε ομάδα εστίασης που πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα σχετικά με την αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης. Οι απαντήσεις της ομάδας εστίασης θα παρουσιαστούν στο αντίστοιχο κεφάλαιο της έκθεσης.

1.3.1. Σύγκριση της κάλυψης ανδρών αθλητών και γυναικών αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα

Κατά μέσο όρο, κάθε έκδοση περιλάμβανε 8,52 άρθρα για άνδρες αθλητές (Τυπική Απόκλιση = 1,75). Το αποτέλεσμα αυτό ήταν στατιστικά σημαντικό ($t(77) = 43,09$, $p < .001$), με πολύ

μεγάλο μέγεθος επίδρασης (Cohen's $d = 4,88$), γεγονός που υποδηλώνει σταθερή και έντονη προβολή των ανδρών αθλητών στη ελληνική αθλητική δημοσιογραφία. Αντίθετα, κάθε έκδοση περιλάμβανε κατά μέσο όρο μόλις 2,63 άρθρα για γυναίκες αθλήτριες (Τυπική Απόκλιση = 2,75). Και αυτό το αποτέλεσμα ήταν στατιστικά σημαντικό ($t(77) = 8,45$, $p < .001$), ωστόσο το μέγεθος επίδρασης ήταν μέτριο προς μεγάλο (Cohen's $d = 0,96$), υποδεικνύοντας λιγότερο συνεπή και πιο αποσπασματική κάλυψη.

Πίνακας 6. Σύγκριση μεταξύ της κάλυψης ανδρών αθλητών και γυναικών αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα

Φύλο	Μέσος Όρος Άρθρων ανά Έκδοση	Τυπική Απόκλιση SD	Τιμή t	Τιμή p (διμερής)	Cohen's d
Άντρας	8.52	1.75	43.09	< .001	4.88
Γυναίκα	2.63	2.75	8.45	< .001	0.96

Η ανάλυση δείχνει ότι τα ελληνικά αθλητικά μέσα ενημέρωσης δίνουν συντριπτικά μεγαλύτερη προτεραιότητα στους άνδρες αθλητές, τόσο σε όγκο όσο και σε συνέπεια κάλυψης. Αν και οι γυναίκες αθλήτριες δεν απουσιάζουν εντελώς από το δημοσιογραφικό τοπίο, η παρουσία τους παραμένει περιορισμένη, αποσπασματική και λιγότερο προβεβλημένη.

Αυτή η σταθερή ανισότητα υποδηλώνει μια συστημική ανισορροπία στον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζεται το φύλο στην αθλητική δημοσιογραφία. Η άνιση αυτή ορατότητα δεν διαμορφώνει μόνο την αντίληψη του κοινού, αλλά ενδέχεται επίσης να ενισχύει τα έμφυλα στερεότυπα και να συμβάλλει στη συνεχιζόμενη υποβάθμιση των επιτευγμάτων των γυναικών στον αθλητισμό.

1.4. Ανάλυση εκδόσεων για γυναίκες αθλήτριες

Από το συνολικό δείγμα, εντοπίστηκαν 54 εκδόσεις εφημερίδων στην Ελλάδα που περιλάμβαναν οποιαδήποτε αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες. Αυτές οι εκδόσεις αποτελούν τη βάση για μια πιο λεπτομερή ανάλυση, με έμφαση στα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά της απεικόνισης των γυναικών στον αθλητικό τύπο. Η επόμενη ενότητα εξετάζει διάφορες πτυχές αυτών των 54 εκδόσεων.

Πίνακας 7. Χαρακτηριστικά των εκδόσεων που περιλαμβάνουν γυναίκες αθλήτριες στην Ελλάδα

Μεταβλητή	Κατηγορία	Συχνότητα	Έγκυρο Ποσοστό
Αριθμός εκδόσεων	Σύνολο Εκδόσεων	54	100%
Είναι το άρθρο αθλητικού περιεχομένου;	Ναι	52	96.3%
	Όχι	5	9.3%

Είδος Αθλήματος	Ομαδικό Άθλημα	42	77.8%
	Ατομικό Άθλημα	35	64.8%
Αγωνιστικό επίπεδο Αθλητών	Επαγγελματικό	41	75.9%
	Ολυμπιακό	24	44.4%
	Ερασιτεχνικό / Τοπικό	8	14.8%

Από τις 54 εκδόσεις εφημερίδων που αναλύθηκαν, το 96,3% περιλάμβανε άρθρα αθλητικού περιεχομένου που αφορούσαν γυναίκες αθλήτριες, επιβεβαιώνοντας ότι η προβολή τους στον έντυπο Τύπο συνδέεται κυρίως με την αγωνιστική τους απόδοση. Μόνο 5 εκδόσεις (9,3%) περιλάμβαναν μη αθλητικά άρθρα, τα οποία τοποθετούσαν συχνά τις αθλήτριες σε συμφραζόμενα σχετιζόμενα με τον τρόπο ζωής ή τον πολιτισμό. Τα ομαδικά αθλήματα εμφανίστηκαν στο 77,8% των εκδόσεων, ελαφρώς συχνότερα από τα ατομικά αθλήματα που εντοπίστηκαν στο 64,8%, γεγονός που υποδηλώνει μια προτίμηση των μέσων σε συλλογικές, δημοφιλείς διοργανώσεις. Η κάλυψη επικεντρωνόταν κυρίως σε αθλήτριες υψηλού επιπέδου, με τις επαγγελματίες και τις αθλήτριες Ολυμπιακών Αγώνων να εμφανίζονται στο 75,9% και 44,4% των εκδόσεων αντίστοιχα. Αντιθέτως, οι ερασιτέχνες ή οι αθλήτριες τοπικού επιπέδου εμφανίζονταν μόνο στο 14,8% των εκδόσεων, υποδεικνύοντας την περιορισμένη προβολή γυναικείου ερασιτεχνικού αθλητισμού.

Πίνακας 8. Χαρακτηριστικά των άρθρων που παρουσιάζουν γυναίκες αθλήτριες στην Ελλάδα

Μεταβλητή	Κατηγορία	Συχνότητα	Έγκυρο Ποσοστό
Αριθμός άρθρων	Σύνολο άρθρων	211	100%
Είναι το άρθρο αθλητικού περιεχομένου;	Ναι	206	97.6%
	Όχι	5	2.4%
Είδος Αθλήματος	Ομαδικό	134	63.5%
	Ατομικό	77	36.5%
Αγωνιστικό Επίπεδο Αθλητών	Επαγγελματικό	147	69.7%
	Ολυμπιακό	52	24.6%
	Ερασιτεχνικό / Τοπικό	12	5.7%

Από τα 211 άρθρα που αφορούσαν γυναίκες αθλήτριες, η συντριπτική πλειονότητα (97,6%) ήταν αθλητικού περιεχομένου, γεγονός που υπογραμμίζει την έμφαση των μέσων στις αθλητικές επιδόσεις των γυναικών. Μόλις το 2,4% των άρθρων παρουσίαζε γυναίκες αθλήτριες εκτός αθλητικού πλαισίου, εστιάζοντας κυρίως σε θέματα τρόπου ζωής ή κοινωνικού ενδιαφέροντος. Στο πλαίσιο της αθλητικής κάλυψης, τα ομαδικά αθλήματα αποτέλεσαν το επίκεντρο στο 63,5% των άρθρων, υπερισχύοντας έναντι των ατομικών αθλημάτων που αντιστοιχούσαν στο 36,5%. Οι επαγγελματίες αθλήτριες κυριάρχησαν στη θεματολογία, εμφανιζόμενες σε σχεδόν 70% των άρθρων. Οι αθλήτριες Ολυμπιακών Αγώνων αντιπροσώπευαν περίπου το ¼ των άρθρων. Οι αθλήτριες βάσης ή ερασιτεχνικού επιπέδου καλύφθηκαν ελάχιστα, εμφανιζόμενες σε λιγότερο από 6% των άρθρων, γεγονός που υποδηλώνει ένα σαφές κενό στην προβολή του μη ελίτ γυναικείου αθλητισμού από τα μέσα ενημέρωσης.

1.4.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στο κείμενο

Στο ελληνικό δείγμα, από τις 54 εκδόσεις εφημερίδων που ανέφεραν γυναίκες αθλήτριες, σεξιστική γλώσσα εντοπίστηκε σε τέσσερις εκδόσεις, στις οποίες οι αθλήτριες παρουσιάζονταν με αισθησιακό ή προκλητικό τρόπο, σε δευτερεύοντες ρόλους σε σχέση με άνδρες ή συνδεδεμένες με παραδοσιακές έμφυλες προσδοκίες. Έμφυλα στερεότυπα εμφανίστηκαν σε πέντε εκδόσεις — στις ίδιες τέσσερις και σε μία επιπλέον — με τις γυναίκες συχνά να παρουσιάζονται ως συναισθηματικά φορτισμένες, λιγότερο αυστηρές ή αποφασιστικές ή να ενισχύονται συμβατικοί ρόλοι φύλου.

Αυτό δείχνει ότι, παρόλο που οι γυναίκες αθλήτριες αναφέρονται σε αρκετές εκδόσεις εφημερίδων, ένα σημαντικό ποσοστό εξακολουθεί να χρησιμοποιεί σεξιστική γλώσσα και να αναπαράγει έμφυλα στερεότυπα. Αν και τα φαινόμενα αυτά δεν είναι εκτεταμένα, αναδεικνύουν τις συνεχιζόμενες προκλήσεις στην επίτευξη δίκαιης και αμερόληπτης εκπροσώπησης των γυναικών στον αθλητισμό από τα μέσα ενημέρωσης. Η αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων είναι απαραίτητη για την προώθηση της ισότητας των φύλων και τον σεβασμό προς τις γυναίκες αθλήτριες.

1.4.2. Αρνητικό και θετικό πλαίσιο παρουσίασης στο κείμενο

Από τις 54 εκδόσεις που αναλύθηκαν, οι 39 (72,2%) περιλάμβαναν θετική πλαισίωση των γυναικών αθλητριών. Από αυτές, οι 15 εκδόσεις (38,5%) συνδύαζαν επιβράβευση επιτευγμάτων, αναγνώριση ταλέντου και χαρακτηριστικά ηγεσίας. Άλλες 12 εκδόσεις (30,8%) ανέδειξαν τόσο τα επιτεύγματα όσο και το ταλέντο, ενώ 6 εκδόσεις (15,4%) επικεντρώθηκαν αποκλειστικά στα επιτεύγματα. Τα ηγετικά χαρακτηριστικά από μόνα τους εμφανίστηκαν σε 4 εκδόσεις (10,3%) και οι υπόλοιπες 2 εκδόσεις (5,1%) περιλάμβαναν άλλους συνδυασμούς, όπως παραδειγματικές προσωπικές ιστορίες με στοιχεία ηγεσίας ή αποκλειστική έμφαση στο ταλέντο.

Σε επίπεδο άρθρων, από τα 211 άρθρα που αναλύθηκαν, τα 170 (80,6%) παρουσίασαν θετική πλαισίωση. Από αυτά, τα 68 άρθρα (40,0%) συνδύαζαν επιτεύγματα, ταλέντο και χαρακτηριστικά ηγεσίας· 43 άρθρα (25,3%) ανέδειξαν τα επιτεύγματα και το ταλέντο· 26 άρθρα (15,3%) επικεντρώθηκαν αποκλειστικά στα επιτεύγματα. Η ηγεσία από μόνη της τονίστηκε σε 17 άρθρα (10,0%), ενώ τα υπόλοιπα 16 άρθρα (9,4%) περιλάμβαναν άλλους θετικούς συνδυασμούς, όπως προσωπικές ιστορίες με στοιχεία ηγεσίας ή αποκλειστική έμφαση στο ταλέντο.

Αντίθετα, 8 εκδόσεις (14,8%) περιλάμβαναν αρνητικό πλαίσιο, με τις 5 εξ αυτών (62,5%) να επικεντρώνονται σε αποτυχίες και πειθαρχικά ζητήματα, 2 εκδόσεις (25,0%) να δίνουν έμφαση σε τραυματισμούς ή φυσικούς περιορισμούς, και 1 έκδοση (12,5%) να συνδυάζει σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα με αρνητικές αφηγήσεις.

Παράλληλα, 31 άρθρα (14,7%) περιλάμβαναν αρνητική παρουσίαση. Από αυτά, τα 19 άρθρα (61,3%) επικεντρώνονταν σε αποτυχίες, κυρώσεις ή πειθαρχικά ζητήματα· 9 άρθρα (29,0%)

ανέδειξαν τραυματισμούς ή σωματικούς περιορισμούς· και 3 άρθρα (9,7%) ενσωμάτωναν σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα σε συνδυασμό με αρνητική αφήγηση.

Επιπλέον, 7 εκδόσεις (13,0%) ταξινομήθηκαν ως ούτε θετικά ούτε αρνητικά πλαισιωμένες. Οι εκδόσεις αυτές περιλάμβαναν συχνά ουδέτερη δημοσιογραφική κάλυψη, αλλά κατά διαστήματα εμπεριείχαν λεπτά έμφυλα στερεότυπα ή υπαινιγμούς. Σε επίπεδο άρθρων, 10 άρθρα (4,7%) κατηγοριοποιήθηκαν παρομοίως ως ούτε θετικά ούτε αρνητικά, παρουσιάζοντας πιο ουδέτερες αφηγήσεις χωρίς εμφανή αξιολογική γλώσσα, αλλά ενίοτε αναπαράγοντας παραδοσιακούς ρόλους ή έμφυλα στερεότυπα.

Κατηγοριοποίηση Θετικής Παρουσίας στις Εκδόσεις και τα Άρθρα

Κατηγορία Θετικής Παρουσίας	Εκδόσεις (Αριθμός = 39)	% Εκδόσεων	Άρθρα (Αριθμός = 170)	% Άρθρων
Επιτεύγματα + Ταλέντο + Ηγεσία	15	38,5%	68	40,0%
Επιτεύγματα + Ταλέντο	12	30,8%	43	25,3%
Μόνο Επιτεύγματα	6	15,4%	26	15,3%
Μόνο Ηγεσία	4	10,3%	17	10,0%
Άλλοι συνδυασμοί (π.χ. μόνο ταλέντο, παραδειγματικές ιστορίες κ.λπ.)	2	5,1%	16	9,4%

Σχήμα 1. Κατηγοριοποίηση θετικής παρουσίασης στο κείμενο

Τα δεδομένα αυτά δείχνουν ότι η αναγνώριση των επιδόσεων και η απόδοση θετικών χαρακτηριστικών, όπως το ταλέντο, η ηγεσία και η έμπνευση, αποτελούν τις συνηθέστερες μορφές θετικής παρουσίασης των γυναικών στα άρθρα που προέρχονται από την Ελλάδα.

1.5. Παρουσία και αριθμός εικόνων στις εκδόσεις και στα άρθρα

Από τις 54 εκδόσεις που αναλύθηκαν, οι 39 (72,2%) περιλάμβαναν άρθρα με μόνο μία εικόνα γυναικών αθλητριών. Τέσσερις εκδόσεις (7,4%) περιλάμβαναν άρθρα με έως δύο εικόνες, ενώ τρεις εκδόσεις (5,6%) περιλάμβαναν άρθρα με έως τρεις εικόνες. Τέλος, δύο εκδόσεις (3,7%) περιλάμβαναν άρθρα με περισσότερες από τρεις εικόνες. Η κατηγοριοποίηση αυτή βασίζεται στον μεγαλύτερο αριθμό εικόνων που βρέθηκε σε οποιοδήποτε άρθρο εντός κάθε έκδοσης, προσφέροντας μια σαφή εικόνα για την οπτική παρουσία των γυναικών αθλητριών ανά έκδοση.

Από τα 211 άρθρα που περιλαμβάνονται στις 54 αυτές εκδόσεις, τα 116 άρθρα ($\approx 55,0\%$) περιείχαν τουλάχιστον μία εικόνα με γυναίκα αθλήτρια. Στο 48,8% του συνόλου των άρθρων (103 άρθρα) υπήρχε μόνο μία εικόνα. Στο 3,3% (7 άρθρα), περιλαμβάνονταν δύο εικόνες. Στο

1,4% (3 άρθρα), τρεις εικόνες, και σε άλλο 1,4% (3 άρθρα), περισσότερες από τρεις εικόνες, γεγονός που υποδηλώνει πιο πλούσια οπτική παρουσίαση.

Πίνακας: Αριθμός Άρθρων και Εκδόσεων ανά Αριθμό Εικόνων

Αριθμός Εικόνων	Αριθμός Άρθρων	Αριθμός Εκδόσεων
0 (καμία εικόνα)	95	11
1 εικόνα	103	39
2 εικόνες	7	4
3 εικόνες	3	3
Πάνω από 3 εικόνες	3	2
Σύνολο	211	54

Σχήμα 2. Αριθμός Άρθρων και Εκδόσεων ανά Αριθμό Εικόνων

Ποσοστά Μεγεθών Φωτογραφιών (σε 43 εκδόσεις με εικόνες)

Μέγεθος Φωτογραφίας	Αριθμός Εκδόσεων	Ποσοστό (%)
Λιγότερο από το 1/4 της σελίδας	40	93,0%
1/4 της σελίδας	3	7,0%
Πάνω από το 1/4 της σελίδας	0	0,0%

Σχήμα 3. Μέγεθος Φωτογραφίας

Από τις 43 εκδόσεις που περιλαμβάνουν εικόνες, περίπου το 93% (40 εκδόσεις) περιέχουν φωτογραφίες που καταλαμβάνουν λιγότερο από το ένα τέταρτο της σελίδας, γεγονός που υποδηλώνει προτίμηση σε σχετικά μικρό μέγεθος εικόνας στην κάλυψη των γυναικών αθλητριών. Μόνο περίπου το 7% (3 εκδόσεις) παρουσιάζουν εικόνες που καταλαμβάνουν το ένα τέταρτο της σελίδας, ενώ δεν υπήρχαν εκδόσεις με εικόνες μεγαλύτερες από αυτό το μέγεθος. Το εύρημα αυτό δείχνει ότι, αν και υπάρχει οπτική παρουσίαση των γυναικών αθλητριών, αυτή τείνει να είναι περιορισμένη ως προς το μέγεθος στις συγκεκριμένες εκδόσεις.

1.5.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στις εικόνες & αρνητικό πλαίσιο

Από τα 116 άρθρα που περιείχαν εικόνες γυναικών αθλητριών, τα 2 άρθρα (1,72%) παρουσίασαν στοιχεία σεξουαλικοποίησης ή αντικειμενοποίησης, , αισθησιακή/προκλητική παρουσίαση, έμφυλα στερεότυπα και υποβάθμιση των επιδόσεων. Το ένα από τα δύο αυτά

άρθρα (0,86%) περιλάμβανε επίσης αρνητικό πλαίσιο, σχετιζόμενο με κυρώσεις ή πειθαρχικά ζητήματα. Τα υπόλοιπα 114 άρθρα (98,28%) παρουσίαζαν τις γυναίκες αθλήτριες με θετικό ή ουδέτερο οπτικό τρόπο.

Από τις 43 εκδόσεις που περιείχαν εικόνες γυναικών αθλητριών, 2 εκδόσεις (4,65%) παρουσίασαν στοιχεία σεξουαλικοποίησης, αντικειμενοποίησης, προκλητικού πλαισίου, έμφυλων στερεοτύπων ή υποβάθμισης της απόδοσης στις φωτογραφίες — εκ των οποίων η μία παρουσίαζε επίσης αρνητικό πλαίσιο σχετικό με κυρώσεις ή πειθαρχικά ζητήματα. Οι υπόλοιπες 41 εκδόσεις (95,35%) απεικόνιζαν οπτικά τις γυναίκες αθλήτριες με θετικό ή ουδέτερο τρόπο.

1.5.2. Θετικό πλαίσιο στις εικόνες

Κατηγοριοποίηση Θετικής Οπτικής Παρουσίασης (εικόνες)

Κατηγορία / Συνδυασμός Θετικής Παρουσίασης	Ποσοστό (%)
Εορτασμός επιτευγμάτων	64,9%
Ανάδειξη της εξέλιξης ταλέντου	70,3%
Έμφαση στην ηγεσία	37,8%
Παραδειγματικές προσωπικές ιστορίες	16,2%
Επιτεύγματα + Ανάδειξη ταλέντου	45,9%
Επιτεύγματα + Έμφαση στην ηγεσία	21,6%
Ανάδειξη ταλέντου + Έμφαση στην ηγεσία	27,0%
Επιτεύγματα + Παραδειγματική προσωπική ιστορία	16,2%
Ανάδειξη ταλέντου + Παραδειγματική προσωπική ιστορία	16,2%
Ηγεσία + Παραδειγματική προσωπική ιστορία	10,8%

Σχήμα 4. Κατηγοριοποίηση Θετικής Παρουσίασης στις Εικόνες

Οι περισσότερες εκδόσεις με θετική οπτική παρουσίαση επικεντρώθηκαν στην ανάδειξη της εξέλιξης του ταλέντου (70,3%) και στον εορτασμό επιτευγμάτων και ρεκόρ (64,9%), γεγονός που δείχνει ισχυρή έμφαση στις δεξιότητες και στις επιτυχίες των αθλητριών. Περίπου το 38% των εκδόσεων τόνισε την ηγετική παρουσία και θετική επιρροή, ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (16,2%) παρουσίασε παραδειγματικές προσωπικές ιστορίες. Ήταν επίσης συχνές οι συνδυαστικές απεικονίσεις αυτών των θεμάτων, με πιο χαρακτηριστική τη σύζευξη εορτασμού επιτευγμάτων με την ανάδειξη ταλέντου (45,9%), γεγονός που δείχνει ότι πολλές εκδόσεις συνδύαζαν αυτά τα θετικά στοιχεία για μια πιο ολοκληρωμένη απεικόνιση των γυναικών αθλητριών.

