

POWER

WOMEN ATHLETES IN SPORTS MEDIA

Резултат D3.1 - Продукт 2 POWER
Стратегия и насоки за справедливо представяне на жени спортисти в спортните медии

Март 2026
ERASMUS-SPORT-2023-SCP
Grant Agreement No: 101185115



Съфинансирано от
Европейския съюз



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya



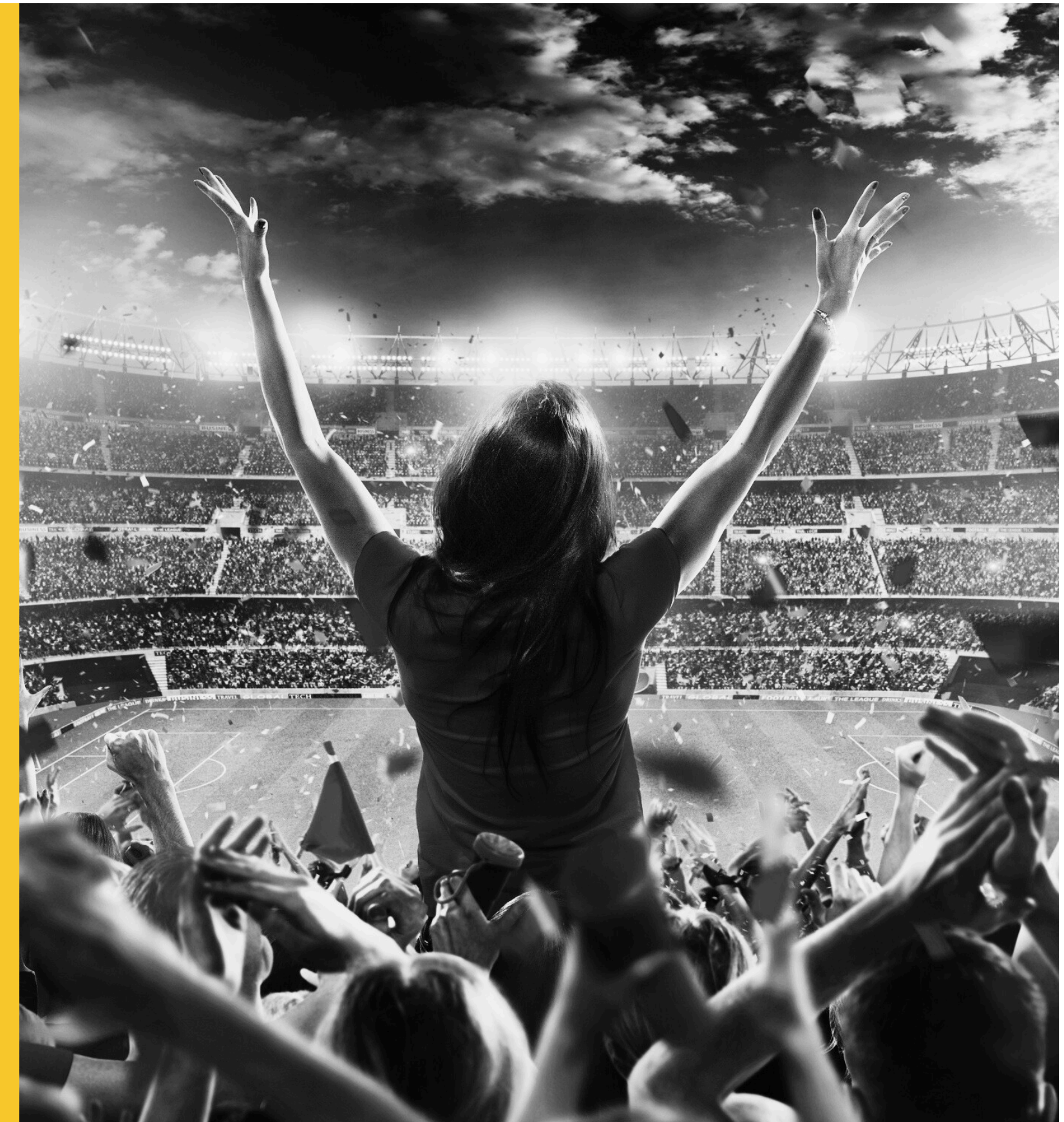
Sport
Evolution
Alliance



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

СЪДЪРЖАНИЕ

	1	СЪДЪРЖАНИЕ
	2	Добре дошли!
	3	Резюме
I	4	I. ВЪВЕДЕНИЕ И ПРЕДИСТОРИЯ НА ПРОЕКТА POWER
	4	Проблемът: Полови пристрастия в спортните медии
	5	Обосновка на стратегията и насоките
	6	Основни извлечени поуки и идентифицирани пропуски
II	7	II. СТРАТЕГИЯ POWER
	7	1. Стратегическа визия и мисия на стратегията POWER
	8	2. Генерална цел
	9	3. Ключови стратегически послания – Комуникационен наръчник за приобщаващ спорт
	10	4. Стратегически план за действие
	11	5. Подход за мониторинг и оценка
III	22	III. НАСОКИ POWER
	24	Национален контекст и специално разработени препоръки
		• България
IV	26	IV. ПРИЛОЖЕНИЯ
	27	Приложение 1: Основни ПРОПУСКИ, идентифицирани при проучването POWER
	28	Приложение 2: Основни принципи и ценности на документа
	29	Приложение 3: Картиране на използваните насоки
	30	Приложение 4: Библиография и източници



ДОБРЕ ДОШЛИ!

Спортът има силата да вдъхновява, да обединява и да оформя начина, по който обществата разбират лидерството, устойчивостта и високите постижения. И все пак в цяла Европа представянето на жените спортисти в спортните медии остава неравномерно, непостоянно и често с ограничен обхват. Въпреки че през последните години е постигнат напредък, жените в спорта продължават да се сблъскват със структурно недостатъчно представителство, намалена видимост извън големи събития и наративи, които не отразяват напълно дълбочината на техните постижения, лидерство и социално въздействие.

Медийното представителство не е неутрален акт. То формира общественото възприятие, влияе върху спонсорството и инвестициите и определя кои модели за подражание са видими за бъдещите поколения. Когато жените спортисти са представяни предимно чрез изолирани успехи, стереотипни разкази или маргинално отразяване, техният принос към спорта и обществото се намалява. Постигането на равенство в спорта изисква не само възможности за участие и представяне, но и справедлива, непрекъсната и уважителна видимост.

Проектът POWER е създаден в отговор на тази реалност. Изследването, проведено в множество европейски страни, идентифицира постоянни разлики в честотата на отразяване, разнообразието на рамкирането, визуалното представяне и редакционното приоритизиране. Тези открития подчертават, че предизвикателството не е само в избягването на стереотипи, но и в справянето със структурните модели, които ограничават видимостта и наративното разнообразие.

Стратегията и насоките на POWER за справедливо представяне на жените спортисти в спортните медии представляват колективен ангажимент за промяна. Този документ предлага практически, основани на доказателства насоки за медийни специалисти, спортни организации и политици. Той предлага конкретни действия за осигуряване на целогодишна видимост, разнообразно разказване на истории, балансиран спортни програми, отговорни визуални стандарти и институционална отчетност.

Като лидери в спорта, ние осъзнаваме, че видимостта е форма на власт. Като засилваме начина, по който са представени жените спортисти, ние допринасяме за по-приобщаваща спортна култура, насърчаваме равните възможности и вдъхновяваме следващото поколение момичета и млади жени да видят себе си отразени в историите за високи постижения, които спортът може да предложи. Каним медийни специалисти, институции и заинтересовани страни в цяла Европа да възприемат тези насоки и да се присъединят към нас в оформянето на спортен наратив, който е справедлив, представителен и достоен за спортистите, които той чества.



Лейла Маркеш

*Вицепрезидент на Международния
параолимпийски комитет*

Резюме

Цели и контекст

В този контекст **POWER – Представянето на жените спортисти в спортните медии** беше разработен като проект, финансиран по програма **Erasmus+ Sport**. Проектът **POWER – Представянето на жените спортисти в спортните медии** насърчава справедливото, безпристрастно и нестереотипно представяне на жените спортисти в медиите. Чрез изследователски дейности, обучения и инициативи за повишаване на осведомеността, POWER има за цел да създаде по-приобщаваща и равнопоставена по отношение на пола среда в спортните медии в цяла Европа. Проектът също така разработва практически инструменти – учебни материали, национални насоки и комуникационни ресурси – които подпомагат медийните и спортните професионалисти да разпознават и да се противопоставят на половата приклякост в своята ежедневна работа.

Проектът се координира от **Athens Network of Collaborating Experts (ANCE, Гърция)** в сътрудничество с организации от **Португалия – Sport Evolution Alliance (SEA)**, **Испания – Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC)**, **Италия – Istituto Italiano dei Media (ISIDEM)**, **Унгария – Budapest Association for International Sports (BAIS)** и **България – Association Mundus Bulgaria (AMB)**. С настоящия документ проектът цели разработването на **споделена европейска стратегия и практически насоки**, основани на цялостно изследване, анализиращо начина, по който жените спортисти са представени в спортните медии в различни национални контексти.

Тази доказателствена база беше събрана чрез **кабинетно проучване (библиометричен анализ и преглед на литературата)**, **анализ на съдържанието** (печатни медии, телевизия, онлайн и социални медии), **фокус групи** (със спортисти, журналисти и медийни професионалисти) и **сравнителен междудържавен анализ с проучване на възприетията сред 720 души в 6 държави**. Въз основа на тези резултати проектът се стреми да **подобри баланса между половете и да намали стереотипното представяне на жените във всички медийни формати**, създавайки по-справедливи и по-приобщаващи наративи в европейската спортна комуникация.

Целеви групи

Този документ е предназначен за комуникационни специалисти в спортни организации, публични институции и неправителствени организации, както и за професионалисти, работещи в сферата на спортната журналистика и медиите.

Той служи като референтна рамка за всички участници, допринасящи за публичната комуникация в спорта.

Структура и цели

1

Първият раздел представя проекта, неговите основни цели и изначалното формулиране на проблема.

2

Вторият раздел очертава **Стратегията POWER**, която трансформира резултатите от проектното проучване и изводите от международните насоки в ясни цели, ключови послания и стратегически план за действие, насочен към медийни заинтересовани страни, спортни организации и създатели на съдържание както на европейско, така и на национално ниво.

3

Третият раздел представя **Насоките POWER**, фокусирайки се върху шестте национални контекста, анализирани подробно в рамките на проекта. Тези насоки представляват конкретни, практически и основани на доказателства препоръки за справедливо и приобщаващо представяне на жените спортисти. Те предоставят ясни и приложими указания за журналисти, студенти по журналистика, редактори, създатели на съдържание и комуникационни специалисти, като гарантират, че представянцията са свободни от приклякост, стереотипи и дискриминация и са адаптирани към местната медийна среда и културния контекст.

Настоящият документ представлява основен резултат от Работен пакет 3 на проекта POWER и предоставя основа за прилагане на политически препоръки, учебни програми и кампании за повишаване на осведомеността с цел насърчаване на равнопоставеността между половете в спорта и медиите в цяла Европа.

I. Въведение и предистория на проекта POWER

Неравенството между половете продължава да засяга всички нива на спорта, проявявайки се в неравно заплащане, ограничен достъп до ресурси, недостатъчно представителство в ръководни позиции и устойчиви стереотипи. Въпреки значителния напредък по отношение на участието и спортните постижения, жените в спорта все още получават **по-малко внимание, видимост и популяризиране** в сравнение с мъжете. Когато са отразявани, те често биват представяни чрез пристрастни наративи, фокусирани върху външния им вид, емоциите или семейните им роли, вместо върху спортните им постижения. Жените също така са слабо представени като журналисти, коментатори и редакционни вземащи решения. Както отбелязва ЮНЕСКО, въпреки че достъпът до спортно излъчване се е увеличил, реалното присъствие на жени в тези роли остава непропорционално ниско в цяла Европа.

Медийното представяне е едновременно симптом и двигател на неравенството.



Пристрастното отразяване затвърждава половите норми, докато балансираното разказване на истории може да вдъхнови нови поколения, да се бори с дискриминацията и да изгради по-приобщаваща спортна култура. Въпреки че международни организации като МОК, UN Women и Съветът на Европа са издали насоки за равенство между половете в спортните медии, тяхното прилагане остава непоследователно. Освен това липсват **хармонизирани и актуални данни** за начина, по който жените в спорта са представяни в страните от ЕС — празнина, която проектът POWER директно адресира.

Чрез насърчаване на справедливо представяне проектът допринася за равенството между половете чрез:

- **Оспорване на стереотипите**, показвайки атлетизма, лидерството и състезателния дух на жените.
- **Осигуряване на ролеви модели**, повишаване на видимостта и вдъхновението за момичета и млади жени.
- **Борба с дискриминацията** чрез гарантиране на справедливо и точно представяне.
- **Стимулиране на инвестициите**, тъй като балансираното отразяване води до повече спонсорства и интерес от аудиторията.