Πίνακας 9. Μέγεθος εικόνας, θετικό και αρνητικό πλαίσιο παρουσίασης των γυναικών αθλητριών

Κατηγορία	< ¼ σελίδας (40 εκδόσεις)	% εντός < ¼	≥ ¼ σελίδας (3 εκδόσεις)	% εντός ≥ ¼
Μόνο θετικό πλαίσιο	30	75%	3	100%
Ούτε θετικό ούτε αρνητικό	4	10%	0	0%
Συνδυασμός θετικού και ουδέτερου	4	10%	0	0%
Μόνο αρνητικό πλαίσιο	2	5%	0	0%

Οι εκδόσεις που περιλαμβάνουν εικόνες οι οποίες καταλαμβάνουν το ένα τέταρτο της σελίδας ή περισσότερο, χρησιμοποιούν συνεπώς θετικό πλαίσιο για την απεικόνιση των γυναικών αθλητριών, με το 100% αυτών των εκδόσεων να παρουσιάζει θετική αναπαράσταση. Αντίθετα, οι εκδόσεις με μικρότερες εικόνες (λιγότερο από το ¼ της σελίδας) εμφανίζουν μεγαλύτερη ποικιλία: παρότι το 75% εξακολουθεί να χρησιμοποιεί θετικό πλαίσιο, υπάρχουν και περιπτώσεις ουδέτερης, μεικτής ή ακόμα και αρνητικής παρουσίασης. Αυτό υποδηλώνει ότι τα μεγαλύτερα μεγέθη εικόνας συνδέονται συχνότερα με θετική απεικόνιση, αναδεικνύοντας τη σημασία της οπτικής προβολής στη διαμόρφωση των αντιλήψεων για τις γυναίκες αθλήτριες.

Με σκοπό την εμβάθυνση της ποιοτικής ανάλυσης των θετικών οπτικών αναπαραστάσεων των αθλητριών, δημιουργήθηκε μια απεικόνιση διμερούς δικτύου με τη χρήση του λογισμικού Gephi (έκδοση 0.10.1). Οι επικεφαλίδες χρησιμοποιούνται εδώ μόνο ως αναγνωριστικά για τις εκδόσεις, ενώ όλες οι κατηγορίες και οι συνδέσεις στο δίκτυο βασίζονται αποκλειστικά στο θετικό πλαίσιο που παρατηρήθηκε στις εικόνες. Το δίκτυο κατασκευάστηκε διασταυρώνοντας τις εικόνες από τις εκδόσεις εφημερίδων με τις κατηγορίες θετικού πλαισίου που είχαν προηγουμένως κωδικοποιηθεί, όπως:

- Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ
- Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου
- Ηγεσία και θετική παρουσία
- Παραδειγματικές προσωπικές ιστορίες

Για τον σκοπό αυτό, τα σημεία του δικτύου οργανώθηκαν σε δύο διακριτούς τύπους:

1. Επικεφαλίδες από εκδόσεις, στις οποίες εντοπίστηκε θετικό πλαίσιο.
2. Θεματικές κατηγορίες συμβολικού πλαισίου.

Οι συνδέσεις του δικτύου αναπαριστούν την παρουσία μιας συγκεκριμένης κατηγορίας μέσα στις εικόνες μιας δεδομένης έκδοσης. Τα δεδομένα οργανώθηκαν σε δύο υπολογιστικά φύλλα — να για τα σημεία και ένα για τους δεσμούς μεταξύ τους — και εισήχθησαν στο Gephi. Εφαρμόστηκε ο αλγόριθμος διάταξης ForceAtlas 2, λόγω της καταλληλότητάς του για την οπτικοποίηση δομών που βασίζονται σε κοινότητες. Το χρώμα και το μέγεθος των συνδέσεων

προσαρμόστηκαν, ώστε να διακρίνονται οι κατηγορίες (μπλε) από τις επικεφαλίδες εκδόσεων (ροζ) και να αποτυπώνεται η σχετική κεντρική θέση των κόμβων στο δίκτυο, όπως προκύπτει από το πλήθος των συνδέσεων. Η συγκεκριμένη προσέγγιση επέτρεψε την χαρτογράφηση των συμβολικών σχέσεων μεταξύ του οπτικού πλαισίου στις εικόνες και του εκδοτικού λόγου για τις αθλήτριες στον ελληνικό Τύπο.

Δήλωση διαφάνειας: Οι παρακάτω επικεφαλίδες αποτελούν ενδεικτικά παραδείγματα, βασισμένα στα πραγματικά θέματα που εντοπίστηκαν στις εκδόσεις που αναλύθηκαν. Δεν πρόκειται για αυτολεξεί τίτλους από τα μέσα ενημέρωσης, αλλά έχουν διαμορφωθεί, ώστε να αποτυπώνουν τις κατηγορίες πλαισίωσης που παρατηρήθηκαν κατά τη διαδικασία κωδικοποίησης.

Πίνακας 10: Κώδικας, Κατηγορίες και Επικεφαλίδες

Κώδικας	Κατηγορίες και Επικεφαλίδες
C1	Ηγεσία και θετική παρουσία
C2	Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου· Ηγεσία και θετική παρουσία
C3	Παραδειγματική προσωπική ιστορία· Ηγεσία και θετική παρουσία
C4	Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου
C5	Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ
C6	Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ· Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου· Ηγεσία και θετική παρουσία
H1	«Σπάσαμε το τείχος»: Η ομάδα πόλο προκρίθηκε στους Ολυμπιακούς Αγώνες
H2	Ελληνίδα σπρίντερ κερδίζει το χρυσό στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα
H3	Η αρχηγός της ομάδας βόλεϊ ηγείται της ανατροπής στον τελικό
H4	Η βετεράνος σαρ του μπάσκετ αποσύρεται μετά από καριέρα 20 ετών
H5	Από τον τραυματισμό στον θρίαμβο: η επιστροφή μιας εθνικής γυμνάστριας

Βασικά ευρήματα από την ανάλυση του δικτύου

Θεματική κεντρικότητα: Η κατηγορία «Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ» αναδείχθηκε ως ο πιο συνδεδεμένος κόμβος, εμφανιζόμενη στην πλειονότητα των εικόνων με θετικό πλαίσιο. Αυτό υποδηλώνει ότι η αφήγηση που βασίζεται στην απόδοση αποτελεί την κυρίαρχη μορφή συμβολικής αναγνώρισης των αθλητριών στον ελληνικό Τύπο.

Συνύπαρξη κατηγοριών: Η Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου και η Ηγεσία και θετική παρουσία εμφανίζονταν συχνά μαζί στο πλαίσιο των εικόνων, σχηματίζοντας θεματικές ομάδες που παρουσιάζουν τις αθλήτριες ως πρότυπα και σύμβολα αριστείας.

POWER

Πολυπλοκότητα επικεφαλίδων: Σε αρκετές εκδόσεις, μία μόνο επικεφαλίδα ή εικόνα συνδέθηκε με πολλές κατηγορίες, αντανακλώντας μια πολυδιάστατη προσέγγιση θετικού πλαισίου. Για παράδειγμα, η οπτική κάλυψη της πρόκρισης σε Ολυμπιακούς Αγώνες ή σημαντικών σταδίων καριέρας συνδύαζε συχνά την επιβράβευση, την ηγεσία και την αναγνώριση ταλέντου.

Σημασιολογική εξειδίκευση: Ορισμένες εικόνες συνδέθηκαν μόνο με μία κατηγορία — κυρίως με την Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου — γεγονός που υποδηλώνει πιο στοχευμένο συμβολικό μήνυμα, ιδιαίτερα σε περιβάλλοντα που αφορούν αναδυόμενο ταλέντο ή αθλητισμό νέων.

Οπτική ομαδοποίηση: Το δίκτυο ανέδειξε διακριτές ομάδες επικεφαλίδων ταξινομημένων ανά θεματική κατηγορία, ενισχύοντας το εύρημα ότι ορισμένα θετικά πλαίσια εφαρμόζονται με συνέπεια και συστηματικότητα στις εικόνες του ελληνικού Τύπου.



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



1.6. Τελική Σύνθεση Ευρημάτων

Τα ευρήματα από τον ελληνικό Τύπο αναδεικνύουν ξεκάθαρα μια διαρκή έμφυλη ανισότητα στην κάλυψη του αθλητισμού από τα μέσα ενημέρωσης. Παρά τις περιστασιακές περιπτώσεις θετικής παρουσίασης και τις οπτικές απεικονίσεις που αναδεικνύουν τα επιτεύγματα των γυναικών αθλητριών, ο όγκος, η συνέπεια και η προβολή αυτών των αναπαραστάσεων παραμένουν περιορισμένα σε σύγκριση με τους άνδρες. Οι γυναίκες αθλήτριες υποεκπροσωπούνται σημαντικά τόσο στον αριθμό των άρθρων όσο και στο μέγεθος και την προβολή του οπτικού υλικού. Επιπλέον, αν και υπάρχουν θετικές αφηγήσεις, περιπτώσεις σεξιστικής γλώσσας και έμφυλων στερεοτύπων — αν και λιγότερο συχνές — εξακολουθούν να διαιωνίζουν ξεπερασμένους ρόλους φύλου. Ιδιαίτερα ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι οι **αθλήτριες βάσης (μη επαγγελματικού επιπέδου) λαμβάνουν ελάχιστη κάλυψη, γεγονός που υποδηλώνει μια ασυνέχεια ανάμεσα στην προβολή από τα μέσα και την ευρύτερη ανάπτυξη του γυναικείου αθλητισμού στη χώρα.** Αυτά τα ευρήματα καταδεικνύουν την επείγουσα ανάγκη για συστημικές μεταρρυθμίσεις στα μέσα ενημέρωσης και για στοχευμένες πολιτικές παρεμβάσεις, με στόχο την προώθηση μιας ισόρροπης εκπροσώπησης των φύλων στην αθλητική δημοσιογραφία, την ενίσχυση της συμπερίληψης και την ενδυνάμωση των μελλοντικών γενεών γυναικών αθλητριών στην Ελλάδα.

Αν και η παρούσα δειγματοληπτική ανάλυση του Τύπου κατέδειξε την **υποεκπροσώπηση των γυναικών αθλητριών, δεν αποκάλυψε εμφανή δείγματα σεξισμού.** Ωστόσο, τα ευρήματα αυτά δεν αναιρούν τη προβληματική πραγματικότητα που τεκμηριώνεται σε πολλές άλλες μελέτες και προσωπικές μαρτυρίες γυναικών αθλητριών και επαγγελματιών των μέσων. Η αντίφαση αυτή τονίζει την ανάγκη για περαιτέρω, εκτενή και συστηματική έρευνα, με συνδυασμό ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων, ώστε να αποτυπωθεί πληρέστερα και με μεγαλύτερη ακρίβεια η πολύπλευρη και σύνθετη φύση της εκπροσώπησης των γυναικών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

Πιο συγκεκριμένα αποτελέσματα θα παρουσιαστούν στο τέλος της έκθεσης, μετά την ανάλυση των ομάδων εστίασης, οι οποίες θα φωτίσουν τις κοινωνικές αντιλήψεις γύρω από τις γυναίκες αθλήτριες, τα υπάρχοντα στερεότυπα και άλλα σχετικά ποσοτικά δεδομένα.

2. Ανάλυση αθλητικών ιστοσελίδων / εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης

Το δείγμα των εκδόσεων διαδικτυακών αθλητικών ιστοτόπων που αναλύθηκαν στην Ελλάδα προήλθε από δύο εξειδικευμένες αθλητικές ιστοσελίδες: το **sdna.gr** και το **gazzetta.gr**. Ο όρος «αθλητικά περιοδικά» αποφεύγεται σκόπιμα, καθώς η ανάλυση αφορά αθλητικούς ιστότοπους και άρθρα που δημοσιεύτηκαν σε αυτούς τους ιστότοπους κατά τη διάρκεια συγκεκριμένης χρονικής περιόδου, και όχι περιοδικά. Οι πλατφόρμες αυτές εκπροσωπούν διαφορετικά τμήματα του ευρύτερου αθλητικού δημοσιογραφικού πεδίου, χωρίς να επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα αθλήματα. Δεδομένου ότι και οι δύο πλατφόρμες είναι ιστότοποι αθλητικών ειδήσεων, ο όρος «έκδοση» θα χρησιμοποιείται για να δηλώνει την ημερομηνία δημοσίευσης ενός άρθρου. Κάθε διακριτή ημερομηνία κατά την οποία εμφανίζεται άρθρο σε έναν από τους δύο ιστότοπους θα καταγράφεται ως ξεχωριστή έκδοση.

Συνολικά συλλέχθηκαν 20 εγγραφές από τους εν λόγω ιστότοπους, καλύπτοντας ημερομηνίες δημοσίευσης μεταξύ Ιουνίου 2024 και Φεβρουαρίου 2025. Οι επιλεγμένες εκδόσεις κατανέμονται σε διαφορετικές ημέρες της εβδομάδας και αντανakλούν τη διαφοροποίηση των εκδοτικών ημερολογίων στα επιμέρους διαδικτυακά μέσα. Το δείγμα αυτό προσφέρει πληροφορίες για την ορατότητα και την αναπαράσταση των αθλητών —ανδρών και γυναικών— στο πλαίσιο της εξειδικευμένης αθλητικής δημοσιογραφίας στην Ελλάδα.

2.1. Αριθμός αναλυθείσων εκδόσεων ανά διαδικτυακό αθλητικό ιστότοπο

Ο ακόλουθος πίνακας συνοψίζει τον αριθμό των εγγραφών που συλλέχθηκαν από καθέναν από τους δύο διαδικτυακούς αθλητικούς ιστότοπους. Αποτυπώνει τον συνολικό αριθμό εκδόσεων που αναλύθηκαν ανά μέσο, ανεξαρτήτως φύλου ή τύπου αθλήτη.

Πίνακας 11: Κατανομή των εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης ανά διαδικτυακό ιστότοπο

Διαδικτυακές Αθλητικές Ιστοσελίδες	Αριθμός εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης	Ποσοστό
sdna.gr	10	50%
gazzetta.gr	10	50%
Σύνολο	20	100%

Συνολικά αναλύθηκαν 20 εκδόσεις ανά ημερομηνία δημοσίευσης από διαδικτυακούς αθλητικούς ιστότοπους. Τα άρθρα κατανέμονται ισομερώς μεταξύ δύο μεγάλων ελληνικών αθλητικών ιστοσελίδων: του sdna.gr και του gazzetta.gr. Κάθε πλατφόρμα συνέβαλε με 10 εκδόσεις, αντιπροσωπεύοντας το 50% του συνολικού δείγματος. Η ίση αυτή κατανομή υποδηλώνει μια ισορροπημένη εκπροσώπηση του περιεχομένου από τις δύο πηγές, επιτρέποντας μια δίκαιη σύγκριση σε οποιαδήποτε περαιτέρω ανάλυση θεματικής, ύφους ή τρόπου κάλυψης μεταξύ των δύο μέσων. Τα δεδομένα αναδεικνύουν επίσης τον κομβικό

ρόλο που διαδραματίζουν τόσο το sdna.gr όσο και το gazzetta.gr στο διαδικτυακό τοπίο της αθλητικής ειδησεογραφίας στην Ελλάδα.

2.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων

Οι Πίνακες 10 και 11 παρουσιάζουν την κατανομή των 20 εγγραφών που αναλύθηκαν από ελληνικούς διαδικτυακούς αθλητικούς ιστότοπους, σύμφωνα με τον μήνα και την ημέρα δημοσίευσης. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν μεταξύ Ιουνίου 2024 και Φεβρουαρίου 2025, προσφέροντας μια χρονική απεικόνιση που καλύπτει πολλαπλές εποχές και συντακτικούς κύκλους.

Πίνακας 12: Κατανομή των εκδόσεων ανά περίοδο συλλογής δεδομένων

Μήνας	Συχνότητα	Ποσοστό
Ιούνιος/24	2	10%
Ιούλιος/24	2	10%
Αύγουστος/24	4	20%
Σεπτέμβριος/24	2	10%
Οκτώβριος/24	2	10%
Νοέμβριος/24	2	10%
Δεκέμβριος/24	2	10%
Ιανουάριος/25	2	10%
Φεβρουάριος/25	2	10%
Σύνολο	20	100%

Ο παραπάνω πίνακας δείχνει ότι η κατανομή των 20 εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης εκτείνεται από τον Ιούνιο 2024 έως τον Φεβρουάριο 2025. Οι περισσότεροι μήνες είχαν σταθερή παραγωγή με 2 εκδόσεις ο καθένας (10%), με εξαίρεση τον Αύγουστο 2024, ο οποίος παρουσίασε σημαντική αύξηση με 4 εκδόσεις (20%). **Η αυξημένη συχνότητα τον Αύγουστο ευθυγραμμίζεται με τη διεξαγωγή των Θερινών Ολυμπιακών Αγώνων του 2024, γεγονός που υποδηλώνει ότι το αυξημένο ενδιαφέρον των ΜΜΕ και η κάλυψη των Ολυμπιακών διοργανώσεων οδήγησαν σε προσωρινή αύξηση της παραγωγής εκδόσεων. Πέρα από αυτή την κορύφωση, ο σταθερός αριθμός εκδόσεων τους υπόλοιπους μήνες υποδεικνύει συνεχή και τακτική αθλητική δημοσιογραφική δραστηριότητα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.**

Ημέρα της Εβδομάδας	Συχνότητα	Ποσοστό
Δευτέρα	6	30%
Τρίτη	-	-
Τετάρτη	4	20%
Πέμπτη	4	20%
Παρασκευή	-	-
Σάββατο	2	10%
Κυριακή	4	20%
Σύνολο	20	100%

Ο μεγαλύτερος αριθμός εκδόσεων εμφανίστηκε τη Δευτέρα (30%), πιθανότατα λόγω της κάλυψης αθλητικών γεγονότων του Σαββατοκύριακου. Η Τετάρτη, η Πέμπτη και η Κυριακή αντιστοιχούν η καθεμία στο 20%, γεγονός που ευθυγραμμίζεται με τις συνηθισμένες ημέρες αγώνων ή αναφορών για διοργανώσεις. Το Σάββατο (10%) είχε λιγότερες δημοσιεύσεις, ενώ την Τρίτη και την Παρασκευή δεν καταγράφηκαν καθόλου εκδόσεις, γεγονός που υποδηλώνει ότι πρόκειται πιθανώς για ημέρες μειωμένης παραγωγής αθλητικής ειδησεογραφίας. Το μοτίβο αυτό αντανακλά τον ρυθμό του αθλητικού ημερολογίου και τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα ενημέρωσης συγχρονίζουν το περιεχόμενό τους με το ενδιαφέρον του κοινού.

2.3. Αριθμός άρθρων ανά έκδοση που αφορούν άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες

Η ενότητα αυτή συγκρίνει τον αριθμό των άρθρων που αφιερώνονται σε άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες ανά έκδοση διαδικτυακού αθλητικού ιστότοπου. Τα δεδομένα ομαδοποιήθηκαν σε κατηγορίες, βάσει του όγκου κάλυψης που παρατηρήθηκε.

Ο Πίνακας 13 δείχνει εάν κάθε μία από τις 20 αναλυθείσες εκδόσεις (ανά ημερομηνία δημοσίευσης) περιλάμβανε αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες. Η μεταβλητή είναι διχοτομική (ναι/όχι), και επισημαίνεται ο αριθμός των εκδόσεων χωρίς καμία αναφορά, ώστε να αξιολογηθεί ο βαθμός έλλειψης παρουσίας των γυναικών στα διαδικτυακά αθλητικά μέσα.

Πίνακας 14: Αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες στους διαδικτυακούς αθλητικούς ιστότοπους

Υπάρχει αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες;	Συχνότητα	Ποσοστό
Ναι	20	100%
Όχι	-	-
Total	20	100%

Και οι 20 εκδόσεις (100%) περιλάμβαναν κάποια αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες, γεγονός που δείχνει ότι δεν αποκλείστηκαν από την αθλητική κάλυψη. **Ωστόσο, σε σύγκριση με τους άνδρες αθλητές, η κάλυψη των γυναικών ήταν σημαντικά λιγότερο προβεβλημένη. Αν και αυτό υποδηλώνει μια προσπάθεια ενσωμάτωσης, η ανισορροπία στην εκπροσώπηση δείχνει ότι οι άνδρες αθλητές εξακολουθούν να συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος της προσοχής. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει την επίμονη έμφυλη ανισότητα στην αθλητική**

δημοσιογραφία — ένα μοτίβο που καθίσταται ακόμη πιο εμφανές, όπως θα φανεί στην αναλυτική παρουσίαση που ακολουθεί.

Η κατανομή των αριθμών άρθρων που αφιερώνονται σε άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες στις 20 εκδόσεις παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 15: Αριθμός άρθρων ανά έκδοση αφιερωμένων σε άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες

Αριθμός Άρθρων	Άνδρες Αθλητές	Γυναίκες Αθλήτριες
Κανένα	-	-
Ένα	-	1
2 έως 4	-	5
5 έως 8	-	7
Πάνω από 8	20	7
Σύνολο (έγκυρες απαντήσεις)	20	

Βάσει της ανάλυσης των ελληνικών ψηφιακών αθλητικών μέσων σε 20 εκδόσεις από δύο σημαντικές ιστοσελίδες (sdna.gr και gazzetta.gr), η κάλυψη των ανδρών αθλητών ήταν σταθερά κυρίαρχη. Σε κάθε μία από τις εκδόσεις, και τα δύο μέσα περιλάμβαναν περισσότερα από οκτώ άρθρα αφιερωμένα σε άνδρες αθλητές. Αυτό σημαίνει ότι το 100% του δείγματος (20 από τις 20 εκδόσεις) παρείχε περιεχόμενο υψηλού όγκου με επίκεντρο τους άνδρες, γεγονός που υπογραμμίζει τη διαρκή προτεραιοποίηση του ανδρικού αθλητισμού στις συντακτικές επιλογές. Η συνέπεια αυτή αποτυπώνει μια βαθιά ριζωμένη τάση στα αθλητικά μέσα υπέρ των ανδρών αθλητών, προσφέροντάς τους ευρεία προβολή και προσοχή στο ψηφιακό αθλητικό τοπίο.

Αντίθετα, οι γυναίκες αθλήτριες αναφέρονται επίσης σε κάθε έκδοση, αλλά το επίπεδο κάλυψης ποικίλλει σημαντικά. Επτά εκδόσεις (35%) περιλάμβαναν περισσότερα από οκτώ άρθρα για γυναίκες αθλήτριες, ενώ άλλες επτά εκδόσεις είχαν πιο μικρό αριθμό — από πέντε έως οκτώ άρθρα, και πέντε εκδόσεις περιείχαν από δύο έως τέσσερα άρθρα. Μία μόνο έκδοση περιλάμβανε ένα και μόνο άρθρο σχετικό με γυναίκες αθλήτριες. Αξιοσημείωτο είναι ότι καμία έκδοση δεν αγνόησε πλήρως τις γυναίκες αθλήτριες, γεγονός που αποτελεί θετική εξέλιξη.

Παρά το γεγονός ότι τα ελληνικά αθλητικά μέσα δείχνουν σταθερή ενσωμάτωση των γυναικών αθλητριών, η έμφυλη ανισότητα παραμένει εμφανής. Η συντριπτική πλειονότητα της εκτενούς κάλυψης εξακολουθεί να προορίζεται για τους άνδρες αθλητές. Παρότι η παρουσία των γυναικών σε όλες τις εκδόσεις υποδηλώνει πρόοδο ως προς την προβολή, η σχετικά χαμηλή συχνότητα ουσιαστικής κάλυψης καταδεικνύει ότι η ισότητα στην εκπροσώπηση δεν έχει ακόμη επιτευχθεί. Η ανάλυση αυτή ενισχύει το ευρύτερο μοτίβο έμφυλης ανισότητας στην αθλητική δημοσιογραφία, έστω και μέσα σε ένα ελαφρώς πιο προοδευτικό πλαίσιο.

2.4. Ανάλυση των εκδόσεων που περιλαμβάνουν γυναίκες αθλήτριες

Από τις 20 εκδόσεις ανά ημερομηνία δημοσίευσης που εξετάστηκαν από δύο μεγάλους ελληνικούς αθλητικούς ιστότοπους, οι γυναίκες αθλήτριες παρουσιάστηκαν σε ένα γενικό πλαίσιο, αντανakλώντας μια ευρύτερη και πιο συμπεριληπτική προσέγγιση. Τα ομαδικά αθλήματα εμφανίστηκαν στο 95% των εκδόσεων (19 από τις 20), γεγονός που καταδεικνύει έντονη εστίαση σε συλλογικά αθλήματα όπως το ποδόσφαιρο, το βόλεϊ και το μπάσκετ. Την ίδια στιγμή, τα ατομικά αθλήματα καταγράφηκαν στο 85% των εκδόσεων (17 από τις 20), δείχνοντας ότι η κάλυψη ξεπέρασε τα ομαδικά αγωνίσματα και αναγνώρισε διακριτές επιδόσεις και σε ατομικά αθλήματα.

Σε ό,τι αφορά το επίπεδο ανταγωνισμού, οι επαγγελματίες γυναίκες αθλήτριες καλύφθηκαν στο 95% των εκδόσεων, ενώ οι Ολυμπιακού επιπέδου αθλήτριες παρουσιάστηκαν στο 70%. Η υψηλή αυτή συχνότητα καταδεικνύει **έντονο δημοσιογραφικό ενδιαφέρον για τον ελίτ γυναικείο αθλητισμό και εναρμονίζεται με τις διεθνείς τάσεις που ολοένα και περισσότερο προβάλλουν γυναίκες αθλήτριες υψηλών επιδόσεων**. Αντίθετα, οι ερασιτέχνες αθλήτριες αναφέρθηκαν μόνο στο 20% των εκδόσεων, γεγονός που — αν και δεν απουσιάζει — υποδηλώνει περιορισμένη εστίαση στα μη επαγγελματικά ή αναπτυξιακά επίπεδα του αθλητισμού.

Αξιοσημείωτο είναι ότι πολλές εκδόσεις περιλάμβαναν επικαλυπτόμενα στοιχεία, καθώς τα άρθρα συχνά παρουσίαζαν αθλήτριες που ανήκαν σε πολλαπλές κατηγορίες — για παράδειγμα, μια επαγγελματίας αθλήτρια ομάδας που συμμετέχει και σε Ολυμπιακούς Αγώνες, ή εκδόσεις που ταυτόχρονα κάλυπταν τόσο ομαδικά όσο και ατομικά αθλήματα, καθώς και επαγγελματίες και Ολυμπιακού επιπέδου αθλήτριες. Αυτή η επικάλυψη αντικατοπτρίζει μια πιο σύνθετη και πολυεπίπεδη αναπαράσταση των γυναικών στον αθλητισμό, δείχνοντας ότι **η ελληνική αθλητική δημοσιογραφία συχνά παρουσιάζει τη συμμετοχή των γυναικών με πολυδιάστατο τρόπο, και όχι μέσα από απλοποιημένες ή απομονωμένες κατηγορίες**.

Πίνακας 16: Χαρακτηριστικά των εκδόσεων που περιλαμβάνουν γυναίκες αθλήτριες στην Ελλάδα

Μεταβλητή	Κατηγορία	Συχνότητα	Έγκυρο Ποσοστό
Είδος Αθλήματος	Ομαδικό Άθλημα	19	95%
	Ατομικό Άθλημα	17	85%
Αγωνιστικό Επίπεδο Αθλητών	Ερασιτεχνικό	4	20%
	Τοπικό	-	-
	Επαγγελματικό	19	95%
	Ολυμπιακό	14	70%

2.4.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στο κείμενο

Στο ελληνικό δείγμα των 20 εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης, η πλειονότητα των άρθρων που αναφέρονταν σε γυναίκες αθλήτριες υιοθέτησε ουδέτερο ή σεβαστικό τόνο, αποφεύγοντας κατάφωρα διακριτική γλώσσα. Ωστόσο, σε μία έκδοση εντοπίστηκε περίπτωση υποβάθμισης της επίδοσης των γυναικών, κυρίως μέσω ενός πλαισίου με στόχο

την πρόκληση εντυπώσεων, που φαίνεται να μειώνει τη σημασία του αθλητικού τους επιτεύγματος.

Επιπλέον, έμφυλα στερεότυπα εντοπίστηκαν σε δύο εκδόσεις, συμπεριλαμβανομένης αυτής όπου καταγράφηκε η υποτίμηση. Στη μία περίπτωση, η έκδοση αναπαρήγαγε παραδοσιακούς ρόλους φύλου, παρουσιάζοντας τις αθλήτριες με έμφαση στην εμφάνιση ή τη σύνδεση με τον οικιακό χώρο, αντί για τις επαγγελματικές τους ικανότητες. Στην άλλη περίπτωση, το αφήγημα υποδήλωνε συναισθηματική ευαλωτότητα και υπονοούσε ότι η ανταπόκριση της αθλήτριας στον ανταγωνισμό ή στην απόδοση καθοριζόταν περισσότερο από το συναίσθημα παρά από την ικανότητα — ένα ανθεκτικό στερεότυπο που συχνά αποδίδεται στις γυναίκες στον αθλητισμό.

Σημαντικό είναι ότι αυτά τα περιστατικά περιορίζονται σε ένα μικρό ποσοστό του συνολικού δείγματος (10%) και καμία έκδοση δεν περιείχε ρητή σεξουαλικοποίηση, αντικειμενοποίηση ή ξεκάθαρα σεξιστική ορολογία. Το μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου παρέμεινε προσανατολισμένο στην αθλητική διάσταση της συμμετοχής των γυναικών, χωρίς να βασίζεται σε απλουστευτικές ή στερεοτυπικές αναπαραστάσεις. Αυτό υποδηλώνει ότι, παρόλο που τα ελληνικά αθλητικά μέσα γενικά αποφεύγουν την κατάφωρη έμφυλη προκατάληψη στη γλώσσα τους, συγκαλυμμένα στερεότυπα και επαναλαμβανόμενα πρότυπα παρουσίασης εξακολουθούν να υφίστανται σε μεμονωμένες περιπτώσεις.

2.4.2. Αρνητική, ουδέτερη και θετική πλαισίωση στο κείμενο

Στο δείγμα των 20 εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης που περιλάμβαναν γυναίκες αθλήτριες σε ελληνικά διαδικτυακά αθλητικά μέσα, 4 εκδόσεις (20%) εμφάνισαν στοιχεία αρνητικής πλαισίωσης. Στις τρεις περιπτώσεις, η έμφαση δόθηκε στην αθλητική αποτυχία, ενώ στην τέταρτη δόθηκε έμφαση σε τραυματισμό. Αξιοσημείωτο είναι ότι, παρά την αρνητική πλαισίωση, και οι τέσσερις αυτές εκδόσεις περιλάμβαναν επίσης άρθρα με θετική ή ουδέτερη απεικόνιση, γεγονός που υποδεικνύει την ύπαρξη μεικτών προσεγγίσεων εντός της ίδιας έκδοσης.

Η θετική πλαισίωση των γυναικών αθλητριών στο ελληνικό δείγμα αποκαλύπτει μια **ισχυρή συντακτική τάση προς την ενδυνάμωση και την αναγνώριση**. Στις 20 αναλυθείσες εκδόσεις, η πλειονότητα των άρθρων παρουσίασε τις αθλήτριες μέσα από το πρίσμα των επιτευγμάτων, της ηγετικής παρουσίας και της ανάπτυξης δεξιοτήτων, ενισχύοντας συμβολικά χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την ικανότητα και την προσωπική εξέλιξη.

Από τις 20 εκδόσεις, οι 19 (95%) περιλάμβαναν θετική πλαισίωση των γυναικών αθλητριών, συχνά συνδυάζοντας πολλαπλά συμβολικά στοιχεία στην ίδια κάλυψη. Η πιο συχνά παρατηρούμενη κατηγορία ήταν η ανάδειξη της εξέλιξης ταλέντου και δεξιοτήτων, η οποία εμφανίστηκε σε 17 εκδόσεις (85%). Ακολουθεί η επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ, που καταγράφηκε σε 14 εκδόσεις (70%), ενώ η ανάδειξη της ηγετικής παρουσίας και θετικής επιρροής παρατηρήθηκε σε 12 εκδόσεις (60%). Ένας μικρότερος αριθμός εκδόσεων — συνολικά 3 (15%) — περιλάμβανε περιεχόμενο που εστίαζε στην αφήγηση εμπνευσμένων

προσωπικών ιστοριών. Αυτά τα μοτίβα υποδηλώνουν έντονη συντακτική πρόθεση για ενδυναμωτικές και θετικές απεικονίσεις, όταν παρουσιάζονται γυναίκες αθλήτριες στα ελληνικά ψηφιακά αθλητικά μέσα.

Σε 6 εκδόσεις (30%) η θετική πλαισίωση συνυπήρχε με ουδέτερο περιεχόμενο, υποδεικνύοντας μεικτό αλλά γενικά σεβαστικό τόνο. Μόνο μία έκδοση (5%) περιλάμβανε αποκλειστικά ουδέτερη πλαισίωση, χωρίς σαφή συμβολικά ή ενδυναμωτικά στοιχεία.

Πίνακας: Θετική Πλαισίωση των Γυναικών Αθλητριών βάσει Εκδόσεων ανά Ημερομηνία Δημοσίευσης στις Ελληνικές Διαδικτυακές Αθλητικές Ιστοσελίδες (n = 20)

Υποκατηγορία Θετικής Πλαισίωσης	Συχνότητα	Ποσοστό
Προβολή επιτευγμάτων και ρεκόρ	17	85%
Ανάδειξη ταλέντου και δεξιοτήτων	14	70%
Έμφαση στην ηγεσία και τη θετική παρουσία	12	60%
Και οι τρεις κατηγορίες στην ίδια έκδοση	3	15%

Σχήμα 5. Κατηγοριοποίηση θετικής πλαισίωσης των εικόνων

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι πολλές εκδόσεις περιλάμβαναν συνδυασμό θεματικών πλαισίων. Συγκεκριμένα, στα άρθρα παρουσιάζονταν οι αθλήτριες ταυτόχρονα ως ικανές, επιτυχημένες και παραδειγματικές προσωπικότητες. Για παράδειγμα, μία έκδοση μπορεί να ανέδειξε μια επίδοση με ρεκόρ, ενώ παράλληλα τόνιζε ηγετικά χαρακτηριστικά και στοιχεία προσωπικής ανθεκτικότητας. Ο συνδυασμός αυτών των συμβολικών στοιχείων υποδηλώνει μια περισσότερο πολυεπίπεδη και στοχευμένη συντακτική προσέγγιση, η οποία αντανακλά μια ολιστική και ενδυναμωτική απεικόνιση των γυναικών αθλητριών στα ελληνικά ψηφιακά αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

2.5. Παρουσία και αριθμός εικόνων στα άρθρα

Και οι 20 εκδόσεις του ελληνικού δείγματος που περιλάμβαναν γυναίκες αθλήτριες, ενσωμάτωναν τουλάχιστον μία εικόνα των αναφερόμενων αθλητριών, επιτυγχάνοντας ποσοστό οπτικής συμπερίληψης 100%. Αυτή η σταθερή παρουσία υποδηλώνει σαφή συντακτική πρόθεση για οπτική αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών όποτε αναφέρονται σε κείμενα. Μεταξύ αυτών των 20 εκδόσεων, οι 5 (25%) περιλάμβαναν περισσότερες από τρεις εικόνες γυναικών αθλητριών, γεγονός που καταδεικνύει ισχυρότερη οπτική έμφαση στο ένα τέταρτο των περιπτώσεων. Επιπλέον, 1 έκδοση (5%) περιείχε ακριβώς τρεις εικόνες. Αυτά

τα στοιχεία αντικατοπτρίζουν γενικά υψηλό, αλλά διαφοροποιημένο επίπεδο οπτικής αναπαράστασης. Παρότι η ίδια η παρουσία εικόνων είναι σταθερή, το βάθος της κάλυψης — μετρούμενο ως προς τον αριθμό των εικόνων — διαφέρει, με μια αξιοσημείωτη μειοψηφία να λαμβάνει εκτενέστερη οπτική προβολή.

2.5.1. Σεξιστική γλώσσα και έμφυλα στερεότυπα στις εικόνες

Μεταξύ των 20 αναλυμένων εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης που περιλάμβαναν εικόνες γυναικών αθλητριών, 4 εκδόσεις (20%) περιείχαν περιπτώσεις μη ενδεδειγμένης οπτικής αναπαράστασης. Για παράδειγμα, σε μία έκδοση (5%) διαπιστώθηκε σαφής υποτίμηση της επίδοσης των αθλητριών μέσω μέσω πλαισίου που στοχεύει στον εντυπωσιασμό, καθώς και στοιχεία σεξουαλικοποίησης και αντικειμενοποίησης με

ακατάλληλη ή περιττή εστίαση στο σώμα των αθλητριών. Σε άλλη μία έκδοση (5%), οι γυναίκες αθλήτριες παρουσιάστηκαν αρνητικά με έμφαση σε τραυματισμούς ή σωματικούς περιορισμούς. Επιπλέον, δύο εκδόσεις (10%) περιλάμβαναν εικόνες με έμφυλα στερεότυπα — η μία ενίσχυε παραδοσιακούς ρόλους φύλου, ενώ η άλλη υποδήλωνε συναισθηματική ευαλωτότητα. **Αυτά τα ευρήματα υποδηλώνουν ότι, παρότι οι γυναίκες αθλήτριες εκπροσωπούνται οπτικά, η ποιότητα της απεικόνισής τους σε ένα αξιοσημείωτο ποσοστό εξακολουθεί να επηρεάζεται από έμφυλε προκαταλήψεις και στερεοτυπικές γενικεύσεις.**

Από την άλλη πλευρά, όλες οι εκδόσεις (100%) περιλάμβαναν θετική πλαισίωση στην οπτική αναπαράσταση, γεγονός που καταδεικνύει μια κυρίως επιδοκιμαστική προσέγγιση στην απεικόνιση των γυναικών αθλητριών. Οι κατηγορίες θετικής πλαισίωσης που εντοπίστηκαν αντανακλούν θεματικές όπως το ταλέντο, τις ηγετικές ικανότητες, την επιτυχία και τις ιστορίες που εμπνέουν.

Πίνακας: Μέγεθος εικόνας και κατηγορίες αρνητικής πλαισίωσης

Μέγεθος εικόνας	Κατηγορία αρνητικής πλαισίωσης	Συχνότητα	Ποσοστό
Λιγότερο από ¼ σελίδας/άρθρου	Εστίαση σε τραυματισμό	1	25%
¼ σελίδας/άρθρου	Παραδοσιακοί ρόλοι φύλου	1	25%
Μισή σελίδα/άρθρου	Πλαισίωση με στόχο τον εντυπωσιασμό	1	25%
Περισσότερο από μισή σελίδα	Πλαισίωση με στόχο τον εντυπωσιασμό	1	25%

Σύνολο εκδόσεων με αρνητική πλαισίωση: 4

Τα ποσοστά υπολογίζονται επί του συνόλου των εκδόσεων με αρνητική πλαισίωση (4).

Σχήμα 6: Κατηγοριοποίηση θετικής πλαισίωσης στις εικόνες

Η ανάλυση των 20 εκδόσεων ανέδειξε μια συνεπή χρήση θετικής πλαισίωσης στην οπτική απεικόνιση των γυναικών αθλητριών. Η συχνότερη προσέγγιση ήταν η προβολή επιτευγμάτων και ρεκόρ (80%), ακολουθούμενη από την ανάδειξη ταλέντου και δεξιοτήτων (60%) και την έμφαση στην ηγεσία και στη θετική παρουσία (55%).

Αξιοσημείωτο είναι ότι το 30% των εκδόσεων ενσωμάτωνε και τις τρεις κατηγορίες ταυτόχρονα, γεγονός που υποδηλώνει μια αυξανόμενη εκδοτική τάση παρουσίασης των γυναικών αθλητριών ως επιτυχημένων, ικανών και εμβληματικών προσωπικοτήτων. **Παρότι το μέγεθος του δείγματος είναι περιορισμένο, τα δεδομένα υποδεικνύουν μια θετική μετατόπιση προς μια πολυδιάστατη και ενδυναμωτική αναπαράσταση των γυναικών στον αθλητισμό.**

Με σκοπό την εμβάθυνση της ποιοτικής ανάλυσης των θετικών οπτικών αναπαραστάσεων των αθλητριών, δημιουργήθηκε μια απεικόνιση διμερούς δικτύου με τη χρήση του λογισμικού Gephi (έκδοση 0.10.1). Οι επικεφαλίδες χρησιμοποιούνται εδώ μόνο ως αναγνωριστικά για τις εκδόσεις, ενώ όλες οι κατηγορίες και οι συνδέσεις στο δίκτυο βασίζονται αποκλειστικά στο θετικό πλαίσιο που παρατηρήθηκε στις εικόνες. Το δίκτυο κατασκευάστηκε διασταυρώνοντας τις εικόνες από τις εκδόσεις εφημερίδων με τις κατηγορίες θετικού πλαισίου που είχαν προηγουμένως κωδικοποιηθεί, όπως:

- Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ
- Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου
- Ηγεσία και θετική παρουσία
- Παραδειγματικές προσωπικές ιστορίες

Για τον σκοπό αυτό, τα σημεία του δικτύου οργανώθηκαν σε δύο διακριτούς τύπους:

3. Επικεφαλίδες από εκδόσεις, στις οποίες εντοπίστηκε θετικό πλαίσιο.
4. Θεματικές κατηγορίες συμβολικού πλαισίου.

Οι συνδέσεις του δικτύου αναπαριστούν την παρουσία μιας συγκεκριμένης κατηγορίας μέσα στις εικόνες μιας δεδομένης έκδοσης. Τα δεδομένα οργανώθηκαν σε δύο υπολογιστικά φύλλα — να για τα σημεία και ένα για τους δεσμούς μεταξύ τους — και εισήχθησαν στο Gephi. Εφαρμόστηκε ο αλγόριθμος διάταξης ForceAtlas 2, λόγω της καταλληλότητάς του για την οπτικοποίηση δομών που βασίζονται σε κοινότητες. Το χρώμα και το μέγεθος των συνδέσεων προσαρμόστηκαν, ώστε να διακρίνονται οι κατηγορίες (μπλε) από τις επικεφαλίδες εκδόσεων (ροζ) και να αποτυπώνεται η σχετική κεντρική θέση των κόμβων στο δίκτυο, όπως προκύπτει από το πλήθος των συνδέσεων. Η συγκεκριμένη προσέγγιση επέτρεψε την χαρτογράφηση

των συμβολικών σχέσεων μεταξύ του οπτικού πλαισίου στις εικόνες και του εκδοτικού λόγου για τις αθλήτριες στον ελληνικό Τύπο.

Δήλωση διαφάνειας: Οι παρακάτω επικεφαλίδες αποτελούν ενδεικτικά παραδείγματα, βασισμένα στα πραγματικά θέματα που εντοπίστηκαν στις εκδόσεις που αναλύθηκαν. Δεν πρόκειται για αυτολεξεί τίτλους από τα μέσα ενημέρωσης, αλλά έχουν διαμορφωθεί, ώστε να αποτυπώνουν τις κατηγορίες πλαisiώσης που παρατηρήθηκαν κατά τη διαδικασία

Πίνακας 17: Κώδικας, Κατηγορίες και Επικεφαλίδες

Κώδικας	Κατηγορίες και Επικεφαλίδες
C1	Ηγεσία και θετική παρουσία
C2	Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου· Ηγεσία και θετική παρουσία
C3	Παραδειγματική προσωπική ιστορία· Ηγεσία και θετική παρουσία
C4	Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου
C5	Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ
C6	Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ· Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου· Ηγεσία και θετική παρουσία
H1	«Σπάσαμε το τείχος»: Η ομάδα πόλο προκρίθηκε στους Ολυμπιακούς Αγώνες
H2	Ελληνίδα σπρίντερ κερδίζει το χρυσό στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα
H3	Η αρχηγός της ομάδας βόλεϊ ηγείται της ανατροπής στον τελικό
H4	Η βετεράνος σταντ του μπάσκετ αποσύρεται μετά από καριέρα 20 ετών
H5	Από τον τραυματισμό στον θρίαμβο: η επιστροφή μιας εθνικής γυμνάστριας

Βασικά ευρήματα από την ανάλυση του δικτύου

Θεματική κεντρικότητα: Η κατηγορία «Επιβράβευση επιτευγμάτων και ρεκόρ» αναδείχθηκε ως ο πιο συνδεδεμένος κόμβος, εμφανιζόμενη στην πλειονότητα των εικόνων με θετικό πλαίσιο. Αυτό υποδηλώνει ότι η αφήγηση που βασίζεται στην απόδοση αποτελεί την κυρίαρχη μορφή συμβολικής αναγνώρισης των αθλητριών στον ελληνικό Τύπο.