Основни цели

- 1 Анализ** на начина, по който жените в спорта са представени в медиите във всяка държава партньор.
- 2 Разработване** на обща европейска стратегия и насоки за „равенство между половете в спортните медии“ за журналисти и комуникационни специалисти.
- 3 Обучение** на журналисти, медийни специалисти, студенти и служители по спортни комуникации за прилагане на тези насоки, наред с други основни материали.
- 4 Повишаване на осведомеността** относно справедливото представяне и противопоставяне на половите пристрастия в спорта и медиите

Проблемът: Полови пристрастия в спортните медии

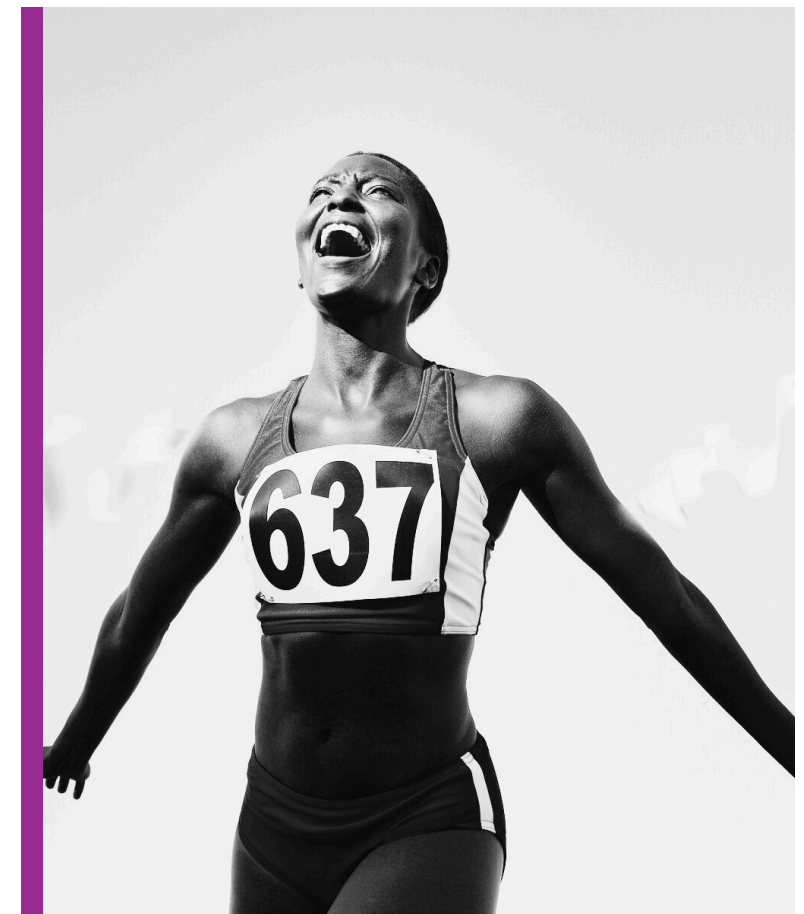
Медийната видимост е един от най-мощните показатели за социално признание. В спорта видимостта определя чии успехи получават признание, чии имена остават в историята и кой се превръща в пример за подражание. Въпреки това жените в спорта продължават да заемат само малка част от спортните новини и ефирното време в Европа — често под 10% от общото отразяване. Дори когато присъстват, **тяхното представяне обикновено е рамкирано през полого обусловени призми, които подчертават физическия външен вид, емоциите или личния живот, вместо уменията, лидерството и професионализма.**

Изследването, проведено в рамките на проекта POWER, показва, че този дисбаланс не е случаен, **а структурен**. Във всички партньорски държави **мъжките спортове доминират в заглавията и визуалното съдържание**, докато **постиганията на жените са маргинализирани или опростявани**. Медиите също така рядко показват жени на ръководни позиции, като треньори, съдии или вземащи решения, което затвърждава възприятието за спорта като мъжка територия.

Освен това **дигиталните и социалните медии**, въпреки потенциала си да демократизират видимостта, **често възпроизвеждат същите тези пристрастия**. Някои данни сочат, че показателите за ангажираност може да фаворизират съдържание за мъжкия спорт, **а жените в спорта трябва до голяма степен да разчитат на самопромотиране, за да привлекат внимание**, което увеличава работното им натоварване и излагането им на онлайн тормоз.

Последиците се простират отвъд медийната сфера. Недостатъчното представителство **ограничава достъпа на жените до спонсорства, професионални възможности и социално влияние**. То подкопава легитимността им като спортисти и лидери, намалява видимостта на женския спорт на всички нива и затвърждава стереотипи, които обезкуражават момичетата да преследват спортна кариера.

Често под 10% от общото медийно отразяване

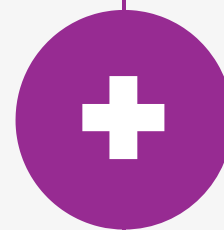


Обосновка на стратегията и насоките

Обосновката за разработването на Стратегия и Насоки за справедливо медийно представяне на жените в спорта произтича пряко от тези констатации. Проектът POWER признава, че подобряването на баланса между половете и безпристрастното представяне в спортните медии изисква повече от повишаване на осведомеността - **то изисква системна и структурна промяна, подкрепена от данни, практически инструменти и институционален ангажимент.**

Стратегията

Стратегията предоставя цялостна и последователна рамка, която насочва медийни професионалисти, комуникационни екипи, блогъри, създатели на съдържание и спортни организации към устойчиви практики, ориентирани към равенството между половете. Тя е изградена върху доказателства, събрани в рамките на сравнителни изследвания в различни държави, и има за цел да овласти журналисти, редактори и комуникационни специалисти чрез обучения, като им помага да разпознават и оспорват половите прикращения в своята работа. Освен това стратегията насърчава съвместни действия между медиите, спортните институции и политиките с цел хармонизиране на комуникационните стандарти с целите на ЕС за равенство между половете.



Насоките

Насоките допълват тази стратегическа рамка, като предлагат практически, лесни за използване инструменти за прилагане на чувствителен към равенството между половете подход в ежедневната комуникация на национално ниво. Те въвеждат читателите в конкретния национален контекст, като идентифицират основните пропуски, след което предоставят практически препоръки за подобряване на ситуацията в съответната държава.

Заедно Стратегията и Насоките имат за цел да превърнат **видимостта в равенство**. Те предлагат приложими пътища за действие за журналисти, студенти, редактори и организации, които да:

- Преминат от епизодично, събитийно отразяване към последователно и разнообразно представяне на жените спортистки във всички спортни дисциплини и нива;
- Заменят емоционалното или естетическото рамкиране с разказване, основано на спортни постижения;
- Насърчават експертизата и лидерските роли на жените в спорта;
- Интегрират целите за равенство между половете в комуникационните политики, обучителните програми и системите за оценка на медиите; и
- Засилят междусекторното сътрудничество между спортни организации, медии, университети и гражданското общество.



В крайна сметка обосновката на Стратегията и Насоките на POWER е едновременно стратегическа и трансформираща. Като се фокусира върху начина, по който жените спортистки са представяни в медиите, проектът адресира един от най-видимите симптоми на неравенството — как жените са виждани — и чрез това допринася за промяна в начина, по който те са ценени. Целта не е просто да се увеличи броят на жените, представени в медиите, а да се промени наративът: от изключение към норма, от стереотип към умение и от символично присъствие към пълно равенство в представянето.

Основни извлечени поуки и идентифицирани пропуски

Работен пакет 2 (WP2) на проекта POWER предостави аналитичната основа за разработването на стратегията и насоките на проекта. Чрез комбинация от изследователски методи той анализира начина, по който жените спортисти са представени в европейските медийни платформи.

Международно изследване и споделени предизвикателства

За да се оцени настоящата ситуация, партньорите проведоха диагностика на национално ниво в шест държави. Във всички тези държави изследването разкри общ дисбаланс: **има ограничено медийно отразяване на жените спортисти в сравнение с техните мъжки колеги.**

По-конкретно анализът установи **структурни и културни модели на неравенство по държави:**

Гърция	Отразяването се фокусира върху личните характеристики на жените; ограничено финансиране и спонсорство.
Испания	Недостатъчното представяне продължава въпреки спортните успехи; малък брой жени на ръководни позиции.
България	Медийното внимание е ограничено основно до художествената гимнастика; слабо представителство на жени в управлението.
Унгария	Признанието нараства, но структурните неравенства във видимостта се запазват.
Португалия	Нарастващо участие, но минимално и неравномерно медийно отразяване.
Италия	Маргинализиране както в традиционните, така и в дигиталните медии; малък брой жени на ръководни позиции или в журналистиката.

Въпреки нарастващото участие и видимост на жените в спорта, **медийното отразяване остава силно неравнопоставено, фрагментирано и стереотипно. Жените спортисти продължават да се появяват по-рядко, описвани са чрез по-ограничени наративи и често биват представяни чрез визуални образи, които не предават професионализъм, енергия или лидерство.** Във всички държави практиките за чувствително към пола отразяване зависят в голяма степен от индивидуална инициатива, а не от институционални политики, което води до непоследователност и ограничен напредък.

Съпоставеният анализ на литературата по темата, анализа на съдържанието и дискусиите във фокус групи показаха, че половата пристрастност в спортните медии е по-скоро структурна, отколкото случайна. Тя се проявява чрез повтарящи се модели на недостатъчно представяне, липса на наративно разнообразие, визуален дисбаланс и институционална инерция. Тези тенденции не са изолирани национални проблеми — те отразяват по-широки предизвикателства на европейско ниво, свързани с начина, по който спортните медии оценяват, планират и разказват за спортните постижения на жените.

- Обществен интерес към женския спорт
- Признание на постиженията на жените на елитно ниво
- Ангажираност чрез дигитални платформи



В същото време изследването подчерта и обещаващи развития: **нараставащ обществен интерес към женския спорт, увеличаващо се признание на постиженията на жените на елитно ниво и по-силна ангажираност чрез дигитални платформи.** Тези положителни тенденции обаче остават крехки без системен редакционен ангажимент, подкрепа на политики и изграждане на професионален капацитет.

Въз основа на тези изводи консорциумът POWER идентифицира пет ключови области за подобрене, които заедно формират гръбнака на стратегическите препоръки на проекта. Всяка област съответства на конкретен пропуск, установен в данните, и предлага пътища за структурна промяна:

1	Пропуск във видимостта и последователността	нередовният и воден от събития характер на медийното отразяване на женския спорт
2	Пропуск в наративното разнообразие	ограниченото разказване, което свежда жените спортистки до едноизмерни образи
3	Пропуск в структурния баланс	непропорционалното доминиране на мъжкия футбол, което засенчва другите спортни дисциплини
4	Пропуск във визуалното представяне	липсата на динамични, овластяващи визуални образи на жените в спорта
5	Пропуск в управлението и отчетността	липсата на институционални политики, инструменти за мониторинг и механизми за отчетност, които да гарантират равенство между половете в медийното отразяване

Синтезната таблица на тези пет пропуска, заедно с тяхното обяснение, може да бъде намерена в Приложение 1. Заедно те очертават основните извлечени поуки от изследването POWER, като предлагат отправна точка за бъдещи действия и за съгласуване на политики в рамките на европейската екосистема на спортните медии.

II. СТРАТЕГИЯ POWER

Стратегията превръща изводите от изследванията в **практически решения**, които могат да бъдат прилагани от медийни професионалисти, студенти, комуникационни екипи в спортни организации, обучители и създатели на политики. Тя има за цел да премине от анализ към прилагане, като предлага вдъхновение, идеи и решения за насърчаване на **приобщаващо, справедливо и балансирано с оглед на пола** медийно представяне на жените в спорта.

Чрез координиран, транснационален подход **Стратегията POWER цели да трансформира начина, по който жените спортисти са представяни, възприемани и ценени**. Като адресира петте ключови пропуски, идентифицирани в изследването — видимост и последователност, наративно разнообразие, структурен дисбаланс, визуално представяне и управление и отчетност — тя предоставя план за дългосрочна и устойчива промяна.

Стратегията е организирана в пет взаимосвързани части:

1	Стратегическа визия и мисия	Определяне на дългосрочната визия и целта, които насочват стратегията.
2	Обща цел	Очертаване на обща, но конкретна цел за преодоляване на пропуските, която може да бъде приложена към всички медийни организации, независимо от техния размер и национален контекст.
3	Ключови стратегически послания	Обобщаване на основните комуникационни принципи и послания за повишаване на осведомеността, насочени към различни заинтересовани страни.
4	Стратегически план за действие	От пропуски към действия – тази част подробно описва целта за всеки идентифициран пропуск, заедно с конкретни препоръчани действия и примери за добри практики при прилагането им.
5	Подход за мониторинг и оценка	Предлагане на механизми за проследяване на напредъка, оценка на въздействието и гарантиране, че стратегията остава адаптивна и ефективна.



Заедно тези компоненти формират **цялостна пътна карта за действие**. Стратегията POWER е не само отговор на съществуващите неравенства в медийното представяне, но и **ориентиран към бъдещето инструмент, създаден да вдъхновява институционална промяна, да подобрява професионалните практики и да насърчава равенството и многообразието на всички нива на европейската екосистема на спортните медии, с дългосрочни положителни ефекти във всички посочени по-горе аспекти**.

1. Стратегическа визия и мисия на Стратегията POWER

ВИЗИЯ



Приобщаваща европейска среда на спортните медии, в която жените и мъжете спортисти получават равна видимост, признание и уважение, и в която медийното отразяване въплъщава разнообразие, справедливост и професионализъм без пристрастия или стереотипи.