Συνύπαρξη κατηγοριών: Η Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου και η Ηγεσία και θετική παρουσία εμφανίζονταν συχνά μαζί στο πλαίσιο των εικόνων, σχηματίζοντας θεματικές ομάδες που παρουσιάζουν τις αθλήτριες ως πρότυπα και σύμβολα αριστείας.

Πολυπλοκότητα επικεφαλίδων: Σε αρκετές εκδόσεις, μία μόνο επικεφαλίδα ή εικόνα συνδέθηκε με πολλές κατηγορίες, αντανakλώντας μια πολυδιάστατη προσέγγιση θετικού πλαισίου. Για παράδειγμα, η οπτική κάλυψη της πρόκρισης σε Ολυμπιακούς Αγώνες ή σημαντικών σταδίων καριέρας συνδύαζε συχνά την επιβράβευση, την ηγεσία και την αναγνώριση ταλέντου.

Σημασιολογική εξειδίκευση: Ορισμένες εικόνες συνδέθηκαν μόνο με μία κατηγορία — κυρίως με την Ανάδειξη της ανάπτυξης ταλέντου — γεγονός που υποδηλώνει πιο στοχευμένο συμβολικό μήνυμα, ιδιαίτερα σε περιβάλλοντα που αφορούν αναδυόμενο ταλέντο ή αθλητισμό νέων.

Οπτική ομαδοποίηση: Το δίκτυο ανέδειξε διακριτές ομάδες επικεφαλίδων ταξινομημένων ανά θεματική κατηγορία, ενισχύοντας το εύρημα ότι ορισμένα θετικά πλαίσια εφαρμόζονται με συνέπεια και συστηματικότητα στις εικόνες του ελληνικού Τύπου.

2.6. Ανάλυση της συσχέτισης μεγέθους εικόνας και πλαisiώσης των γυναικών αθλητριών

Η ερμηνευτική προσέγγιση είναι ποιοτική (20 εκδόσεις στις 20), με στόχο τον εντοπισμό συμβολικών τάσεων παρά την εξαγωγή γενικεύσιμων συμπερασμάτων. Στην ανάλυση λήφθηκαν υπόψη δύο βασικές μεταβλητές:

- Μέγεθος εικόνας: κωδικοποιήθηκε με βάση την έκταση της οπτικής κάλυψης εντός του άρθρου (δηλαδή: λιγότερο από $\frac{1}{4}$ της σελίδας, $\frac{1}{4}$ της σελίδας, μισή σελίδα, και περισσότερο από τη μισή σελίδα).
- Θετική πλαisiώση: βασίστηκε στην προηγούμενη ποιοτική κατηγοριοποίηση, σύμφωνα με τις εξής υποκατηγορίες:
 - Προβολή επιτευγμάτων και ρεκόρ
 - Ανάδειξη ανάπτυξης ταλέντου και δεξιοτήτων
 - Έμφαση στα ηγετικά στοιχεία και στη θετική επιρροή

Η ανάλυση ανέδειξε την παρουσία πολλαπλών εικόνων σε ορισμένες εκδόσεις, με διαφοροποιήσεις τόσο στο μέγεθός τους όσο και στις κατηγορίες θετικής πλαisiώσης.

Μέγεθος Εικόνας	Κατηγορίες Θετικής Πλαisiώσης	Συχνότητα	Ποσοστό
Μικρή (< $\frac{1}{4}$ σελίδας/άρθρου)	Ανάδειξη δεξιοτήτων	3	9,7%
Μικρή (< $\frac{1}{4}$ σελίδας/άρθρου)	Προβολή επιτευγμάτων	3	9,7%
Μικρή (< $\frac{1}{4}$ σελίδας/άρθρου)	Επιτεύγματα, δεξιότητες, ηγεσία	5	16,1%

¼ σελίδας/άρθρου	Δεξιότητες και ηγεσία	3	9,7%
¼ σελίδας/άρθρου	Επιτεύγματα, δεξιότητες, ηγεσία	6	19,4%
½ σελίδας/άρθρου	Επιτεύγματα και ηγεσία	2	6,5%
½ σελίδας/άρθρου	Ανάδειξη δεξιοτήτων	1	3,2%
> ½ άρθρου	Προβολή επιτευγμάτων	3	9,7%
> ½ άρθρου	Ανάδειξη δεξιοτήτων	1	3,2%
> ½ άρθρου	Επιτεύγματα, δεξιότητες, ηγεσία	4	12,9%

Σχήμα 7. Συσχέτιση μεγέθους εικόνας και κατηγορίας θετικής πλαίσιωσης

Μεθοδολογικές Σημειώσεις & Διευκρινίσεις

- Ο συνολικός αριθμός των αναλυθέντων εκδόσεων ανά ημερομηνία δημοσίευσης είναι 20 (10 από το sdna.gr και 10 από το gazzetta.gr).
- Πολλές εκδόσεις περιλαμβάνουν πολλαπλές εικόνες με ποικιλία ως προς το μέγεθος και τον τρόπο πλαίσιωσης.
- Ο πίνακας καταγράφει κάθε μοναδικό συνδυασμό μεγέθους εικόνας και κατηγορίας θετικής πλαίσιωσης ως μία ξεχωριστή περίπτωση, με αποτέλεσμα να καταγράφονται συνολικά 31 περιπτώσεις εικόνων.
- Τα ποσοστά αντιστοιχούν στη σχετική αναλογία κάθε κατηγορίας θετικής πλαίσιωσης ως προς το σύνολο των 31 περιπτώσεων.

Η ανάλυση των 20 εκδόσεων αποκαλύπτει μια **έντονη δημοσιογραφική τάση προς τη θετική πλαίσιωση των γυναικών αθλητριών, με έμφαση σε θεματικές όπως την προβολή επιτευγμάτων, την ανάδειξη της εξέλιξης ταλέντου και δεξιοτήτων, καθώς και την προβολή ηγετικών χαρακτηριστικών. Οι θετικές εικόνες καταγράφονται σε ποικίλα μεγέθη, με τις μεγαλύτερες συχνά να συνδυάζουν πολλαπλά θετικά χαρακτηριστικά, γεγονός που υποδηλώνει μια συντακτική προτίμηση για πληρέστερες και πολυδιάστατες απεικονίσεις, όταν δίνεται μεγαλύτερη οπτική έμφαση.**

Αντιθέτως, η αρνητική πλαίσιωση είναι παρούσα αλλά περιορισμένη, εμφανιζόμενη μόνο σε 4 εκδόσεις. Περιλαμβάνει κυρίως την εντυπωσιοθηρική απεικόνιση των αθλητριών, την έμφαση σε τραυματισμούς και την αναπαραγωγή παραδοσιακών ρόλων φύλου. Αυτές οι αρνητικές απεικονίσεις εμφανίζονται σε διαφορετικά μεγέθη εικόνων, συμπεριλαμβανομένου και σημαντικού οπτικού χώρου σε ορισμένες περιπτώσεις, γεγονός που δείχνει ότι οι προβληματικές αναπαραστάσεις, αν και σπάνιες, εξακολουθούν να απολαμβάνουν αξιοσημείωτη προβολή. Συνολικά, τα δεδομένα δείχνουν ότι τα ελληνικά διαδικτυακά αθλητικά μέσα σε μεγάλο βαθμό αναδεικνύουν και τιμούν τις γυναίκες αθλήτριες μέσα από θετικές συμβολικές εικόνες, ωστόσο περιστασιακές αρνητικές πλαίσιώσεις συνεχίζουν να υφίστανται, αναδεικνύοντας την πολυπλοκότητα της μιντιακής αναπαράστασης στον αθλητισμό.

2.7. Σύνθεση των ευρημάτων

Η ανάλυση των διαδικτυακών αθλητικών ιστοσελίδων στην Ελλάδα αποκαλύπτει τόσο πρόοδο όσο και επίμονες ανισότητες στην αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών. Και οι 20 αναλυθείσες εκδόσεις ανά ημερομηνία δημοσίευσης περιλάμβαναν αναφορές σε γυναίκες στον αθλητισμό, γεγονός που υποδηλώνει ένα ελάχιστο επίπεδο συμπερίληψης. Ωστόσο, οι άνδρες αθλητές έλαβαν συντριπτικά μεγαλύτερη κάλυψη, με κάθε έκδοση να περιλαμβάνει περισσότερα από οκτώ άρθρα για άνδρες, σε αντίθεση με τον χαμηλότερο και περισσότερο μεταβλητό αριθμό άρθρων για γυναίκες αθλήτριες. Αυτό αντανακλά μια **βαθιά ριζωμένη συντακτική προτεραιοποίηση των ανδρικών αθλημάτων**. Παρότι η παρουσία των γυναικών ήταν πιο σταθερή συγκριτικά με άλλα εθνικά μέσα, η ποσότητα και το βάθος της κάλυψης παρέμειναν περιορισμένα. Όταν οι γυναίκες αθλήτριες αναδείχθηκαν, η πλαισίωσή τους ήταν κυρίως θετική, με έμφαση στο ταλέντο, στα επιτεύγματα και στις ηγετικές τους ικανότητες. Τότε, αποφεύχθηκαν σε γενικές γραμμές η σεξιστική γλώσσα ή τα φανερά στερεότυπα. Η οπτική αναπαράσταση ήταν, επίσης, σταθερή και σε μεγάλο βαθμό επιδοκιμαστική, αν και μια μειοψηφία εκδόσεων εμφάνισε λεπτές μορφές έμφυλης προκατάληψης ή στερεοτυπικής πλαισίωσης. **Συνολικά, τα ευρήματα δείχνουν ένα μιντιακό τοπίο που κινείται αργά προς μεγαλύτερη συμπερίληψη, αλλά εξακολουθεί να αναπαράγει έμφυλες ανισότητες μέσω της άνισης κάλυψης και προβολής.**

3. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Ανάλυση Προφίλ στην Πλατφόρμα Χ

Η παρούσα ενότητα αναλύει την παρουσία και την αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών σε αναρτήσεις που δημοσιεύτηκαν από ελληνικά προφίλ στην πλατφόρμα Χ (πρώην Twitter), στο πλαίσιο του έργου POWER. Στόχος αυτού του σταδίου είναι να διερευνηθεί κατά πόσο τα θεσμικά και ατομικά προφίλ του αθλητικού τομέα συμβάλλουν — ή όχι — στην ορατότητα των γυναικών στον ψηφιακό χώρο, με ιδιαίτερη έμφαση στην πλατφόρμα Χ, η οποία αποτελεί ένα από τα πιο διαδεδομένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν ομοσπονδίες, σύλλογοι, δημοσιογράφοι και αθλητές/τριες για τη διάδοση αθλητικού περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο.

Η ανάλυση εστιάζει σε μία ημέρα που επιλέχθηκε τυχαία στο διάστημα μεταξύ Ιουνίου 2024 και Φεβρουαρίου 2025, επιτρέποντας μια στιγμιαία αλλά αποκαλυπτική αποτύπωση των έμφυλων δυναμικών στις αναρτήσεις. Η συλλογή δεδομένων ακολούθησε κοινό πρωτόκολλο που καθορίστηκε από το έργο POWER και περιέλαβε ελληνικά προφίλ με σχετική δραστηριότητα στην πλατφόρμα. Αναλύθηκαν δύο θεσμικά προφίλ μέσων ενημέρωσης με υψηλό αριθμό ακολούθων (το ένα μεταξύ 50.000 και 200.000, και το άλλο μεταξύ 200.000 και 1.000.000): ένα εξειδικευμένο στον αθλητισμό (SPORT24) και ένα γενικού περιεχομένου (Πρώτο Θέμα).

3.1. Αριθμός Αναλυθεισών Αναρτήσεων ανά Προφίλ Χ

Ο Πίνακας 16 παρουσιάζει την κατανομή των 60 αναρτήσεων που αναλύθηκαν στη μελέτη περίπτωσης της Ελλάδας, σύμφωνα με το θεσμικό προφίλ στην πλατφόρμα Χ (πρώην Twitter) από το οποίο προέρχονταν. Συμπεριλήφθηκαν δύο εθνικά προφίλ με υψηλό αριθμό ακολούθων: το SPORT24, ένα εξειδικευμένο αθλητικό μέσο ενημέρωσης, και το Πρώτο Θέμα, μια εφημερίδα γενικού περιεχομένου.

Εφημερίδα	Είναι η εφημερίδα αυτή εξειδικευμένη στον αθλητισμό;	Αριθμός Άρθρων	Ποσοστό
SPORT24	Ναι	30	50.0%
Πρώτο Θέμα	Όχι	30	50.0%
Σύνολο		60	100%

Το δείγμα περιλαμβάνει έναν σχετικά ισορροπημένο αριθμό αναρτήσεων από τα δύο προφίλ, γεγονός που επιτρέπει μια συγκριτική ανάλυση μεταξύ ενός αθλητικού μέσου και ενός μέσου γενικής ειδησεογραφίας. Στην περίπτωση του SPORT24, είναι προφανές ότι οι αναρτήσεις σχετίζονταν με τον αθλητισμό, καθώς πρόκειται για καθαρά αθλητικό προφίλ. Ωστόσο, η σημαντική παρουσία της εφημερίδας «Πρώτο Θέμα» επιτρέπει την αξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο εκπροσωπείται ο γυναικείος αθλητισμός έξω από εξειδικευμένα πλαίσια.

3.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων

Η κατανομή των 60 αναρτήσεων ανά μήνα δημοσίευσης παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν από τον Ιούνιο του 2024 έως τον Φεβρουάριο του 2025, επιτρέποντας την παρατήρηση ενδεχόμενων εποχικών ή συγκυριακών διαφοροποιήσεων.

Πίνακας 18. Κατανομή των άρθρων ανά περίοδο συλλογής δεδομένων

Μήνας	Συχνότητα	Ποσοστό
Φεβρουάριος 25	7	11.67%
Ιανουάριος 25	6	10.00%
Δεκέμβριος 24	6	10.00%
Νοέμβριος 24	6	10.00%
Οκτώβριος 24	6	10.00%
Σεπτέμβριος 24	6	10.00%
Αύγουστος 24	10	16.67%
Ιούλιος 24	7	11.67%
Ιούνιος 24	6	10.00%

Οι αναρτήσεις είναι καλά κατανεμημένες χρονικά, καλύπτοντας όλες τις εποχές του έτους. Μια μικρή συγκέντρωση εμφανίζεται τον Αύγουστο του 2024 (16,67%), γεγονός που ενδέχεται να αντανakλά την αυξημένη αθλητική κάλυψη λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων. Η χρονική ποικιλία ενισχύει την αξιοπιστία του δείγματος, μειώνοντας την πιθανότητα μεροληψίας που συνδέεται με συγκεκριμένες περιόδους.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την κατανομή των 60 αναρτήσεων σύμφωνα με την ημέρα της εβδομάδας κατά την οποία δημοσιεύτηκαν, συμβάλλοντας στον εντοπισμό συντακτικών προτύπων ανά ημέρα.

Ημέρα της εβδομάδας	Συχνότητα	Ποσοστό
Δευτέρα	10	16.67%
Τρίτη	3	5.00%
Τετάρτη	10	16.67%
Πέμπτη	10	16.67%
Παρασκευή	7	11.67%
Σάββατο	12	20.00%
Κυριακή	8	13.33%
Σύνολο	60	100%

Το **Σάββατο** παρουσιάζει τη μεγαλύτερη κυκλοφορία αναρτήσεων (20%). Αυτό ενδέχεται να σχετίζεται με την αυξημένη αναγνωστική δραστηριότητα του Σαββατοκύριακου, όταν το κοινό διαθέτει περισσότερο χρόνο για ανάγνωση. Υψηλή δραστηριότητα παρατηρείται επίσης τη Δευτέρα και την Τετάρτη, ενώ η Πέμπτη, η Κυριακή και η Παρασκευή ακολουθούν με αριθμό αναρτήσεων μεταξύ 7 και 9. Αντιθέτως, την Τρίτη σημειώνεται αισθητή πτώση στον αριθμό των αναρτήσεων σε σύγκριση με τις υπόλοιπες ημέρες.

3.3. Αριθμός Αναρτήσεων στην Πλατφόρμα X που Αφορούν Άνδρες Αθλητές έναντι Γυναϊκών Αθλητριών

Η σύγκριση αυτή παρουσιάζει τον αριθμό των αναρτήσεων στην πλατφόρμα X που αφιερώνονται σε άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες κατά τις ημέρες συλλογής των δεδομένων. Αξιοσημείωτο είναι ότι, από τις 60 αναρτήσεις του δείγματος, οι 37 (45%) δεν περιείχαν καμία αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες (βλ. Πίνακα 19).

Αν και το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο από το ποσοστό των αναρτήσεων που αναφέρονται σε γυναίκες (55%), παραμένει υψηλό και υποδεικνύει ότι απαιτούνται περαιτέρω ενέργειες για την ενίσχυση της ορατότητας των γυναικών αθλητριών.

Η μεταβλητή είναι διχοτομική (ναι/όχι), και ο αριθμός των αναρτήσεων χωρίς καμία αναφορά σε γυναίκες επισημαίνεται για να αποτιμηθεί ο βαθμός περιορισμένης παρουσίας των γυναικών στον αθλητικό τομέα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Πίνακας 20: Αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες στις αναρτήσεις της πλατφόρμας X

Αναφέρουν οι αναρτήσεις στην πλατφόρμα X γυναίκες αθλήτριες;	Συχνότητα	Ποσοστό
Ναι	33	55.00%
Όχι	27	45.00%
Σύνολο	60	100%

Στη μελέτη περίπτωσης της Ελλάδας, αναλύθηκαν συνολικά 60 αναρτήσεις που δημοσιεύτηκαν στην πλατφόρμα X, κατανεμημένες σε 27 διαφορετικές ημέρες. Η πλειονότητα αυτών των αναρτήσεων αναφέρονταν σε άνδρες αθλητές. Συγκεκριμένα, 28

αναρτήσεις (46,66%) περιλάμβαναν περισσότερες από οκτώ αναφορές σε άνδρες αθλητές, ενώ επιπλέον 16 αναρτήσεις (26,66%) αναφέρονταν σε πέντε έως οκτώ άνδρες αθλητές.

Αυτό σημαίνει ότι το **73,32% των αναρτήσεων επικεντρωνόταν κυρίως σε άνδρες αθλητές, γεγονός που αντικατοπτρίζει μια σημαντική έμφυλη ανισορροπία στο περιεχόμενο που κοινοποιείται από τα προφίλ που αναλύθηκαν.**

Πίνακας 21. Αριθμός αναρτήσεων αφιερωμένων σε άνδρες αθλητές και γυναίκες αθλήτριες

Αριθμός Άρθρων	Άνδρες αθλητές	Γυναίκες αθλήτριες
Κανένα	8	27
Ένα	3	13
2 έως 4	5	17
5 έως 8	16	3
Πάνω από 8	28	0

Αντιθέτως, οι γυναίκες αθλήτριες απουσίαζαν από 27 από τις 60 αναρτήσεις (45%). Όταν υπήρχε αναφορά σε αυτές, η εκπροσώπησή τους ήταν γενικά περιορισμένη: 13 αναρτήσεις (21,66%) περιλάμβαναν μόνο μία αναφορά σε γυναίκα αθλήτρια, ενώ μόνο 3 αναρτήσεις (5%) περιλάμβαναν πέντε έως οκτώ αναφορές. Αξιοσημείωτο είναι ότι δεν καταγράφηκε καμία ανάρτηση με πάνω από οκτώ αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες.

Τα παραπάνω στοιχεία αφορούν αποκλειστικά τις 60 αναρτήσεις που αναλύθηκαν από θεσμικά και δημοσιογραφικά ελληνικά προφίλ στην πλατφόρμα X, στο πλαίσιο του έργου POWER. Η ανάλυση των δεδομένων αυτών αναδεικνύει **έντονη μεροληψία υπέρ των ανδρών αθλητών**. Σχεδόν τα τρία τέταρτα του περιεχομένου επικεντρώνονται σε αυτούς, ενώ οι γυναίκες αθλήτριες απουσίαζαν πλήρως σε σχεδόν τις μισές αναρτήσεις. **Ακόμη και όταν γίνεται αναφορά σε γυναίκες, η παρουσία τους είναι οριακή.** Μόνο 5% των αναρτήσεων περιλαμβάνει μέτριο αριθμό αναφορών (5–8), ενώ καμία ανάρτηση δεν περιλαμβάνει υψηλή εκπροσώπηση (>8 αναφορές) — σε έντονη αντίθεση με τα δεδομένα που αφορούν τους άνδρες αθλητές. **Η ανισότητα στην παρουσία αυτή αντικατοπτρίζει βαθύτερες δομικές ή πολιτισμικές προκαταλήψεις ως προς τον τρόπο παραγωγής και διάδοσης του αθλητικού περιεχομένου στην πλατφόρμα X, στο ελληνικό πλαίσιο.** Η εν λόγω ανισορροπία συμβάλλει στη συνεχιζόμενη περιθωριοποίηση των γυναικών αθλητριών, επηρεάζοντας την κοινωνική τους αναγνώριση, τις ευκαιρίες χορηγιών και τη συνολική ανάπτυξη του γυναικείου αθλητισμού.

3.4. Ανάλυση Αναρτήσεων για Γυναίκες Αθλήτριες στην Πλατφόρμα X

Από το σύνολο των παρατηρήσεων, εντοπίστηκαν 33 αναρτήσεις που περιλάμβαναν αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες, μέσα από τα ελληνικά προφίλ στην πλατφόρμα X (δηλαδή SPORT24 και ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ). Αυτές οι αναρτήσεις αποτελούν τη βάση για μια πιο λεπτομερή ανάλυση του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζονται οι γυναίκες αθλήτριες στο συγκεκριμένο τμήμα του αθλητικού τοπίου των μέσων ενημέρωσης. Τα χαρακτηριστικά που αναλύονται

περιλαμβάνουν το είδος του αθλήματος και το αγωνιστικό επίπεδο των γυναικών που εμφανίζονται στις αναρτήσεις.