МИСИЯ



Трансформация на практиките в спортните медии чрез основани на доказателства стратегии, приобщаваща комуникация и междусекторно сътрудничество, като се предоставят на журналисти, редактори и спортни организации необходимите инструменти, за да се гарантира, че представянето на жените спортисти е справедливо, балансирано и овластяващо във всички медийни платформи.

2. Генерална цел

Основната цел на настоящия документ е да допринесе за постигането на визията и изпълнението на мисията, представени по-горе. Тя интегрира резултатите от изследванията на POWER и отчита други международни проучвания. Това е единна, всеобхватна цел на Стратегията POWER.

ЦЕЛ

Да се интегрират равенството между половете и многообразието в редакционните политики и организационните структури чрез обучения, с цел подобряване на представянето на жените в спортните медии.

КАКВО? ► Подобряване на баланса между половете и видимостта в спортните медии

За какво се отнася тази цел? → За интегрирането на равенството между половете във всяко ниво на практиките в спортните медии — редакционни решения, разказване на истории, визуални елементи и институционални политики — с цел да се гарантира справедливо и последователно представяне на жените спортисти.

ЗА КОГО? ► За теб! За професионалист в спортните медии!

За кого е тази цел? → Тя се отнася за всички участници в екосистемата на спортните медии — журналисти, редактори, фотографи, създатели на съдържание, телевизионни оператори и служители по комуникация в спортни организации. Тя е насочена също така към неправителствени организации, федерации и създатели на политики, които могат да подкрепят и да наблюдават процеса на промяна.

ЗАЩО? ► За да се усъвършенстваш като медиен професионалист и да развиеш своята организация!

Защо това е важно? → Балансираното представяне укрепва журналистическата почтеност, подкрепя многообразието на аудиторията, повишава спонсорската привлекателност и доверието и е в съответствие с ценностите на ЕС за равенство и приобщаване. Това не е само въпрос на справедливост — това е и добра журналистика, и добър бизнес.

КАК? ► Чрез следване на препоръките на Плана за действие и Насоките

Как можеш да го постигнеш? → Чрез прилагане на Плана за действие и насоките на POWER: планиране на целогодишно отразяване на женския спорт, разнообразяване на темите, използване на приобщаващ език и визуални материали, както и въвеждане на редакционни цели за баланс между половете и стратегия за многообразие с вътрешен мониторинг.

КОГА? ► Можеш да започнеш още днес!

Кога следва да бъдат прилагани тези мерки? → Незабавно и поетапно: започни с бързи резултати (балансирано планиране на отразяването, приобщаващ език), след което внедри системни мерки (политики, одити, обучение на персонала) в рамките на една до три години.



Наистина ли ми е необходимо това?



СЪВЕТ: Задай си тези въпроси и провери дали ти и твоята организация се нуждаете от подобрене! Ако е така, разгледай Плана за действие за допълнителни насоки!

ПРОПУСК	ЗАПИТАЙ СЕ	ПРОВЕРИ	ЗАЩО Е ВАЖНО?
Пропуск във видимостта и последователността	<ul style="list-style-type: none"> Представяме ли женския спорт през цялата година, а не само по време на големи събития? Част ли са женските лиги и местните състезания от нашия редовен редакционен календар? Планираме ли интервюта или материали с жени спортисти и извън състезателните периоди? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Редовното отразяване изгражда лоялна аудитория, привлича нови спонсорства и утвърждава вашата медия като прогресивен и приобщаващ източник на информация. Последователността означава доверие и търговски потенциал.
Пропуск в наративното разнообразие	<ul style="list-style-type: none"> Показваме ли спортистките като лидери, експерти или двигатели на промяната, а не само като състезателки? Фокусират ли се нашите материали върху техните умения, постижения и опит, вместо върху външния им вид или емоциите? Включваме ли гласовете на жените като коментатори, анализатори или треньори? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Разнообразното разказване обогатява съдържанието ви, привлича по-широка аудитория и позиционира вашата медия като източник на свежи, автентични гледни точки, а не клишета. То също така повишава ангажираността и доверието на читателите.
Пропуск в структурния дисбаланс	<ul style="list-style-type: none"> Доминира ли мъжкият футбол в нашите спортни новини и ефирно време? Даваме ли равностойно пространство на разнообразни спортове, в които жените постигат успехи? Измервали ли сме каква част от нашето съдържание е посветена на женските състезания? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Разнообразяването на спортното отразяване разширява аудиторията ви, укрепва идентичността на вашия бранд и ви помага да достигнете до нововъзникващи пазари и фенски общности, които в момента са недостатъчно обслужвани.
Пропуск във визуалното представяне	<ul style="list-style-type: none"> Показват ли нашите снимки и видеа жените спортисти в действие – силни, динамични и професионални? Избягваме ли обективизиращи или пасивни образи? Представят ли нашите визуални материали разнообразие по отношение на телесни типове, възраст и произход? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Висококачествените, овластяващи визуални материали повишават професионализма и визуалната привлекателност. Те също така привличат положително внимание в социалните медии, укрепват ценностите на бранда и демонстрират редакционна почтеност.
Пропуск в управлението и отчетността	<ul style="list-style-type: none"> Следваме ли ясни принципи или насоки, лични или организационни, които гарантират справедливо и балансирано представяне на половете във цялото спортно съдържание, което създаваме или споделяме? Проследяваме ли и наблюдаваме ли данни за представянето? Преминали ли са нашите екипи обучение по чувствително към пола отразяване или визуално разказване на истории? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Систематичните практики за равенство защитават доверието към вашата медия, предотвратяват репутационни рискове и подобряват вътрешния професионализъм. Отчетността прави справедливостта измерима и устойчива.

3. Ключови стратегически послания – Комуникационен наръчник за приобщаващ спорт

“Не сте сигурни как да говорите за жените в спорта по правилния начин? Тук ще откриете ключови послания и примери, които можете да използвате във вашите кампании, статии или публикации – директно от изследванията на POWER!”

1. Основни стратегически послания

Тема	Ключово послание / Слоган	Източник / Референция
Видимост и последователност	“Отразявайте целия й сезон, не само медала й.”	Изследване POWER WP2; Насоки на МОК за представянето и равенството между половете в спорта (2022)
Наративно разнообразие	“Отвъд медала: разкажете пълната история на жените в спорта.”	ЮНЕСКО „Равенство между половете в спортните медии“ (2020); EBU „Преосмисляне на спорта“ (2021)
Структурен баланс	“Равенство в гласа, разнообразие в историята, сила в справедливостта.”	Съвет на Европа „All In: Към баланс между половете в спорта“ (2019)
Визуално представяне	“Покажете нейната сила, а не позата й.”	Насоки на МОК за представянето; UN Women; Unstereotype Alliance
Управление и отчетност	“Видимостта изгражда равенство — отчетността го поддържа.”	Изследване POWER (WP2); Работен план на ЕС за спорта (2021–2024)

“Всяка история започва отнякъде – често от ТЕБ! Независимо дали си зад камерата, пред клавиатурата или в заседателната зала, твоите избори определят КОЙ ще бъде видян и КАК. Нека направим тези избори значими!”

2. Ключови послания по целеви групи

Целева група	Основни послания и слогани	Подкрепящи източници
Журналисти, студенти и медийни професионалисти	<ul style="list-style-type: none"> “Рамкирайте постиженията, не външния вид.” “Балансираното отразяване = по-добра журналистика.” “Думите имат значение — избирайте справедливост.” 	Насоки на МОК за представянето (2022); ЮНЕСКО „Равенство между половете в медиите“ (2019); POWER WP2
Блогъри и създатели на съдържание	<ul style="list-style-type: none"> “Вашата платформа оформя спортната култура.” “Разказвайте истории за сила, а не за стереотипи.” “Приобщаващото съдържание разширява аудиторията.” 	UN Women „Медиен пакт за равенство между половете“ (2021); „Наръчник за приобщаване: Ръководство за медийното представяне на жените“ (2023)
Комуникационни специалисти в спортни организации	<ul style="list-style-type: none"> “Вашият бранд отразява вашите ценности — представяйте всички спортисти равнопоставено.” “Видимостта е част от вашата политика за равенство.” “Популяризирайте женския спорт през цялата година, не само на Международния ден на жената.” 	Експертна група на високо равнище на ЕС по равенство между половете в спорта (2022); Изследване POWER
Неправителствени и застъпнически организации	<ul style="list-style-type: none"> “Видимостта е сила — подкрепяйте истории, които променят спорта.” “Равнопоставеността в медиите укрепва равнопоставеността в спорта.” “Партнирайте с медиите, за да направите промяната видима.” 	Съвет на Европа „All In“ (2019); UN Women „Спорт за поколенията на равенството“ (2021)



Вдъхновяващи ключови послания за осведоменост и кампании

- “Приобщаващото разказване променя кой ще води утре.” — Форум „Жените в спорта“ на ЮНЕСКО (2020)
- “Повече от спорт: лидерство, въздействие, идентичност.” — Изведено от резултатите на фокус групите на POWER
- “Равно ефирно време. Справедливо рамкиране. Автентични гласове.” — Синтезирано въз основа на EBU Pathways to Gender-Balanced Coverage (2021)



СЪВЕТИ

- Езикът има значение:** Избягвайте ненужни полови уточнения („жена съдия“), освен ако не са релевантни.
- Показвайте действието:** Използвайте динамични, овластяващи изображения — избягвайте пасивни или сексуализирани пози.
- Разнообразявайте гласовете:** Включвайте жени като експерти, коментатори и анализатори.
- Разказвайте по-широки истории:** Подчертавайте лидерство, социално въздействие и ангажираност с общността.
- Поемете институционален ангажимент:** Интегрирайте целите за равенство между половете в редакционните или комуникационните политики.






4. Стратегически план за действие

От ПРОПУСКИ към ДЕЙСТВИЕ

Готови ли сте да превърнете идеите в действия? Този раздел показва как стратегията POWER може да оживее чрез конкретни цели, предложени действия и примери от реалната практика, които ще ви помогнат да преодолеете петте идентифицирани пропуски в медийното представяне.

Индикатори за успех / Как да се измерва напредъкът?

- ✓ измерими,
- ✓ приложими в различни контексти,
- ✓ съгласувани с инструментите за мониторинг в Раздел 5.

Пропуск	Обяснение / последици	ЦЕЛИ	Предложени действия	Индикатори за успех / Как да се измерва напредъкът?
Видимост и последователност 	<p>Медийното отразяване на жените спортистки е нередовно и водено от събития, като достига пик по време на Олимпийските игри или големи турнири, след което изчезва за дълги периоди. Това възпрепятства аудиторията да изгради познаваемост с атлетите, отборите и техните истории. Освен това намалява търговската видимост и възможностите за спонсорство.</p>	<p>Да се засили честотата и последователността на медийното отразяване на женския спорт</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Да се насърчава балансирано медийно представяне. Редакционни/медийни цели за разнообразие • Да се засили редакционното планиране и обучението, за да се гарантира постоянна, целогодишна видимост на женския спорт. • Да се осигури редовна видимост с разнообразен дневен ред, включващ и по-слабо отразявани спортове. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Увеличаване на броя на публикуваните материали или излъчените репортажи за женския спорт (проследявано на тримесечна база). ✓ Ангажираност на аудиторията със съдържанието за женски спорт (гледания, кликания, обхват, коментари). ✓ Включване на отразяване на женския спорт в седмичните или месечните редакционни графици.
Наративно разнообразие 	<p>Медийното отразяване на жените спортистки често е оформено чрез лична или емоционална рамка, вместо да се фокусира върху техните спортни умения и професионализъм. По-широките им роли като лидери, ментори или двигатели на промяната рядко се подчертават, което ограничава общественото разбиране за пълния им принос към спорта и обществото.</p>	<p>Да се разшири представянето на жените спортистки, като се подчертават техните умения, лидерство и социално въздействие чрез разнообразни, овластяващи истории и се отбелязва пълният им принос към спорта и обществото</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Да се предложат по-широки подходи за разказване на истории, които включват лидерство, социална ангажираност и личностно развитие. Да се показват жените в действие и в лидерски роли, с фокус върху уменията и постиженията, а не върху естетиката, женствеността или емоциите. • Да се подкрепят обучения по чувствително към пола и приобщаващо отразяване. • Да се подчертават положителни ролеви модели и разнообразни форми на успех в спорта. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Дял на съдържанието, което подчертава професионалните роли и постиженията на жените спортистки спрямо личните или лайфстайл аспекти (чрез кодиране на съдържанието). ✓ Брой задълбочени или тематични материали, разглеждащи лидерство, активизъм или ангажираност с общността. ✓ Използване на балансиран и овластяващ език, потвърдено чрез качествен редакционен преглед (напр. „езиков одит“ веднъж годишно). ✓ Пoviшено признание на приноса на жените спортистки в заглавията, надписите и рамкирането на материалите (измервано чрез редакционен контролен списък).
Структурен дисбаланс 	<p>Доминирането на мъжкия футбол в редакциите, програмните схеми и спонсорството създава структурни бариери пред видимостта на други спортове. Тази пристрастност изтласква женските спортове в периферията и изкривява общественото възприятие за спортното многообразие. Освен това ограничава инвестициите в алтернативни спортове, в които жените постигат високи резултати.</p>	<p>Да се насърчи по-равнопоставено представяне на женските и по-слабо отразяваните спортни дисциплини в медийното отразяване</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Да се предложи по-разнообразно медийно съдържание, което да включва по-широк спектър от спортове и състезания. • Да се засили институционалният ангажимент към равна видимост във всички спортни дисциплини. • Да се насърчава обществената осведоменост относно стойността и състезателния характер на женския спорт. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Процент от общото спортно съдържание, което отразява женски или смесени състезания извън мъжкия футбол. ✓ Брой нови или слабо представени спортни дисциплини, включени в медийното съдържание. ✓ Разнообразие на отразяването. ✓ Брой медийни партньорства или сътрудничества, установени с федерации или асоциации за женски спорт.
Визуално представяне 	<p>Жените спортистки са недостатъчно представени визуално и често биват изобразявани по статичен, неутрален или пасивен начин. Липсата на динамични образи контрастира с начина, по който мъжете спортисти се представят — в действие, емоционални и силни — като по този начин се затвърждават неравностойни възприятия за енергия, състезателност и стойност.</p>	<p>Да се гарантира, че изображенията и видеоматериалите на жените спортистки предават динамика, професионализъм и разнообразие</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Да се подобри визуалното представяне чрез насърчаване на динамични, базирани на действие изображения на жените в спорта. • Да се разработят споделени визуални стандарти за равенство и професионализъм. Да се препоръчват не сексуализирани, овластяващи визуални образи. • Да се насърчава визуалното разнообразие при представянето на роли, спортни дисциплини и телесни типове. Да се предлагат визуални контролни списъци или шаблони. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Процент от публикуваните или излъчени визуални материали, които представят жени спортистки в динамичен, активен и професионален контекст (цел ≥ 70%). ✓ Баланс на половото представяне във визуалните материали (поне 40% жени спортистки в спортното фото съдържание). ✓ Дял на визуалните материали, оценени като „зелени“ при вътрешни одити за визуално равенство (чрез система „светофар“). ✓ Приемане на вътрешни визуални насоки и/или използване на инструмента „Визуален контролен списък за равенство“.
Управление и отчетност 	<p>Повечето медии нямат формални стратегии за равенство между половете, редакционни политики или механизми за мониторинг. Без институционален ангажимент или инструменти за отчетност чувствителното към пола отразяване зависи от индивидуални усилия, а не от системна практика. Това води до непоследователност и бавен напредък.</p>	<p>Да се интегрира равенството между половете в управленските структури на медиите чрез политики, измерими цели и системи за мониторинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Да се установят ясни редакционни насоки и политики за равенство между половете и многообразие в спортните медии. Да се предоставят обучителни модули по чувствителен към пола език. Да се включват повече жени журналисти в медийните организации. • Да се въведат системи за мониторинг и оценка за проследяване на напредъка и отчетността. Да се определят вътрешни цели или ключови показатели за изпълнение (KPI). • Да се насърчава сътрудничеството между медийни организации, публични институции и органи за равенство. Да се стимулират партньорства с федерации и клубове за улесняване на редовното отразяване. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Наличие на вътрешна политика за равенство между половете или редакционно многообразие (Да/Не). ✓ Брой или процент от служителите, преминали обучение по чувствително към пола и приобщаващо отразяване. ✓ Публикуване на годишни или двугодишни доклади за напредъка по равенството или декларации за прозрачност. ✓ Представителство на жени в редакционни, продуцентски или ръководни позиции (увеличение спрямо изходното ниво). ✓ Редовно използване на Редакционна оценъчна карта за баланс между половете или подобен вътрешен инструмент за мониторинг.

ЦЕЛИ

КАК МОЖЕМ ДА ГИ ПОСТИГНЕМ?

“Вижте го в действие!

Ето как петте пропуска могат да бъдат преодолени с примери от реалната практика, изпитани идеи и конкретни стъпки, които можете да приложите във вашата собствена медийна дейност.”



ЦЕЛ 1: Да се засили честотата и последователността на медийното отразяване на женския спорт.

Адресира пропуски във
видимостта и
последователността



“Равенството между половете започва от начина на представяне. Пренаписването на наратива за жените в медиите е най-непосредственият принос, който можем да направим за преодоляване на стереотипите и за намаляване на медийния и социалния натиск, който тежи особено върху по-младите поколения.”

Фиоренца Герарди Де Кандей
Мениджър „Комуникации“ и
пресаташе, фриланс

? Защо това е важно?

Последователното и видимо отразяване е ключово за нормализиране на присъствието на жените в спорта. Когато женските състезания получават устойчиво внимание извън големите събития, аудиторията изгражда дългосрочна ангажираност и разпознаваемост, което помага за преодоляване на пропуски във видимостта.

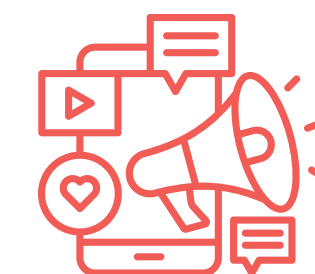
“Видимостта не се случва случайно... По целия свят медийните организации доказват, че последователното и висококачествено отразяване не само е възможно — то е бъдещето! Затова не оставайте назад: ето няколко вдъхновяващи примера и как ВИЕ можете да ги приложите!”

Как да се справим с това: вдъхновяващи примери и добри практики

Пример / Източник	Какво показва	Практически препоръки за медийните организации
<p>Насоки на МОК за представянето “Осигурете балансирано и непрекъснато отразяване” (2024, стр. 17) Прочетете тук</p>	<p>Подчертава значението на редовното и интегрирано отразяване на женския спорт, вместо епизодично отразяване, обвързано с големи събития. Насърчава включването на женските състезания в редовните програмни схеми за излъчване и публикуване.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Интегрирайте женския спорт в рутинните програмни схеми и спортните страници, а не като изолирани или „специални“ материали. Осигурете равностойно пространство в резултатите, анонсите и репортажите от мачове.
<p>Насоки на МОК за представянето Насърчавайте женския спорт през цялата година” (2024, стр. 17) Прочетете тук</p>	<p>Препоръчва проактивно популяризиране на женските събития преди, по време и след състезанията с цел изграждане на познаваемост сред аудиторията и устойчива ангажираност.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Разработете редакционни календари, които включват предварителни анонси, отразяване на живо и последващи материали след събития за женските състезания, с цел създаване на наративна последователност.
<p>Казус на BBC Sport Кампания #ChangeTheGame на BBC “Women’s Sport Trust (2021, стр. 28) Прочетете тук</p>	<p>Кампанията #ChangeTheGame на BBC от 2019 г. отбеляза най-мащабния ангажимент на медията към женския спорт, като осигури целогодишно, мултиплатформено отразяване на големи събития като FIFA Women’s World Cup и Netball World Cup. Инициативата значително повиши ангажираността на аудиторията, привлече по-млади зрители и подобри асоциацията на BBC с женския спорт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Назначете специализирани редакционни роли или „посланици“ за женския спорт. Осигурете мултиплатформено популяризиране и равна видимост във всички секции на уебсайта и в социалните мрежи. Създавайте интегрирани, мултиплатформени кампании за популяризиране на женския спорт преди, по време и след големи събития.
<p>Казус на The Telegraph “Women’s Sport Trust” (2021, стр.27) Прочетете тук</p>	<p>The Telegraph интегрира женския спорт в целогодишното си редакционно планиране чрез специализирани секции, ежедневно отразяване и засилено дигитално разказване на истории. Това показва как устойчива видимост може да бъде постигната, когато женският спорт стане част от ежедневните редакционни практики, а не съдържание, свързано само със специални събития. Този пример доказва, че последователното отразяване изгражда интерес на аудиторията, доверие и търговска стойност във времето.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Създайте постоянна секция за женски спорт; назначете специализирани редактори/репортери. Приемете мултиплатформен план (редакция, печат, подкаст, социални медии). Проследявайте показателите за ефективност, за да демонстрирате растежа на аудиторията.

Контролен списък – бърза проверка преди публикуване

- Предоставяме ли предварителни анонси, отразяване и последващи материали за женските събития, за да поддържаме видимост във времето?
- Дава ли се равностойна видимост на женския спорт на нашата начална страница, в заглавията или в програмната схема за излъчване?
- Използваме ли социалните мрежи последователно, за да популяризираме историите за женския спорт преди и след състезанията?
- Проследяваме ли и анализираме ли съотношението между отразяването на женския и мъжкия спорт през цялата година?



ЦЕЛ 2:

Да се разшири представянето на жените спортистки в спортните медии чрез подчертаване на техните умения, лидерство и социално въздействие посредством разнообразни, овластяващи истории и да се отбелязва пълният им принос към спорта и обществото.

Адресира пропуски в
нарративното
разнообразие



"Ние сме повече от моменти на победа – ние сме лидери и съотборници, водени от честни амбиции и стремеж към най-добрия резултат."

Дения Копита
Футболистка и скейтърка

? **Защо това е важно?**

Начинът, по който жените са представяни, оформя общественото възприятие. Като подчертават спортните умения, лидерството и социалното въздействие — а не само личния живот или външния вид — медиите могат да оспорват стереотипите и да представят жените спортистки като пълноценни, многопластови професионалисти.

"Чудите се как изглежда това на практика? Вижте как други променят разказа и дават пример!"

Как да се справим с това: вдъхновяващи примери и добри практики

Пример / Източник	Какво показва	Практически препоръки за медийните организации
<p>Есе на Наоми Осака в списание TIME</p> <p>"(2021)</p> <p>Прочетете тук</p>	<p>Първоличен разказ, който подчертава идентичността, активизма и застъпничеството на Осака за психичното здраве, а не само спортните резултати. Той я хуманизира като многопластова личност и показва как предоставянето на собствен глас на спортистите насърчава емпатия, автентичност и обществена връзка.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Насърчавайте тематични материали или интервюта, в които жените спортистки споделят директно своя глас. Поставяйте приоритет върху дълбочината и самопредставянето, вместо върху повърхностни наративи. Подчертавайте социалното въздействие и човешките истории зад спортния успех.
<p>Насоки на МОК за представянето</p> <p>Подчертайте лидерството и характера" (2024, стр. 18)</p> <p>Прочетете тук</p>	<p>Препоръчва фокус върху характера, професионализма и лидерството на спортистите, за да се постигне балансирано обществено възприятие. Подчертава избягването на въпроси или рамкиране, които затвърждават домашни или полови стереотипи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Интегрирайте нарративното разнообразие в редакционната политика и обученията. Преразгледайте практиките при интервюиране, за да се избягват въпроси, фокусирани върху личния или семейния живот. Профилирайте жените спортистки като лидери, иноватори и ментори.
<p>Ничия собственост</p> <p>"Наръчник Teika Esport Femeni" (2023, стр. 26)</p> <p>Прочетете тук</p>	<p>Илюстрира как езикът може фино да подкопава автономията, като определя жените спортистки във връзка с мъже (напр. „съпругата на“, „дъщерята на“). Застъпва се за представянето на жените като независими професионалисти.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Представяйте жените спортистки като независими субекти на собствените им истории. Провеждайте периодични езикови одити за откриване на релационни или омаловажаващи изрази. Включвайте обучения по чувствителен към пола и осъзнат език за журналисти.

Контролен списък – бърза проверка преди публикуване

- Подчертава ли тази история уменията, професионализма или лидерството на спортистката?
- Избягва ли стереотипи, свързани с външния вид, семейството или емоциите?
- Дава ли глас и активна роля на спортистката?
- Допринася ли за разнообразен и автентичен образ на жените в спорта?



ЦЕЛ 3:

Да се насърчи по-равнопоставено представяне на женските и по-слабо отразяваните спортни дисциплини в медийното отразяване

Адресира пропуски в структурния дисбаланс



“Равенството в спорта започва, когато всяка дисциплина – и всеки спортист – има шанс да бъде видян, ценен и честван.”

Петра Шмит
Генерален секретар,
Унгарска федерация по тенис

? **Защо това е важно?**

Мъжкият футбол доминира в спортните медии, оставяйки ограничено пространство за други спортове и за жените спортистки да получат внимание. Разнообразяването на съдържанието укрепва равнопоставеността, привлича нови аудитории и представя пълния спектър на спортното майсторство.

“Бързо напомняне: мъжкият футбол е страхотен, но не е единствената игра на терена! Нека споделим светлината на прожекторите и дадем възможност на всеки спорт! Ето как промяната вече се случва — и как Вие можете да бъдете част от нея!”