Πίνακας 22: Χαρακτηριστικά αναρτήσεων με αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες στην Ελλάδα (n = 7)

Μεταβλητή	Κατηγορία	Συχνότητα	Έγκυρο Ποσοστό
Είδος Αθλήματος	Ομαδικό άθλημα	14	42.42%
	Ατομικό άθλημα	17	51.51%
	Μικτό (ομαδικό & ατομικό)	2	6.07%
Αγωνιστικό Επίπεδο Αθλητών	Επαγγελματικό	5	15.16%
	Ολυμπιακό	28	84.84%

Αξίζει να σημειωθεί ότι, κατά την καταγραφή των δεδομένων, υπήρξαν περιπτώσεις με διπλή αναφορά στην αγωνιστική ιδιότητα των αθλητριών, δηλαδή «επαγγελματίες – Ολυμπιακές» ταυτόχρονα. Αυτές οι περιπτώσεις καταχωρήθηκαν στην κατηγορία «Ολυμπιακό επίπεδο», καθώς αυτό θεωρείται το υψηλότερο επίπεδο, και είναι αυτονόητο ότι οι εν λόγω αθλήτριες είναι επαγγελματίες.

Τα ατομικά αθλήματα εμφανίστηκαν ελαφρώς πιο συχνά από τα ομαδικά, καταλαμβάνοντας το 51,51% των αναρτήσεων στην πλατφόρμα Χ. Όσον αφορά το αγωνιστικό επίπεδο, η συντριπτική πλειονότητα των αναρτήσεων (84,82%) αφορούσε αθλήτριες Ολυμπιακού επιπέδου. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί από το γεγονός ότι **τα ατομικά αθλήματα προβάλλουν**

άμεσα την ίδια την αθλήτρια, γεγονός που τα καθιστά πιο ελκυστικά για τα μέσα, ενώ τα προσωπικά επιτεύγματα και η πορεία έχουν κεντρική θέση στα ατομικά αθλήματα.

Τα παραπάνω δεδομένα δείχνουν ότι, στις αναρτήσεις που αναφέρονται σε γυναίκες αθλήτριες κατά την επιλεγμένη περίοδο δειγματοληψίας, το κυρίαρχο αγωνιστικό επίπεδο είναι το Ολυμπιακό. Μια πιθανή εξήγηση για αυτή τη συγκέντρωση είναι ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν μία από τις πιο προβεβλημένες διοργανώσεις για τον γυναικείο αθλητισμό. Αντίθετα, σε σύγκριση με τους άνδρες, οι γυναίκες διαθέτουν συχνά λιγότερα επαγγελματικά πρωταθλήματα υψηλής προβολής, γεγονός που οδηγεί σε πιο αποσπασματική ή περιορισμένη κάλυψη από τα μέσα, εκτός μεγάλων διεθνών διοργανώσεων, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι τα αποτελέσματα αυτά αναφέρονται συγκεκριμένα στο παρόν δείγμα που προέρχεται από το εξειδικευμένο προφίλ στην πλατφόρμα Χ, SPORT24, και το γενικού περιεχομένου προφίλ, Πρώτο Θέμα. **Αν και τα ευρήματα δεν μπορούν να γενικευτούν στο σύνολο των ελληνικών αθλητικών μέσων, συνάδουν με πρότυπα που έχουν εντοπιστεί σε προηγούμενες έρευνες: μια τάση περιθωριοποίησης των γυναικών αθλητριών, ιδίως εκτός μεγάλων διοργανώσεων ή αγωνισμάτων που θεωρούνται παραδοσιακά «γυναικεία».**

3.4.1. Σεξιστικός λόγος και έμφυλα στερεότυπα στις αναρτήσεις της πλατφόρμας Χ

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η συλλογή δεδομένων στην Ελλάδα εντόπισε 33 αναρτήσεις στην πλατφόρμα X που περιλάμβαναν αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες. Η ανάλυση αυτών των αναρτήσεων ανέδειξε τα ακόλουθα ευρήματα: Δύο αναρτήσεις (6%) περιείχαν έμφυλα στερεότυπα, όπως η σύνδεση της επιτυχίας με την εξωτερική εμφάνιση ή η υπόγεια υπόθεση συναισθηματισμού των αθλητριών. Άλλες τρεις αναρτήσεις (9,09%) εμφάνιζαν σεξουαλικοποίηση ή αντικειμενοποίηση της γυναίκας αθλήτριας, εστιάζοντας στην εμφάνιση αντί στις ικανότητές της.

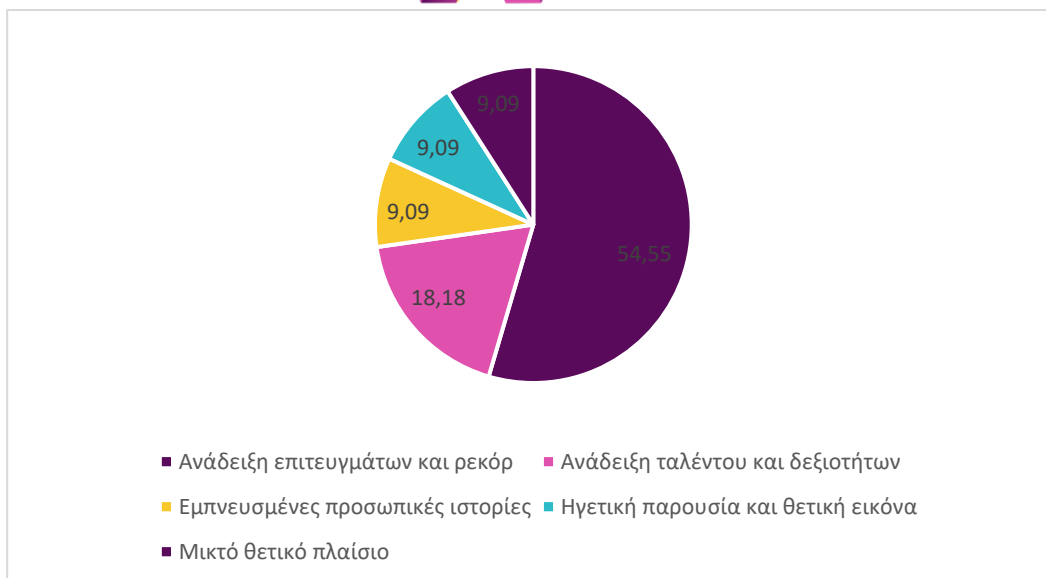
Αξίζει να τονιστεί ότι, δεδομένου ότι η πλειονότητα των αναρτήσεων δεν περιέχει σεξιστική γλώσσα προς τις γυναίκες αθλήτριες, ούτε στοιχεία αντικειμενοποίησης ή σεξουαλικοποίησης, αυτό **μπορεί να υποδηλώνει μια θετική εξέλιξη στον λόγο των μέσων γύρω από την κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού. Ωστόσο, το συμπέρασμα αυτό πρέπει να αντιμετωπιστεί με επιφύλαξη, καθώς το δείγμα είναι σχετικά μικρό.**

Από τις 33 αναρτήσεις, οι 15 παρουσίασαν τις γυναίκες αθλήτριες με θετικό τρόπο, ενώ 2 αναρτήσεις (6%) τις παρουσίασαν αρνητικά, εστιάζοντας σε ποινές ή πειθαρχικά ζητήματα' η αρνητικότητα είχε ουδέτερο χαρακτήρα και δεν εμπεριείχε απαξιωτικό ύφος.

Πίνακας 23: Πώς παρουσιάζονται οι γυναίκες αθλήτριες στις αναρτήσεις

Πώς παρουσιάζονται οι γυναίκες αθλήτριες στις αναρτήσεις	Αριθμός Αναρτήσεων	Ποσοστό
Θετική απεικόνιση	15	45.46%
Αρνητική απεικόνιση	2	6.06%
Ουδέτερη απεικόνιση (ούτε θετική ούτε αρνητική)	16	48.48%

Αν συμπεριλάβουμε και την ουδέτερη απεικόνιση στις θετικές αναπαραστάσεις, τότε καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η πλειονότητα των αναρτήσεων παρουσιάζει τις γυναίκες αθλήτριες με θετικό τρόπο. Όσον αφορά τις αναρτήσεις που παρουσιάζουν θετικά τις γυναίκες αθλήτριες, αυτό επιτυγχάνεται μέσω της ανάδειξης της ανάπτυξης ταλέντου και δεξιοτήτων, της παρουσίασης εμπνευσμένων προσωπικών ιστοριών, της έμφασης στην ηγετική παρουσία και θετική εικόνα, καθώς και της προβολής επιτευγμάτων και διακρίσεων. Τέτοιες αναπαραστάσεις δείχνουν μια **τάση αναγνώρισης του ρόλου και των επιτευγμάτων των γυναικών, όταν αυτές τυγχάνουν προβολής στον λόγο των αθλητικών μέσων ενημέρωσης.**



Σχήμα 8. Κατηγοριοποίηση των θετικών τρόπων παρουσίασης στο κείμενο

Αν και τα ευρήματα αυτά δεν μπορούν να γενικευτούν στο σύνολο του ελληνικού αθλητικού τοπίου των μέσων, προσφέρουν μια ενδεικτική εικόνα για το πώς εκπροσωπούνται οι γυναίκες αθλήτριες στα αναλυθέντα προφίλ της πλατφόρμας Χ. **Η χαμηλή συχνότητα εμφάνισης αρνητικών στερεοτύπων ή αντικειμενοποίησης, σε συνδυασμό με τη συχνή παρουσία θετικών αναπαραστάσεων, μπορεί να αποτελέσει έναν σημαντικό δείκτη.**

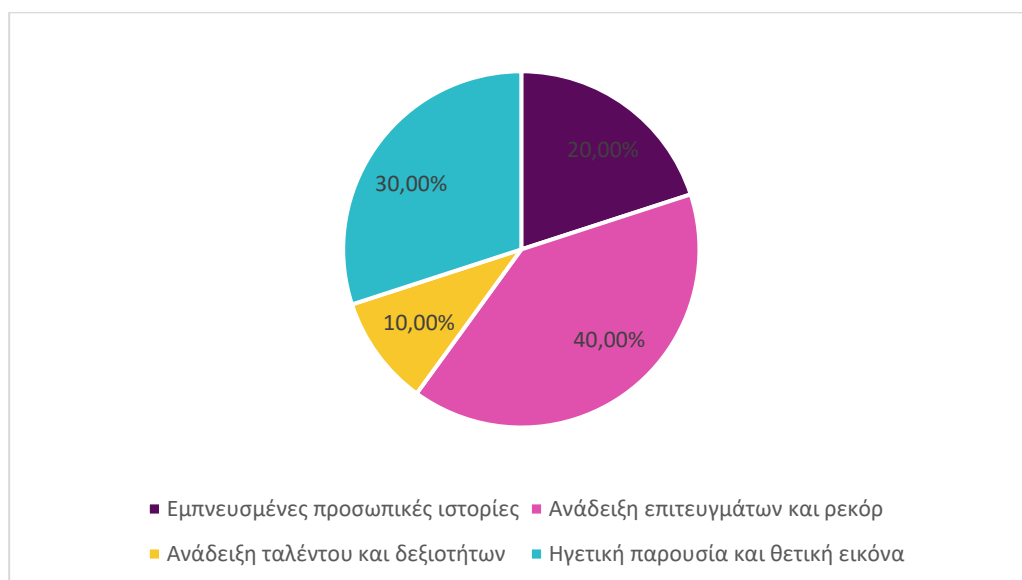
3.5. Παρουσία και αριθμός εικόνων στις αναρτήσεις της πλατφόρμας Χ

Από τις 33 αναρτήσεις στην πλατφόρμα Χ που περιλάμβαναν αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες, όλες αναλύθηκαν ως προς την παρουσία εικόνων. Τα δεδομένα δείχνουν ότι 11 αναρτήσεις (33,33%) περιλάμβαναν τουλάχιστον μία εικόνα της αναφερόμενης αθλήτριας ή των αθλητριών, ενώ 22 αναρτήσεις (66,67%) δεν περιλάμβαναν καμία εικόνα. **Αυτό αποκαλύπτει σημαντική απουσία οπτικής αναπαράστασης των γυναικών αθλητριών στις αναρτήσεις στο Χ, στο ελληνικό πλαίσιο.** Συνεπώς, η προβολή και αναγνωρισιμότητα των αθλητριών μειώνεται. Χωρίς τη χρήση εικόνων, η σύνδεση με το κοινό δεν ενισχύεται και η αλληλεπίδραση με το περιεχόμενο τείνει να είναι χαμηλότερη.

Σε τελική ανάλυση, **η απουσία οπτικού υλικού αναδεικνύει ότι οι γυναίκες αθλήτριες εξακολουθούν να μην λαμβάνουν τον ίδιο βαθμό προβολής και προώθησης με τους άνδρες συναθλητές τους.** Αξίζει να σημειωθεί ότι τα παραπάνω ευρήματα αναφέρονται σε περιορισμένο δείγμα ελληνικών προφίλ που αναλύθηκαν στο πλαίσιο της παρούσας μελέτης και δεν θα πρέπει να γενικεύονται σε ολόκληρο το ψηφιακό τοπίο των αθλητικών μέσων.

3.5.1. Σεξιστικός λόγος και έμφυλα στερεότυπα στις εικόνες των αναρτήσεων στην πλατφόρμα X

Από τις 11 αναρτήσεις στην πλατφόρμα X που περιλάμβαναν εικόνες με γυναίκες αθλήτριες, δύο εξ αυτών υποβάθμιζαν την αθλητική τους απόδοση, ενώ μία ακόμη παρουσίαζε τα επιτεύγματα με μειωτική διάθεση. Επιπλέον, από τις ίδιες 11 αναρτήσεις, δύο περιείχαν έμφυλα στερεότυπα, αποδίδοντας υπερβολικό συναισθηματισμό, συνδέοντας την επιτυχία με την εμφάνιση και προβάλλοντας παραδοσιακούς ρόλους φύλου. Παράλληλα, δύο από τις 11 αναρτήσεις, που περιέχουν εικόνα γυναικών αθλητριών, παρουσίαζαν σεξουαλικοποίηση ή αντικειμενοποίηση των αθλητριών μέσω: στημένων ή προκλητικών αναπαραστάσεων άσχετων με την αθλητική δραστηριότητα, οπτικής αναπαράστασης που μειώνει την αθλήτρια στην εξωτερική της εμφάνιση, επικέντρωσης στην εμφάνιση και όχι στις ικανότητές της ή ακατάλληλης/περιττής απεικόνισης του σώματος. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι 9 από τις 11 αναρτήσεις που περιλαμβάνουν εικόνα, παρουσιάζουν τις γυναίκες αθλήτριες με θετικό τρόπο, μέσω: προβολής εμπνευσμένων προσωπικών ιστοριών, προβολής επιτευγμάτων και διακρίσεων, ανάδειξης ταλέντου και δεξιοτήτων και έμφασης στην ηγετική παρουσία και στη θετική εικόνα.



Σχήμα 9: Κατηγοριοποίηση της θετικής προβολής των γυναικών αθλητριών

Παρόλο που το δείγμα που αναλύθηκε είναι περιορισμένο, η απουσία σεξιστικών αναπαραστάσεων και η επικράτηση θετικών και ενδυναμωτικών οπτικών αφηγήσεων ενδέχεται να υποδηλώνουν μια πιο συμπεριληπτική και εποικοδομητική προσέγγιση στο ψηφιακό πεδίο που εξετάστηκε.

3.6. Σύνοψη των ευρημάτων

Αυτή η σύνοψη παρουσιάζει τα βασικά ευρήματα από την ανάλυση 60 αναρτήσεων στην πλατφόρμα X, που δημοσιεύτηκαν από δύο προβεβλημένους ελληνικούς λογαριασμούς μέσων ενημέρωσης (SPORT24 και Πρώτο Θέμα), στο πλαίσιο του έργου POWER. Ο κύριος στόχος της ανάλυσης ήταν να εξεταστεί η αναπαράσταση και η προβολή των γυναικών αθλητριών στην πλατφόρμα X (πρώην Twitter).

Τα δεδομένα δείχνουν ότι το 45% των αναρτήσεων που αναλύθηκαν δεν περιείχε καμία αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες, γεγονός που υπογραμμίζει τη συνεχιζόμενη έλλειψη παρουσίας τους στην πλατφόρμα X, τόσο σε εξειδικευμένα μέσα (SPORT24) όσο και σε γενικού περιεχομένου (Πρώτο Θέμα). Αντιθέτως, περίπου 74% των αναρτήσεων παρουσίαζε υψηλή εκπροσώπηση ανδρών αθλητών, αναδεικνύοντας έντονη έμφυλη ανισορροπία υπέρ των ανδρών. Ακόμη και στις περιπτώσεις όπου υπήρχαν αναφορές σε γυναίκες αθλήτριες, η κάλυψη παρέμενε επιφανειακή, γεγονός που δείχνει ότι η προβολή δεν συνεπάγεται και ουσιαστική εκπροσώπηση.

Οι γυναίκες αθλήτριες που συμμετείχαν σε ατομικά αθλήματα, εμφανίστηκαν ελαφρώς πιο συχνά από εκείνες σε ομαδικά αθλήματα. Αυτό ενδέχεται να οφείλεται στην προτίμηση των μέσων για προσωποκεντρικές αφηγήσεις, οι οποίες είναι ευκολότερο να διαμορφωθούν στα ατομικά αγωνίσματα. Το δημόσιο ενδιαφέρον για προσωπικές επιτυχίες πιθανόν ενισχύει αυτή την τάση, διαμορφώνοντας αναλόγως και τις προτεραιότητες των μέσων.

Η ανάλυση έδειξε ότι η πλειονότητα των αναρτήσεων που αναφέρονται σε γυναίκες αθλήτριες επικεντρώνεται σε εκείνες που αγωνίζονται σε Ολυμπιακό επίπεδο (84,84%), ενώ μόνο ένα μικρό ποσοστό αφορά επαγγελματίες αθλήτριες. Το εύρημα αυτό συνάδει με την άποψη ότι οι αθλήτριες Ολυμπιακών Αγώνων απολαμβάνουν ευρύτερη δημόσια προσοχή,

POWER

ιδίως σε χώρες όπως η Ελλάδα, όπου τα επαγγελματικά πρωταθλήματα γυναικών είναι περιορισμένα ή ανεπαρκώς δομημένα.

Ένα σημαντικό εύρημα είναι η συστηματική έλλειψη οπτικής αναπαράστασης: το 67% των αναρτήσεων που αναφέρουν γυναίκες αθλήτριες δεν περιλαμβάνει εικόνες. Αυτή η έλλειψη μειώνει την προβολή, την αλληλεπίδραση και τη δημόσια αναγνώριση των γυναικών αθλητριών σε σύγκριση με τους άνδρες και αντικατοπτρίζει βαθύτερες ανισότητες στην προώθηση και στην επιμέλεια περιεχομένου.

Η ανάλυση του πλαισίου παρουσίασης έδειξε ότι το 45,46% των αναρτήσεων απεικόνιζε θετικά τις γυναίκες αθλήτριες, αναδεικνύοντας την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την ηγετική παρουσία και τα επιτεύγματά τους. Επιπλέον, από τις αναρτήσεις που περιλάμβαναν εικόνες, οι 9 από τις 11 παρουσίαζαν τις αθλήτριες με θετικό τρόπο.

Τα περιστατικά έμφυλων στερεοτύπων ή σεξουαλικοποίησης ήταν σχετικά σπάνια. Συνολικά, μόνο ένα μικρό ποσοστό (6–9%) περιλάμβανε στερεοτυπικό ή αντικειμενοποιητικό περιεχόμενο. Συγκεκριμένα, 2 από τις 11 αναρτήσεις με εικόνες παρουσίαζαν αναπαραστάσεις που επικεντρώνονταν στην εμφάνιση ή υποβάθμιζαν την αθλητική απόδοση. Παρότι αυτές οι περιπτώσεις δείχνουν ότι οι σεξιστικές αναπαραστάσεις εξακολουθούν να υπάρχουν, η χαμηλή τους συχνότητα ενδέχεται να υποδηλώνει μια σταδιακή στροφή προς πιο αξιοπρεπή και εποικοδομητική κάλυψη των γυναικών στον

αθλητισμό. Ωστόσο, δεδομένου του περιορισμένου μεγέθους του δείγματος, τα ευρήματα θα πρέπει να ερμηνευτούν με επιφύλαξη.



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



4. Ανάλυση Τηλεοπτικών Επεισοδίων Μέσω Διαδικτύου

Η παρούσα ανάλυση αναφέρεται στο ελληνικό δείγμα διαδικτυακών τηλεοπτικών επεισοδίων που κωδικοποιήθηκαν μεταξύ Ιουνίου 2024 και Φεβρουαρίου 2025, στο πλαίσιο του έργου POWER. Η μελέτη εξέτασε την ορατότητα και την πλαισίωση των γυναικών αθλητριών σε αθλητικά δελτία ειδήσεων που μεταδόθηκαν από εθνικά τηλεοπτικά κανάλια.

4.1. Αριθμός Αναλυθέντων Επεισοδίων ανά Τηλεοπτικό Κανάλι

Ο Πίνακας 23 παρουσιάζει την κατανομή των 39 επεισοδίων που αναλύθηκαν, σύμφωνα με το τηλεοπτικό κανάλι προέλευσής τους. Το δείγμα περιλαμβάνει εκπομπές από δύο ευρείας κυκλοφορίας εθνικούς ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς: Mega και Open Beyond. Και τα δύο κανάλια είναι γενικής θεματολογίας, με τακτική αθλητική κάλυψη στα δελτία ειδήσεών τους.

Πίνακας 24. Κατανομή επεισοδίων ανά κανάλι

Τηλεοπτικό Κανάλι	Αριθμός Επεισοδίων	Ποσοστό
Mega	20	51.3%
Open Beyond	19	48.7%
Σύνολο	39	100%

Το δείγμα είναι σχετικά ισοκατανομημένο μεταξύ των δύο καναλιών, γεγονός που επιτρέπει μια συγκριτική ανάλυση. Το Mega αντιστοιχεί σε λίγο παραπάνω από το ήμισυ του δείγματος (51,3%), υποδηλώνοντας ελαφρώς πιο συχνή συμπερίληψη επεισοδίων από αυτό το κανάλι.