Как да се справим с това: вдъхновяващи примери и добри практики

Пример / Източник	Какво показва	Практически препоръки за медийните организации
<p>Наръчник за стил</p> <p>“Teika Esport Femení Manual” (2023, стр. 39–42)</p> <p>Прочетете тук</p>	<p>Предоставя насоки за балансирано медийно третиране на женския спорт, като призовава за равнопоставеност в честотата на отразяване на различните дисциплини и в разпределението на редакционния фокус.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Използвайте Наръчника за стил като ориентир, за да определите кои дисциплини са недостатъчно представени във вашето отразяване. Определете вътрешни цели за броя материали по спортове извън футбола.
<p>Насоки на МОК за представянето</p> <p>(2024, срт.22)</p> <p>Прочетете тук</p>	<p>Показва как спортните организации могат да подкрепят балансираното отразяване, като гарантират, че графиците на състезанията, времето за излъчване и договорите с притежателите на права позволяват равнопоставена видимост на събитията за жени и мъже. Подчертава, че равнопоставеното разпределение и синхронизиране на събитията прави медийното планиране по-справедливо и по-рентабилно за медийните организации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Азастъпвайте се пред притежателите на права и федерациите за насрочване на женските събития в благоприятни часови пояси.. Насърчавайте балансирано по пол разпределение на събитията при отразяване на турнири. Гарантирайте, че редакционното планиране се ръководи от принципа на „справедливо време“, така че жените...
<p>Правителство на Обединеното кралство</p> <p>(2015, срт.7-8)</p> <p>Седмица на женския спорт</p> <p>Инициатива, в „Жените и спортът: Правителствена стратегия“</p> <p>Прочетете тук</p>	<p>Национална кампания, създадена с цел да повиши видимостта на женския спорт в множество медийни канали. Тя насърчи телевизионни оператори, вестници и дигитални платформи да посветят отразяване на женския спорт в рамките на една седмица всяка година – създавайки импулс и трайна видимост и след края на кампанията.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Стартирайте ежегодни тематични медийни инициативи, като например „Седмица на женския спорт“, в сътрудничество с федерации и медийни оператори. Изграждайте междусекторни партньорства, за да се поддържа инерцията през цялата година.

Контролен списък – бърза проверка преди публикуване

- Отразва ли нашето съдържание разнообразието на женските спортове отвъд футбола или други доминиращи дисциплини?
- Даваме ли равностойна видимост на женските състезания в различни спортове и на различни нива (елитно, национално, местно)?
- Осигуряваме ли балансирано планиране и видимост на женските събития в нашите заглавия, излъчвания или онлайн страници?
- Помага ли нашето разказване на истории на аудиторията да открива нови спортове и спортисти, разширявайки цялостния образ на жените в спорта?



ЦЕЛ 4:

Да се гарантира, че изображенията и видеоматериалите на жените спортистки предават динамика, професионализъм и разнообразие.

Адресира пропуски във визуалното представяне



"Всяко изображение може да овластява или да обезценява. Показвайте жените в движение – силни, фокусирани и свободни. Именно там равенството започва да изглежда реално."

Лейла Маркеш

Жена, майка, доктор по медицина, общопрактикуващ лекар и специалист по семейна медицина, притежател на диплома на МОК по спортна медицина, 4-кратна параолимпийска състезателка, многократна световна медалистка, вицепрезидент на Параолимпийския комитет на Португалия, вицепрезидент на Международния параолимпийски комитет, координатор на Работната група по равенство между половете в спорта в Португалия.

**Защо това е важно?**

Изображенията влияят върху начина, по който аудиторията оценява спортистите. Динамичните, ориентирани към действие и разнообразни визуални материали помагат да се представят жените като силни и професионални, противодействайки на стереотипите, които все още съществуват в спортните образи.

"Ако една снимка струва хиляда думи, нека се уверим, че нашата разказва правилната история! Вижте как други преосмислят как изглеждат силните и въздействащи образи!"

Как да се справим с това: вдъхновяващи примери и добри практики

Пример / Източник	Какво показва	Практически препоръки за медийните организации
Насоки на МОК за представяне – Визуални материали (2024 срт.14) Прочетете тук	Предоставя практически принципи за визуална комуникация за представяне на жените спортистки с динамика, професионализъм и уважение. Насърчава използването на активни изображения, балансираны ъгли на заснемане и равнопоставено третиране на половете.	<ul style="list-style-type: none"> Приемете контролния списък на МОК за представяне, за да се гарантира, че жените спортистки са изобразявани като силни, умели и разнообразни. Обучавайте визуалните екипи в равнопоставено и справедливо визуално рамкиране.
Sport England – кампания „This Girl Can“ Междинен доклад (2014, стр. 21) Прочетете тук	Емблематична кампания, която преосмисли визуалното разказване в спорта, като използва реални жени, а не професионални спортисти или модели. Тя оспорва стереотипите, свързани с телесния образ, увереността и участието. От старта си през 2015 г. кампанията е достигнала до милиони хора, с над 7 милиона гледания в YouTube и силни доказателства за поведенческо въздействие.	<ul style="list-style-type: none"> Използвайте автентични, приобщаващи изображения, които отразяват реалния опит и увереността на жените в спорта. Отбелязвайте силата, разнообразието и радостта, вместо съвършенството или естетиката.
Партньорство между Getty Images и Women’s Sport Trust (2021) Прочетете тук	Партньорство, насочено към преосмисляне на търговското и редакционното представяне на жените в спорта, като се гарантира представяне отвъд стереотипите. Насърчава използването на динамични, свободни от стереотипи фотоколекции.	<ul style="list-style-type: none"> Сътрудничете с доставчици на изображения и медийни партньори за изграждане на разнообразни, свободни от стереотипи фототеки. Определете вътрешни стандарти за не сексуализирани, овластяващи визуални материали.

Контролен списък – бърза проверка преди публикуване

- Улавя ли това изображение действие, умения и интензивност, а не статични пози?
- Представени ли са жените спортистки със същия професионализъм и енергия, както мъжете спортисти?
- Отразяват ли нашите визуални материали различни телесни типове, етноси и спортни дисциплини?
- Избягвали ли сме обективизиращи ъгли или ненужен фокус върху външния вид?



ЦЕЛ 5:

Да се интегрира равенството между половете в управленските структури на медиите чрез политики, измерими цели и системи за мониторинг.

Адресира пропуски в управлението и отчетността



“Промяната започва, когато приобщаването стане политика, а не обещание. Равенството в медийното отразяване трябва да бъде измервано, наблюдавано и направено видимо.”

Пепа Муньос Кинтана
Председател на Федерация ACELL – Спешъл Олимпикс

**Защо това е важно?**

Трайната промяна изисква структура. Ясните вътрешни политики, насоки и инструменти за мониторинг гарантират, че равенството между половете се превръща в част от ежедневната медийна практика, а не в еднократна инициатива.

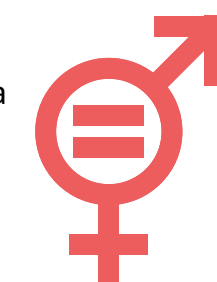
“Лидери, това е за вас! Равенството не е просто лозунг или тенденция — то е система, която можете да изградите. Не бъдете последните, които действат — ето как други вече са една крачка напред!”

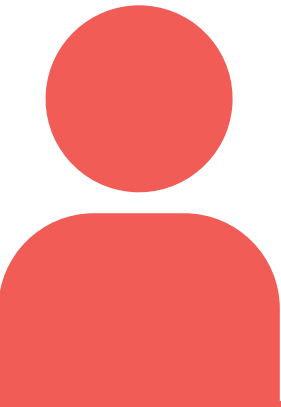
Как да се справим с това: вдъхновяващи примери и добри практики

Пример / Източник	Какво показва	Практически препоръки за медийните организации
ЮНЕСКО “Изследване за медиите и пола” в Sport and Gender Equality Game Plan: Guidelines for Gender-Transformative Sport Policies and Programmes (2023, стр. 42) Прочетете тук	Представа пример за добра практика от Нова Зеландия (2019 – до момента), който илюстрира национално усилие за повишаване на видимостта на жените в спортните медии. Инициативата публикува годишни доклади, инфографики и казуси, анализиращи представянето на жените в медиите. Отразяването на женския спорт се е увеличило от 15% през 2020 г. до 27% през 2024 г.	<ul style="list-style-type: none"> Създайте редовни системи за мониторинг и отчитане на баланса между половете в спортните медии. Публикувайте годишни доклади за видимостта и използвайте разказване, основано на данни, за повишаване на отчетността сред медийните оператори и издателите. Вижте Media Analysis на Sport NZ за методологията и ресурси.
UN Women Инструментарий за спортна екосистема с перспектива за равенство между половете – Казус: Програма Women in News and Sport (WINS) (2025, стр. 31) Прочетете тук	Представа инициативата Women in News and Sport (WINS), която подкрепя жени журналисти и медийни професионалисти с цел укрепване на равенството между половете в спортното отразяване. Програмата предлага обучения по лидерство, менторство и професионално развитие в Азия и Тихоокеанския регион. Тя засилва институционалния капацитет за чувствително към пола отразяване и изгражда приобщаващи редакционни култури.	<ul style="list-style-type: none"> Интегрирайте програми за изграждане на капацитет и развитие на чувствително към пола лидерство в медийните организации. Партнирайте си с инициативи като Women in News and Sport (WINS), за да развиете приобщаващи лидерски пътеки и да установите ясни цели за равенство в редакционните политики.
Правителство на Обединеното кралство Доклад на Консултативния съвет по жените в спорта (2015, стр. 22) Прочетете тук	Подчертава значението на междусекторното сътрудничество между различни заинтересовани страни – държавни институции, медийни оператори, спортни федерации и спонсори – за подобряване на видимостта и управлението на женския спорт. Докладът идентифицира споделената отговорност и координираната комуникация като ключови фактори за постигане на културна и структурна промяна.	<ul style="list-style-type: none"> Насърчавайте партньорства между медийни организации, публични институции и ръководни органи в спорта за координиране на кампании за повишаване на осведомеността и за съгласуване на целите за равенство между половете. Създавайте редовни многостранни форуми или работни групи, за да се гарантират последователен напредък и отчетност.

Контролен списък – бърза проверка преди публикуване

- Имаме ли писмени редакционни политики, които насърчават равенството между половете и приобщаващото представяне?
- Има ли ясно определено лице или екип, отговорни за мониторинга на баланса между половете в съдържанието и в състава на екипите?
- Събираме ли и анализираме ли данни, разбити по пол, относно отразяването, авторството и видимостта?
- Комуникират ли се публично напредъкът и резултатите, за да се гарантират прозрачност и отчетност?



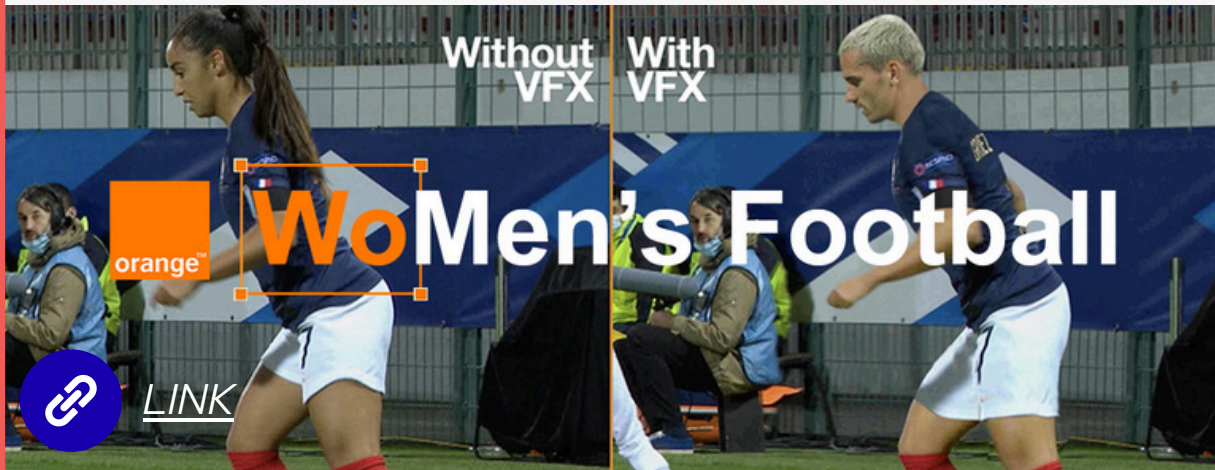


“Подхранете идеите си!
 Свежи, вдъхновяващи медийни примери, които поставят женския спорт на преден план с доза креативност.”
 Вдъхновете се!
 ДОБРИ ПРАКТИКИ от целия медиен свят!



CASE 1 Year 2023

Orange - WoMen's Football / The Bleues' Highlights
France women's football team World Cup 2023 ad



CASE 2 Year 2024

Get Behind The Fight for Ladies Gaelic Football
Lidl Ireland



CASE 3 Year 2024

Everybody watches Women's Sport campaign



CASE 4 Year 2023

LUX: Change The Angle
Hey Camera



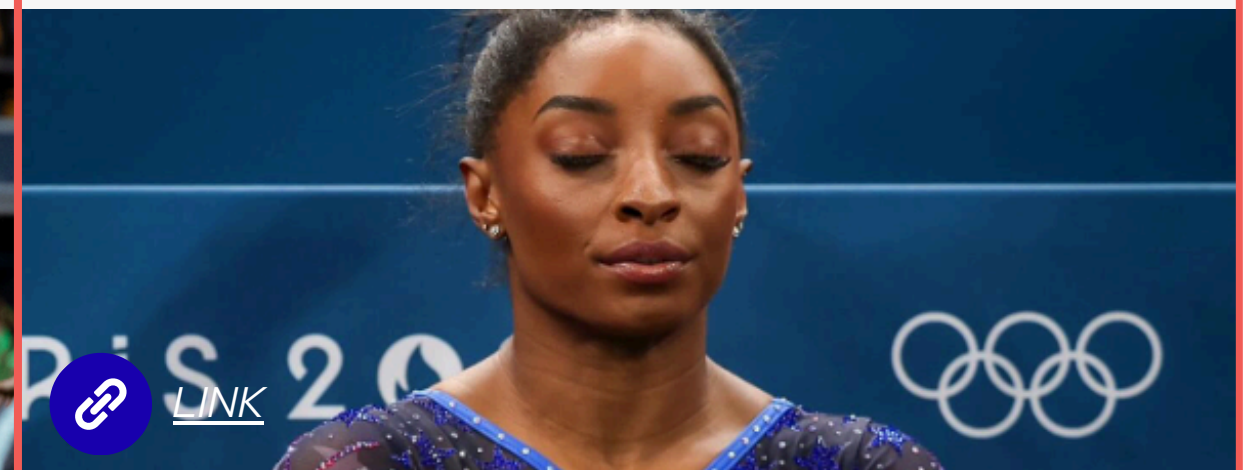
CASE 5 Year 2023

The Matildas Effect
FIFA Women's World Cup 2023



CASE 6 Year 2024

Simone Biles
I chose 'boundaries' over burnout and made Olympic history



5. Подход за мониторинг и оценка

ОБЩ ПРЕГЛЕД

ИНСТРУМЕНТ

Чеклист за САМООЦЕНКА

- Къде се намираме в момента?
- Кои са най-критичните области, в които трябва да се подобрим?

“Мислете за това като за проверка на напредъка ви! Използвайте тези инструменти, за да измерите доколко затваряте пропуските – и да продължите да се подобрявате стъпка по стъпка, независимо от вашата роля, мащаб или платформа. Можете да разпечатате тези контролни списъци и инструменти и да работите с тях заедно с вашия комуникационен екип, за да подобрите комуникациите си относно женския спорт.”

СЪВЕТ



За да се гарантира ефективното прилагане на Стратегията POWER, беше разработена гъвкава и практична рамка за мониторинг. Всеки пропуск може да бъде проследяван **чрез различни инструменти или източници на доказателства** – чрез **комбиниране на количествени, качествени и участнически методи**, като същевременно се запазва реалистичен и лек подход (така че дори малки медии или независими създатели на съдържание да могат да я използват). Рамката предоставя на медийните организации, комуникационните отдели и създателите на съдържание инструменти за самооценка на напредъка им в насърчаването на равенството между половете и балансираното представяне на жените спортистки.

Предоставя практически принципи за визуална комуникация за представяне на жените спортистки с динамика, професионализъм и уважение. Насърчава използването на активни изображения, балансирани ъгли на заснемане и равнопоставено третиране на половете.

- ▶ **Цел:** Да подпомогне редактори, журналисти и комуникационни специалисти да оценят доколко последователно и справедливо е представянето на женския спорт в тяхното отразяване – и да идентифицират области за подобрене.
- ▶ **Инструкции:** За всяко твърдение оценете текущата си практика по скала от 1 (Никога) до 5 (Винаги).

Обсъдете резултатите като екип и определете 2–3 приоритетни действия за подобрене.



1 Редакционно планиране и честота

Редовно включваме жени спортистки и отбори в спортното си отразяване, а не само по време на големи събития. Нашият редакционен календар включва женски състезания и лиги през цялата година. По време на редакционните срещи преглеждаме баланса между половете в отразяването. Даваме равностойна видимост на заглавията и позиционирането на женския и мъжкия спорт.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Разнообразие на съдържанието и ъгли на разказване

Публикуваме истории за жени спортистки, които надхвърлят резултатите (напр. лидерство, треньорска дейност, активизъм). Цитираме или представяме жени експерти, треньори и анализатори в нашите материали. Редовно отразяваме по-слабо популяризираните женски спортове и местни състезания. Даваме равностойно пространство и задълбоченост на интервютата и профилите на жени и мъже спортисти.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Институционални практики и мониторинг

Проследяваме и отчитаме съотношението по пол в спортното отразяване поне на тримесечна база. Нашата организация разполага с редакционни насоки за баланс между половете и приобщаващо представяне. Партнираме си с федерации, клубове или НПО за достъп до съдържание за женски спорт. Съществува вътрешна контактна точка или отговорник по въпросите на многообразието и равенството в медиите.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Визуално и дигитално представяне

Използваме динамични, ориентирани към действие снимки на жени спортистки, а не само позирани портрети. Всяка история за жени спортистки включва поне едно подходящо изображение или видео. Нашите екипи за социални медии осигуряват балансирано по пол публикуване и видимост. Надписите и заглавията използват неутрален, нестереотипен език.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 Аудитория и въздействие

Анализираме данните за ангажираността на аудиторията според пола на представените спортистки. Събираме обратна връзка от аудиторията относно отразяването на женския спорт. Популяризираме спонсори или партньори, които подкрепят отразяването на женския спорт.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Рефлексия и действие

Интерпретация на резултатите

- 1-2: Критичен пропуск – необходимо е незабавно подобрене
- 3: Частична интеграция – необходимо е разработване на структурирани мерки
- 4-5: Утвърдена практика – поддържайте я и я споделяйте като добра практика

Следващи стъпки

- Идентифицирайте 2–3 области с ниски резултати
- Определете вътрешна отговорност (редакционна / дигитална / ЧР)
- Определете цели за тримесечен преглед



1. ПРОПУСК ВЪВ ВИДИМОСТТА И ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА

“Време е за проверка на реалността – доколко всъщност е видим женският спорт във вашата медия? Тази самооценка ви помага да превърнете добрите намерения в последователни действия.”

ИНСТРУМЕНТ

Чеклист за **САМООЦЕНКА**

(Тримесечен или двугодишен преглед)

Индикатор	Насочващ въпрос	Доказателства / Как да се провери	Оценка (1-5)
Честота на отразяване	Колко често публикуваме или излъчваме съдържание за женския спорт в сравнение с мъжкия спорт?	Преглед на данните за публикации/излъчвания за последните 3–6 месеца.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Последователност	Поддържа ли се отразяването през цялата година или само по време на големи събития (напр. Олимпийски игри, Световно първенство)?	Анализ на съдържателния календар или редакционните регистри.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Редакционно планиране	Включваме ли женския спорт в редовните редакционни срещи, графици или планове за съдържание?	Проверка на планиращи документи или бележки от срещи.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Видимост	Дават ли се на историите за женския спорт сходна видимост (начална страница, заглавия, позициониране в социалните мрежи), както на мъжкия спорт?	Преглед на начални страници, публикации в социалните мрежи, първи страници и заглавия.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Разнообразие на спортовете	Представяме ли разнообразие от женски спортове, а не само най-популярните (напр. футбол, художествена гимнастика)?	Брой на различните спортове, представени в отразяването.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

НАСОКИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

1

Рядко / Никога

3

Понякога

5

Последователно / Напълно интегрирано

**Препоръчителни последващи действия**

Ако средната ви оценка е под 3, обмислете:

- Въвеждане на специален редакционен календар за женския спорт
- Определяне на вътрешни цели за видимост (напр. „поне 40% от спортното отразяване да включва жени спортистки“)
- Споделяне на успешни примери с аудиторията, за да се демонстрира постоянен ангажимент



2. ПРОПУСК В НАРАТИВНОТО РАЗНООБРАЗИЕ

“Проверете гледната си точка! Нека разкрием къде вашите наративи се стесняват – и как да ги разширите чрез по-умно рамкиране на историите.”

ИНСТРУМЕНТ

УПРАЖНЕНИЕ ЗА РЕФЛЕКСИЯ ВЪРХУ РАМКИРАНЕТО НА ИСТОРИИТЕ



Мини редакционен уъркшоп

Формат: 1-часов екипен уъркшоп или индивидуална рефлексия на всеки 6 месеца.

Как работи:

1

Изберете **10 скорошни истории или публикации**, представящи жени спортистки.

2

За всяка определете доминиращия ъгъл:

- Представяне / Умения
- Лидерство / Глас
- Социален ефект / Активизъм
- Личен / Емоционален

3

Обсъдете моделите: Фокусират ли се повечето истории върху външния вид, емоциите или личния живот?

4

Идентифицирайте 2–3 начина за балансиране на бъдещото отразяване (напр. интервюта със спортистки за лидерство, роли в общността).

Индикатор: % от историите, рамкирани около умения/представяне или лидерство (цел: +25% след 1 година).

Резултат: Повишена редакционна осъзнатост относно моделите на рамкиране и възможностите за по-овластяващи истории.

По избор: Използвайте **безплатен генератор на облак от думи** (напр. WordArt.com), за да визуализирате най-често използваните думи във вашето отразяване – това помага да се види дали доминират теми като „красота“, „майка“, „победа“ или „капитан“.



3. ПРОПУСК В СТРУКТУРНИЯ ДИСБАЛАНС

“Проверка под светлината на прожекторите! Колко от вашето отразяване е само мъжки футбол? Нека открием пропуските и започнем да разнообразяваме това, което аудиторията вижда.”

ИНСТРУМЕНТ	ТАБЛО ЗА КАРТИРАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО И РАЗНООБРАЗИЕТО			
Вид спорт / Категория	Отразяване на мъжкия спорт (%)	Отразяване на женския спорт (%)	Смесено / Съвместно отразяване (%)	Планирани действия за подобрене
Футбол				
Лека атлетика				
Баскетбол				
Плуване				
Хандбал				
Волейбол				
Други спортове				

Препоръчителни стъпки за мониторинг:

- Провеждайте **тримесечен преглед** на разпределението на отразяването по пол и спорт.
- Създавайте визуална графика на резултатите, така че те да бъдат ясно видими и сравними.
- Можете да включите **дигитални и социални медийни показатели** (напр. публикации, импресии, ангажираност).
- Сравнявайте резултатите във времето, за да проследявате напредъка към балансирано представяне на тримесечна база заедно с екипа си.

Цел: Да се оцени дали визуалните представяния на жените спортистки са динамични, овластяващи и приобщаващи.

Препоръчителни стъпки за мониторинг:

- Провеждайте двугодишен визуален одит на медийното съдържание, използвайки този контролен списък.
- Използвайте проста система „светофар“:
 - зелено – балансирано
 - жълто – нуждае се от подобрене
 - червено – проблематично
- Можете да включите външен оценител или консултант по равенство между половете поне веднъж годишно.



4. ПРОПУСК ВЪВ ВИЗУАЛНОТО ПРЕДСТАВЯНЕ

“Помните ли какво казват? Една картина струва хиляда думи... Каква история искате да разкажат вашите изображения?”

ИНСТРУМЕНТ	ПРЕГЛЕД НА КАЧЕСТВОТО НА ВИЗУАЛНОТО СЪДЪРЖАНИЕ	Контролен списък
Критерии / Индикатор	Наблюдение	Необходими действия
Показани ли са жените в активни, състезателни или лидерски контексти?		
Визуалните материали уважителни ли са и свободни ли са от сексуализация или обективизация?		
Израженията на лицето и езикът на тялото съответстват ли на спортна сила, концентрация или решителност?		
Представят ли изображенията разнообразие по отношение на телосложение, етническа принадлежност, възраст и способности?		
Балансирани ли са снимките по качество и видимост в сравнение с мъжкия спорт?		
Има ли достатъчно динамични снимки в действие, а не пасивни или позирани изображения?		
Съответства ли визуалният тон на принципите за комуникация, ориентирана към равенство?		
Съответстват ли визуалните материали на етичните стандарти и изискванията за съгласие при фотографията?		



5. ПРОПУСК В УПРАВЛЕНИЕТО И ОТЧЕТНОСТТА

Цел: Да се оцени дали представянето на жените спортистки е динамично, овластяващо и приобщаващо.

“Проверете системата! Равенството изисква проследяване, а не само думи. Проверете доколко вашите политики, екипи и системи за отчетност отговарят на изискванията!

ИНСТРУМЕНТ	ПРОСЛЕДЯВАНЕ НА РАВЕНСТВОТО МЕЖДУ ПОЛОВЕТЕ И РЕДАКЦИОННАТА ОТЧЕТНОСТ		
Област на индикатора	Въпрос за мониторинг	Статус (Да / Не / В процес)	Последващи действия / Следващи стъпки
Редакционни политики	Разполага ли организацията с политика за равенство между половете или приобщаващо представяне?		
Насоки, чувствителни към пола	Съществуват ли вътрешни насоки или редакционни стандарти, които насърчават равнопоставеното представяне на жени и мъже?		
Лидерство и персонал	Какъв процент от редакционните или управленските позиции се заемат от жени?		
Обучение и изграждане на капацитет	Преминава ли персоналот редовно обучения по чувствително към пола отразяване и приобщаваща комуникация?		
Мониторинг и оценка	Съществува ли редовен вътрешен или външен одит на представянето на половете в съдържанието?		
Партньорства	Сътрудничи ли организацията с НПО, органи по равенство или академични партньори?		
Прозрачност и отчетност	Публикуват ли се или споделят ли се публично резултатите от напредъка (напр. годишен отчет)?		