4.2. Περίοδος Συλλογής Δεδομένων

Η κατανομή των 39 επεισοδίων ανά μήνα μετάδοσης παρουσιάζεται παρακάτω. Η ανάλυση καλύπτει την περίοδο από τον Ιούνιο του 2024 έως τον Φεβρουάριο του 2025, περιλαμβάνοντας διάφορες εποχές και ειδησεογραφικούς κύκλους.

Πίνακας 25. Κατανομή επεισοδίων ανά μήνα

Μήνας	Συχνότητα	Ποσοστό
Ιούνιος/24	5	12.8%
Ιούλιος/24	4	10.3%
Αύγουστος/24	4	10.3%
Σεπτέμβριος/24	4	10.3%
Οκτώβριος/24	4	15.4%
Νοέμβριος/24	4	10.3%
Δεκέμβριος/24	6	15.4%
Ιανουάριος/25	4	10.3%
Φεβρουάριος/25	4	10.3%
Σύνολο	39	100%

Η παρουσία των επεισοδίων είναι ομοιόμορφα κατανεμημένη κατά τη διάρκεια των μηνών. Ο Ιούνιος 2024 και ο Δεκέμβριος 2024 παρουσίασαν τη μεγαλύτερη συγκέντρωση κωδικοποιημένων επεισοδίων (12,8% και 15,4% αντίστοιχα), ενώ οι υπόλοιποι μήνες είχαν τον ίδιο αριθμό επεισοδίων.

4.3. Κατανομή ανά ημέρα μετάδοσης

Ο Πίνακας 25 παρουσιάζει την κατανομή των επεισοδίων σύμφωνα με την ημέρα της εβδομάδας κατά την οποία μεταδόθηκαν. Αυτό επιτρέπει την αναγνώριση συντακτικών συνηθειών ή τάσεων που σχετίζονται με συγκεκριμένες ημέρες.

Πίνακας 26. Κατανομή επεισοδίων ανά ημέρα μετάδοσης

Ημέρα της Εβδομάδας	Συχνότητα	Ποσοστό
Δευτέρα	6	15.4%
Τρίτη	2	5.1%
Τετάρτη	8	20.5%
Πέμπτη	4	10.3%
Παρασκευή	8	20.5%
Σάββατο	6	15.4%
Κυριακή	5	12.8%
Σύνολο	39	100%

Η κατανομή της αθλητικής ειδησεογραφίας ανά ημέρα της εβδομάδας αποκαλύπτει ορισμένα αξιοσημείωτα μοτίβα. Παρότι οι περισσότερες ημέρες παρουσιάζουν σταθερή ροή ρεπορτάζ,

η Τετάρτη και η Παρασκευή ξεχωρίζουν με τη μεγαλύτερη συχνότητα, καλύπτοντας από 20,5% η καθεμία. Αντίθετα, η Τρίτη παρουσιάζει τη χαμηλότερη συχνότητα (μόλις 5,1%), υποδεικνύοντας μια σχετικά ήσυχη ημέρα για την αθλητική ειδησεογραφία. Οι ημέρες Δευτέρα, Σάββατο και Κυριακή διατηρούν μια ισχυρή παρουσία, κυμαινόμενη μεταξύ 12,8% και 15,4%, γεγονός που υποδηλώνει σταθερό ενδιαφέρον για το αθλητικό περιεχόμενο τόσο στο ξεκίνημα της εβδομάδας όσο και το Σαββατοκύριακο. Η Πέμπτη παρουσιάζει ελαφρώς μειωμένη δραστηριότητα (10,3%), παραμένοντας όμως κοντά στον συνολικό μέσο όρο.

Αυτή η κατανομή δείχνει ότι, ενώ υφίσταται μια σχετικά ισορροπημένη συντακτική προσέγγιση, παρατηρείται μια στρατηγική έμφαση στη μέση και στο τέλος της εβδομάδας, πιθανώς σε συνάρτηση με μεγάλα αθλητικά γεγονότα, αγωνιστικά προγράμματα ή τάσεις εμπλοκής του κοινού.

4.4. Ανάλυση Τηλεοπτικών Ρεπορτάζ για Γυναίκες Αθλήτριες

Από το σύνολο του δείγματος στην Ελλάδα, μόνο 13 επεισόδια περιλάμβαναν οποιαδήποτε αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες. Αυτά τα ρεπορτάζ αποτελούν τη βάση για πιο λεπτομερή ανάλυση, εστιάζοντας στα χαρακτηριστικά της εκπροσώπησης των γυναικών στην τηλεοπτική αθλητική ειδησεογραφία.

Πίνακας 27. Χαρακτηριστικά των ρεπορτάζ που αφορούν γυναίκες αθλήτριες

Μεταβλητή	Κατηγορία	Συχνότητα	Έγκυρο Ποσοστό
Είναι το ρεπορτάζ αθλητικού περιεχομένου;	Ναι	12	92.3%
	Όχι	1	7.7%
Είδος αθλήματος	Ομαδικό άθλημα	10	76.9%
	Ατομικό άθλημα	4	30.8%
Αγωνιστικό επίπεδο αθλητριών	Επαγγελματικό	12	92.3%
	Ολυμπιακό	3	23.1%
	Ερασιτεχνικό / Τοπικό	-	-

Από τα 13 επεισόδια, το 92,3% περιλάμβανε αθλητικά ρεπορτάζ που αφορούσαν γυναίκες αθλήτριες, με έντονη έμφαση στη συμμετοχή σε επαγγελματικό επίπεδο. Τα ομαδικά

αθλήματα κυριάρχησαν στην κάλυψη, εμφανιζόμενα στο 76,9% των επεισοδίων, ενώ τα ατομικά αθλήματα παρουσιάστηκαν στο 30,8%. Επαγγελματίες αθλήτριες εκπροσωπήθηκαν σχεδόν σε όλα τα επεισόδια (92,3%), ενώ οι αθλήτριες Ολυμπιακού επιπέδου εμφανίστηκαν μόνο στο 23,1% και αθλήτριες ερασιτέχνες ή τοπικού επιπέδου δεν εκπροσωπήθηκαν καθόλου. Αυτό καταδεικνύει την **τάση των ΜΜΕ να επικεντρώνονται στα ομαδικά αθλήματα υψηλού επιπέδου, παραμελώντας την κάλυψη ερασιτεχνικών ή τοπικών ταλέντων.**

4.4.1. Σεξιστική Γλώσσα και Έμφυλα Στερεότυπα

Μόνο 1 από τα 13 επεισόδια που ανέφεραν γυναίκες αθλήτριες χρησιμοποίησε αρνητικό τόνο, εστιάζοντας στην αποτυχία. Αξιοσημείωτο είναι ότι δεν παρατηρήθηκαν περιπτώσεις έμφυλων στερεοτύπων στις οπτικές αναπαραστάσεις, κάτι που ενδέχεται να υποδηλώνει μια θετική συντακτική μετατόπιση. Επιπλέον, κανένα από τα ρεπορτάζ δεν περιείχε σεξουαλικοποιημένες ή αντικειμενοποιητικές απεικονίσεις των γυναικών αθλητριών.

Σημαντικό είναι επίσης ότι 12 από τα 13 επεισόδια (92%) παρουσίασαν τις γυναίκες αθλήτριες μέσα από θετικό πλαίσιο. Από αυτά τα 12 επεισόδια:

- Το 58% συνδύαζε την προβολή επιτευγμάτων με την αναγνώριση ταλέντου.
- Το 25% περιλάμβανε, επίσης, αναφορές σε ηγετικά χαρακτηριστικά ή θετική παρουσία.
- Μόνο 1 επεισόδιο (8%) εστίαζε αποκλειστικά στην ανάδειξη ταλέντου, χωρίς αναφορές σε επιτεύγματα ή ηγετική εικόνα.

Αυτό υποδηλώνει μια **αυξανόμενη προσπάθεια παρουσίασης των γυναικών αθλητριών ως πολύπλευρων προσωπικοτήτων, αν και η αθλητική απόδοση παραμένει ο κυρίαρχος άξονας αναφοράς.** Αξιοσημείωτο είναι ότι η ενσωμάτωση στοιχείων, όπως της ηγετικής παρουσίας και της θετικής εικόνας σε ορισμένα επεισόδια μαρτυρούν μια μικρή διεύρυνση της συντακτικής προσέγγισης, πέρα από τις παραδοσιακές αναπαραστάσεις που επικεντρώνονται αποκλειστικά στην αγωνιστική επίδοση.

4.4.2. Παρουσία ανά Φύλο και Χρόνος Προβολής στην Τηλεοπτική Αθλητική Ειδησεογραφία

Από τα 39 αναλυθέντα επεισόδια:

- Όλα τα επεισόδια (100%) περιλάμβαναν ρεπορτάζ για άνδρες αθλητές.
- Μόνο 13 επεισόδια (33,3%) ανέφεραν γυναίκες αθλήτριες.

Σε όλο το δείγμα, ο εκτιμώμενος συνολικός τηλεοπτικός χρόνος που αφιερώθηκε σε γυναίκες αθλήτριες ήταν περίπου 21 λεπτά. Το γεγονός αυτό αντικατοπτρίζει μια **σημαντική ανισορροπία τόσο ως προς την παρουσία όσο και ως προς το συντακτικό βάρος που**

αποδίδεται σε κάθε φύλο. Ενώ οι άνδρες αθλητές εκπροσωπούνταν σε κάθε επεισόδιο, οι γυναίκες εμφανίστηκαν μόνο στο ένα τρίτο των περιπτώσεων, και συχνά η κάλυψή τους ήταν σύντομη και αποσπασματική.

Ο σωρευτικός χρόνος των 21 λεπτών που αφιερώθηκε στον γυναικείο αθλητισμό — σε όλους τους μήνες και σε όλα τα κανάλια — καταδεικνύει πόσο **περιορισμένη παραμένει η προβολή των γυναικών στον δημόσιο λόγο της τηλεοπτικής αθλητικής ειδησεογραφίας**.

4.4.3. Θετική πλαισίωση στο τηλεοπτικό υλικό

Από τα 13 επεισόδια που περιλάμβαναν γυναίκες αθλήτριες, τα 12 (92%) παρουσίασαν θετικά πλαισιωμένο οπτικοακουστικό υλικό, ενώ 1 επεισόδιο (8%) περιλάμβανε ουδέτερο περιεχόμενο, χωρίς σαφώς θετικό ή αρνητικό τόνο.

Μεταξύ των 12 επεισοδίων με θετική πλαισίωση:

- Το 33% συνδύαζε προβολή επιτευγμάτων με ανάδειξη ταλέντου.
- Το 42% επικεντρωνόταν αποκλειστικά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και αγωνιστικής ικανότητας.
- Το 25% ανέδειξε ηγετικά χαρακτηριστικά ή θετική παρουσία.

Αυτό υποδηλώνει ότι η **κυρίαρχη οπτική αφήγηση παραμένει εστιασμένη στην απόδοση και τις δεξιότητες, με ορισμένα δείγματα σταδιακής μετατόπισης προς την ανάδειξη ηγετικών ρόλων** — αν και η εκπροσώπηση σε αυτό το επίπεδο παραμένει περιορισμένη.

4.5. Σύνοψη ευρημάτων

Η ανάλυση των 39 επεισοδίων τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων που μεταδόθηκαν από τους δύο μεγαλύτερους εθνικούς τηλεοπτικούς σταθμούς της Ελλάδας — Mega και Open Beyond — κατά το διάστημα Ιούνιο 2024 έως Φεβρουάριο 2025, προσφέρει χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με την παρουσία και την πλαίσιωση των γυναικών αθλητριών στην τηλεοπτική αθλητική ειδησεογραφία. Η μελέτη, η οποία διεξήχθη στο πλαίσιο του έργου POWER, **αναδεικνύει ένα σημαντικό έμφυλο χάσμα στην εκπροσώπηση: όλα τα επεισόδια (100%) περιλάμβαναν άνδρες αθλητές, ενώ μόνο το ένα τρίτο (33,3%) περιείχε οποιαδήποτε αναφορά σε γυναίκες αθλήτριες.** Αυτή η κραυγαλέα ανισότητα ενισχύεται από το γεγονός ότι, σε διάστημα οκτώ μηνών, ο συνολικός τηλεοπτικός χρόνος που αφιερώθηκε στις γυναίκες αθλήτριες ανήλθε σε μόλις 21 λεπτά, γεγονός που υπογραμμίζει την συνεχή υποεκπροσώπησή τους τόσο σε επίπεδο συχνότητας όσο και συντακτικού βάρους.

Από τα 13 επεισόδια που συμπεριέλαβαν γυναίκες, το 92,3% περιλάμβανε αθλητικό περιεχόμενο, με έντονη έμφαση στα **ομαδικά αθλήματα (76,9%) και στις επαγγελματίες αθλήτριες (92,3%)**. Η συμμετοχή σε Ολυμπιακό επίπεδο εμφανίστηκε μόλις στο 23,1% των επεισοδίων, ενώ ο ερασιτεχνικός ή τοπικός αθλητισμός δεν προβλήθηκε. Αυτό υποδεικνύει μια ξεκάθαρη συντακτική προτίμηση προς τις ελίτ και αναγνωρίσιμες γυναίκες αθλήτριες, κυρίως στο πλαίσιο ομαδικών αθλημάτων. Οι ατομικές αθλήτριες και εκείνες που βρίσκονται σε αναπτυξιακά στάδια της καριέρας τους λαμβάνουν περιορισμένη ή καθόλου κάλυψη, γεγονός που υποδηλώνει μια χαμένη ευκαιρία για διεύρυνση της αφήγησης γύρω από τις γυναίκες στον αθλητισμό.

Εξίσου σημαντικό είναι ότι ο τόνος και η πλατσίωση των ρεπορτάζ που περιλάμβαναν γυναίκες ήταν **συντριπτικά θετικά**. Δώδεκα από τα 13 επεισόδια (92%) παρουσίασαν τις γυναίκες αθλήτριες με ευνοϊκό τρόπο, εστιάζοντας συχνά **στην αναγνώριση των επιτευγμάτων και του ταλέντου τους**, και — σε μικρότερο αλλά αξιοσημείωτο ποσοστό — **στην ηγετική τους παρουσία**. Επιπλέον, **δεν παρατηρήθηκε σε κανένα επεισόδιο σεξουαλικοποιημένη ή αντικειμενοποιητική απεικόνιση**, ενώ **δεν εντοπίστηκαν έμφυλα στερεότυπα στις οπτικές αναπαραστάσεις**. Τα ευρήματα αυτά **ενδέχεται να υποδηλώνουν μια σταδιακή μετατόπιση στον τρόπο που οι γυναίκες αθλήτριες εκπροσωπούνται στην τηλεόραση, προς μια πιο σεβαστική και επικεντρωμένη στην απόδοσή τους παρουσίαση**. Αντίστοιχα, το οπτικό υλικό αντανακλά αυτές τις τάσεις. Η θετική πλατσίωση κυριάρχησε, με έμφαση **στην ανάπτυξη δεξιοτήτων (42%), στα επιτεύγματα (33%) και στην ηγετική παρουσία (25%)**. Ωστόσο, η συγκεκριμένη οπτική αφήγηση **εξακολουθεί να ευθυγραμμίζεται κυρίως με τα παραδοσιακά πλαίσια, που δίνουν έμφαση στην απόδοση, χωρίς να επεκτείνεται επαρκώς σε πιο πολυδιάστατες ή ανθρωποκεντρικές αφηγήσεις**.

Η κατανομή της κάλυψης σε βάθος χρόνου και ανά ημέρα της εβδομάδας δείχνει μια σχετικά ισορροπημένη συντακτική προσέγγιση, αν και ορισμένα μοτίβα υποδηλώνουν στρατηγικό προγραμματισμό — όπως η αυξημένη συχνότητα αθλητικών ρεπορτάζ τις Τετάρτες και Παρασκευές. Ωστόσο, αυτή η χρονική ισορροπία δεν μεταφράζεται σε ισότητα περιεχομένου, καθώς ο γυναικείος αθλητισμός παραμένει στο περιθώριο, τόσο ως προς την παρουσία όσο και ως προς το βάθος κάλυψης.

Συμπερασματικά, **παρότι παρατηρούνται ενδείξεις προόδου —ιδίως στον ύφος παρουσίασης και στην αποφυγή κατάφωρων στερεοτύπων— τα δεδομένα καταδεικνύουν ότι ο γυναικείος αθλητισμός εξακολουθεί να αντιμετωπίζεται ως περιφερειακό ζήτημα στο**

κυρίαρχο τηλεοπτικό αθλητικό δελτίο. Η εκπροσώπηση παραμένει επιλεκτική, συχνά περιορισμένη σε επαγγελματίες υψηλού επιπέδου, και η κάλυψη είναι τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά περιορισμένη σε σύγκριση με τους άνδρες αθλητές. Για την επίτευξη ουσιαστικής ισότητας στα αθλητικά μέσα, απαιτείται μια πιο συνεπής και συμπεριληπτική προσέγγιση, η οποία να αναδεικνύει ένα ευρύτερο φάσμα γυναικείων αθλητικών εμπειριών—συμπεριλαμβανομένων του ερασιτεχνικού και τοπικού αθλητισμού, της νεολαίας και των ατομικών επιτευγμάτων—παράλληλα με τις επαγγελματικές και ολυμπιακές επιτυχίες.

5. Ανάλυση Ομάδας Εστίασης

5.1. Στοιχεία της Ομάδας Εστίασης που οργανώθηκε στην Ελλάδα

Ημερομηνία: 4/29/2025

Τοποθεσία: Διαδικτυακά – μέσω πλατφόρμας Zoom

Σκοπός: Ανάλυση της απεικόνισης των γυναικών αθλητριών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, συζήτηση των αιτίων και των συνεπειών της έμφυλης ανισότητας στην αθλητική δημοσιογραφία.

Αριθμός συμμετεχόντων: 10

Προφίλ συμμετεχόντων: Ακολουθεί πίνακας με αναλυτικά στοιχεία.

Πίνακας 28. Συνοπτική Παρουσίαση Συμμετεχόντων στην Ομάδα Εστίασης

Κωδικός	Φύλο	Επαγγελματικός Ρόλος / Ιδιότητα	Σχετικό Υπόβαθρο	Κατηγορία Συμμετοχής
P1	Άνδρας	Δημοσιογράφος σε διαδικτυακά μέσα	Κάλυψη ποικίλων αθλητικών θεμάτων και	Δημοσιογράφος



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



			αθλητικών διοργανώσεων	
P2	Γυναίκα	Δημοσιογράφος σε διαδικτυακά μέσα	Κάλυψη θεμάτων σχετικών με τον αθλητισμό, κειμενογράφηση, μάρκετινγκ	Δημοσιογράφος
P3	Άνδρας	Φωτογράφος σε γυναικεία ποδοσφαιρική ομάδα, εκδότης περιοδικού για αθλήτριες, δημοσιογράφος σε διαδικτυακά μέσα	Συντακτική εργασία στην κάλυψη θεμάτων που αφορούν γυναίκες αθλήτριες, κάλυψη ποικίλων αθλητικών θεμάτων και διοργανώσεων	Επαγγελματίας των MME
P4	Άνδρας	Υπεύθυνος Επικοινωνίας, Εκπαιδευτής skate	Ενεργή στην εκπαίδευση νέων	Επαγγελματίας των MME
P5	Γυναίκα	Δημιουργός περιεχομένου, Υπεύθυνη Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Κοινοτήτων Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Συνεργασιών	Δημιουργία περιεχομένου για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συντακτική εργασία στην κάλυψη θεμάτων γυναικείου αθλητισμού, ενεργή στην εκπαίδευση νέων	Δημιουργός Περιεχομένου
P6	Γυναίκα	Επαγγελματίας ποδοσφαίρου	Υψηλό επίπεδο αθλητικής επίδοσης	Αθλήτρια
P7	Γυναίκα	Επαγγελματίας πετοσφαίρισης, Εκπαιδύτρια αναρρίχησης	Ενεργή στην εκπαίδευση νέων	Αθλήτρια
P8	Γυναίκα	Επαγγελματίας ποδοσφαίρου	Υψηλό επίπεδο αθλητικής επίδοσης	Επιπλέον συμμετέχουσα (Αθλήτρια)
P9	Γυναίκα	Επαγγελματίας πετοσφαίρισης	Υψηλό επίπεδο αθλητικής επίδοσης	Επιπλέον συμμετέχουσα (Αθλήτρια)
P10	Γυναίκα	Επαγγελματίας καλαθοσφαίρισης	Υψηλό επίπεδο αθλητικής επίδοσης	Επιπλέον συμμετέχουσα (Αθλήτρια)

5.2. Θεματική Ανάλυση

Πίνακας 29. Θεματική ανάλυση από την Ελλάδα

Κατηγορία: Ανισότητα στην Κάλυψη από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης		
Υποκατηγορίες	Θεματική ανάλυση	Συμμετέχοντες
Διαφορά κάλυψης μεταξύ αθλητών και αθλητριών	Υπάρχει συμφωνία ανάμεσα στους συμμετέχοντες ότι οι άνδρες αθλητές καλύπτονται περισσότερο από τα μέσα.	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10
Έλλειψη γυναικείας εκπροσώπησης στην ηγεσία και στη λήψη αποφάσεων	Η απουσία γυναικών σε ηγετικούς ρόλους και ρόλους λήψης αποφάσεων δυσχεραίνει την ισότητα στην κάλυψη. Χωρίς τη γυναικεία εκπροσώπηση σε θέσεις επιρροής, η κάλυψη δεν είναι εφικτό να γίνει ισότιμη.	P3
Έλλειψη χορηγιών και άνιση μεταχείριση	Οι αθλήτριες αναφέρουν ότι συχνά λέγεται πως η κάλυψη από τα μέσα εξαρτάται από την επιτυχία τους. Ωστόσο, ακόμη και όταν επιτυγχάνουν σημαντικά	P10