Препоръчителни стъпки за мониторинг:

- Провеждайте годишна институционална самооценка и споделяйте резултатите вътрешно.
- Използвайте претеглена система за оценяване, за да проследявате подобренията във времето (напр. 1 = без действия, 3 = частично внедрено, 5 = напълно внедрено).
- Свържете резултатите с редакционни показатели за ефективност или вътрешни системи за признание.



“Спортът е толкова силен: той обединява, приобщава и придава смисъл. Нашата отговорност е да гарантираме, че тази сила достига до всяко момиче, с равни възможности и справедлива видимост. Когато това се случи, момичетата и жените започват да вярват в своето място в спорта и в бъдещето, което могат да изградят.”

Йоана Дочевска

Председател на Българската асоциация за развитие на спорта

III. НАСОКИ

ВЪВЕДЕНИЕ

Следващият раздел представя практическите **POWER Насоки** за справедливо и балансирано представяне на жените спортисти в спортните медии. Тези Насоки превръщат резултатите от проучването и стратегическите приоритети на проекта в ясни и приложими препоръки, които медийни професионалисти, създатели на съдържание и спортни организации могат да използват в своята ежедневна работа.

Всеки национален раздел следва обща структура, която включва: (1) основни национални изводи и ключовия дефицит, идентифициран чрез изследването по WP2, (2) конкретни секции „Препоръчително е“ и „Не правете това“, насочени към подкрепа на справедливото представяне, и (3) конкретен пример за добра практика с практически изводи. В английската версия са включени и шестте национални раздела с насоки с цел насърчаване на транснационално учене. В преведените национални версии е представен единствено съответният национален раздел, за да се гарантира релевантност и приложимост към местния медиен контекст.

Медии, журналисти и създатели на съдържание във всяка държава се насърчават да използват тези Насоки като практичен работен инструмент. Те могат да се прилагат гъвкаво в подкрепа на редакционното планиране, разработването на материали, подбора на визуално съдържание и вътрешни дискусии относно равенството между половете в спорта. Независимо дали се използват за самооценка, обучение на екипи или разработване на вътрешни редакционни политики, Насоките са създадени, за да подпомогнат организациите да идентифицират пропуски, да подобрят ежедневните си практики и да постигнат измерим напредък към по-справедливо и по-приобщаващо спортно отразяване.



Споделен ангажимент за равенство между половете в спорта

Спортът отразява ценностите на нашето общество, а постигането на равенство между половете в него изисква споделен и активен ангажимент от всички. Въпреки че е постигнат значителен напредък, гарантирането на справедливо и балансирано представяне на жените спортисти, особено в медиите, остава колективна отговорност, която изисква постоянни действия.

В този процес ролята на мъжете е съществена. Като лидери, лица, вземащи решения, и комуникатори в рамките на спортната екосистема, мъжете имат отговорността активно да подкрепят равенството между половете, да оспорват съществуващите предразсъдъци и да насърчават по-приобщаващи наративи. Реална и трайна промяна може да настъпи само когато този ангажимент е споделен и възприет от целия сектор.

Проектът POWER е ярък пример за това как сътрудничеството може да движи тази промяна. Чрез съвместните усилия на ангажиран европейски консорциум партньорите работиха заедно, съчетавайки изследвания, експертен опит и разнообразни национални гледни точки, за да разработят Стратегия и Насоки, които отговарят на реални предизвикателства и имат за цел да променят начина, по който жените спортисти са представяни в спортните медии.

За UFEC беше голяма чест и привилегия да ръководи този колективен процес. Работата заедно с толкова ангажирани партньори подчерта значението на сътрудничеството за постигането на значимо и трайно въздействие. Стратегията и Насоките POWER представляват споделен европейски ангажимент за изграждането на по-приобщаващ, балансиран и представителен спортен наратив за бъдещите поколения.



Жерар Естева

*Председател на Съюза на каталунските спортни федерации (UFEC),
Председател на Конфедерацията на съюзите на автономните спортни федерации на Испания (CUFADE)*

БЪЛГАРИЯ

НАЦИОНАЛНИ НАСОКИ ЗА СПРАВЕДЛИВО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ЖЕНИТЕ СПОРТИСТИ

Основни изводи и принципен пропуск

★ ОСНОВНИ ИЗВОДИ

Според изследването по WP2 медийното отразяване на жените спортисти в България е силно неравномерно и концентрирано в отделни дисциплини. Спортове като художествената гимнастика получават значително внимание, докато други остават почти невидими. Общата им видимост във всички медийни платформи е ниска. Жените продължават да бъдат слабо представени и на ръководни позиции в спорта, което ограничава влиянието им върху неговите приоритети. Липсата на медийно разнообразие затвърждава тесни обществени възприятия за женския спорт в България.

- Ограничено представяне на жените в спортните новини и медийни платформи
- Ограничено присъствие на жени на ръководни позиции в сферата на спорта и медиите.
- Ограниченото отразяване стеснява обществената представа за многообразието на жените спортисти.

✚ ОСНОВЕН ПРОПУСК

Структурен дисбаланс



Една дисциплина получава по-голяма видимост, докато останалите биват пренебрегвани, затвърждавайки неравенствата.

DOs & DON'Ts

Как да използвате „Препоръчително е“ и „Не правете това“?

„Тези секции ви дават бързи, ежедневни насоки, които можете да прилагате във вашата редакция, пресслужба или комуникационен канал, независимо от размера на организацията ви.“

✓ ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО Е

- **Да отразявате постиженията на жените в по-широк спектър от спортни дисциплини** (не само в традиционно популярните).
- **Да използвате език, съобразен с равенството между половете и фокусиран върху постиженията**, избягвайки описания, които обективизират или сексуализират спортистките.
- **Да представяте вдъхновяващи истории от различни спортове**, особено когато жените се състезават успешно, но не получават достатъчно медийно внимание.
- **Да подкрепяте позициите на жени** в спортната журналистика и в процесите на вземане на редакционни решения, за да се разширят гледните точки и редакционните приоритети.

✗ НЕ ПРАВЕТЕ ТОВА

- **Не фокусирайте медийното отразяване само върху една или две популярни дисциплини.**
- **Не използвайте езикови или визуални елементи, които затвърждават полови стереотипи.**
- **Не пренебрегвайте спортове с по-ниска видимост**, в които жените също се състезават и постигат високи резултати.
- **Не отразявайте женския спорт само по време на големи състезания.**

България

Добри практики

Етичният кодекс на българските медии: Професионализъм без предрасъдъци (Подкрепен от АЕЖ-България; приет от водещи медийни организации, включително Съюза на българските журналисти)



Линк

Етичният кодекс на българските медии предоставя насоки на журналистите за избягване на дискриминационно или пристрастно отразяване. Макар че в публично достъпния текст полът не е изрично посочен, той акцентира върху избягването на неуместни препратки към лични характеристики и недопускането на език, който омаловажава професионалната компетентност. Тези принципи насърчават медийното отразяване да се **фокусира върху представянето и постиженията на атлетите, а не върху техния външен вид, възраст или личен живот.** Това показва, че дори без специфични правила за спорта, националните етични стандарти могат да служат като ориентир за съобразено с половете и лишено от стереотипи отразяване в България.

Примери за добри практики

Нуждаете се от идеи? Този пример показва какво вече работи на други места — и как можете да го адаптирате към вашата реалност.



HOME WHAT'S NEW ▾ ABOUT US ▾ LIBRARY  

Ethical Code of the Bulgarian Media

In accordance with the Constitution of Bulgaria and its international human rights agreements;
 Confirming that everyone has a fundamental right to freedom of expression, access to information, protection of personal dignity and privacy, and life in safety and security;
 Confirming that the media are guaranteed the freedom to operate without any form of censorship;
 Realising that to balance these rights, the media have both freedoms and responsibilities as well as obligations;
 Declaring that our primary purpose in abiding by the letter and the spirit of this Code is to honour the right of the public to receive and distribute reliable information in order that they can play an active role as citizens in an open democracy;
 In recognition of our responsibility to respect these rights, we, as representatives of the Bulgarian media[1], commit ourselves to the following principles[2]:

Защо това има значение у нас?

- **Позната национална основа:** Използване на етични стандарти, които медийната общност вече разпознава и прилага.
- **Професионален фокус:** Поставяне на успехите пред личните качества, което ограничава повърхностното или конкретното представяне на жените в спорта
- **Готово практическо решение:** Предлага рамка за незабавно приложение, без нужда от нови административни структури.

Практически насоки

- Приоритизиране на спортните резултати, рекордите и професионалните постижения пред външния вид или личния живот.
- Преглеждане на вече съществуващото съдържание за наличие на скрити пристрастия, обективизиране или стереотипно рамкиране и го коригирайте.
- Създаване на вътрешни насоки вдъхновени от Етичния кодекс, за да осигурите справедливо, професионално отразяване на жените спортисти във всички спортни дисциплини

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1** Основни ПРОПУСКИ, идентифицирани в резултат на проучването на POWER (WP2) 27
- 2** Основни принципи и ценности на документа 28
- 3** Картиране на използваните насоки 29
- 4** Библиография и източници 30

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Основни ПРОПУСКИ, идентифицирани при проучването на POWER (WP2)

ОСНОВЕН ИДЕНТИФИЦИРАН ПРОПУСК	Обяснение / Последици	Област за подобрене (от изследването на POWER)	Наблюдаван модел (от изследването на POWER)
Пропуск във видимостта и последователността	Медийното отразяване на спортистките е нередовно и обусловено от събития, като достига пик по време на Олимпийските игри или големи турнири, след което прекъсва за дълги периоди. Това пречи на публиката да се запознае със спортистките, отборите и сюжетните линии. Освен това намалява търговската видимост и възможностите за спонсорство.	1. Честота и последователност на медийното отразяване	Непостоянно присъствие в медийните програми, концентрирано в елитни събития; липса на целогодишни наративи.
Пропуск в наративното разнообразие	Медийното представяне на спортистките често се формира от лични или емоционални рамки, а не от техните спортни умения и професионализъм. По-широките им роли като лидери, ментори или хора, които носят промяна, рядко се подчертават, което ограничава общественото разбиране за пълния им принос към спорта и обществото.	2. Диверсификация на рамкирането	Фокусът е почти ексклузивно върху непосредствените спортни постижения; малко място за лидерство, социално въздействие или лични истории.
Структурен дисбаланс	Доминацията на мъжкия футбол в новинарските редакции, програмите за излъчване и спонсорството създава структурни бариери пред видимостта на други спортове. Това пристрастие измества женските спортове настрана и изкривява общественото възприятие за спортното разнообразие. То също така ограничава инвестициите в алтернативни спортове, където жените се отличават.	3. Намаляване на непропорционалната тежест на мъжкия футбол	Редакционен монопол на мъжкия футбол, дори в страни със силни традиции в женския спорт.
Пропуск във визуалното представяне	Жените спортисти са недостатъчно представени визуално и често са изобразявани по статичен, неутрален или пасивен начин. Липсата на динамични изображения контрастира с начина, по който са изобразени мъжете спортисти – в действие, емоционални и силни – като по този начин се засилват неравностойните възприятия за енергия, състезателност и значение.	4. Редовно използване на визуални елементи	Честа липса на изображения или ограничено използване на статични портрети; липса на визуална динамика.
Пропуск в управлението и отчетността	Повечето медии нямат официални стратегии за равенство между половете, редакционни политики или механизми за мониторинг. Без институционален ангажимент или инструменти за отчетност, отразяването на въпроси, свързани с пола, зависи от индивидуалните усилия, а не от системната практика. Това води до непоследователност и бавен напредък.	5. Институционална подкрепа и редакционни политики	Липса на ясни цели за баланс между половете в медийното отразяване.

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

2. Основни принципи и ценности на документа

ПРИНЦИПИ

- **Подход, базиран на научни изследвания**

Всички препоръки и послания са основани на резултатите от проучването в WP2 и съществуващите международни стандарти, гарантирайки уместност и достоверност.

- **Практическа насоченост**

Стратегията е замислена като използваем и приложим ресурс за медийни специалисти, създатели на съдържание и спортни комуникатори, с конкретни предложения и примери от реалния живот.

- **Адаптивност към местните условия**

Стратегията и насоките са гъвкави - позволяват национална адаптация, отразяваща местните медийни пейзажи, културните норми и езиковата специфика.

- **Овластяване чрез осъзнаване**

Стратегията се стреми не само да информира, но и да вдъхнови промяна в поведението, допринасяйки за по-приобщаваща медийна култура, която повишава гласовете и видимостта на жените в спорта.

- **Сътрудничество и споделена отговорност**

Балансираното представителство на половете в спортните медии изисква колективен ангажимент. Стратегията насърчава сътрудничеството между медийни организации, спортни федерации, образователни институции и органи за равенство за постигане на системно и трайно въздействие.

ЦЕННОСТИ

- **Равенство между половете**

Ангажимент за равноправно представителство, третиране и възможности за жените и мъжете във всички форми на спортни медии.

- **Многообразие и приобщаване**

Признаване и отразяване на многообразието на жените спортисти от различен произход, способности, етническа принадлежност и идентичност.

- **Точност и справедливост в медийното представяне**

Насърчаване на балансирани, уважителни и нестереотипни изображения на спортистките, с акцент върху техните умения, постижения и лидерски качества.

- **Етична комуникация**

Ангажимент към почтеност и етична журналистика - избягване на сензационализъм, сексуализация или стереотипизация и гарантиране на уважително, достойно разказване.

- **Отчетност и прозрачност**

Насърчаване на култура на отговорност чрез редовен мониторинг, оценка и откритост относно напредъка в постигането на целите за равенство между половете в спортните медии.

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

3. Картиране на използваните насоки

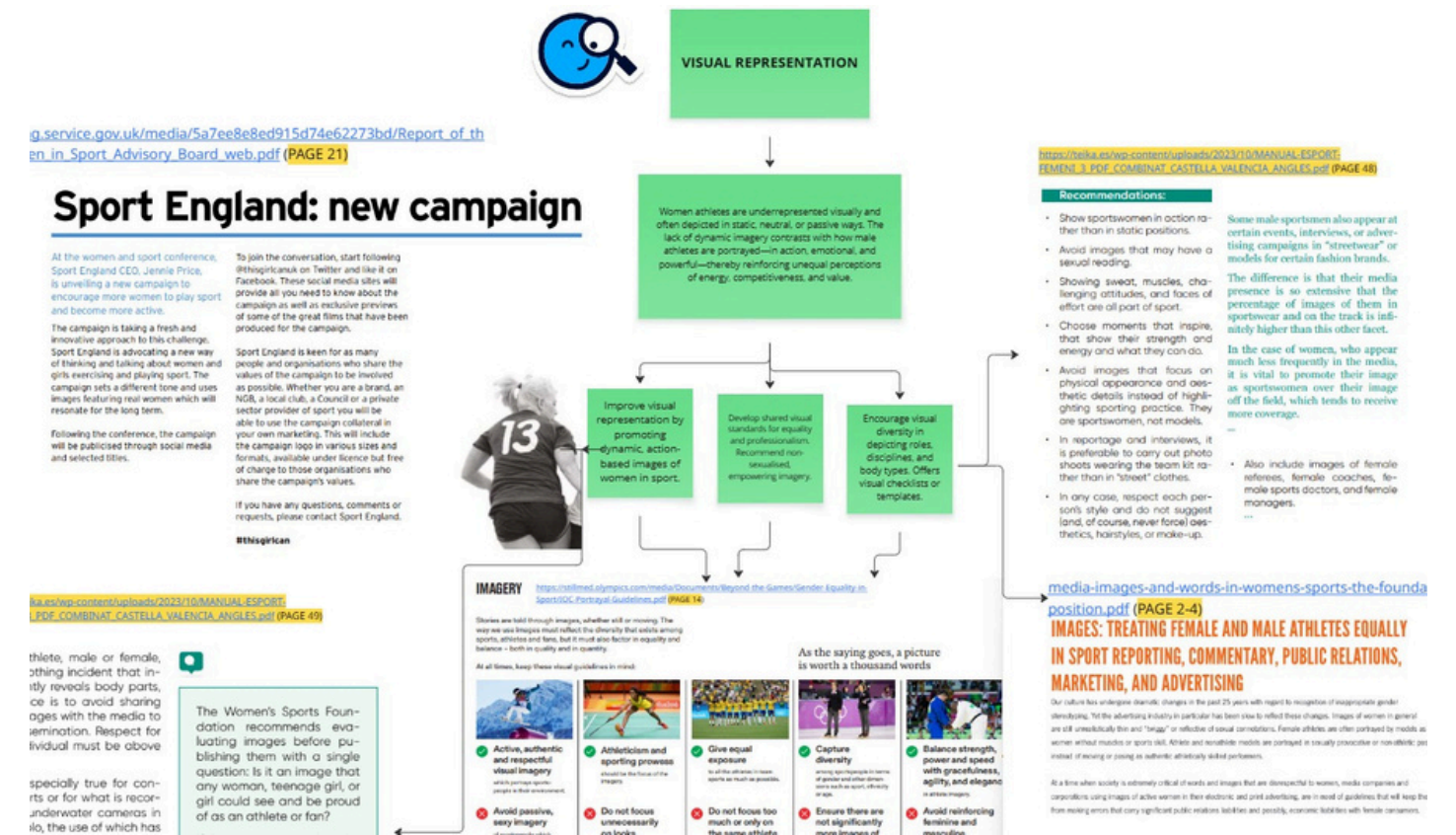
Консорциумът по проекта осъществи структуриран и съвместен процес за идентифициране, анализ и оценка на съществуващите насоки, свързани с представянето на жените спортисти в спортните медии. Всеки партньор проведе национално картографиране, използвайки съвместно валидиран шаблон за идентификация и таблица за оценка. Всяка организация предостави поне пет съответни материала, публикувани през последните 10 години, което доведе до общо 50 насоки и стратегически документа, събрани от национални, европейски и международни източници, включително спортни федерации, публични институции, неправителствени организации и медийни организации.

Тези материали бяха систематично оценени въз основа на общи критерии, включително тяхната целева аудитория, релевантност към представянето на пола в спорта, практически насоки, силни и слаби страни и тяхната пригодност като справочни материали за резултатите на POWER. Материалите, които не бяха препоръчани, бяха изключени от по-нататъшен анализ. Останалите 42 документа бяха преразпределени между партньорите за експертна оценка, като се гарантира, че всяка организация анализира материали, различни от първоначално представените, и, където е необходимо, съобразени с езиковите компетенции.

По време на фазата на анализ материалите бяха задълбочено разгледани с оглед на основните пропуски, установени в изследването по WP2: видимост и последователност, разнообразие в наративите, структурен дисбаланс, визуално представяне и управление и отчетност. Това гарантира, че процесът на картографиране е пряко свързан с реалните предизвикателства, идентифицирани в изследователската фаза на проекта. Констатациите бяха организирани във визуална мисловна карта „Miro board“, което позволи на консорциума ясно да идентифицира силните страни, съответствията и областите, в които насоките остават недостатъчни.

Накрая беше проведено кръстосано сравнение между констатациите от WP2 и анализиранияте насоки. Тази оценка на релевантността и приложимостта гарантира, че бъдещата стратегия и насоки на POWER няма да дублират съществуващите ресурси, а вместо това ще адресират установените пропуски по иновативен и основан на доказателства начин.

Ключовите документи, които са в основата на разработването на стратегията и насоките на POWER, са изброени в Приложение IV.



IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

4. Библиография и източници

AGCOM. (2017). *Raccomandazione sulla corretta rappresentazione dell'immagine della donna nei programmi di informazione e di intrattenimento.*

<https://www.agcom.it/provvedimenti/delibera-442-17-cons>

Aristotle University of Thessaloniki. (2015). *Οδηγός καταπολέμησης των διακρίσεων λόγω φύλου στα ΜΜΕ [Guide for combating gender discrimination in the media].*

https://jour.auth.gr/wp-content/uploads/sites/332/2024/11/odigos_final_%CE%9C%CE%9C%CE%95.pdf

Bilitis Foundation. (2022). *Handbook for improving the prevention and combating of gender-based violence in sport.*

<https://bilitis.org/wp-content/uploads/2022/09/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B8-%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%B0-%D1%81-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D1%82%D0%BE-%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B0-%D0%B2-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0.pdf>

Bulgarian Ministry of Labour and Social Policy. (2020). *National strategy for promoting equality between women and men 2021–2030.*

<https://www.mlsp.government.bg/uploads/41/test/strategy2021-2030.pdf>

CGBV Basketball Project. (2024). *Early detection of GBV in basketball: Raising awareness handbook for coaches, trainers and staff.*

https://cgbvbasket.eu/wp-content/uploads/dlm_uploads/2024/02/Raising-Awareness-Handbook-on-Early-Detection-of-GBV-in-Basketball.pdf

Commission for Protection Against Discrimination (Bulgaria). (2025). *The diversity toolkit for media.*

<https://kzd-nondiscrimination.com/wp-content/uploads/2025/06/diversitytoolkit-1.pdf>

CONI Trento. (2024). *Parità di genere – Linguaggi, norme, pratiche: Spazi sportivi e parità di genere.*

https://trento.coni.it/images/trento/trento/documenti_scaricabili/2024/1_da_condividere_Formazione_CONI_Trento_110423-compresso.pdf

4. Библиография и източници

Council of Europe. (2025). *Gender equality in sport: Greece (ALL IN Plus country report)*.

<https://rm.coe.int/all-in-plus-greece-05022025/1680b420ee>

Council of Europe. (2019). *How to make an impact: Gender equality toolkit*.

<https://rm.coe.int/all-in-toolkit-how-to-make-an-impact-on-gender-equality-in-sport-all-y/1680989ab2>

European Commission. (2014). *Gender equality in sport: Proposal for strategic actions 2014–2020*.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7e7a7ff2-5bff-42b4-90f9-8266b3ddc01c>

European Commission. (2022). *Towards more gender equality in sport: Recommendations and action plan*.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/684ab3af-9f57-11ec-83e1-01aa75ed71a1>

European Institute for Gender Equality. (2014). *Greece: Advancing gender equality in decision-making in media organisations*.

https://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/advancing_gender_equality_in_decision-making_in_media_organisations_-_greece.pdf

European Institute for Gender Equality. (2019). *Toolkit on gender-sensitive communication*.

<https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication>

European Union. (2020). *A union of equality: Gender equality strategy 2020–2025*.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0152>

Fédération Internationale de Motocyclisme. (2024). *FIM portrayal guidelines*.

https://www.fim-moto.com/fileadmin/user_upload/Documents/2024/FIM_Portrayal_Guidelines_Final.pdf

Getty Images. (2016). *Guidelines for women & girls in sport*.

<https://engage.gettyimages.com/women-in-sports-form>

4. Библиография и източници

Getty Images. (2022). *Visual GPS: Women and girls in sport guidelines.*

<http://reports.gettyimages.com/VisualGPS-Women-And-Girls-In-Sport-Guidelines.pdf>

Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes. (2025). *Media and gender equality guidelines.*

https://www.egalsport.com/files/ugd/64d17e_14ceaf40e7274980ab11e679301cdb82.pdf

Inclusion Playbook. (2024). *Ultraviolet & the inclusion playbook.*

https://www.inclusionplaybook.com/files/ugd/eba935_ccce78dcfd97485b9859d9063842c07a.pdf

International Federation of Journalists. (2012). *Learning resource kit for gender-ethical journalism and media house policy: Book 1 – Conceptual issues.*

https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_1_EN.pdf

International Federation of Journalists. (2012). *Learning resource kit for gender-ethical journalism and media house policy: Book 2 – Practical resources.*

https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_2_EN.pdf

International Hockey Federation. (2024). *FIH portrayal guidelines review.*

<https://www.fih.hockey/static-assets/pdf/fih-gedi-portrayal-review-july-2024.pdf>

International Olympic Committee. (2024). *IOC portrayal guidelines.*

<https://stillmed.olympics.com/media/Documents/Beyond-the-Games/Gender-Equality-in-Sport/IOC-Portrayal-Guidelines.pdf>

POWER – The portrayal of women athletes in sports media. Deliverable D2.1 – Output 1: Research methodology, production of national reports and the EU report (2025, August). (Grant Agreement No. 101185115).

https://project-power.eu/wp-content/uploads/2025/10/101185115_D2.1-Output-1.pdf

Research Centre for Gender Equality (KETHI). (2018). *Guide for the media on the elimination of sexism and gender discrimination.*

https://www.kethi.gr/sites/default/files/wp-content/uploads/2018/03/%CE%9F%CE%94%CE%97%CE%93%CE%9F%CE%A3_mme_publ.pdf

4. Библиография и източници

Sport e Salute. (2024). *ALL IN Plus: Promoting greater gender equality in sport.*

https://www.sportesalute.eu/images/studi-e-dati-dello-sport/schede/2024/202_all_in_plus.pdf

Teika Comunicación. (2023). *Manual de tratamiento periodístico del deporte femenino y las mujeres deportistas.*

https://teika.es/wp-content/uploads/2023/10/MANUAL-ESPORT-FEMENI_3_PDF_COMBINAT_CASTELLA_VALENCIA_ANGLES.pdf

UK Government. (2015). *Final report of the Government's Women and Sport Advisory Board.*

<https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a755da3e5274a59fa717970/FINAL.pdf>

UK Government. (2016). *Interim report of the Government's Women and Sport Advisory Board.*

https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a7ee8e8ed915d74e62273bd/Report_of_the_Government_s_Women_in_Sport_Advisory_Board_web.pdf

UNESCO. (2012). *Gender-sensitive indicators for media.*

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831>

UNESCO. (2024). *Sport and gender equality game plan: Guidelines for gender-transformative sport policies and programmes.*

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390527>

Women's Sport Trust. (2021). *Closing the visibility gap: Growing the value of women's sport through the impact of visibility.*

https://www.womenssporttrust.com/wp-content/uploads/2021/04/WST_Closing-the-Visibility-Gap_vFINAL-VERSION.pdf

Women's Sports Foundation. (2016). *Media images and words in women's sports.*

<https://www.womenssportsfoundation.org/wp-content/uploads/2016/08/media-images-and-words-in-womens-sports-the-foundation-position.pdf>

Women's Sports Foundation. (2024). *Play to lead: The generational impact of sport on women's leadership.*

<https://www.womenssportsfoundation.org/wp-content/uploads/2024/09/Play-to-Lead-Report-2024.pdf>