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



	αποτελέσματα, η προβολή τους παραμένει στάσιμη. Αυτή η άνιση μεταχείριση ενισχύει έναν φαύλο κύκλο, όπου η έλλειψη δημοσιότητας περιορίζει τη δυνατότητα προσέλκυσης χορηγιών και υποστήριξης.	
Ανάγκη για αλλαγή πολιτικής και Πολιτική βούληση	Είναι απαραίτητο να υπογραμμιστεί η σημασία της πολιτικής παρέμβασης για την αντιμετώπιση αυτών των ανισοτήτων. Η προώθηση των γυναικών σε θέσεις λήψης αποφάσεων και η εφαρμογή πολιτικών που βασίζονται στην αρχή της ισότητας αποτελούν καθοριστικά βήματα.	P9
Δομικές Ανισότητες στις Ευκαιρίες και στους Πόρους	Ο περιορισμένος αριθμός αθλητικών ακαδημιών για κορίτσια και η άνιση πρόσβαση σε ευκαιρίες προπόνησης ή συμμετοχής σε αγώνες αναγνωρίζονται ως δομικά προβλήματα. Αυτές οι συνθήκες περιορίζουν την ορατότητα και την πρόοδο των γυναικών στον αθλητισμό.	P5
Η Κυριαρχία Ποδοσφαίρου, Μπάσκετ και Βόλεϊ και η Αορατότητα Άλλων Αθλημάτων	Αθλήματα όπως το ποδόσφαιρο, το μπάσκετ και η ενόργανη γυμναστική απολαμβάνουν αυξημένη κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης. Ο στίβος τυγχάνει συγκριτικά μεγαλύτερης προβολής για τις γυναίκες, ενώ μαχητικά αθλήματα, όπως η πυγμαχία λαμβάνουν πολύ περιορισμένη κάλυψη. Το σκέιτμπορντ, συγκεκριμένα, παραμένει σχεδόν αόρατο στα μέσα.	P2, P5, P10
Απουσία κάλυψης αθλητριών από τα τοπικά μέσα ενημέρωσης	Τα τοπικά μέσα σπανίως αναγνωρίζουν τις επιδόσεις των αθλητριών, ιδιαίτερα σε αθλήματα που δεν ανήκουν στο κυρίαρχο ρεύμα.	P7
Κατηγορία: Στερεότυπα και Σεξουαλικοποίηση		
Υποκατηγορίες	Θεματική ανάλυση	Συμμετέχοντες
Πολιτισμικά και Εκπαιδευτικά Εμπόδια στην Ισότητα των Φύλων στον Αθλητισμό	Η ρίζα της ανισότητας εντοπίζεται σε παγιωμένες κοινωνικές νόρμες και στην έλλειψη δημόσιας εκπαίδευσης σχετικά με την ισότητα των φύλων. Οι παραδοσιακοί έμφυλοι ρόλοι εξακολουθούν να παρουσιάζουν τις γυναίκες ως κατώτερες στον αθλητικό χώρο.	P1, P2, P9
Αντιλήψεις για την αξία του θεάματος και Βιολογικά Στερεότυπα	Ένα επαναλαμβανόμενο μοτίβο είναι η πεποίθηση ότι ο γυναικείος αθλητισμός είναι λιγότερο θεαματικός ή ενδιαφέρων. Αυτή η αντίληψη συχνά βασίζεται σε	P5

	βιολογικά ή στερεότυπα απόδοσης, μειώνοντας το ενδιαφέρον των μέσων ενημέρωσης και τη συμμετοχή του κοινού.	
Έμφαση στην Εμφάνιση κι όχι στην Απόδοση	Οι γυναίκες αθλήτριες κρίνονται συχνά περισσότερο για την εξωτερική τους εμφάνιση παρά για τις αγωνιστικές τους ικανότητες. Υπάρχει επίμονη προσήλωση στα πρότυπα ομορφιάς, στην ένδυση και στη γενική παρουσία, ενισχύοντας την ιδέα ότι η αξία τους καθορίζεται κυρίως από την εμφάνιση. Επιπλέον, το κοινό και οι φίλαθλοι έχουν συχνά αυστηρότερες απαιτήσεις, προσδοκώντας άψογες επιδόσεις ενώ ταυτόχρονα εστιάζουν στην εμφάνιση.	P9, P10
Αναπαραγωγή Στερεοτύπων από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	Αντί να αμφισβητήσουν παρωχημένες αντιλήψεις, τα μέσα συχνά τις αναπαράγουν — προβάλλοντας τις αθλήτριες μέσα από επιφανειακές και στερεοτυπικές αφηγήσεις.	P2

Κατηγορία: Έλλειψη Εστίασης στην Αθλητική Απόδοση

Υποκατηγορίες	Θεματική ανάλυση	Συμμετέχοντες
Ελλιπής Εκπαίδευση Δημοσιογράφων και Συντακτικά Πρότυπα	Οι δημοσιογράφοι συχνά δεν διαθέτουν εξειδικευμένη εκπαίδευση ή δε λαμβάνουν σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για την ισότιμη κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού. Ιδίως οι παλαιότερες γενιές βασίζονται σε ξεπερασμένα ή και σεξιστικά αφηγήματα, γεγονός που διαιωνίζει προκαταλήψεις.	P2, P3, P9
Εμπορευματοποίηση και Προσχηματική Συμπερίληψη	Τα μέσα ενημέρωσης και οι αθλητικοί φορείς προωθούν μερικές φορές τον γυναικείο αθλητισμό με επιφανειακό τρόπο — δίνοντας έμφαση σε εμπορικά «εύπεπτα» χαρακτηριστικά αντί για τις πραγματικές επιδόσεις, ώστε να φαίνονται συμπεριληπτικοί χωρίς ουσιαστική αλλαγή.	P4
Κοινωνικές Νόρμες που Περιορίζουν την Αντίληψη του Κοινού	Η κοινωνία εξακολουθεί να περιμένει από τις γυναίκες να συμμορφώνονται με παραδοσιακούς ρόλους. Το κοινό δεν είναι ακόμα εξοικειωμένο με την εικόνα της γυναίκας ως σοβαρής και ικανής αθλήτριας, γεγονός που μειώνει την εκτίμηση για την αγωνιστική τους προσπάθεια και συμβάλλει στην υποεκπροσώπησή τους.	P5, P8, P10

Κατηγορία: Επίδραση στην Καριέρα των Αθλητριών



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Υποκατηγορίες Συμμετέχοντες		Θεματική ανάλυση
Μεταβαλλόμενα Έμφυλα Πρότυπα και Διεύρυνση των Προσδοκιών	Η ενισχυμένη ορατότητα των γυναικών στον αθλητισμό αμφισβητεί παραδοσιακές αντιλήψεις για το τι «πρέπει» να κάνουν τα κορίτσια, συμβάλλοντας στην αποδόμηση έμφυλων εμποδίων τόσο στη συμμετοχή όσο και στις επαγγελματικές φιλοδοξίες.	P2, P6
Αυξημένη Συμμετοχή και Έγκαιρη Ενασχόληση	Η επιτυχία των γυναικών στον αθλητισμό λειτουργεί ως πρότυπο, ενθαρρύνοντας περισσότερα κορίτσια — ειδικά σε περιοχές με χαμηλή εκπροσώπηση — να συμμετάσχουν από μικρή ηλικία σε συλλόγους, ακαδημίες και ομάδες.	P5, P6
Μείωση Σεξουαλικοποίησης και Αντικειμενοποίησης	Η αλλαγή στον τρόπο απεικόνισης των γυναικών στα ΜΜΕ μπορεί να διαμορφώσει νέες, θετικότερες αντιλήψεις — τόσο στους άνδρες όσο και στην κοινωνία συνολικά — μειώνοντας την αντικειμενοποίηση και ενισχύοντας τον σεβασμό προς τις αθλήτριες.	P7
Ενίσχυση Αυτοπεποίθησης και Φιλοδοξιών	Η εκπροσώπηση στις αθλητικές ειδήσεις δημιουργεί πρότυπα που ενθαρρύνουν την προσπάθεια, ενισχύουν την αυτοεκτίμηση και εμπνέουν τα νεαρά κορίτσια να δουν τον εαυτό τους ως σοβαρές και ικανές αθλήτριες.	P10
Συνεισφορά στη Συνολική Ισότητα των Φύλων	Η ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών στον αθλητισμό ενθαρρύνει ευρύτερες κοινωνικές αλλαγές υπέρ της έμφυλης ισότητας, επηρεάζοντας αξίες και αντιλήψεις που ξεπερνούν το πλαίσιο του αθλητισμού.	P9
Κατηγορία: Σεξιστικά και Έμφυλα Στερεότυπα		
Υποκατηγορίες	Θεματική ανάλυση	Συμμετέχοντες
Χάσμα Γενεών στην Προσέγγιση των ΜΜΕ	Οι νεότεροι δημοσιογράφοι δείχνουν μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση και δεκτικότητα σε θέματα φύλου, σε αντίθεση με τους μεγαλύτερους ηλικιακά, οι οποίοι συχνά διατηρούν ξεπερασμένες αντιλήψεις λόγω έλλειψης κατάρτισης ή επίδρασης παγιωμένων κοινωνικών προτύπων.	P3
Σημασία Ατομικών Δημοσιογραφικών Πρωτοβουλιών	Η ουσιαστική και με σεβασμό κάλυψη των αθλητριών προέρχεται συχνά από ατομικές προσπάθειες δημοσιογράφων και όχι από θεσμοθετημένες πολιτικές	P3

	των μέσων, γεγονός που αναδεικνύει την απουσία συστημικής αλλαγής.	
Ποιότητα έναντι Ποσότητα Κάλυψης	Αν και σήμερα καταγράφεται μεγαλύτερη ποσότητα κάλυψης των γυναικείων αθλημάτων, το περιεχόμενο συχνά στερείται βάθους ή αναπαράγει έμφυλα στερεότυπα — γεγονός που υποδηλώνει πρόοδο ως προς τον ποσότητα, αλλά όχι απαραίτητα ως προς την ποιότητα.	P10
Κατηγορία: Ανάγκη για αλλαγή		
Υποκατηγορίες	Θεματική ανάλυση	Συμμετέχοντες
Θετικές Θεσμικές Μετατοπίσεις και Αύξηση της Προβολής	Υπάρχουν σαφή δείγματα βελτίωσης στον τρόπο εκπροσώπησης των γυναικών στον αθλητισμό — όπως η δημιουργία κοινών λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα, η δημοσιοποίηση βαθμολογιών μετά τους αγώνες και η αυξημένη παρουσία τους σε διαδικτυακές πλατφόρμες. Αυτές οι ενέργειες συνιστούν πρόοδο στην ομαλοποίηση της γυναικείας παρουσίας στον αθλητισμό.	P1, P3, P6, P8
Ρόλος Ατομικών και Τοπικών Πρωτοβουλιών	Η αλλαγή συχνά προκύπτει από προσωπικές ή τοπικές πρωτοβουλίες δημοσιογράφων και κοινοτήτων. Αυτές οι προσπάθειες αποτελούν κρίσιμες δυνάμεις για την ενίσχυση της ορατότητας και την παροχή θετικής προβολής των αθλητριών.	P8
Επιρροή Ανδρών Συμμάχων και Έμπρακτης Αλληλεγγύης	Η υποστήριξη από άνδρες αθλητές και ομάδες — μέσω προβολής στα κοινωνικά δίκτυα ή ακόμη και αιτημάτων για ισότητα στις αμοιβές — αναδεικνύει τον ρόλο της αλληλεγγύης και της συλλογικής δράσης στην ανατροπή του έμφυλου αποκλεισμού στον αθλητισμό.	P8, P9
Ανάδυση Εξειδικευμένων Πλατφορμών και Εκστρατειών	Πρωτοβουλίες, όπως το Gwomen, αποτελούν αξιόλογα παραδείγματα στοχευμένης, αξιοπρεπούς και εμπεριστατωμένης κάλυψης των αθλητριών, καταδεικνύοντας τη σημασία των εξειδικευμένων μέσων για την ενίσχυση των γυναικείων φωνών στον δημόσιο λόγο.	P9, P10
Εμπορική Εκπροσώπηση και Κανονικοποίηση	Οι γυναίκες αθλήτριες εμφανίζονται πλέον όλο και πιο συχνά σε εμπορικά προϊόντα (π.χ. σανίδες του σκέιτμπορντ ή αθλητικός εξοπλισμός), γεγονός που συμβάλλει στην ισότιμη	P4

Κατηγορία 1. Ανισότητα στην Κάλυψη από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Οι συμμετέχοντες αναγνώρισαν ομόφωνα τη βαθιά ανισότητα στην κάλυψη των ανδρών και γυναικών αθλητών από τα μέσα. Οι γυναίκες λαμβάνουν πολύ λιγότερη προσοχή, και η προβολή τους περιορίζεται σε λιγότερο ορατές πλατφόρμες ή σε προσωπικές ιστορίες αντί για την αθλητική τους αξία. Το πρόβλημα εντείνεται από τη δεσπόζουσα θέση αθλημάτων όπως το ποδόσφαιρο και το μπάσκετ, που αφήνουν άλλα αθλήματα — ειδικά αυτά με γυναικεία συμμετοχή — στην αφάνεια. Η ανισορροπία αυτή σχετίζεται με δομικά προβλήματα: έλλειψη γυναικών σε ηγετικές θέσεις στα μέσα και τον αθλητισμό, περιορισμένη παρουσία στα τοπικά μέσα, άνιση πρόσβαση των κοριτσιών σε αθλητικούς πόρους και καθιερωμένες δημοσιογραφικές ρουτίνες με βάση τα έμφυλα στερεότυπα. Ακόμα και όταν οι γυναίκες σημειώνουν επιτυχίες, αντιμετωπίζουν ένα διπλό στάνταρ: η ορατότητα και οι χορηγίες τους εξαρτώνται από διαρκείς νίκες, ενώ στους άνδρες επιτρέπεται μεγαλύτερη αποτυχία.

Συμπέρασμα: Χωρίς αντιμετώπιση των δομικών και συστημικών ανισοτήτων, τα μέσα ενημέρωσης θα συνεχίσουν να ενισχύουν την αορατότητα των αθλητριών, διαιωνίζοντας τον φαύλο κύκλο περιορισμένης αναγνώρισης και υποστήριξης.

Κατηγορία 2. Στερεότυπα και Σεξουαλικοποίηση



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Τα μέσα εξακολουθούν να παρουσιάζουν τις γυναίκες αθλήτριες μέσα από το στενό πρίσμα της ομορφιάς, του συναισθήματος και της παραδοσιακής θηλυκότητας. Οι συμμετέχοντες τόνισαν ότι αυτό έχει πολιτιστικές και εκπαιδευτικές ρίζες — με τις κυρίαρχες κοινωνικές αντιλήψεις και ξεπερασμένες ιδεολογίες να καθορίζουν τις αφηγήσεις των ΜΜΕ. Συχνά, οι αθλήτριες κρίνονται με βάση την εμφάνιση και όχι τις ικανότητές τους, ενισχύοντας την αντίληψη ότι η αξία τους είναι αισθητική. Οι βιολογικές και ψυχολογικές προκαταλήψεις συμβάλλουν, επίσης, στη διαιώνιση αυτών των στερεοτύπων, καθώς τα γυναικεία αθλήματα συχνά θεωρούνται λιγότερο έντονα ή συναρπαστικά σε σύγκριση με τα ανδρικά. Αντί να αμφισβητήσουν αυτές τις απόψεις, τα μέσα ενημέρωσης τις αναπαράγουν, αποτυγχάνοντας να αναδείξουν την αθλητική ικανότητα ή τη στρατηγική δεξιότητα των αθλητριών.

Συμπέρασμα: Αυτές οι απλοϊκές και περιοριστικές απεικονίσεις επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο το κοινό αντιλαμβάνεται τις γυναίκες στον αθλητισμό. Υπονομεύουν την αθλητική τους αξιοπιστία και μπορούν να αποθαρρύνουν τα κορίτσια από το να βλέπουν τον εαυτό τους ως ικανές αθλήτριες, αποδυναμώνοντας τελικά τις προσπάθειες για ισότητα των φύλων στον αθλητισμό.

Κατηγορία 3. Έλλειψη Εστίασης στην Απόδοση

Οι γυναίκες αθλήτριες παρουσιάζονται συχνά μέσα από προσωπικές ιστορίες, συναισθηματικές οπτικές ή με έμφαση στην εξωτερική τους εμφάνιση, αντί να

αναγνωρίζονται για την προπόνηση, τη στρατηγική και την αγωνιστική τους ικανότητα. Οι συμμετέχοντες απέδωσαν αυτή την τάση σε πολλαπλές αιτίες: την έλλειψη εκπαίδευσης των δημοσιογράφων, τις παρωχημένες δημοσιογραφικές πρακτικές και την τάση των αθλητικών οργανισμών να προωθούν επιφανειακές μορφές συμπερίληψης, δίνοντας προτεραιότητα στην εμπορική αξιοποίηση και όχι στην αξιοκρατία. Κομβικό ρόλο παίζουν και οι κοινωνικές νόρμες, καθώς το κοινό δεν είναι εξοικειωμένο με την εικόνα των γυναικών ως σοβαρές ανταγωνίστριες. Αυτή η προκατάληψη επηρεάζει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο αναγνωρίζεται — ή αγνοείται — η απόδοσή τους από τα μέσα ενημέρωσης.

Συμπέρασμα: Η παραμέληση της κάλυψης που βασίζεται στην απόδοση απαξιώνει τη συνεισφορά των γυναικών στον αθλητισμό και εμποδίζει την αναγνώρισή τους ως κορυφαίες αθλήτριες. Παράλληλα, υπονομεύει τις αξίες της αξιοκρατίας που είναι θεμελιώδεις για την ισότητα στον αθλητισμό.

Κατηγορία 4. Επίδραση στην Καριέρα των Αθλητριών

Οι συμμετέχοντες τόνισαν ότι η περιορισμένη ορατότητα και τα στερεοτυπικά πρότυπα παρουσίασης στα μέσα ενημέρωσης έχουν απτές συνέπειες για τις γυναίκες αθλήτριες. Η έλλειψη κάλυψης μειώνει τις ευκαιρίες για χορηγίες, υποβαθμίζει τη θεσμική τους αναγνώριση ως επαγγελματίες και ενδέχεται να οδηγήσει στην σεξουαλικοποίηση των αθλητριών ως μέσο προσέλκυσης προσοχής. Αντίθετα, μια ισότιμη και με σεβασμό εκπροσώπηση θα μπορούσε να διευρύνει τις φιλοδοξίες των νεαρών κοριτσιών, να ενισχύσει την αυτοπεποίθησή τους και να τις εμπνεύσει να ασχοληθούν με τον αθλητισμό από μικρή

ηλικία — ιδίως σε περιοχές όπου οι ευκαιρίες είναι ήδη περιορισμένες. Η αυξημένη προβολή θα μπορούσε επίσης να συμβάλει στη μείωση της αντικειμενοποίησης των γυναικών από την κοινωνία και να προωθήσει την ευρύτερη ισότητα των φύλων.

Συμπέρασμα: Τα μέσα ενημέρωσης λειτουργούν ως πύλη προς την ευκαιρία. Η διόρθωση των προκατειλημμένων αναπαραστάσεων δεν είναι απλώς συμβολική· αποτελεί θεμέλιο για τη δημιουργία βιώσιμων και ενδυναμωτικών επαγγελματικών διαδρομών για τις γυναίκες στον αθλητισμό και για την προώθηση ουσιαστικής κοινωνικής αλλαγής.

Κατηγορία 5. Σεξιστικά και Έμφυλα Στερεότυπα

Οι συμμετέχοντες επεσήμαναν πώς οι αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης συνεχίζουν να ενσωματώνουν και να κανονικοποιούν σεξιστικά στερεότυπα — παρουσιάζοντας τις γυναίκες ως συναισθηματικά ασταθείς, λιγότερο ικανές ή απλώς αισθητικά ευχάριστες, αντί για επαγγελματικά καταρτισμένες. Αυτά τα στερεότυπα είναι ιδιαίτερα εδραιωμένα στους παλαιότερους δημοσιογράφους, γεγονός που αντανακλά γενεακές διαφορές και ξεπερασμένες μορφές εκπαίδευσης. Η θετική κάλυψη προκύπτει συχνά από προσωπικές πρωτοβουλίες δημοσιογράφων και όχι από θεσμικές αλλαγές. Παρότι η ποσότητα της κάλυψης έχει αυξηθεί ελαφρώς, η ποιότητά της παραμένει προβληματική, με επίμονες προκαταλήψεις στον τόνο και τη διατύπωση.

Συμπέρασμα: Χωρίς δομικές μεταρρυθμίσεις και κατάλληλη εκπαίδευση των δημοσιογράφων, τα μέσα ενημέρωσης θα συνεχίσουν να διαμορφώνουν και να ενισχύουν

κοινωνικές προκαταλήψεις. Απαιτείται συνειδητή και θεσμική προσπάθεια για να αλλάξει ουσιαστικά ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζονται και γίνονται αντιληπτές οι γυναίκες αθλήτριες.

Κατηγορία 6. Ανάγκη για Αλλαγή στην Αναπαράσταση

Υπήρξε ισχυρή ομοφωνία μεταξύ των συμμετεχόντων σχετικά με την ανάγκη για θεμελιώδη μετασχηματισμό στον τρόπο με τον οποίο εκπροσωπούνται οι γυναίκες αθλήτριες. Οι θετικές εξελίξεις — όπως οι κοινόχρηστοι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η συμπεριληπτική εμπορική ταυτότητα και η στήριξη από άνδρες συμμάχους — δείχνουν πρόοδο, όμως συνήθως προέρχονται από μεμονωμένες πρωτοβουλίες και όχι από θεσμικές πολιτικές.

Αφιερωμένες πλατφόρμες, όπως η Gwomen αποδεικνύουν ότι η εστιασμένη, ποιοτική κάλυψη μπορεί να ενισχύσει τις φωνές των γυναικών. Η κανονικοποίηση των γυναικών αθλητριών σε εμπορικούς χώρους και η αυξανόμενη ένταξή τους στη στρατηγική επικοινωνίας των ομάδων υπογραμμίζουν τη δύναμη της ορατότητας στην ανατροπή παραδοσιακών προτύπων.

Συμπέρασμα: Η αλλαγή πρέπει να είναι τόσο συστημική όσο και στρατηγική. Τα μέσα ενημέρωσης οφείλουν να ενσωματώσουν πρακτικές βασισμένες στην ισότητα, να αναδείξουν διαφορετικές φωνές σε ηγετικούς ρόλους και να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες που



επικεντρώνονται στα επιτεύγματα των γυναικών! Μόνο έτσι μπορεί να επιτευχθεί ουσιαστική ισότητα των φύλων στον αθλητισμό και να προωθηθούν ευρύτερες κοινωνικές αξίες.

5.3. Ανάλυση Συννεφόμενου

Ως συμπλήρωμα της θεματικής ανάλυσης, δημιουργήθηκε ένα συννεφόμενο βάσει της συχνότητας εμφάνισης όρων στις τοποθετήσεις των συμμετεχόντων στη συνέντευξη ομάδας εστίασης. Αφαιρέθηκαν κύρια ονόματα, προθέσεις και επιρρήματα, ώστε να αναδειχθούν αποκλειστικά ουσιαστικές λέξεις περιεχομένου. Ο τελικός κατάλογος περιορίστηκε σε όρους που συνδέονται άμεσα με τις έξι θεματικές κατηγορίες του αναλυτικού πλαισίου. Η οπτικοποίηση αυτή προσφέρει μια εύληπτη επισκόπηση των βασικών ιδεών και προβληματισμών που εκφράστηκαν, με τους πιο συχνούς όρους να εμφανίζονται με μεγαλύτερο μέγεθος γραμματοσειράς.



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya





Σχήμα 10. Συννεφόμελο από τη θεματική ανάλυση

Σύνοψη των Ευρημάτων - Ελλάδα

Η διαθεματική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα αποκαλύπτει επίμονες και δομικές έμφυλες ανισότητες στην κάλυψη του αθλητισμού από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Παρά τις σταδιακές βελτιώσεις και τον γενικά ουδέτερο ή μετριοπαθή τόνο που επικρατεί στις διάφορες πλατφόρμες, οι αθλήτριες εξακολουθούν να υποεκπροσωπούνται σημαντικά τόσο σε συχνότητα όσο και σε προβολή. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν από εφημερίδες, αθλητικές ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (X) και τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων, επιτρέποντας μια εις βάθος ανάλυση του όγκου περιεχομένου, του ύφους και της οπτικής παρουσίας.

Στο δείγμα του έντυπου Τύπου, παρόλο που το 69% των εκδόσεων εφημερίδων ανέφεραν αθλήτριες, η **παρουσία τους ήταν αποσπασματική και περιθωριοποιημένη**. Οι άντρες αθλητές κυριάρχησαν συντριπτικά στην κάλυψη, με το 91% των εκδόσεων να περιλαμβάνουν περισσότερα από οκτώ άρθρα για άνδρες, σε σύγκριση με μόλις 6,4% για γυναίκες. **Τα άρθρα που αφορούσαν γυναίκες είχαν ως επί το πλείστον θετικό τόνο, αλλά επικεντρώνονταν σχεδόν αποκλειστικά σε επαγγελματικές ή διεθνείς διοργανώσεις, ιδιαίτερα σε ομαδικά αθλήματα. Οι αθλήτριες ερασιτεχνικού επιπέδου έλαβαν ελάχιστη προσοχή, και όταν περιλαμβάνονταν σε εικόνες, αυτές ήταν μικρού μεγέθους και με περιορισμένη οπτική προβολή.** Παρότι σπάνιες, παρατηρήθηκαν περιπτώσεις σεξιστικής γλώσσας και στερεοτυπικής παρουσίας, αντανakλώντας βαθύτερες συντακτικές και πολιτισμικές προκαταλήψεις.

Οι αθλητικές ιστοσελίδες παρουσίασαν μεγαλύτερη συνέπεια στη συμπερίληψη των αθλητριών, με το 100% των εκδόσεων του δείγματος να περιλαμβάνει αθλήτριες. Ωστόσο, οι αθλητές εξακολούθησαν να λαμβάνουν πιο εκτενή και σταθερή κάλυψη. Ο θετικός τρόπος παρουσίας ήταν κυρίαρχος, με έμφαση στις ικανότητες, στην ηγεσία και στα επιτεύγματα των αθλητριών, ενώ προβληματικές αναπαραστάσεις ήταν σχετικά σπάνιες. Αξιοσημείωτο είναι ότι **οι γυναίκες εμφανίζονταν συχνά σε ατομικά Ολυμπιακά αθλήματα, κάτι που υποδηλώνει μια προτίμηση των μέσων σε αφηγήσεις που βασίζονται στην απόδοση και συνδέονται με σημαντικές διοργανώσεις, παρά σε σταθερή, συνεχή κάλυψη.**

Η ανάλυση των αναρτήσεων στην πλατφόρμα X αποκάλυψε παρόμοιο μοτίβο: το 55% ανέφερε αθλήτριες, ωστόσο οι αναφορές αυτές ήταν συχνά ελάχιστες και χωρίς οπτική υποστήριξη—το 67% των αναρτήσεων δεν περιλάμβανε εικόνες. Παρότι κυριαρχούσαν οι θετικές απεικονίσεις, με έμφαση στα επιτεύγματα και στις ηγετικές ικανότητες, παρατηρήθηκαν -έστω περιορισμένα- περιστατικά σεξιστικής γλώσσας και έμφυλων στερεοτύπων. **Το γεγονός αυτό υποδεικνύει έναν συμβολικό χαρακτήρα συμπερίληψης των γυναικών, ο οποίος, όμως, δεν μεταφράζεται σε ουσιαστική και ισότιμη εκπροσώπηση.**

Η τηλεοπτική κάλυψη παρουσίασε την πιο έντονη έμφυλη ανισορροπία. Μόνο 13 από τα 39 δελτία ανέφεραν αθλήτριες, ενώ ο συνολικός χρόνος προβολής τους σε όλα τα επεισόδια ανήλθε μόλις σε 21 λεπτά. Παρότι ο τόνος ήταν γενικά θετικός και χωρίς στοιχεία αντικειμενοποίησης, η κάλυψη περιοριζόταν αποκλειστικά σε αθλήτριες υψηλού επαγγελματικού επιπέδου, με τον ερασιτεχνικό και νεανικό αθλητισμό να απουσιάζουν πλήρως. Η σκηνοθετική προσέγγιση επικεντρωνόταν στην απόδοση και στην ηγεσία, αλλά υστερούσε σε θεματικό βάθος και συνοχή.

Οι συζητήσεις της ομάδας εστίασης επιβεβαίωσαν τα παραπάνω ευρήματα. Οι συμμετέχοντες ανέδειξαν την κυριαρχία του ανδρικού αθλητισμού, τα βαθιά ριζωμένα στερεότυπα και τις συντακτικές πρακτικές που διαμορφώνονται από απαρχαιωμένους κανόνες και την έλλειψη κατάλληλης επιμόρφωσης. Οι ίδιες οι αθλήτριες επεσήμαναν την άνιση μεταχείριση στη δημοσιότητα, που τους δίνεται από τα μέσα, και τον αντίκτυπό της στην εξεύρεση χορηγιών και στην επαγγελματική τους εξέλιξη. Από τις συζητήσεις προέκυψε ένα σταθερό αίτημα για συστημική αλλαγή, που περιλαμβάνει την εκπαίδευση στον χώρο των μέσων μαζικής ενημέρωσης, θεσμικές μεταρρυθμίσεις και την ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών σε συντακτικούς και ρόλους λήψης αποφάσεων.

Αν και ο ελληνικός χώρος των μέσων ενημέρωσης παρουσιάζει ενδείξεις προόδου—ιδιαίτερα ως προς τον τόνο της κάλυψης και την εμφάνιση πλατφορμών αφιερωμένων στον



γυναικείο αθλητισμό—η πρόοδος αυτή υπονομεύεται από τις συνεχιζόμενες ανισορροπίες στον όγκο, στην ορατότητα και στην ποικιλομορφία των αφηγήσεων. Οι αθλήτριες εξακολουθούν να προβάλλονται μέσα από έναν περιορισμένο φακό υψηλών επιδόσεων, με ελάχιστη εστίαση στη συνολικότερη συμβολή τους στον αθλητισμό και στην κοινωνία.

Η αντιμετώπιση αυτών των ανισοτήτων απαιτεί στρατηγική και διαρκή δέσμευση για την υιοθέτηση πρακτικών συμπεριληπτικής δημοσιογραφίας, επιμόρφωση των επαγγελματιών των μέσων μαζικής επικοινωνίας και την καθιέρωση κανονιστικών κινήτρων ή κινήτρων πολιτικής που θα στοχεύουν στην επίτευξη έμφυλης ισότητας στον αθλητικό τομέα των ΜΜΕ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Μεθοδολογικό πλαίσιο για τη διεξαγωγή ομάδας εστίασης

Κάθε ομάδα εστίασης θα περιλαμβάνει:

- Δημοσιογράφους (τουλάχιστον 2),
- Επαγγελματίες των Μέσων (τουλάχιστον 2),
- Δημιουργό περιεχομένου ή υπεύθυνο/η διαχείρισης (τουλάχιστον 1),
- Γυναίκες Αθλήτριες (τουλάχιστον 2),
- Πρόσθετους συμμετέχοντες -μπορούν να εκπροσωπούν άλλους ενδιαφερόμενους φορείς (π.χ. άτομα που εργάζονται σε μέσα ενημέρωσης ή αθλητικές ομοσπονδίες, τουλάχιστον 3).



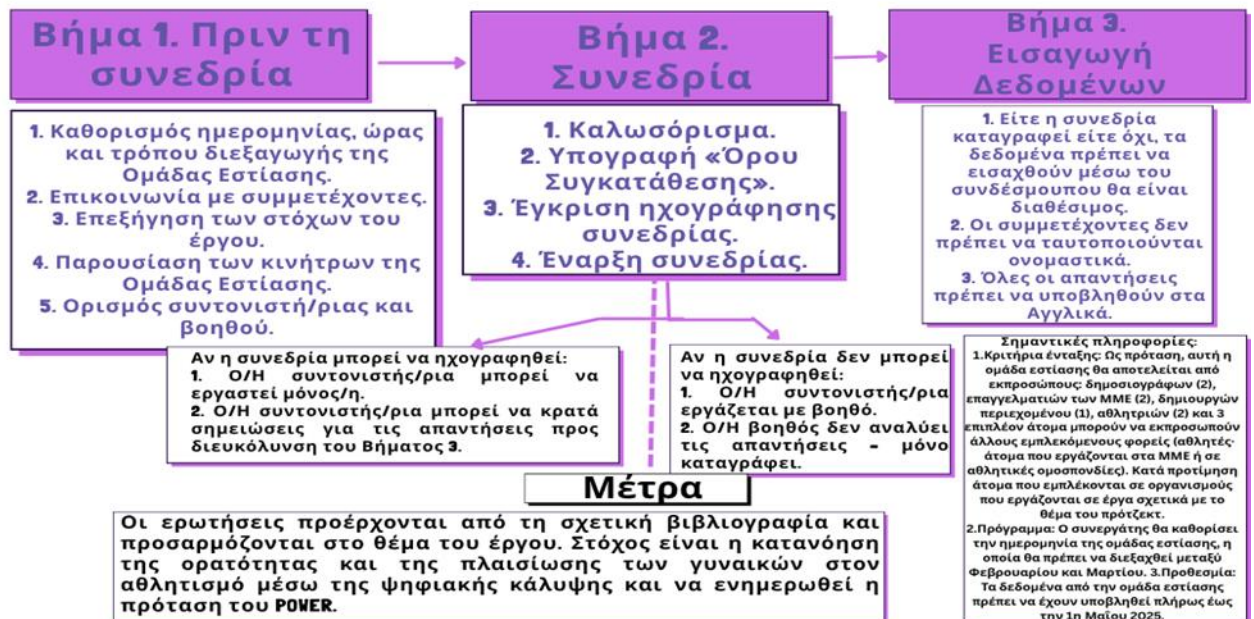
Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Ροή Ομάδας εστίασης



Σχήμα 11. Ροή των συζητήσεων στις ομάδες εστίασης

Οι θεματικές κατηγορίες που χρησιμοποιούνται στην παρούσα μελέτη προέκυψαν μέσω μιας υβριδικής προσέγγισης, η οποία συνδύασε επαγωγικές πληροφορίες από την ελληνική ομάδα εστίασης με ένα δεκτικό αναλυτικό πλαίσιο βασισμένο στη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία. Βασιζόμενη στο μοντέλο θεματικής ανάλυσης των Braun και Clarke (2006), η διαδικασία κωδικοποίησης περιλάμβανε επαναλαμβανόμενη ανάγνωση του απομαγνητοφωνημένου κειμένου, εντοπισμό χαρακτηριστικών μοτίβων και εν συνεχεία ομαδοποίησή τους σε ευρύτερες αναλυτικές κατηγορίες.

Το αναλυτικό πλαίσιο που υποστήριξε αυτή τη διαδικασία διαμορφώθηκε από σημαντικά επιστημονικά έργα για την αναπαράσταση του φύλου στα αθλητικά μέσα. Η πρωτοποριακή έρευνα των George et al. (2001) και Sherwood et al. (2016) ανέδειξε τη συνεχιζόμενη

ανισότητα ως προς τον τρόπο που παρουσιάζονται οι γυναίκες αθλήτριες, τόσο ως προς την παρουσίαση όσο και ως προς τη δομή της αφήγησης, σε γραπτά και οπτικά μέσα. Οι μελέτες αυτές τόνισαν, επίσης, την επίδραση των συντακτικών επιλογών και των προσδοκιών του κοινού στον χαρακτήρα της κάλυψης. Επιπλέον, η έρευνα των Martínez-Abajo et al. (2020) εξέτασε πώς οι ίδιες οι γυναίκες αθλήτριες αντιλαμβάνονται την αναπαράστασή τους στα ΜΜΕ, επισημαίνοντας διαρκείς προβληματισμούς σχετικά με τον περιορισμένο χρόνο κάλυψης, τα συναισθηματικά στερεότυπα και την έλλειψη έμφασης στις αθλητικές τους επιδόσεις.

Οι Kane, LaVoi και Fink (2013) εισηγάγαν κρίσιμες επισημάνσεις σχετικά με την αντικειμενοποίηση και σεξουαλικοποίηση των γυναικών αθλητριών, ιδιαίτερα μέσα από την οπτική απεικόνιση, ενώ οι Jones και Greer (2011) ανέδειξαν πώς η θηλυκή εμφάνιση επηρεάζει την αντίληψη του κοινού και την αντιμετώπιση των γυναικών στον αθλητισμό από τα μέσα ενημέρωσης. Τα έργα αυτά αποτέλεσαν τη θεωρητική και εμπειρική βάση για τον καθορισμό των κατηγοριών που χρησιμοποιούνται στην παρούσα ανάλυση.

Συνεπώς, οι έξι τελικές κατηγορίες —Ανισότητα στην Κάλυψη από τα ΜΜΕ, Στερεότυπα και Σεξουαλικοποίηση, Έλλειψη Εστίασης στην Απόδοση, Επίδραση στην Καριέρα των Αθλητριών, Σεξιστικά και Έμφυλα Στερεότυπα, και Ανάγκη για Αλλαγή στην Αναπαράσταση— αντανακλούν τόσο τα θεματικά μοτίβα που αναδείχθηκαν στην ομάδα εστίασης όσο και τα εννοιολογικά θεμέλια που έχουν τεθεί από προηγούμενες έρευνες. Αυτή η προσέγγιση εξασφαλίζει ότι η ανάλυση παραμένει ταυτόχρονα θεμελιωμένη στις εμπειρίες των συμμετεχόντων και θεωρητικά τεκμηριωμένη.

Κατηγορίες, ορισμοί και ερωτήσεις ομάδας εστίασης

1. Ανισότητα στην Κάλυψη από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Ορισμός: Οι γυναίκες αθλήτριες λαμβάνουν σημαντικά μικρότερη προβολή σε σύγκριση με τους άνδρες αθλητές, τόσο ως προς την ποσότητα όσο και ως προς την προβολή. Αυτή η ανισότητα επηρεάζει την αναγνώριση από το κοινό και υποβαθμίζει την κοινωνική τους αναγνώριση στον κόσμο του αθλητισμού.

Ερωτήσεις Ομάδας Εστίασης:

Τι πιστεύετε ότι θα μπορούσε να γίνει για να αυξηθεί η κάλυψη των γυναικών αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης; (υποχρεωτική)

Ποια γυναικεία αθλήματα πιστεύετε ότι λαμβάνουν κάλυψη; Γιατί; (υποχρεωτική)

Πιστεύετε ότι η έλλειψη κάλυψης επηρεάζει την αντίληψη του κοινού για την αξία των επιτευγμάτων των γυναικών στον αθλητισμό; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

2. Στερεότυπα και Σεξουαλικοποίηση

Ορισμός: Οι παρουσιάσεις στα ΜΜΕ συχνά ενισχύουν παραδοσιακά έμφυλα στερεότυπα ή σεξουαλικοποιούν τις γυναίκες αθλήτριες, δίνοντας έμφαση στην εξωτερική εμφάνιση και τα συναισθηματικά χαρακτηριστικά, παρά στις αθλητικές τους ικανότητες.

Ερωτήσεις Ομάδας Εστίασης:

Πιστεύετε ότι το κοινό περιμένει να βλέπει τις γυναίκες αθλήτριες με συγκεκριμένο τρόπο; Αν ναι, πώς αυτό επηρεάζει τον τρόπο που τις παρουσιάζουν τα μέσα; (υποχρεωτική)
Έχετε παρατηρήσει σεξουαλικοποιημένες αναπαραστάσεις γυναικών αθλητριών στα ΜΜΕ; Πώς πιστεύετε ότι αυτό επηρεάζει την αντίληψη του κοινού αλλά και των ίδιων των αθλητριών; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

Κατά τη γνώμη σας, υπάρχει διαφορά στον τρόπο με τον οποίο τα μέσα αναφέρονται στην εξωτερική εμφάνιση των γυναικών αθλητριών σε σύγκριση με τους άνδρες; Τι θα έπρεπε να αλλάξει; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

3. Έλλειψη Εστίασης στην Απόδοση

Ορισμός: Η κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού τείνει να παραβλέπει την αθλητική απόδοση, δίνοντας αντ' αυτού έμφαση στον τρόπο ζωής, στην εμφάνιση ή στις προσωπικές ιστορίες, γεγονός που υπονομεύει τα αθλητικά τους επιτεύγματα.

Ερωτήσεις Ομάδας Εστίασης:

Γιατί πιστεύετε ότι τα ΜΜΕ εστιάζουν περισσότερο σε προσωπικά ή επιφανειακά στοιχεία των γυναικών αθλητριών αντί για τις δεξιότητες και τις αθλητικές τους επιδόσεις; (υποχρεωτική)

Πιστεύετε ότι οι αθλήτριες θα έπρεπε να έχουν περισσότερο έλεγχο στην αφήγηση της δικής τους ιστορίας; Ποια εργαλεία ή πλατφόρμες θα μπορούσαν να συμβάλουν σε αυτό; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

4. Επίδραση στην Καριέρα των Αθλητριών

Ορισμός: Η περιορισμένη και προκατειλημμένη κάλυψη των γυναικών αθλητριών επηρεάζει αρνητικά τη δυνατότητά τους να εξασφαλίσουν χορηγίες, συμβόλαια με τα μέσα και βιώσιμες επαγγελματικές προοπτικές στον αθλητισμό.

Ερωτήσεις Ομάδας Εστίασης:

Ποιος θα ήταν ο αντίκτυπος μιας μεγαλύτερης προβολής των αθλητικών επιτευγμάτων των γυναικών στην έμπνευση των μελλοντικών γενεών; (υποχρεωτική)

Πιστεύετε ότι ο τρόπος που τα ΜΜΕ παρουσιάζουν τις γυναίκες αθλήτριες επηρεάζει άμεσα τις πιθανότητές τους να εξασφαλίσουν χορηγίες και οικονομική υποστήριξη; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

Τι είδους υποστήριξη θεωρείτε απαραίτητη ώστε οι γυναίκες αθλήτριες να χτίσουν πιο βιώσιμες καριέρες; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

5. Σεξιστικά και Έμφυλα Στερεότυπα

Ορισμός: Ο λόγος των ΜΜΕ συχνά ενισχύει σεξιστικές αντιλήψεις, παρουσιάζοντας τις γυναίκες μέσα από ένα περιοριστικό πρίσμα συναισθηματισμού, εξάρτησης ή κατωτερότητας, ενώ το οπτικό περιεχόμενο μπορεί να τις αντικειμενοποιεί ή να τις περιθωριοποιεί.

Ερωτήσεις Ομάδας Εστίασης:

Πιστεύετε ότι τα ΜΜΕ αλλάζουν προς το καλύτερο όσον αφορά τη μείωση των έμφυλων στερεοτύπων; Τι χρειάζεται ακόμη βελτίωση; (υποχρεωτική)

Ποια παραδείγματα αναπαραστάσεων βασισμένων σε στερεότυπα έχετε παρατηρήσει στα αθλητικά μέσα; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

Πώς μπορούν να εκπαιδευτούν οι επαγγελματίες και φοιτητές του χώρου των ΜΜΕ και της επικοινωνίας, ώστε να αποφεύγουν σεξιστικές ή στερεοτυπικές απεικονίσεις; (προαιρετική – αν χρειαστεί)

6. Ανάγκη για Αλλαγή στην Αναπαράσταση

Ορισμός: Υπάρχει αυξανόμενη αναγνώριση της ανάγκης για πιο συμπεριληπτικές, ακριβείς και ενδυναμωτικές απεικονίσεις των γυναικών στον αθλητισμό. Η αναπαράσταση θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τη διαφορετικότητα, να προάγει την ισότητα και να λειτουργεί ως μέσο κοινωνικής αλλαγής.

Ερωτήσεις Ομάδας Εστίασης:

Ποια παραδείγματα καλών πρακτικών στην αναπαράσταση των γυναικών στον αθλητισμό έχετε δει στα ΜΜΕ; Τι μπορούμε να μάθουμε από αυτά; (υποχρεωτική)



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις