



POWER

WOMEN ATHLETES IN SPORTS MEDIA

Παραδοτέο D3.1 - Αποτέλεσμα 2 POWER
Στρατηγική και Κατευθυντήριες Γραμμές για τη Δίκαιη
Αναπαράσταση των Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης

Μάρτιος 2026
ERASMUS-SPORT-2023-SCP
Αριθμός Σύμβασης: 101185115



Co-funded by
the European Union



Unió de Federacions
Esportives de Catalunya

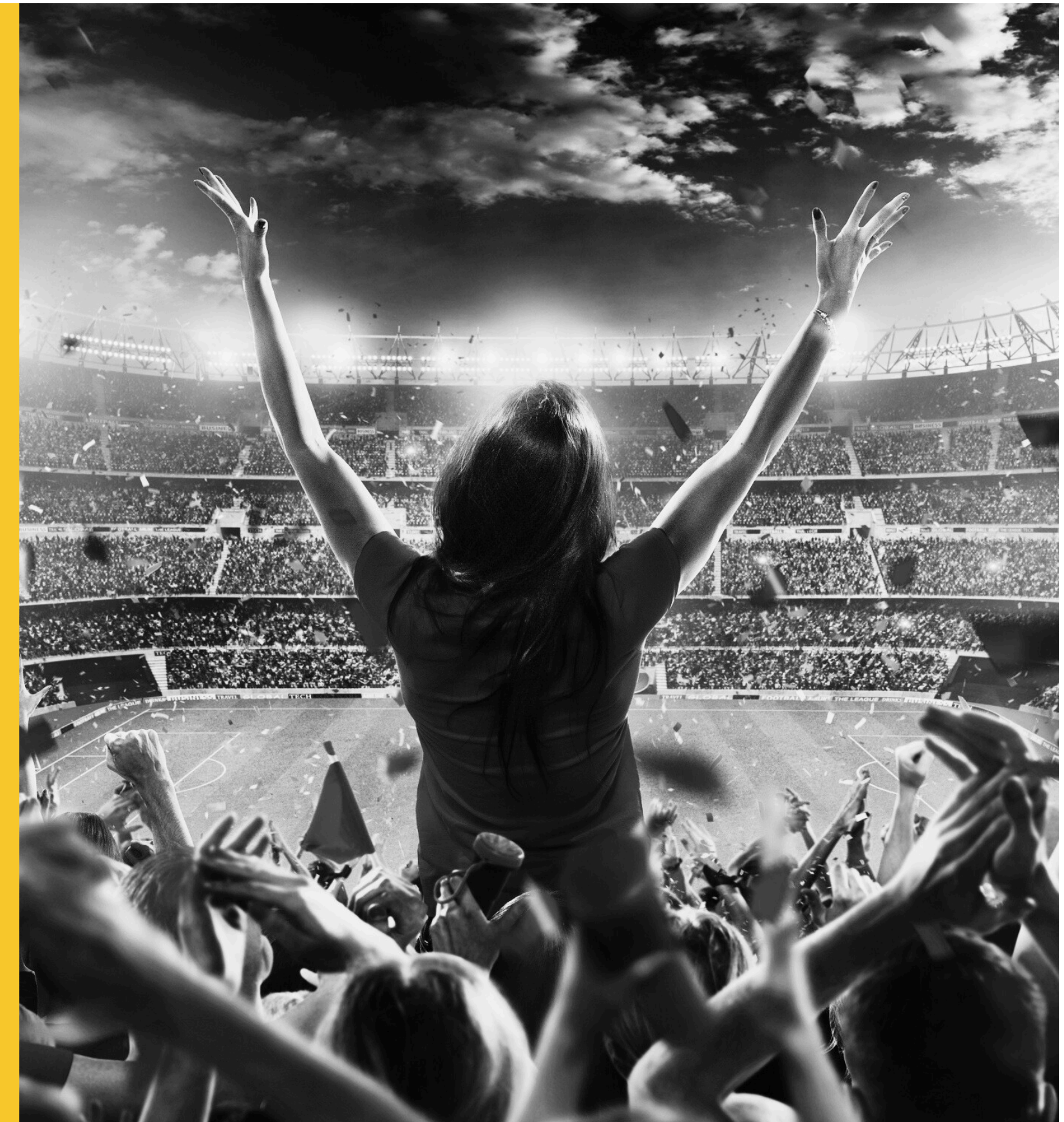


Sport
Evolution
Alliance



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1	Περιεχόμενα
	2	Καλωσόρισμα
	3	Σύνοψη
I	4	I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ POWER
	4	Διατύπωση του προβλήματος: Έμφυλη μεροληψία στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης
	5	Αιτιολόγηση της Στρατηγικής και των Κατευθυντήριων Γραμμών
	6	Κύρια διδάγματα και εντοπισμένα κενά
II	7	II. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ POWER
	7	Στρατηγικό Όραμα και Αποστολή της Στρατηγικής POWER
	8	Γενικός Στόχος
	9	Οδηγός Στρατηγικών Μηνυμάτων για Συμπεριληπτικά Αθλητικά Μέσα
	10	Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης
	11	Προσέγγιση Παρακολούθησης και Αξιολόγησης
III	22	III. ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ POWER
	22	Εισαγωγή
	24	Εθνικά Πλαίσια και εξατομικευμένες συστάσεις
IV	26	IV. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ
	27	Παράρτημα 1: Κύρια ελλείμματα/ κενά σύμφωνα με την έρευνα του έργου POWER
	28	Παράρτημα 2: Βασικές Αρχές και Αξίες του εγγράφου
	29	Παράρτημα 3: Χαρτογράφηση των κατευθυντήριων γραμμών που χρησιμοποιήθηκαν
	30	Παράρτημα 4: Βιβλιογραφία και αναφορές



Καλωσόρισμα

Ο αθλητισμός έχει τη δύναμη να εμπνέει, να ενώνει και να διαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι κοινωνίες αντιλαμβάνονται την ηγεσία, την ανθεκτικότητα και τη διάκριση. Ωστόσο, σε ολόκληρη την Ευρώπη, η απεικόνιση των γυναικών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης παραμένει άنيση, αποσπασματική και περιορισμένη. Παρά την πρόοδο των τελευταίων ετών, οι γυναίκες στον αθλητισμό αντιμετωπίζουν δομική υποεκπροσώπηση, μειωμένη προβολή εκτός μεγάλων διοργανώσεων και αφηγήσεις που δεν αποτυπώνουν πλήρως τα επιτεύγματα και τον κοινωνικό τους αντίκτυπο.

Η αναπαράσταση στα μέσα ενημέρωσης δεν είναι ουδέτερη πράξη. Διαμορφώνει την κοινή γνώμη, επηρεάζει χορηγίες και επενδύσεις και καθορίζει ποια πρότυπα είναι ορατά στις επόμενες γενιές. Όταν οι αθλήτριες παρουσιάζονται μέσω μεμονωμένων επιτυχιών, στερεοτυπικών αφηγήσεων ή περιθωριακής κάλυψης, η συμβολή τους υποβαθμίζεται. Η ισότητα στον αθλητισμό απαιτεί όχι μόνο ευκαιρίες συμμετοχής, αλλά και δίκαιη, συνεχή και σεβαστή προβολή.

Το έργο POWER δημιουργήθηκε ως απάντηση σε αυτή την πραγματικότητα. Η έρευνα σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες εντόπισε επίμονα κενά στη συχνότητα κάλυψης, την ποικιλομορφία πλαισίωσης, την οπτική αναπαράσταση και τη συντακτική ιεράρχηση. Η πρόκληση δεν αφορά μόνο την αποφυγή στερεοτύπων, αλλά και την αντιμετώπιση δομικών προτύπων που περιορίζουν την προβολή και την αφηγηματική ποικιλομορφία.

Η Στρατηγική και οι Κατευθυντήριες Γραμμές POWER για τη Δίκαιη Απεικόνιση των Γυναικών Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης αποτελούν συλλογική δέσμευση για αλλαγή. Το παρόν έγγραφο προσφέρει πρακτική, τεκμηριωμένη καθοδήγηση σε επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, αθλητικούς οργανισμούς και φορείς χάραξης πολιτικής. Προτείνει δράσεις για τη διασφάλιση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους προβολής, διαφοροποιημένης αφήγησης, ισορροπημένης ατζέντας, υπεύθυνων οπτικών προτύπων και θεσμικής λογοδοσίας.

Ως ηγέτες στον αθλητισμό, αναγνωρίζουμε ότι η προβολή είναι μορφή δύναμης. Ενισχύοντας την αναπαράσταση των αθλητριών, συμβάλλουμε σε μια πιο συμπεριληπτική αθλητική κουλτούρα και εμπνέουμε την επόμενη γενιά κοριτσιών και νέων γυναικών να αναγνωρίζουν τον εαυτό τους στις ιστορίες διάκρισης του αθλητισμού. Καλούμε τους επαγγελματίες, τους θεσμούς και τους ενδιαφερόμενους φορείς σε ολόκληρη την Ευρώπη να υιοθετήσουν αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές και να συμβάλουν σε μια αθλητική αφήγηση δίκαιη, αντιπροσωπευτική και αντάξια των αθλητριών που τιμά.



Leila Marques

Vice President of the International Paralympic Committee

ΣΥΝΟΨΗ

Σκοπός και Πλαίσιο

Στο πλαίσιο αυτό, το έργο **POWER – Η Απεικόνιση των Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης** αναπτύχθηκε ως έργο που χρηματοδοτείται από το **Erasmus+ Αθλητικό Πρόγραμμα**. Το έργο **POWER – Η Απεικόνιση των Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης** προωθεί τη δίκαιη, αμερόληπτη και μη στερεοτυπική εκπροσώπηση των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης. Μέσα από δράσεις έρευνας, κατάρτισης και ευαισθητοποίησης, το POWER στοχεύει στη διαμόρφωση ενός πιο συμπεριληπτικού και έμφυλα ισότιμου τοπίου αθλητικής ενημέρωσης σε ολόκληρη την Ευρώπη. Παράλληλα, το έργο αναπτύσσει **πρακτικά εργαλεία** – εκπαιδευτικό υλικό, εθνικές κατευθυντήριες γραμμές και επικοινωνιακούς πόρους– ώστε να υποστηρίξει επαγγελματίες των μέσων και του αθλητισμού στον εντοπισμό και στην αντιμετώπιση της έμφυλης μεροληψίας στην καθημερινή τους εργασία.

Το έργο συντονίζεται από την **Athens Network of Collaborating Experts (ANCE, Ελλάδα)** σε συνεργασία με οργανισμούς από την **Πορτογαλία- Sport Evolution Alliance (SEA)**, την **Ισπανία- Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC)**, την **Ιταλία- Istituto Italiano dei Media (ISIDEM)**, την **Ουγγαρία- Budapest Association for International Sports (BAIS)**, και τη **Βουλγαρία – Association Mundus Bulgaria (AMB)**. Με το παρόν έγγραφο, το έργο αποσκοπεί στην ανάπτυξη **μιας κοινής ευρωπαϊκής στρατηγικής και πρακτικών κατευθυντήριων γραμμών**, βασισμένων σε εκτενή έρευνα που αναλύει τον τρόπο με τον οποίο οι αθλήτριες παρουσιάζονται στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης σε διαφορετικά εθνικά πλαίσια.

Η βάση αυτή τεκμηρίων συγκεντρώθηκε μέσω **έρευνας γραφείου** (βιβλιομετρική ανάλυση και ανασκόπηση βιβλιογραφίας), **ανάλυσης περιεχομένου** (έντυπος Τύπος, τηλεόραση, διαδικτυακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης), **ομάδων εστίασης** (με αθλήτριες, δημοσιογράφους και επαγγελματίες των μέσων), καθώς και μιας **διακρατικής συγκριτικής ανάλυσης** σε συνδυασμό με έρευνα αντίληψης σε 720 άτομα από 6 χώρες. Βασιζόμενο στα αποτελέσματα αυτά, το έργο επιδιώκει **να βελτιώσει την έμφυλη ισορροπία και να μειώσει τις στερεοτυπικές αναπαραστάσεις των γυναικών σε όλα τα μέσα επικοινωνίας**, συμβάλλοντας στη δημιουργία δικαιότερων και πιο συμπεριληπτικών αφηγήσεων στον ευρωπαϊκό αθλητικό λόγο.

Ομάδες-στόχοι

Το παρόν έγγραφο απευθύνεται στο προσωπικό επικοινωνίας αθλητικών οργανισμών, δημόσιων φορέων και μη κυβερνητικών οργανώσεων, καθώς και σε επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στην αθλητική δημοσιογραφία και τα μέσα ενημέρωσης.

Αποτελεί πλαίσιο αναφοράς για όλους τους φορείς και επαγγελματίες που συμβάλλουν στη δημόσια επικοινωνία στον τομέα του αθλητισμού.

Δομή και Στόχοι

1

Η πρώτη ενότητα παρουσιάζει το έργο, τους βασικούς του στόχους και τη διατύπωση του κύριου προβλήματος που αυτό πραγματεύεται.

2

Η δεύτερη ενότητα αναπτύσσει τη **Στρατηγική POWER**, η οποία μεταφράζει τα ερευνητικά ευρήματα του έργου και τα συμπεράσματα που αντλήθηκαν από διεθνείς κατευθυντήριες γραμμές σε σαφείς στόχους, βασικά μηνύματα και ένα στρατηγικό σχέδιο δράσης. Στόχος είναι να καθοδηγηθούν οι φορείς των μέσων ενημέρωσης, οι αθλητικοί οργανισμοί και οι δημιουργοί περιεχομένου τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο.

3

Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τις **Κατευθυντήριες Γραμμές POWER**, με έμφαση στα έξι εθνικά πλαίσια που αναλύθηκαν διεξοδικά στο πλαίσιο του έργου. Οι κατευθυντήριες αυτές γραμμές περιλαμβάνουν εξειδικευμένες, πρακτικές και τεκμηριωμένες συστάσεις για τη δίκαιη και συμπεριληπτική απεικόνιση των αθλητριών. Παρέχουν σαφή και εφαρμόσιμη καθοδήγηση προς δημοσιογράφους, φοιτητές/τριες δημοσιογραφίας, αρχισυντάκτες, δημιουργούς περιεχομένου και επαγγελματίες επικοινωνίας, διασφαλίζοντας ότι οι αναπαραστάσεις είναι απαλλαγμένες από μεροληψία, στερεότυπα και διακρίσεις, και προσαρμοσμένες στα τοπικά μιντιακά περιβάλλοντα και πολιτισμικά συμφραζόμενα.

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το βασικό παραδοτέο του Πακέτου Εργασίας 3 του έργου POWER και λειτουργεί ως πλαίσιο για την εφαρμογή πολιτικών συστάσεων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και δράσεων ευαισθητοποίησης με στόχο την προώθηση της έμφυλης ισότητας στον αθλητισμό και τα μέσα ενημέρωσης σε ολόκληρη την Ευρώπη.

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ POWER

Η έμφυλη ανισότητα εξακολουθεί να επηρεάζει όλα τα επίπεδα του αθλητισμού, και αποτυπώνεται σε άνιση αμοιβή, περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους, υποεκπροσώπηση σε θέσεις ηγεσίας και την επιμονή στερεοτύπων. Παρά τη σημαντική πρόοδο στη συμμετοχή και στις επιδόσεις, οι αθλήτριες εξακολουθούν να λαμβάνουν **λιγότερη προσοχή, προβολή και προώθηση** σε σύγκριση με τους αθλητές. Όταν καλύπτονται από τα μέσα ενημέρωσης, συχνά παρουσιάζονται μέσα από μεροληπτικές αφηγήσεις που εστιάζουν στην εμφάνισή τους, στα συναισθήματά τους ή στους οικογενειακούς τους ρόλους, αντί για τα αθλητικά τους επιτεύγματα.

Παράλληλα, οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται ως δημοσιογράφοι, σχολιάστριες και ως πρόσωπα που λαμβάνουν συντακτικές αποφάσεις. Όπως επισημαίνει η UNESCO, παρότι η πρόσβαση στην αθλητική μετάδοση έχει αυξηθεί, η πραγματική παρουσία των γυναικών σε αυτούς τους ρόλους παραμένει δυσανάλογα χαμηλή σε ολόκληρη την Ευρώπη.

«Η αναπαράσταση στα μέσα ενημέρωσης αποτελεί, συνεπώς, τόσο σύμπτωμα όσο και παράγοντα αναπαραγωγής της ανισότητας.»

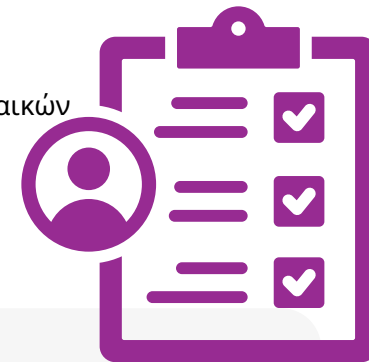


Η μεροληπτική κάλυψη ενισχύει τα έμφυλα πρότυπα, ενώ η ισορροπημένη αφήγηση μπορεί να εμπνεύσει νέες γενιές, να καταπολεμήσει τις διακρίσεις και να συμβάλει στη διαμόρφωση μιας πιο συμπεριληπτικής αθλητικής κουλτούρας. Παρότι διεθνείς οργανισμοί, όπως η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ), η UN Women και το Συμβούλιο της Ευρώπης, έχουν εκδώσει κατευθυντήριες οδηγίες για την έμφυλη ισότητα στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, η εφαρμογή τους παραμένει ασυνεπής.

Επιπλέον, παρατηρείται έλλειψη **εναρμονισμένων και επικαιροποιημένων δεδομένων** σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι αθλήτριες απεικονίζονται στα κράτη-μέλη της ΕΕ – ένα κενό το οποίο το έργο POWER έρχεται να καλύψει άμεσα.

Με την προώθηση της δίκαιης αναπαράστασης, το έργο συμβάλλει στην έμφυλη ισότητα μέσω των ακόλουθων δράσεων:

- **Αμφισβήτηση στερεοτύπων**, αναδεικνύοντας τον αθλητισμό, την ηγεσία και την ανταγωνιστικότητα των γυναικών αθλητριών.
- **Παροχή προτύπων**, ενισχύοντας την ορατότητα και την έμπνευση για κορίτσια και νέες γυναίκες.
- **Καταπολέμηση των διακρίσεων**, μέσω της διασφάλισης δίκαιων και ακριβών αναπαραστάσεων.
- **Τόνωση των επενδύσεων**, καθώς η ισορροπημένη κάλυψη ενισχύει το ενδιαφέρον χορηγών και κοινού.



ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- 1 **Ανάλυση** του τρόπου με τον οποίο οι αθλήτριες απεικονίζονται στα μέσα ενημέρωσης σε κάθε χώρα-εταίρο.
- 2 **Ανάπτυξη** μιας κοινής ευρωπαϊκής στρατηγικής και κατευθυντήριων γραμμών για την «έμφυλη ισότητα στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης», απευθυνόμενων σε δημοσιογράφους και επαγγελματίες επικοινωνίας.
- 3 **Κατάρτιση** δημοσιογράφων, επαγγελματιών των μέσων, φοιτητών/τριών και στελεχών επικοινωνίας στον αθλητισμό, με στόχο την εφαρμογή των εν λόγω κατευθυντήριων γραμμών, σε συνδυασμό με άλλο βασικό εκπαιδευτικό υλικό.
- 4 **Ευαισθητοποίηση** σχετικά με τη δίκαιη αναπαράσταση και αμφισβήτηση της έμφυλης μεροληψίας στον αθλητισμό και στα μέσα ενημέρωσης.

Διατύπωση του Προβλήματος: Έμφυλη Μεροληψία στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης

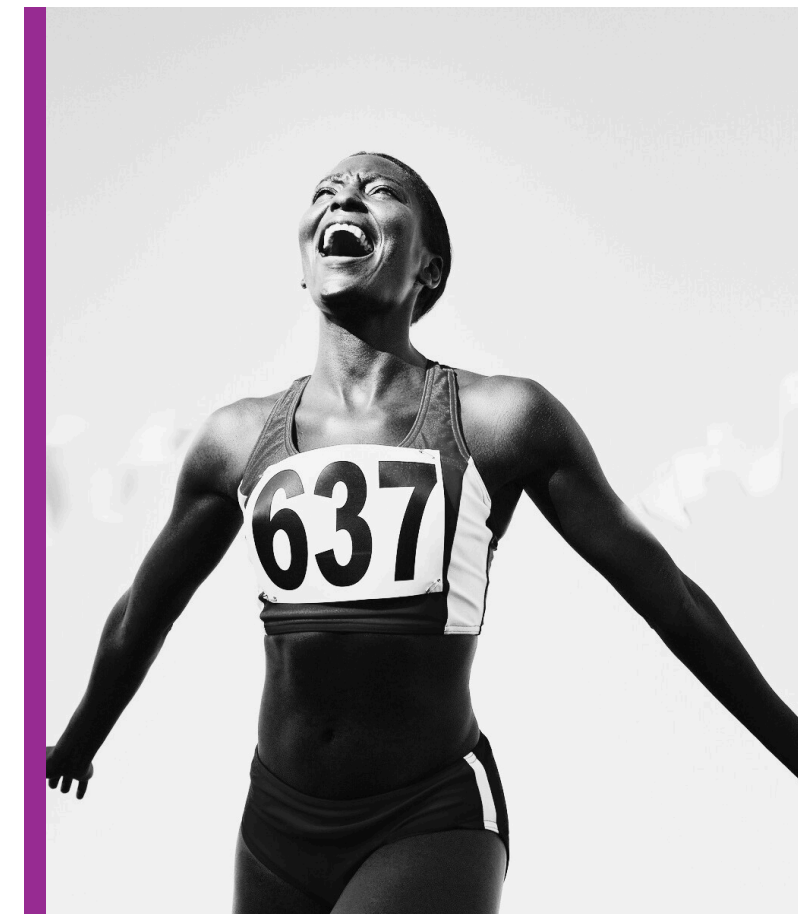
Η μιντιακή προβολή αποτελεί έναν από τους ισχυρότερους δείκτες κοινωνικής αναγνώρισης. Στον αθλητισμό, η ορατότητα καθορίζει ποιοι αναδεικνύονται, ποιοι μένουν στη συλλογική μνήμη και ποιοι εμπνέουν την επόμενη γενιά. Ωστόσο, οι αθλήτριες εξακολουθούν να καταλαμβάνουν μόνο ένα μικρό μέρος της αθλητικής ειδησεογραφίας και του τηλεοπτικού χρόνου στην Ευρώπη – συχνά σε ποσοστό κάτω του 10% της συνολικής κάλυψης. Ακόμη και όταν προβάλλονται, η αναπαράστασή τους τείνει να πλαισιώνεται μέσα από έμφυλες οπτικές, οι οποίες δίνουν έμφαση στην εξωτερική εμφάνιση, στα συναισθήματα ή στην προσωπική τους ζωή, αντί για τις δεξιότητες, την ηγεσία και τον επαγγελματισμό τους.

Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου POWER καταδεικνύει ότι η ανισορροπία αυτή δεν είναι τυχαία αλλά δομική. Σε όλες τις χώρες-εταίρους, **ο ανδρικός αθλητισμός κυριαρχεί στους τίτλους και στην εικονογράφηση**, ενώ **τα επιτεύγματα των γυναικών είτε περιθωριοποιούνται είτε παρουσιάζονται με απλουστευμένο τρόπο**. Παράλληλα, τα μέσα ενημέρωσης σπάνια προβάλλουν γυναίκες σε θέσεις εξουσίας, όπως προπονήτριες, διαιτητές ή άτομα που λαμβάνουν αποφάσεις, διαιωνίζοντας την αντίληψη του αθλητισμού ως ανδροκρατούμενου πεδίου.

Επιπλέον, **τα ψηφιακά μέσα ενημέρωσης και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** – παρά τις δυνατότητές τους για τον εκδημοκρατισμό της ορατότητας – συχνά **αναπαράγουν τις ίδιες μορφές έμφυλης μεροληψίας**. Ορισμένα στοιχεία δείχνουν ότι οι δείκτες αλληλεπίδρασης (engagement metrics) ενδέχεται να ευνοούν το περιεχόμενο που αφορά τον ανδρικό αθλητισμό, ενώ **οι αθλήτριες αναγκάζονται να βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στην αυτοπροβολή για να προσελκύσουν προσοχή**. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση του φόρτου εργασίας τους και της έκθεσής τους σε διαδικτυακή παρενόχληση.

Οι συνέπειες εκτείνονται πέρα από τη σφαίρα των μέσων ενημέρωσης. Η υποεκπροσώπηση **περιορίζει την πρόσβαση των γυναικών σε χορηγίες, επαγγελματικές ευκαιρίες και κοινωνική επιρροή**. Υπονομεύει τη νομιμοποίησή τους ως αθλήτριες και ηγετικά στελέχη, μειώνει την ορατότητα του γυναικείου αθλητισμού σε όλα τα επίπεδα και ενισχύει στερεότυπα που αποθαρρύνουν τα κορίτσια από το να ακολουθήσουν αθλητική σταδιοδρομία.

! συχνά κάτω από το 10% της συνολικής κάλυψης

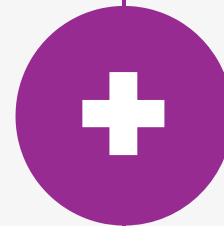


Αιτιολόγηση της Στρατηγικής και των Κατευθυντήριων Γραμμών

Η αιτιολόγηση για την ανάπτυξη μιας Στρατηγικής και Κατευθυντήριων Γραμμών για τη Δίκαιη Μιντιακή Αναπαράσταση των Αθλητριών προκύπτει άμεσα από τα ευρήματα αυτά. Το έργο POWER αναγνωρίζει ότι η βελτίωση της έμφυλης ισορροπίας και της αμερόληπτης αναπαράστασης στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης **απαιτεί κάτι περισσότερο από την απλή ευαισθητοποίηση, προϋποθέτει συστηματική και δομική αλλαγή, υποστηριζόμενη από δεδομένα, πρακτικά εργαλεία και θεσμική δέσμευση.**

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η **Στρατηγική** παρέχει ένα συνεκτικό πλαίσιο καθοδήγησης για επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, ομάδες επικοινωνίας, bloggers, δημιουργούς περιεχομένου και αθλητικούς οργανισμούς, με στόχο την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών που προάγουν την έμφυλη ισότητα. Βασίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν μέσω διακρατικής συγκριτικής έρευνας και αποσκοπεί στην ενδυνάμωση δημοσιογράφων, αρχισυντακτών και επαγγελματιών επικοινωνίας μέσω δράσεων κατάρτισης, ώστε να μπορούν να εντοπίζουν και να αμφισβητούν τη μεροληψία στο έργο τους. Επιπλέον, ενθαρρύνει τη συντονισμένη δράση μεταξύ των μέσων ενημέρωσης, των αθλητικών θεσμών και των φορέων χάραξης πολιτικής, με σκοπό την εναρμόνιση των επικοινωνιακών προτύπων με τους στόχους έμφυλης ισότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



ΟΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ

Οι **Κατευθυντήριες Γραμμές** συμπληρώνουν το στρατηγικό αυτό πλαίσιο, προσφέροντας πρακτικά και εύχρηστα εργαλεία για την εφαρμογή έμφυλα ευαίσθητων προσεγγίσεων στην καθημερινή επικοινωνία, ανά χώρα. Καθοδηγούν τους/τις αναγνώστες/τριες μέσα από το εκάστοτε εθνικό πλαίσιο, εντοπίζοντας τα βασικά κενά και παρέχοντας συγκεκριμένες, πρακτικές συστάσεις για τη βελτίωση της κατάστασης σε κάθε χώρα.

Συνολικά, η Στρατηγική και οι Κατευθυντήριες Γραμμές στοχεύουν στη μετατροπή της **ορατότητας σε ισότητα**. Προτείνουν συγκεκριμένες και εφαρμόσιμες διαδρομές για δημοσιογράφους, φοιτητές/τριες, αρχισυντάκτες και οργανισμούς, με στόχο:

- τη μετάβαση από αποσπασματική, βασισμένη σε γεγονότα κάλυψη σε συνεπή και πολυδιάστατη αναπαράσταση των αθλητριών, σε όλα τα αθλήματα και σε όλα τα επίπεδα.
- την αντικατάσταση συναισθηματικών ή αισθητικών πλαισιώσεων με αφηγήσεις που βασίζονται στις επιδόσεις και την αγωνιστική αξία.
- την προώθηση της τεχνογνωσίας των γυναικών και των ηγετικών τους ρόλων στον αθλητισμό.
- την ενσωμάτωση των στόχων έμφυλης ισότητας στις πολιτικές επικοινωνίας, στα προγράμματα κατάρτισης και στα συστήματα αξιολόγησης των μέσων ενημέρωσης.
- την ενίσχυση της διατομεακής συνεργασίας μεταξύ αθλητικών φορέων, μέσων ενημέρωσης, πανεπιστημίων και της κοινωνίας των πολιτών.



Τελικά, η λογική που διέπει τη Στρατηγική και τις Κατευθυντήριες Γραμμές του POWER είναι ταυτόχρονα στρατηγική και μεταρρυθμιστική. Αντιμετωπίζοντας τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται οι αθλήτριες, το έργο παρεμβαίνει σε ένα από τα πιο ορατά συμπτώματα της ανισότητας – τον τρόπο με τον οποίο οι γυναίκες γίνονται αντιληπτές – και, μέσω αυτού, συμβάλλει στη μεταβολή του τρόπου με τον οποίο αποτιμάται η αξία τους. Στόχος δεν είναι απλώς η αύξηση του αριθμού των γυναικών που προβάλλονται στα μέσα ενημέρωσης, αλλά η αλλαγή της κυρίαρχης αφήγησης: από την εξαίρεση στον κανόνα, από το στερεότυπο στη δεξιότητα και από τον συμβολικό ρόλο στην πλήρη ισότητα στην αναπαράσταση.

Κύρια Διδάγματα και Εντοπισμένα Κενά

Το Πακέτο Εργασίας 2 του έργου POWER παρέιχε την αναλυτική βάση για την ανάπτυξη της στρατηγικής και των κατευθυντήριων γραμμών του έργου. Μέσω ενός συνδυασμού ερευνητικών μεθόδων, εξέτασε τον τρόπο με τον οποίο οι αθλήτριες εκπροσωπούνται στα ευρωπαϊκά μιντιακά περιβάλλοντα.

Διακρατική Συγκριτική Έρευνα και Κοινές Προκλήσεις

Για την αποτίμηση του υφιστάμενου τοπίου, οι εταίροι πραγματοποίησαν εθνικού επιπέδου διαγνωστική ανάλυση σε έξι χώρες. Σε όλες τις χώρες, η έρευνα ανέδειξε **μια κοινή ανισορροπία: η κάλυψη των αθλητριών είναι περιορισμένη σε σύγκριση με εκείνη των αθλητών.**

Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση αποκάλυψε τις ακόλουθες **δομικές και πολιτισμικές μορφές ανισότητας ανά χώρα:**

Ελλάδα	Η κάλυψη επικεντρώνεται στα προσωπικά χαρακτηριστικά των γυναικών, ενώ παρατηρείται περιορισμένη χρηματοδότηση και χορηγική υποστήριξη.
Ισπανία	Η υποεκπροσώπηση παραμένει, παρά τις αθλητικές επιτυχίες, με ελάχιστη παρουσία γυναικών σε ηγετικές θέσεις.
Βουλγαρία	Η μιντιακή προσοχή περιορίζεται στη ρυθμική γυμναστική, με χαμηλή εκπροσώπηση στη διοίκηση και στη διακυβέρνηση.
Ουγγαρία	Η αναγνώριση αυξάνεται, ωστόσο οι δομικές ανισότητες στην ορατότητα εξακολουθούν να υφίστανται.
Πορτογαλία	Η συμμετοχή αυξάνεται, αλλά η μιντιακή κάλυψη παραμένει ελάχιστη και άνιση.
Ιταλία	Περιθωριοποίηση τόσο στα παραδοσιακά όσο και στα ψηφιακά μέσα, με χαμηλή παρουσία γυναικών σε ηγετικές θέσεις και στη δημοσιογραφία.

Παρά την αυξανόμενη συμμετοχή και την ορατότητα των γυναικών στον αθλητισμό, **η μιντιακή κάλυψη παραμένει σε μεγάλο βαθμό άνιση, αποσπασματική και στερεοτυπική. Οι αθλήτριες εξακολουθούν να εμφανίζονται λιγότερο συχνά, να περιγράφονται μέσα από περιορισμένες αφηγήσεις και συχνά να απεικονίζονται μέσω οπτικών αναπαραστάσεων που δεν αποδίδουν τον επαγγελματισμό, τη δυναμική και την ηγετική τους παρουσία.**

Σε όλες τις χώρες, οι έμφυλα ευαίσθητες πρακτικές δημοσιογραφικής κάλυψης εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από ατομικές πρωτοβουλίες και όχι από θεσμοθετημένες πολιτικές, γεγονός που οδηγεί σε ασυνέπεια και περιορισμένη πρόοδο.

Η συνδυαστική ανάγνωση της ανασκόπησης βιβλιογραφίας, της ανάλυσης περιεχομένου και των συζητήσεων σε ομάδες εστίασης ανέδειξε ότι η έμφυλη μεροληψία στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης είναι δομική και όχι περιστασιακή. Εκδηλώνεται μέσα από επαναλαμβανόμενα πρότυπα υποεκπροσώπησης, περιορισμένη αφηγηματική ποικιλία, οπτική ανισορροπία και θεσμική αδράνεια. Οι τάσεις αυτές δεν αποτελούν μεμονωμένα εθνικά φαινόμενα, αλλά αντανακλούν ευρύτερες προκλήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι οποίες συνδέονται με τον τρόπο με τον οποίο τα αθλητικά μέσα ενημέρωσης αποτιμούν, σχεδιάζουν και αφηγούνται τα αθλητικά επιτεύγματα των γυναικών.

- Δημόσιο ενδιαφέρον για τον γυναικείο αθλητισμό
- Αναγνώριση των επιτευγμάτων των γυναικών σε επίπεδο υψηλού αθλητισμού
- Ενίσχυση της συμμετοχής και της αλληλεπίδρασης μέσω ψηφιακών πλατφορμών



Ταυτόχρονα, η έρευνα ανέδειξε και ελπιδοφόρες εξελίξεις: **αυξανόμενο δημόσιο ενδιαφέρον για τον γυναικείο αθλητισμό, ενισχυμένη αναγνώριση των επιτευγμάτων των γυναικών σε επίπεδο υψηλού αθλητισμού και μεγαλύτερη συμμετοχή και αλληλεπίδραση μέσω ψηφιακών πλατφορμών.** Ωστόσο, τα οφέλη αυτά παραμένουν εύθραυστα, ελλείψει συστηματικής συντακτικής δέσμευσης, υποστήριξης από πολιτικές και θεσμούς, καθώς και επαγγελματικής ενδυνάμωσης και κατάρτισης.

Με βάση τα ευρήματα αυτά, η κοινοπραξία του έργου POWER εντόπισε **πέντε βασικούς τομείς προς βελτίωση**, οι οποίοι, από κοινού, αποτελούν τη **ραχοκοκαλιά των στρατηγικών συστάσεων του έργου.** Κάθε τομέας αντιστοιχεί σε ένα συγκεκριμένο κενό που διαπιστώθηκε στα δεδομένα και προτείνει διαδρομές για δομική αλλαγή:

1	Κενό ορατότητας και συνέπειας	η αποσπασματική και αποκλειστικά βασισμένη σε γεγονότα φύση της μιντιακής κάλυψης του γυναικείου αθλητισμού
2	Κενό αφηγηματικής ποικιλομορφίας	η περιορισμένη αφηγηματική ποικιλία που παρουσιάζει τις αθλήτριες με μονοδιάστατο τρόπο
3	Κενό δομικής ανισορροπίας	η υπέρμετρη προβολή του ανδρικού ποδοσφαίρου εις βάρος άλλων αθλημάτων
4	Κενό οπτικής αναπαράστασης	η απουσία δυναμικών και ενδυναμωτικών οπτικών αναπαραστάσεων των γυναικών στον αθλητισμό
5	Έλλειμμα διακυβέρνησης και λογοδοσίας	η απουσία θεσμικών πολιτικών, εργαλείων παρακολούθησης και μηχανισμών λογοδοσίας για τη διασφάλιση της έμφυλης ισότητας στη μιντιακή κάλυψη

Ο συνοπτικός πίνακας σύνθεσης των πέντε αυτών κενών, μαζί με την αναλυτική τους επεξήγηση, παρατίθεται στο Παράρτημα 1. Συνολικά, τα κενά αυτά αποτυπώνουν τα βασικά διδάγματα που προέκυψαν από την έρευνα του έργου POWER και προσφέρουν ένα σημείο εκκίνησης για μελλοντική δράση και εναρμόνιση πολιτικών σε ολόκληρο το ευρωπαϊκό οικοσύστημα των αθλητικών μέσων ενημέρωσης.

II. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ POWER

Η Στρατηγική μεταφράζει τα ερευνητικά ευρήματα σε **πρακτικές λύσεις** που μπορούν να εφαρμοστούν από επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, φοιτητές/τριες, ομάδες επικοινωνίας σε αθλητικούς οργανισμούς, εκπαιδευτικούς και φορείς χάραξης πολιτικής. Στοχεύει στη μετάβαση από την ανάλυση στην εφαρμογή, προσφέροντας έμπνευση, ιδέες και λύσεις για την προώθηση μιας **συμπεριληπτικής, δίκαιης και έμφυλα ισορροπημένης μιντιακής αναπαράστασης** των γυναικών στον αθλητισμό.

Μέσα από μια συντονισμένη, διακρατική προσέγγιση, η **Στρατηγική POWER επιδιώκει να μετασχηματίσει τον τρόπο με τον οποίο οι αθλήτριες παρουσιάζονται, γίνονται αντιληπτές και αποτιμώνται**. Αντιμετωπίζοντας τα πέντε βασικά κενά που εντοπίστηκαν στην έρευνα – την ορατότητα και τη συνέπεια, την αφηγηματική ποικιλομορφία, τη δομική ανισορροπία, την οπτική αναπαράσταση, καθώς και τη διακυβέρνηση και τη λογοδοσία – παρέχει ένα πλαίσιο αναφοράς για μακροπρόθεσμη και βιώσιμη αλλαγή.

Η Στρατηγική οργανώνεται σε πέντε αλληλένδετα μέρη:

1	Στρατηγικό Όραμα και Αποστολή	καθορίζοντας τη μακροπρόθεσμη φιλοδοξία και τον σκοπό που καθοδηγούν τη στρατηγική.
2	Γενικός Στόχος	διατυπώνοντας έναν γενικό, αλλά σαφώς προσδιορισμένο στόχο για την αντιμετώπιση των κενών, ο οποίος μπορεί να εφαρμοστεί σε όλα τα μέσα ενημέρωσης, ανεξαρτήτως μεγέθους και εθνικού πλαισίου.
3	Κύρια Στρατηγικά Μηνύματα	συνοψίζοντας τις βασικές αρχές επικοινωνίας και τα μηνύματα ευαισθητοποίησης που απευθύνονται σε διαφορετικούς ενδιαφερόμενους φορείς.
4	Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης	από τα κενά στις δράσεις – το μέρος αυτό παρουσιάζει τον στόχο για κάθε εντοπισμένο κενό, καθώς και συγκεκριμένες προτεινόμενες δράσεις και παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών για την εφαρμογή τους.
5	Προέγγιση Παρακολούθησης και Αξιολόγησης	προτείνοντας μηχανισμούς για την παρακολούθηση της προόδου, την αξιολόγηση του αντικτύπου και τη διασφάλιση ότι η στρατηγική παραμένει ευέλικτη και αποτελεσματική.



Συνολικά, τα επιμέρους αυτά στοιχεία συγκροτούν έναν **ολοκληρωμένο οδικό χάρτη δράσης**. Η Στρατηγική POWER δεν αποτελεί μόνο απάντηση στις υφιστάμενες ανισότητες στη μιντιακή αναπαράσταση, αλλά και **ένα εργαλείο με προοπτική προς το μέλλον, σχεδιασμένο να εμπνεύσει θεσμική αλλαγή, να ενισχύσει την επαγγελματική πρακτική και να προωθήσει την ισότητα και τη διαφορετικότητα σε όλα τα επίπεδα του ευρωπαϊκού οικοσυστήματος των αθλητικών μέσων ενημέρωσης, με μακροπρόθεσμα θετικά αποτελέσματα σε όλες τις προαναφερθείσες διαστάσεις**.

1. Στρατηγικό Όραμα και Αποστολή της Στρατηγικής POWER

ΟΡΑΜΑ



Ένα **συμπεριληπτικό ευρωπαϊκό τοπίο αθλητικών μέσων ενημέρωσης, στο οποίο αθλήτριες και αθλητές απολαμβάνουν ίση ορατότητα, αναγνώριση και σεβασμό, και στο οποίο η μιντιακή κάλυψη αντικατοπτρίζει τη διαφορετικότητα, τη δικαιοσύνη και τον επαγγελματισμό, χωρίς μεροληψία ή στερεότυπα.**

ΑΠΟΣΤΟΛΗ



Να **μετασχηματίσει τις πρακτικές των αθλητικών μέσων ενημέρωσης μέσω στρατηγικών βασισμένων σε τεκμηριωμένα δεδομένα, συμπεριληπτικής επικοινωνίας και διατομεακής συνεργασίας, εξοπλίζοντας δημοσιογράφους, αρχισυντάκτες και αθλητικούς οργανισμούς με τα κατάλληλα εργαλεία ώστε η απεικόνιση των αθλητριών να είναι δίκαιη, ισορροπημένη και ενδυναμωτική σε όλες τις μιντιακές πλατφόρμες.**

2. Γενικός Στόχος

Ο κύριος στόχος του παρόντος εγγράφου έχει τεθεί με σκοπό την επίτευξη του οράματος και την υλοποίηση της αποστολής που παρουσιάστηκαν προηγουμένως. Ενσωματώνει τα ερευνητικά ευρήματα του έργου POWER και λαμβάνει υπόψη συναφείς διεθνείς μελέτες. Αποτελεί έναν ενιαίο, υπερκείμενο στόχο της Στρατηγικής POWER.

ΣΤΟΧΟΣ

Να ενσωματωθούν η έμφυλη ισότητα και η διαφορετικότητα στις συντακτικές πολιτικές και στις οργανωτικές δομές, μέσω δράσεων κατάρτισης, με στόχο τη βελτίωση της απεικόνισης των γυναικών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

- ΤΙ;** ► **Βελτίωση της έμφυλης ισορροπίας και της ορατότητας στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης**
Τι αφορά ο στόχος αυτός; → Αφορά την ενσωμάτωση της έμφυλης ισότητας και της συμπερίληψης σε κάθε επίπεδο της πρακτικής των αθλητικών μέσων ενημέρωσης – από τις συντακτικές επιλογές και την αφήγηση έως το οπτικό υλικό και τις θεσμικές πολιτικές – με σκοπό τη διασφάλιση δίκαιης και συνεχούς αναπαράστασης των αθλητριών.
- ΠΟΙΟΣ;** ► **Για εσένα! Για επαγγελματίες των αθλητικών μέσων ενημέρωσης!**
Σε ποιον/α απευθύνεται αυτός ο στόχος; → Απευθύνεται σε όλους τους φορείς του οικοσυστήματος των αθλητικών μέσων ενημέρωσης – δημοσιογράφους, αρχισυντάκτες, φωτογράφους, δημιουργούς περιεχομένου, ραδιοτηλεοπτικούς φορείς και στελέχη επικοινωνίας αθλητικών οργανισμών. Παράλληλα, αφορά μη κυβερνητικές οργανώσεις, αθλητικές ομοσπονδίες και φορείς χάραξης πολιτικής, οι οποίοι μπορούν να υποστηρίξουν και να παρακολουθήσουν τη διαδικασία αλλαγής.
- ΓΙΑΤΙ;** ► **Για να εξελιχθείς ως επαγγελματίας των μέσων και να αναπτύξεις τον οργανισμό σου!**
Γιατί είναι σημαντικό; → Η ισορροπημένη αναπαράσταση ενισχύει τη δημοσιογραφική ακεραιότητα, υποστηρίζει τη διαφορετικότητα του κοινού, ενδυναμώνει τη χορηγική αξία και την αξιοπιστία, και ευθυγραμμίζεται με τις αξίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ισότητα και τη συμπερίληψη. Δεν είναι μόνο ζήτημα δικαιοσύνης – είναι και ζήτημα ποιοτικής δημοσιογραφίας και βιώσιμης επιχειρηματικής πρακτικής.
- ΠΩΣ;** ► **Ακολουθώντας τις συστάσεις του Σχεδίου Δράσης και των Κατευθυντήριων Γραμμών**
Πώς μπορείς να το πετύχεις; → Με την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης και των Κατευθυντήριων Γραμμών του POWER: σχεδιάζοντας ετήσια και συνεχή κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού, διευρύνοντας τη θεματολογία, υιοθετώντας συμπεριληπτική γλώσσα και οπτικές αναπαραστάσεις, καθώς και θέτοντας συντακτικούς στόχους έμφυλης ισορροπίας και στρατηγική διαφορετικότητας με εσωτερικούς μηχανισμούς παρακολούθησης.
- ΠΟΤΕ;** ► **Μπορείς να ξεκινήσεις από σήμερα!**
Πότε πρέπει να εφαρμοστούν τα μέτρα αυτά; → Άμεσα και σταδιακά: ξεκινώντας με γρήγορες παρεμβάσεις (ισορροπημένος σχεδιασμός κάλυψης, συμπεριληπτική γλώσσα) και στη συνέχεια ενσωματώνοντας συστηματικά μέτρα (πολιτικές, έλεγχοι/αξιολογήσεις, κατάρτιση προσωπικού) σε ορίζοντα ενός έως τριών ετών.



Το χρειαζομαι πραγματικά αυτό;



ΣΥΜΒΟΥΛΗ: Θέσε στον εαυτό σου αυτά τα ερωτήματα και αξιολόγησε αν εσύ και ο οργανισμός σου χρειάζεστε βελτίωση. Αν η απάντηση είναι «ναι», ανατρέξτε στο Σχέδιο Δράσης για περαιτέρω καθοδήγηση!

KENO	ΡΩΤΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΟΥ	Έλεγχος	ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ;
Κενό ορατότητας και συνέπειας	<ul style="list-style-type: none"> ? Καλύπτουμε τον γυναικείο αθλητισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων; ? Αποτελούν τα γυναικεία πρωταθλήματα και οι τοπικές διοργανώσεις μέρος του τακτικού μας ημερολογίου περιεχομένου; ? Σχεδιάζουμε συνεντεύξεις ή αφιερώματα σε αθλήτριες και εκτός αγωνιστικών περιόδων; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Η συστηματική κάλυψη δημιουργεί πιστό κοινό, προσελκύει νέες χορηγίες και ενισχύει τη φήμη του μέσου σας ως σύγχρονης και συμπεριληπτικής πηγής ενημέρωσης. Η συνέπεια ισοδυναμεί με αξιοπιστία – και εμπορικό δυναμικό.
Κενό αφηγηματικής ποικιλομορφίας	<ul style="list-style-type: none"> ? Παρουσιάζουμε τις αθλήτριες ως ηγετικές μορφές, ειδικούς ή φορείς αλλαγής – και όχι μόνο ως αγωνιζόμενες; ? Εστιάζουν οι ιστορίες μας στις δεξιότητες, στα επιτεύγματα και στις εμπειρίες τους, αντί για την εμφάνιση ή τα συναίσθημά τους; ? Συμπεριλαμβάνουμε γυναικείες φωνές ως σχολιάστριες, αναλύτριες ή προπονήτριες; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Η αφηγηματική ποικιλομορφία εμπλουτίζει το περιεχόμενό σας, απευθύνεται σε ευρύτερα κοινά και τοποθετεί το μέσο σας ως πηγή νέων και αυθεντικών οπτικών – όχι κλισέ. Παράλληλα, ενισχύει την αλληλεπίδραση και την εμπιστοσύνη του κοινού.
Κενό δομικής ανισορροπίας	<ul style="list-style-type: none"> ? Κυριαρχεί το ανδρικό ποδόσφαιρο στις αθλητικές μας ειδήσεις και στον τηλεοπτικό/ραδιοφωνικό χρόνο; ? Δίνουμε ισότιμο χώρο σε ποικίλα αθλήματα στα οποία διακρίνονται οι γυναίκες; ? Έχουμε μετρήσει ποιο ποσοστό του περιεχομένου μας αφιερώνεται σε γυναικείες διοργανώσεις; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Η διεύρυνση της αθλητικής κάλυψης επεκτείνει τη βάση του κοινού σας, ενισχύει την ταυτότητα του εμπορικού σήματός σας και σας βοηθά να προσεγγίσετε αναδυόμενες αγορές και κοινότητες φιλάθλων που σήμερα παραμένουν υποεκπροσωπούμενες.
Κενό οπτικής αναπαράστασης	<ul style="list-style-type: none"> ? Απεικονίζουν οι φωτογραφίες και τα βίντεό μας τις αθλήτριες εν δράσει – δυναμικές, ισχυρές και επαγγελματικές; ? Αποφεύγουμε εικόνες που τις αντικειμενοποιούν ή τις παρουσιάζουν παθητικά; ? Αντικατοπτρίζουν τα οπτικά μας μέσα τη διαφορετικότητα ως προς σωματότυπους, ηλικία και υπόβαθρα; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Τα ποιοτικά και ενδυναμωτικά οπτικά στοιχεία ενισχύουν τον επαγγελματισμό και την οπτική ελκυστικότητα. Παράλληλα, προσελκύουν θετική προσοχή στα κοινωνικά μέσα, ενδυναμώνουν τις αξίες του εμπορικού σήματος και αναδεικνύουν τη συντακτική ακεραιότητα.
Έλλειμμα διακυβέρνησης και λογοδοσίας	<ul style="list-style-type: none"> ? Ακολουθούμε σαφείς αρχές ή κατευθυντήριες γραμμές –σε προσωπικό ή οργανωτικό επίπεδο– που διασφαλίζουν δίκαιη και ισορροπημένη έμφυλη αναπαράσταση σε όλο το αθλητικό περιεχόμενο που παράγουμε ή κοινοποιούμε; ? Παρακολουθούμε και καταγράφουμε δεδομένα σχετικά με την έμφυλη αναπαράσταση; ? Έχουν οι ομάδες μας λάβει κατάρτιση στη δημοσιογραφία με έμφυλη ευαισθησία ή στην οπτική αφήγηση με έμφυλη οπτική; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	Οι συστηματικές πρακτικές ισότητας προστατεύουν την αξιοπιστία του μέσου σας, μειώνουν τον κίνδυνο βλάβης της φήμης και ενισχύουν τον εσωτερικό επαγγελματισμό. Η λογοδοσία καθιστά τη δικαιοσύνη μετρήσιμη – και βιώσιμη.

3. Κύρια Στρατηγικά Μηνύματα – Οδηγός Στρατηγικών Μηνυμάτων για Συμπεριληπτικά Αθλητικά Μέσα

«Δεν είσαι σίγουρος/η πώς να μιλήσεις σωστά για τις γυναίκες στον αθλητισμό; Εδώ θα βρεις βασικά μηνύματα και παραδείγματα που μπορείς να χρησιμοποιήσεις σε καμπάνιες, άρθρα ή αναρτήσεις – απευθείας από την έρευνα του POWER!»

1. Κύρια Στρατηγικά Μηνύματα

Θέμα	Κεντρικό Μήνυμα / Σύνθημα	Πηγή / Αναφορά
Ορατότητα και Συνέπεια	«Κάλυψε όλη τη σεζόν της – όχι μόνο το μετάλλιο της.»	Έρευνα WP2 του έργου POWER, ΙΚατευθυντήριες Οδηγίες της ΔΟΕ για την Απεικόνιση και την Ισότητα των Φύλων στον Αθλητισμό (2022)
Αφηγηματική Ποικιλομορφία	«Πέρα από το μετάλλιο: πες ολόκληρη την ιστορία των γυναικών στον αθλητισμό.»	UNESCO – Έμφυλη Ισότητα στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης (2020), European Broadcasting Union – Επαναπροσδιορίζοντας τον Αθλητισμό (Reimagining Sport) (2021)
Δομική Ισορροπία	«Ισότητα στη φωνή, ποικιλομορφία στην αφήγηση, δύναμη στη δικαιοσύνη.»	Συμβούλιο της Ευρώπης All In: Προς την Έμφυλη Ισορροπία στον Αθλητισμό (2019)
Οπτική Αναπαράσταση	«Δείξε τη δύναμή της, όχι την πόζα της.»	ΔΟΕ Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Απεικόνιση UN Γυναίκες Unstereotype Alliance
Διακυβέρνηση & Λογοδοσία	«Η ορατότητα χτίζει την ισότητα – η λογοδοσία τη διατηρεί.»	Έρευνα του έργου POWER (WP2), ΕΕ Σχέδιο Εργασίας για τον Αθλητισμό (2021-2024)

«Κάθε ιστορία ξεκινά κάπου – συχνά από ΕΣΕΝΑ! Είτε βρίσκεσαι πίσω από την κάμερα, είτε στο πληκτρολόγιο, είτε στο τραπέζι των αποφάσεων, οι επιλογές σου καθορίζουν ΠΟΙΟΣ φαίνεται και ΠΩΣ. Ας κάνουμε αυτές τις επιλογές να μετρήσουν!»

2. Κύρια Μηνύματα Ανά Ομάδα-Στόχο

Ομάδα-Στόχος	Σημεία Ομιλίας & Συνθήματα	Υποστηρικτικές Πηγές
Δημοσιογράφοι, Φοιτητές/τριες & Επαγγελματίες των Μέσων Ενημέρωσης	<ul style="list-style-type: none"> «Πλαισίωσε την απόδοση – όχι την εμφάνιση.» «Ισορροπημένη κάλυψη = καλύτερη δημοσιογραφία.» «Οι λέξεις έχουν σημασία – επίλεξε τη δικαιοσύνη.» 	ΔΟΕ Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Απεικόνιση (Portrayal Guidelines) (2022); UNESCO Έμφυλη Ισότητα στα Μέσα Ενημέρωσης (2019); POWER WP2
Bloggers & Δημιουργοί Περιεχομένου	<ul style="list-style-type: none"> «Η πλατφόρμα σου διαμορφώνει την αθλητική κουλτούρα.» «Πες ιστορίες δύναμης – όχι στερεότυπα.» «Το συμπεριληπτικό περιεχόμενο μεγαλώνει το κοινό.» 	UN Women Σύμφωνα των Μέσων για την Έμφυλη Ισότητα (2021); Το Εγχειρίδιο Συμπερίληψης: Women's portrayals Media Guide (2023)
Στελέχη Επικοινωνίας σε Αθλητικούς Οργανισμούς	<ul style="list-style-type: none"> «Το brand σου αντικατοπτρίζει τις αξίες σου – εκπροσώπησε όλους τους αθλητές και τις αθλήτριες ισότιμα.» «Η ορατότητα είναι μέρος της πολιτικής σου για την ισότητα.» «Πρόβαλε τον γυναικείο αθλητισμό όλο τον χρόνο – όχι μόνο την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας.» 	Ομάδα Υψηλού Επιπέδου της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Έμφυλη Ισότητα στον Αθλητισμό (2022)
ΜΚΟ & Οργανώσεις Υπεράσπισης	<ul style="list-style-type: none"> «Η ορατότητα είναι δύναμη – στήριξε ιστορίες που επαναπροσδιορίζουν τον αθλητισμό.» «Η ισότητα στα μέσα ενισχύει την ισότητα στον αθλητισμό.» «Συνεργάσου με τα μέσα για να γίνει η αλλαγή ορατή.» 	Συμβούλιο της Ευρώπης – All In: Προς την Έμφυλη Ισορροπία στον Αθλητισμό (2019), UN Women – Sport for Generation Equality (Αθλητισμός για τη Γενιά της Ισότητας) (2021)



Φράσεις Έμπνευσης για Ευαισθητοποίηση & Καμπάνιες

- «Η συμπεριληπτική αφήγηση αλλάζει το ποιοι θα ηγηθούν αύριο.» – UNESCO Women in Sport Forum (2020)
- «Περισσότερο από αθλητισμός: ηγεσία, αντίκτυπος, ταυτότητα.» – Προερχόμενο από τα ευρήματα των Ομάδων Εστίασης του έργου POWER
- «Ίσος χρόνος προβολής. Δίκαιο πλαίσιο. Αυθεντικές φωνές.» – Συνθετικό μήνυμα βασισμένο στις EBU Διαδρομές προς την Έμφυλη Ισορροπημένη Κάλυψη (2021)



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Η γλώσσα έχει σημασία:** Απόφυγε περιττούς έμφυλους προσδιορισμούς («γυναίκα διαιτητής»), εκτός αν είναι ουσιαστικά σχετικοί.
- Δείξε δράση:** Χρησιμοποίησε δυναμικές και ενδυναμωτικές εικόνες – απόφυγε παθητικές ή σεξουαλικοποιημένες απεικονίσεις.
- Διεύρυνε τις φωνές:** Συμπερίλαβε γυναίκες ως ειδικούς, σχολιάστριες και αναλύτριες.
- Πες ευρύτερες ιστορίες:** Ανάδειξε την ηγεσία, τον κοινωνικό αντίκτυπο και τη συμμετοχή στην κοινότητα.
- Δεσμεύσου θεσμικά:** Ενσωμάτωσε στόχους έμφυλης ισότητας στις συντακτικές ή επικοινωνιακές πολιτικές.






4. Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης

Από τα Κενά του POWER στις Δράσεις

«Έτοιμοι/ες να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση;» Η ενότητα αυτή δείχνει πώς η Στρατηγική POWER μπορεί να πάρει σάρκα και οστά – μέσα από συγκεκριμένους στόχους, προτεινόμενες δράσεις και παραδείγματα από την πράξη, που βοηθούν να καλυφθούν τα πέντε εντοπισμένα κενά στη μιντιακή αναπαράσταση.»

Δείκτες Επιτυχίας / How to Measure Progress?

- ✓ μετρήσιμοι,
- ✓ εφαρμόσιμοι σε διαφορετικά πλαίσια,
- ✓ ευθυγραμμισμένοι με τα εργαλεία παρακολούθησης της Ενότητας 5.

Κύριο Κενό	Επεξήγηση / Επιπτώσεις	ΣΤΟΧΟΙ	Προτεινόμενες Δράσεις	Δείκτες Επιτυχίας / How to Measure Progress?
Ορατότητα και Συνέπεια 	<p>Η μιντιακή κάλυψη των αθλητριών είναι ακανόνιστη και βασισμένη αποκλειστικά σε γεγονότα, που κορυφώνεται κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων ή μεγάλων διοργανώσεων και στη συνέχεια εξαφανίζεται για μεγάλα χρονικά διαστήματα. Αυτό εμποδίζει το κοινό να αναπτύξει εξοικείωση με τις αθλήτριες, τις ομάδες και τις αφηγηματικές τους διαδρομές. Παράλληλα, περιορίζει την εμπορική ορατότητα και τις ευκαιρίες χορηγιών.</p>	Ενίσχυση της συχνότητας και της συνέχειας της μιντιακής κάλυψης του γυναικείου αθλητισμού.	<ul style="list-style-type: none"> • Πρώθηση ισορροπημένης μιντιακής προβολής. Συντακτικοί/μιντιακοί στόχοι ποικιλομορφίας. • Ενίσχυση του συντακτικού σχεδιασμού και της κατάρτισης, ώστε να διασφαλίζεται συνέχης, ετήσια ορατότητα του γυναικείου αθλητισμού. • Διασφάλιση τακτικής προβολής με διευρυμένη θεματολογία, συμπεριλαμβανομένων λιγότερο προβεβλημένων αθλημάτων. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Αύξηση του αριθμού δημοσιευμένων άρθρων ή μεταδιδόμενων ενοτήτων σχετικά με τον γυναικείο αθλητισμό (παρακολούθηση σε τριμηνιαία βάση). ✓ Εμπλοκή του κοινού με περιεχόμενο γυναικείου αθλητισμού (προβολές, κλικ, απήχηση, σχόλια). ✓ Ενσωμάτωση της κάλυψης του γυναικείου αθλητισμού στα εβδομαδιαία ή μηνιαία συντακτικά προγράμματα.
Αφηγηματική Ποικιλομορφία 	<p>Η μιντιακή κάλυψη των αθλητριών διαμορφώνεται συχνά μέσα από προσωπικά ή συναισθηματικά πλαίσια, αντί να εστιάζει στις αθλητικές τους δεξιότητες και τον επαγγελματισμό τους. Οι ευρύτεροι ρόλοι τους ως ηγέτιδες, μέντορες ή φορείς αλλαγής σπάνια αναδεικνύονται, γεγονός που περιορίζει την κατανόηση του κοινού ως προς τη συνολική τους συμβολή στον αθλητισμό και την κοινωνία.</p>	Διεύρυνση της απεικόνισης των αθλητριών, με ανάδειξη των δεξιοτήτων, της ηγεσίας και του κοινωνικού τους αντίκτυπου μέσα από ποικιλόμορφες και ενδυναμωτικές αφηγήσεις, και αναγνώριση της συνολικής τους συμβολής στον αθλητισμό και την κοινωνία.	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόταση ευρύτερων αφηγηματικών προσεγγίσεων που να περιλαμβάνουν την ηγεσία, την κοινωνική συμμετοχή και την προσωπική ανάπτυξη- παρουσίαση των αθλητριών σε ρόλους δράσης και ηγεσίας, με έμφαση στις δεξιότητες και τα επιτεύγματα, αντί στην αισθητική, στη θηλυκότητα ή στο συναίσθημα. • Υποστήριξη δράσεων κατάρτισης στη δημοσιογραφία με έμφυλη ευαισθησία και στη συμπεριληπτική κάλυψη. • Ανάδειξη θετικών προτύπων και διαφορετικών μορφών επιτυχίας στον αθλητισμό. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Αναλογία περιεχομένου που αναδεικνύει τους επαγγελματικούς ρόλους και τα επιτεύγματα των αθλητριών σε σύγκριση με προσωπικές ή lifestyle πτυχές (μέσω κωδικοποίησης περιεχομένου). ✓ Αριθμός αναλυτικών ή θεματικών αφηγημάτων (features) που εξερευνούν την ηγεσία, τον ακτιβισμό ή τη συμμετοχή στην κοινότητα. ✓ Χρήση ισορροπημένης και ενδυναμωτικής γλώσσας, επαληθευμένη μέσω ποιοτικής συντακτικής αξιολόγησης (π.χ. «γλωσσικός έλεγχος» μία φορά τον χρόνο). ✓ Αυξημένη αναγνώριση της συμβολής των αθλητριών σε τίτλους, λεζάντες και πλαίσιο αφήγησης (μέτρηση μέσω checklist συντακτικής αξιολόγησης).
Δομική Ισορροπία 	<p>Η κυριαρχία του ανδρικού ποδοσφαίρου στις αίθουσες σύνταξης, στα προγράμματα μετάδοσης και στη χορηγική προβολή δημιουργεί δομικά εμπόδια στην ορατότητα άλλων αθλημάτων. Η μεροληψία αυτή περιθωριοποιεί τον γυναικείο αθλητισμό και στρεβλώνει τη δημόσια αντίληψη για την ποικιλομορφία των αθλητικών δραστηριοτήτων. Παράλληλα, περιορίζει τις επενδύσεις σε εναλλακτικά αθλήματα στα οποία οι γυναίκες διακρίνονται.</p>	Ενθάρρυνση πιο ισότιμης αναπαράστασης των γυναικών και των λιγότερο προβεβλημένων αθλημάτων στη μιντιακή κάλυψη.	<ul style="list-style-type: none"> • Σύσταση πιο ποικιλόμορφου μιντιακού περιεχομένου, ώστε να συμπεριλαμβάνεται ένα ευρύτερο φάσμα αθλημάτων και διοργανώσεων. • Ενίσχυση της θεσμικής δέσμευσης για ισότιμη ορατότητα όλων των αθλημάτων και αγωνιστικών κλάδων. • Πρώθηση της δημόσιας ευαισθητοποίησης σχετικά με την αξία και την ανταγωνιστικότητα του γυναικείου αθλητισμού. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ποσοστό (%) του συνολικού αθλητικού περιεχομένου που αφορά γυναίκες ή μικτές διοργανώσεις πέραν του ανδρικού ποδοσφαίρου. ✓ Αριθμός νέων ή υποεκπροσωπούμενων αθλητικών κλάδων που προβάλλονται στο μιντιακό περιεχόμενο. ✓ Ποικιλομορφία κάλυψης ✓ Αριθμός συνεργασιών ή συμπράξεων μέσω ενημέρωσης με γυναικείες αθλητικές ομοσπονδίες ή συλλόγους.
Οπτική Αναπαράσταση 	<p>Οι αθλήτριες υποεκπροσωπούνται οπτικά και συχνά απεικονίζονται με στατικό, ουδέτερο ή παθητικό τρόπο. Η έλλειψη δυναμικών εικόνων έρχεται σε αντίθεση με τον τρόπο παρουσίασης των αθλητών – σε δράση, με έντονο συναίσθημα και δύναμη – ενισχύοντας έτσι άνισες αντιλήψεις σχετικά με την ενέργεια, την ανταγωνιστικότητα και την αξία τους.</p>	Διασφάλιση ότι οι εικόνες και τα βίντεο των αθλητριών αποδίδουν δυναμισμό, επαγγελματισμό και ποικιλομορφία.	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση της οπτικής αναπαράστασης, με πρώθηση δυναμικών εικόνων των γυναικών αθλητριών εν δράσει. • Ανάπτυξη κοινών οπτικών προτύπων για την ισότητα και τον επαγγελματισμό- σύσταση χρήσης μη σεξουαλικοποιημένων, ενδυναμωτικών απεικονίσεων. • Ενθάρρυνση της οπτικής ποικιλομορφίας στην απεικόνιση ρόλων, αθλητικών κλάδων και σωματότυπων- παροχή οπτικών checklists ή προτύπων (templates). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ποσοστό (%) δημοσιευμένων ή μεταδιδόμενων οπτικών στοιχείων που απεικονίζουν αθλήτριες σε δυναμικά, ενεργά και επαγγελματικά πλαίσια (στόχος ≥70%). ✓ Ισορροπία έμφυλης αναπαράστασης στο οπτικό υλικό, με τουλάχιστον 40% αθλήτριες στο φωτογραφικό περιεχόμενο αθλητισμού. ✓ Ποσοστό οπτικών στοιχείων που αξιολογούνται ως «πράσινα» σε εσωτερικούς Ελέγχους Οπτικής Ισότητας (χρήση συστήματος φωτεινού σηματοδότη). ✓ Υιοθέτηση εσωτερικών οπτικών κατευθυντήριων γραμμών και/ή χρήση του εργαλείου «Οπτικό Checklist για την Ισότητα».
Διακυβέρνηση & Λογοδοσία 	<p>Τα περισσότερα μέσα ενημέρωσης στερούνται επίσημων στρατηγικών έμφυλης ισότητας, συντακτικών πολιτικών ή μηχανισμών παρακολούθησης. Ελλείπει θεσμικής δέσμευσης και εργαλείων λογοδοσίας, η έμφυλη ευαίσθητη δημοσιογραφική κάλυψη βασίζεται στην ατομική προσπάθεια και όχι σε συστηματική πρακτική. Αυτό δαιωνίζει την ασυνέπεια και επιβραδύνει την πρόοδο.</p>	Ενσωμάτωση της έμφυλης ισότητας στις δομές διακυβέρνησης των μέσων, μέσω θεσμικών πολιτικών, μετρήσιμων στόχων και συστημάτων παρακολούθησης.	<ul style="list-style-type: none"> • Θέσπιση σαφών συντακτικών κατευθυντήριων γραμμών και πολιτικών έμφυλης ισότητας και διαφορετικότητας στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Παροχή εκπαιδευτικών ενοτήτων για τη χρήση έμφυλη ευαίσθητης γλώσσας και ενίσχυση της συμμετοχής γυναικών δημοσιογράφων στα μέσα. • Εφαρμογή συστημάτων παρακολούθησης και αξιολόγησης για την καταγραφή της πρόοδου και τη διασφάλιση της λογοδοσίας- καθορισμός εσωτερικών στόχων ή δεικτών απόδοσης (KPIs). • Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ οργανισμών μέσω ενημέρωσης, δημόσιων φορέων και φορέων ισότητας- πρόωθηση συνεργασιών με ομοσπονδίες και συλλόγους για τη διευκόλυνση τακτικής και συστηματικής κάλυψης. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ύπαρξη εσωτερικής πολιτικής έμφυλης ισότητας ή συντακτικής ποικιλομορφίας (Ναι/Όχι). ✓ Αριθμός ή ποσοστό (%) προσωπικού που έχει λάβει κατάρτιση στη δημοσιογραφία με έμφυλη ευαισθησία και στη συμπεριληπτική κάλυψη. ✓ Δημοσίευση ετήσιων ή εξαμηνιαίων εκθέσεων πρόοδου για την ισότητα ή δηλώσεων διαφάνειας. ✓ Εκπροσώπηση των γυναικών σε συντακτικές, παραγωγικές ή ηγετικές θέσεις (αύξηση σε σχέση με τη γραμμή βάσης). ✓ Τακτική χρήση της Κάρτας Αξιολόγησης Έμφυλης Ισορροπίας της Σύνταξης (Editorial Gender Balance Scorecard) ή παρόμοιου εσωτερικού εργαλείου παρακολούθησης.

ΣΤΟΧΟΙ

ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΟΥΜΕ;

«Δες το στην πράξη!

Εδώ παρουσιάζεται πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν τα πέντε κενά, μέσα από παραδείγματα από την πραγματική ζωή, δοκιμασμένες ιδέες και συγκεκριμένα βήματα που μπορείς να εφαρμόσεις στη δική σου μιντιακή πρακτική.»



ΣΤΟΧΟΣ 1: Ενίσχυση της συχνότητας και της συνέχειας της μιντιακής κάλυψης του γυναικείου αθλητισμού.

Αντιμετωπίζει το κενό ορατότητας και συνέχειας.



«Η έμφυλη ισότητα ξεκινάει από το πώς πλαισιώνουμε τις ιστορίες. Η επαναδιατύπωση της αφήγησης γύρω από τις γυναίκες στα μέσα ενημέρωσης είναι ο πιο άμεσος τρόπος με τον οποίο μπορούμε να συμβάλουμε στην υπέρβαση των στερεοτύπων και στη μείωση της μιντιακής και κοινωνικής πίεσης που βαραίνει, ιδιαίτερα, τις νεότερες γενιές.»

Fiorenza Gherardi De Candei
Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Γραφείου Τύπου, ελεύθερη επαγγελματίας

? Γιατί έχει σημασία:

Η συνεπής και ορατή κάλυψη είναι καθοριστικής σημασίας για την κανονικοποίηση της παρουσίας των γυναικών στον αθλητισμό. Όταν οι γυναικείες διοργανώσεις λαμβάνουν σταθερή προσοχή πέρα από τα μεγάλα γεγονότα, καλλιεργείται σταθερή εμπλοκή του κοινού και αυξημένη αναγνωρισιμότητα, συμβάλλοντας στο κλείσιμο του κενού ορατότητας.

«Η ορατότητα δεν προκύπτει τυχαία...»

Σε όλο τον κόσμο, οργανισμοί μέσω ενημέρωσης αποδεικνύουν ότι η συνεπής και υψηλής ποιότητας κάλυψη δεν είναι απλώς εφικτή – είναι το μέλλον. Μην μείνεις λοιπόν πίσω: εδώ θα βρεις εμπνευσμένα παραδείγματα και τρόπους με τους οποίους μπορείς ΕΣΥ να τα εφαρμόσεις στην πράξη.»

Πώς να το Αντιμετωπίσετε: Εμπνευσμένα Παραδείγματα και Βέλτιστες Πρακτικές

Παράδειγμα / Πηγή	Τι Αναδεικνύει	Πρακτικές Συστάσεις για τα Μέσα Ενημέρωσης
<p>ΔΟΕ Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Απεικόνιση «Διασφάλιση Ισορροπημένης και Συνεχούς Κάλυψης» (2024, σελ.17)</p> <p>Διάβασε εδώ</p>	Αναδεικνύει τη σημασία της τακτικής και ενσωματωμένης κάλυψης του γυναικείου αθλητισμού, αντί για περιστασιακή προβολή που συνδέεται αποκλειστικά με μεγάλες διοργανώσεις. Ενθαρρύνει την ένταξη των γυναικείων διοργανώσεων στα τακτικά προγράμματα μετάδοσης και δημοσίευσης.	<ul style="list-style-type: none"> Ενσωμάτωση του γυναικείου αθλητισμού στον τακτικό προγραμματισμό και στις αθλητικές σελίδες, και όχι ως απομονωμένο ή «ειδικό» περιεχόμενο. Διασφάλιση ισότιμου χώρου σε αποτελέσματα, προαναγγελίες και ρεπορτάζ αγώνων.
<p>ΔΟΕ Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Απεικόνιση «Πρωώθηση του Γυναικείου Αθλητισμού Όλο τον Χρόνο» (2024, σελ.17)</p> <p>Διάβασε εδώ</p>	Συνιστά την προληπτική προώθηση των γυναικείων διοργανώσεων πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τους αγώνες, με στόχο την εξοικείωση του κοινού και τη διατήρηση της μακροχρόνιας εμπλοκής του.	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη συντακτικών ημερολογίων που να περιλαμβάνουν προαναγγελίες πριν από τις διοργανώσεις, ζωντανή κάλυψη και μετέπειτα αναλύσεις για τις γυναικείες διοργανώσεις, με στόχο τη δημιουργία αφηγηματικής συνέχειας.
<p>BBC Sport – Μελέτη Περίπτωσης: Καμπάνια #ChangeTheGame “Women’s Sport Trust” (2021, σελ.28)</p> <p>Διάβασε εδώ</p>	Η καμπάνια #ChangeTheGame του BBC το 2019 αποτέλεσε τη μεγαλύτερη μέχρι τότε δέσμευσή του υπέρ του γυναικείου αθλητισμού, προσφέροντας συνεχή, ετήσια και πολυκαναλική κάλυψη μεγάλων διοργανώσεων, όπως το FIFA Women’s World Cup και το Netball World Cup. Η πρωτοβουλία αύξησε σημαντικά την εμπλοκή του κοινού, προσέλκυσε νεότερες ηλικιακές ομάδες και ενίσχυσε τη σύνδεση του BBC με τον γυναικείο αθλητισμό.	<ul style="list-style-type: none"> Ανάθεση συγκεκριμένων συντακτικών ρόλων ή ρόλων-πρεσβευτών για τον γυναικείο αθλητισμό. Διασφάλιση διατομεακής προβολής και ισότιμης ορατότητας σε όλες τις ενότητες των ιστοσελίδων και στα κοινωνικά δίκτυα. Δημιουργία ολοκληρωμένων, πολυκαναλικών καμπανιών που προωθούν τον γυναικείο αθλητισμό πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από μεγάλες διοργανώσεις.
<p>The Telegraph Μελέτη Περίπτωσης “Women’s Sport Trust” (2021, σελ.27)</p> <p>Διάβασε εδώ</p>	Η “The Telegraph” (Ηνωμένο Βασίλειο) ενσωμάτωσε τον γυναικείο αθλητισμό στον ετήσιο συντακτικό της σχεδιασμό, μέσω ειδικών ενότητων, καθημερινής κάλυψης και ενισχυμένης ψηφιακής αφήγησης. Το παράδειγμα αυτό δείχνει πώς η διαρκής ορατότητα μπορεί να επιτευχθεί, όταν ο γυναικείος αθλητισμός γίνεται μέρος της καθημερινής συντακτικής ρουτίνας, κι όχι περιεχόμενο που περιορίζεται σε ειδικές διοργανώσεις. Η περίπτωση αποδεικνύει ότι η συνεπής κάλυψη χτίζει με τον χρόνο το ενδιαφέρον του κοινού, την αξιοπιστία του μέσου και την εμπορική του αξία.	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία μόνιμης ενότητας για τον γυναικείο αθλητισμό και απασχόληση εξειδικευμένων συντακτών/ρεπόρτερ. Υιοθέτηση πολυκαναλικού πλάνου (αίθουσα σύνταξης, έντυπο, podcast, κοινωνικά δίκτυα). Παρακολούθηση δεικτών απόδοσης και αναλυτικών στοιχείων για την τεκμηρίωση της αύξησης του κοινού.

Λίστα Ελέγχου - Γρήγορη Ανασκόπηση πριν τη Δημοσίευση

- Παρέχουμε προαναγγελίες, κάλυψη και απολογισμό για τις γυναικείες διοργανώσεις, ώστε να διατηρείται η ορατότητα σε βάθος χρόνου;
- Έχουν τα γυναικεία αθλήματα ισότιμη προβολή στην αρχική σελίδα, στους τίτλους ή στο πρόγραμμα μετάδοσης;
- Χρησιμοποιούμε με συνέπεια τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση ιστοριών γυναικείου αθλητισμού πριν και μετά τις διοργανώσεις;
- Παρακολουθούμε και αξιολογούμε την αναλογία κάλυψης γυναικείων και ανδρικών αθλημάτων σε ετήσια βάση;



ΣΤΟΧΟΣ 2:

Διεύρυνση της απεικόνισης των αθλητριών στα αθλητικά μέσα, με ανάδειξη των δεξιοτήτων, της ηγεσίας και του κοινωνικού τους αντίκτυπου μέσα από ποικιλόμορφες και ενδυναμωτικές αφηγήσεις, και αναγνώριση της συνολικής τους συμβολής στον αθλητισμό και την κοινωνία.

Αντιμετωπίζει το κενό αφηγηματικής ποικιλομορφίας.



«Είμαστε κάτι περισσότερο από στιγμές νίκης – είμαστε ηγέτιδες και συμπαίκτριες, με ειλικρινείς φιλοδοξίες και συνεχή προσπάθεια για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.»

Denia Kopita
Ποδοσφαιρίστρια & Αθλήτρια Skating

**Γιατί έχει σημασία:**

Ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζονται οι γυναίκες διαμορφώνει τη δημόσια αντίληψη. Αναδεικνύοντας τις αθλητικές δεξιότητες, την ηγεσία και τον κοινωνικό αντίκτυπο – και όχι μόνο την προσωπική ζωή ή την εμφάνιση – τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να αμφισβητήσουν τα στερεότυπα και να παρουσιάσουν τις αθλήτριες ως ολοκληρωμένες, πολυδιάστατες επαγγελματίες.

«Αναρωτιέσαι πώς εφαρμόζεται αυτό στην πράξη;
Δες πώς άλλοι/ες επαναπροσδιορίζουν την αφήγηση και ανοίγουν τον δρόμο!»

Πώς να το Αντιμετωπίσετε: Εμπνευσμένα Παραδείγματα και Βέλτιστες Πρακτικές

Παράδειγμα / Πηγή	Τι Αναδεικνύει	Πρακτικές Συστάσεις για τα Μέσα Ενημέρωσης
Δοκίμιο της Naomi Osaka στο TIME (2021) Διάβασε εδώ	Μια αφήγηση σε πρώτο πρόσωπο που αναδεικνύει την ταυτότητα της Οσάκα, τον ακτιβισμό της και τη συνηγορία της υπέρ της ψυχικής υγείας – όχι μόνο τα αθλητικά της αποτελέσματα. Ανθρωποποιεί την εικόνα της ως μια πολυδιάστατη προσωπικότητα και δείχνει πώς η παροχή φωνής στις ίδιες τις αθλήτριες ενισχύει την ενσυναίσθηση, την αυθεντικότητα και τη σύνδεση με το κοινό.	<ul style="list-style-type: none"> Ενθάρρυνση θεματικών αφιερωμάτων ή συνεντεύξεων όπου οι αθλήτριες εκφράζονται άμεσα με τη δική τους φωνή. Προτεραιότητα στο βάθος και την αυτοπαρουσίαση, αντί για επιφανειακές ή στερεοτυπικές αφηγήσεις. Ανάδειξη του κοινωνικού αντίκτυπου και των ανθρώπινων ιστοριών που βρίσκονται πίσω από την αθλητική επιτυχία.
ΔΟΕ Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Απεικόνιση «Ανάδειξη Ηγεσίας και Χαρακτήρα» (2024, σελ.18) Διάβασε εδώ	Συνιστά την εστίαση στον χαρακτήρα, στον επαγγελματισμό και στην ηγεσία των αθλητριών, ώστε να εξισορροπείται η δημόσια αντίληψη. Τονίζει την ανάγκη αποφυγής ερωτήσεων ή πλαισίωσης που αναπαράγουν οικιακά ή έμφυλα στερεότυπα.	<ul style="list-style-type: none"> Ενσωμάτωση της αφηγηματικής ποικιλομορφίας στις συντακτικές πολιτικές και στα προγράμματα κατάρτισης. Αναθεώρηση των πρακτικών συνεντεύξεων, ώστε να αποφεύγονται ερωτήσεις που εστιάζουν υπερβολικά στην προσωπική ή οικογενειακή ζωή. Παρουσίαση των γυναικών αθλητριών ως ηγέτιδων, καινοτόμων και μεντόρων, με έμφαση στον επαγγελματικό τους ρόλο και την επιρροή τους.
Nobody's Property «Εγχειρίδιο Teika Esport Femeni» (2023, p.26) Διάβασε εδώ	Αναδεικνύει πώς η γλώσσα μπορεί διακριτικά να υπονομεύει την αυτονομία, όταν οι αθλήτριες ορίζονται σε σχέση με άνδρες (π.χ. «η σύζυγος του», «η κόρη του»). Υποστηρίζει την παρουσίασή τους ως ανεξάρτητων επαγγελματιών, με δική τους ταυτότητα και επιτεύγματα.	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση των αθλητριών ως αυτόνομων υποκειμένων των ιστοριών τους, με δική τους φωνή και ταυτότητα. Διενέργεια περιοδικών γλωσσικών ελέγχων (language audits) για τον εντοπισμό εκφράσεων που τις ορίζουν σε σχέση με άλλους ή τις υποβαθμίζουν. Ενσωμάτωση εκπαίδευσης στη χρήση έμφυλα ευαίσθητης γλώσσας για δημοσιογράφους και συντάκτες.

Λίστα Ελέγχου - Γρήγορη Ανασκόπηση πριν τη Δημοσίευση

- Αναδεικνύει αυτή η ιστορία τις δεξιότητες, τον επαγγελματισμό ή την ηγεσία της/του αθλήτριας/αθλητή;
- Αποφεύγει στερεότυπα που σχετίζονται με την εμφάνιση, την οικογένεια ή τα συναισθήματα;
- Δίνει φωνή και αυτενέργεια στην/στον αθλήτρια/αθλητή;
- Συμβάλλει σε μια ποικιλόμορφη και αυθεντική εικόνα των γυναικών στον αθλητισμό;



ΣΤΟΧΟΣ 3: Ενθάρρυνση πιο ισότιμης αναπαράστασης των γυναικών και των λιγότερο προβεβλημένων αθλητικών κλάδων στη μιντιακή κάλυψη.

Αντιμετωπίζει το κενό δομικής ανισορροπίας.



«**Η ισότητα στον αθλητισμό ξεκινά όταν κάθε άθλημα – και κάθε αθλήτρια και αθλητής – έχει την ευκαιρία να γίνει ορατός/ή, να αναγνωριστεί και να τιμηθεί.**»

Petra Schmitt
Γενική Γραμματέας,
Ουγγρική Ομοσπονδία
Αντισφαίρισης

? Γιατί έχει σημασία:

Το ανδρικό ποδόσφαιρο κυριαρχεί στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, αφήνοντας περιορισμένο χώρο σε άλλα αθλήματα και στις αθλήτριες για να αποκτήσουν προβολή. Η διαφοροποίηση του περιεχομένου ενισχύει την ισότητα, προσελκύει νέα κοινά και αναδεικνύει όλο το φάσμα της αθλητικής αριστείας.

«Μια γρήγορη υπενθύμιση: το ανδρικό ποδόσφαιρο είναι υπέροχο, αλλά δεν είναι το μόνο άθλημα που αξίζει την προσοχή! Ας μοιραστούμε τα φώτα και ας δώσουμε ευκαιρίες σε κάθε άθλημα. Δες πώς η αλλαγή ήδη συμβαίνει – και πώς μπορείς κι εσύ να γίνεις μέρος της!»

Πώς να το Αντιμετωπίσετε: Εμπνευσμένα Παραδείγματα και Βέλτιστες Πρακτικές

Παράδειγμα / Πηγή	Τι Αναδεικνύει	Πρακτικές Συστάσεις για τα Μέσα Ενημέρωσης
Οδηγός Ύφους (Style Guide) «Εγχειρίδιο Teika Esport Femení Manual» (2023, σελ.39-42) Διάβασε εδώ	Παρέχει κατευθυντήριες γραμμές για την ισορροπημένη μιντιακή αντιμετώπιση του γυναικείου αθλητισμού, καλώντας σε ισότητα τόσο ως προς τη συχνότητα κάλυψης των διαφορετικών αθλητικών κλάδων όσο και ως προς την κατανομή της συντακτικής προσοχής.	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση του Οδηγού Ύφους (Style Guide) ως σημείου αναφοράς για τον προσδιορισμό των αθλημάτων που υποεκπροσωπούνται στην κάλυψη. Θέσπιση εσωτερικών στόχων για τον αριθμό δημοσιευμάτων ανά άθλημα πέραν του ποδοσφαίρου.
ΔΟΕ Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Απεικόνιση (2024, σελ.22) Διάβασε εδώ	Δείχνει πώς οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να υποστηρίξουν την ισορροπημένη κάλυψη, διασφαλίζοντας ότι τα αγωνιστικά προγράμματα, οι ώρες μετάδοσης και οι συμφωνίες με κατόχους δικαιωμάτων επιτρέπουν σε γυναικείες και ανδρικές διοργανώσεις να λαμβάνουν ισότιμη προβολή. Τονίζει ότι ο ισότιμος χρονικός προγραμματισμός και η αλληλουχία των διοργανώσεων καθιστούν τον μιντιακό σχεδιασμό δικαιότερο και πιο αποδοτικό από πλευράς κόστους για τα μέσα ενημέρωσης.	<ul style="list-style-type: none"> Ενεργή προώθηση προς κατόχους δικαιωμάτων και αθλητικές ομοσπονδίες για τον προγραμματισμό γυναικείων διοργανώσεων σε ευνοϊκές ζώνες μετάδοσης. Προώθηση έμφυλα ισορροπημένου προγραμματισμού διοργανώσεων κατά την κάλυψη τουρνουά. Διασφάλιση ότι ο συντακτικός σχεδιασμός βασίζεται στην αρχή της «δίκαιης κατανομής χρόνου μετάδοσης», ώστε οι γυναικείες διοργανώσεις να λαμβάνουν ισότιμη προβολή.
UK Government (2015, Σελ.7-8) Women's Sport Week Πρωτοβουλία, στο "Women and Sport: Government Strategy" Διάβασε εδώ	Μια εθνική καμπάνια σχεδιασμένη για την ενίσχυση της ορατότητας του γυναικείου αθλητισμού σε πολλαπλά μέσα ενημέρωσης. Ενθάρρυνε ραδιοτηλεοπτικούς φορείς, εφημερίδες και ψηφιακές πλατφόρμες να αφιερώνουν κάλυψη στον γυναικείο αθλητισμό για μία εβδομάδα κάθε χρόνο – δημιουργώντας δυναμική και διαρκή ορατότητα που υπερβαίνει τη διάρκεια της καμπάνιας.	<ul style="list-style-type: none"> Υλοποίηση ετήσιων θεματικών μιντιακών πρωτοβουλιών, όπως η «Εβδομάδα Γυναικείου Αθλητισμού», σε συνεργασία με αθλητικές ομοσπονδίες και ραδιοτηλεοπτικούς φορείς. Ανάπτυξη διατομεακών συνεργασιών για τη διατήρηση της δυναμικής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Λίστα Ελέγχου - Γρήγορη Ανασκόπηση πριν τη Δημοσίευση

- Αντανακλά η κάλυψή μας την ποικιλομορφία του γυναικείου αθλητισμού, πέρα από το ποδόσφαιρο ή άλλα κυρίαρχα αθλήματα;
- Δίνουμε ισότιμη ορατότητα στις γυναικείες διοργανώσεις σε διαφορετικά αθλήματα και επίπεδα (ελίτ, εθνικό, τοπικό);
- Προσφέρουμε ισορροπημένο προγραμματισμό και προβολή των γυναικείων διοργανώσεων στους τίτλους, στις μεταδόσεις ή στις διαδικτυακές μας σελίδες;
- Συμβάλλει η αφήγησή μας στην ανακάλυψη νέων αθλημάτων και αθλητριών, διευρύνοντας τη συνολική εικόνα των γυναικών στον αθλητισμό;



ΣΤΟΧΟΣ 4: Διασφάλιση ότι οι εικόνες και τα βίντεο των γυναικών αθλητριών αποδίδουν δυναμισμό, επαγγελματισμό και ποικιλομορφία.

Αντιμετωπίζει το κενό οπτικής αναπαράστασης.



«Κάθε εικόνα μπορεί να ενδυναμώσει ή να υποβαθμίσει. Δείξτε τις γυναίκες σε κίνηση – δυνατές, συγκεντρωμένες και ελεύθερες. Εκεί αρχίζει η ισότητα να γίνεται ορατή.»

Leila Marques

Γυναίκα, μητέρα, ιατρός (Γενική & Οικογενειακή Ιατρική) · Δίπλωμα Αθλητιατρικής ΔΟΕ· 4 φορές Παραολυμπιονίκης κολυμβήτρια · Πολλαπλή παγκόσμια μεταλλούχος · Αντιπρόεδρος Παραολυμπιακής Επιτροπής Πορτογαλίας · Αντιπρόεδρος Διεθνούς Παραολυμπιακής Επιτροπής · Συντονίστρια Ομάδας Εργασίας για την Έμφυλη Ισότητα στον Αθλητισμό (Πορτογαλία)



Γιατί έχει σημασία:

Οι εικόνες επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο το κοινό αποτιμά τους/τις αθλητές/αθλήτριες. Δυναμικές, προσανατολισμένες στη δράση και ποικιλόμορφες οπτικές απεικονίσεις συμβάλλουν στην παρουσίαση των αθλητριών ως ισχυρών και επαγγελματιών, αντισταθμίζοντας τα στερεότυπα που εξακολουθούν να υφίστανται στην αθλητική εικονογραφία.

«Αν μια εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις, ας φροντίσουμε η δική μας να λέει τη σωστή ιστορία! Δες πώς άλλοι επαναπροσδιορίζουν τι σημαίνει δυνατή εικόνα.»

Πώς να το Αντιμετωπίσετε: Εμπνευσμένα Παραδείγματα και Βέλτιστες Πρακτικές

Παράδειγμα / Πηγή	Τι Αναδεικνύει	Πρακτικές Συστάσεις για τα Μέσα Ενημέρωσης
ΔΟΕ Κατευθυντήριες Οδηγίες για την Απεικόνιση: Οπτικό Υλικό (2024 σελ.14) Διάβασε εδώ	Παρέχει πρακτικές αρχές οπτικής επικοινωνίας για την απεικόνιση των αθλητριών με δυναμισμό, επαγγελματισμό και σεβασμό. Ενθαρρύνει τη χρήση ενεργών εικόνων, ισορροπημένων γωνιών λήψης και ισότιμης μεταχείρισης όλων των φύλων.	<ul style="list-style-type: none"> ·Υιοθέτηση της Λίστας Ελέγχου απεικόνισης της ΔΟΕ για να διασφαλιστεί ότι οι αθλήτριες παρουσιάζονται ως δυναμικές, ικανές και ποικιλόμορφες. ·Κατάρτιση των ομάδων οπτικής παραγωγής σε ισότιμη οπτική πλαίσωση και δίκαιες πρακτικές απεικόνισης.
Sport England – Καμπάνια “This Girl Can” Ενδιάμεση Έκθεση (Interim Report) (2014, σελ.21) Διάβασε εδώ	Μια εμβληματική καμπάνια που επαναπροσδιόρισε την οπτική αφήγηση στον αθλητισμό, χρησιμοποιώντας πραγματικές γυναίκες αντί για επαγγελματίες αθλήτριες ή μοντέλα. Αμφισβητεί στερεότυπα γύρω από την εικόνα του σώματος, την αυτοπεποίθηση και τη συμμετοχή. Από την έναρξή της το 2015, η καμπάνια έχει προσεγγίσει εκατομμύρια ανθρώπους, με πάνω από 7 εκατομμύρια προβολές στο YouTube και ισχυρές ενδείξεις θετικού αντίκτυπου στη συμπεριφορά.	<ul style="list-style-type: none"> ·Χρήση αυθεντικών και συμπεριληπτικών εικόνων που αντικατοπτρίζουν τις πραγματικές εμπειρίες και την αυτοπεποίθηση των γυναικών στον αθλητισμό. ·Ανάδειξη της δύναμης, της ποικιλομορφίας και της χαράς, αντί της τελειότητας ή της αισθητικής προσέγγισης.
Getty Images & Women’s Sport Trust Partnership (2021) Διάβασε εδώ	Συνεργασία με στόχο τον επαναπροσδιορισμό της εμπορικής και συντακτικής απεικόνισης των γυναικών στον αθλητισμό, διασφαλίζοντας αναπαραστάσεις πέρα από στερεότυπα. Πρωωθεί δυναμικές, απαλλαγμένες από στερεοτυπικές αναφορές φωτογραφικές συλλογές.	<ul style="list-style-type: none"> ·Συνεργασία με παρόχους εικόνων και μιντιακούς εταίρους για τη δημιουργία ποικιλόμορφων φωτογραφικών αρχείων απαλλαγμένων από στερεότυπα. ·Θέσπιση εσωτερικών προτύπων για μη σεξουαλικοποιημένες και ενδυναμωτικές απεικονίσεις.

Λίστα Ελέγχου - Γρήγορη Ανασκόπηση πριν τη Δημοσίευση

- Αποτυπώνει αυτή η εικόνα τη δράση, τη δεξιοότητα και την ένταση, αντί για στατικές πόζες;
- Πλαισιώνονται οι αθλήτριες με τον ίδιο επαγγελματισμό και την ίδια ενέργεια όπως οι αθλητές;
- Αντιπροσωπεύουν τα οπτικά στοιχεία διαφορετικούς σωματότυπους, εθνοτικές καταβολές και αθλητικούς κλάδους;
- Έχουν αποφευχθεί σεξουαλικοποιημένες γωνίες λήψης ή περιττή έμφαση στην εμφάνιση;



ΣΤΟΧΟΣ 5: Ενσωμάτωση της έμφυλης ισότητας στις δομές διακυβέρνησης των μέσων, μέσω θεσμικών πολιτικών, μετρήσιμων στόχων και συστημάτων παρακολούθησης.

Αντιμετωπίζει το κενό διακυβέρνησης και λογοδοσίας.



«Η αλλαγή ξεκινά όταν η συμπερίληψη γίνεται πολιτική κι όχι απλή υπόσχεση. Η ισότητα στη μιντιακή κάλυψη πρέπει να μετριέται, να παρακολουθείται και να γίνεται ορατή.»

Pepa Muñoz Quintana
Πρόεδρος, **Federació ACELL - Special Olympics**

? Γιατί έχει σημασία:

Η διαρκής αλλαγή απαιτεί δομή. Σαφείς εσωτερικές πολιτικές, κατευθυντήριες γραμμές και εργαλεία παρακολούθησης διασφαλίζουν ότι η έμφυλη ισότητα γίνεται μέρος της καθημερινής μιντιακής πρακτικής – και όχι μια εφάπαξ πρωτοβουλία.

« Ηγέτες και ηγέτιδες, αυτό είναι για εσάς! Η ισότητα δεν είναι απλώς ένα σύνθημα ή μια τάση – είναι ένα σύστημα που μπορείτε να χτίσετε. Μην είστε οι τελευταίοι που θα δράσουν· δείτε πώς άλλοι είναι ήδη ένα βήμα μπροστά! »

Πώς να το Αντιμετωπίσετε: Εμπνευσμένα Παραδείγματα και Βέλτιστες Πρακτικές

Παράδειγμα / Πηγή	Τι Αναδεικνύει	Πρακτικές Συστάσεις για τα Μέσα Ενημέρωσης
UNESCO «Μελέτη για τα Μέσα και το Φύλο», στο Sport and Gender Equality Game Plan: Κατευθυντήριες Γραμμές για Μετασχηματιστικές ως προς το Φύλο Αθλητικές Πολιτικές και Προγράμματα (2023, σελ.42) Διάβασε εδώ	Παρουσιάζει μια μελέτη περίπτωσης βέλτιστης πρακτικής από τη Νέα Ζηλανδία (2019-σήμερα), η οποία αναδεικνύει μια εθνική προσπάθεια για την αύξηση της ορατότητας του γυναικείου αθλητισμού στα μέσα ενημέρωσης. Η πρωτοβουλία δημοσιεύει ετήσιες εκθέσεις, infographics και μελέτες περίπτωσης που αναλύουν την αναπαράσταση των γυναικών στα μέσα. Η κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού αυξήθηκε από 15% το 2020 σε 27% το 2024.	<ul style="list-style-type: none"> ·Θέσπιση τακτικών συστημάτων παρακολούθησης και αναφοράς της έμφυλης ισορροπίας στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. ·Δημοσίευση ετήσιων εκθέσεων ορατότητας και αξιοποίηση της αφήγησης βάσει δεδομένων (data-driven storytelling) για την ενίσχυση της λογοδοσίας μεταξύ ραδιοτηλεοπτικών φορέων και εκδοτών.
UN Women Οδηγός για ένα Αθλητικό Οικοσύστημα με Έμφυλη Προοπτική – Μελέτη Περίπτωσης: Πρόγραμμα (2025, σελ.31) Διάβασε εδώ	Παρουσιάζει την πρωτοβουλία Women in News and Sport (WINS), η οποία στηρίζει γυναίκες δημοσιογράφους και επαγγελματίες των μέσων με στόχο την ενίσχυση της έμφυλης ισότητας στην αθλητική κάλυψη. Το πρόγραμμα προσφέρει εκπαίδευση ηγεσίας, καθοδήγηση και επαγγελματική ανάπτυξη σε χώρες της Ασίας και του Ειρηνικού. Ενισχύει τη θεσμική ικανότητα για έμφυλα ευαίσθητη κάλυψη και συμβάλλει στη δημιουργία συμπεριληπτικών συντακτικών κουλτουρών.	<ul style="list-style-type: none"> ·Ενσωμάτωση προγραμμάτων ενδυνάμωσης ικανοτήτων (capacity-building) και ανάπτυξης ηγεσίας με έμφυλη ευαισθησία εντός των μιντιακών οργανισμών. ·Σύναψη συνεργασιών με πρωτοβουλίες όπως το Women in News and Sport (WINS), για την ανάπτυξη συμπεριληπτικών διαδρομών ηγεσίας και τη θέσπιση σαφών στόχων ισότητας στις συντακτικές πολιτικές.
UK Government Έκθεση Συμβουλευτικού Οργάνου Women in Sport (2015, σελ.22) Διάβασε εδώ	Αναδεικνύει τη σημασία της διατομεακής συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών εμπλεκόμενων φορέων – κυβερνητικών υπηρεσιών, ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών, αθλητικών ομοσπονδιών και χορηγών – για τη βελτίωση της ορατότητας και της διακυβέρνησης του γυναικείου αθλητισμού. Η έκθεση προσδιορίζει την κοινή ευθύνη και τον συντονισμένο επικοινωνιακό σχεδιασμό ως καθοριστικούς παράγοντες για την επίτευξη πολιτισμικής και δομικής αλλαγής.	<ul style="list-style-type: none"> ·Ενθάρρυνση συνεργασιών μεταξύ μιντιακών οργανισμών, δημόσιων θεσμών και φορέων διακυβέρνησης του αθλητισμού, για τον συντονισμό εκστρατειών ευαισθητοποίησης και την ευθυγράμμιση των στόχων έμφυλης ισότητας. ·Θεσμοθέτηση τακτικών πολυμερών φόρουμ ή ομάδων εργασίας με τη συμμετοχή πολλαπλών ενδιαφερόμενων μερών, για τη διασφάλιση σταθερής προόδου και λογοδοσίας.

Λίστα Ελέγχου - Γρήγορη Ανασκόπηση πριν τη Δημοσίευση

- Υπάρχουν γραπτές συντακτικές πολιτικές που προωθούν την έμφυλη ισότητα και τη συμπεριληπτική αναπαράσταση;
- Υπάρχει σαφώς ορισμένο άτομο ή ομάδα υπεύθυνη για την παρακολούθηση της έμφυλης ισορροπίας στο περιεχόμενο και στο ανθρώπινο δυναμικό;
- Συλλέγουμε και αξιολογούμε δεδομένα καταναμημένα ανά φύλο σχετικά με την κάλυψη, τη συγγραφή και την ορατότητα;
- Κοινοποιούνται δημόσια η πρόοδος και τα αποτελέσματα, ώστε να διασφαλίζονται η διαφάνεια και η λογοδοσία;

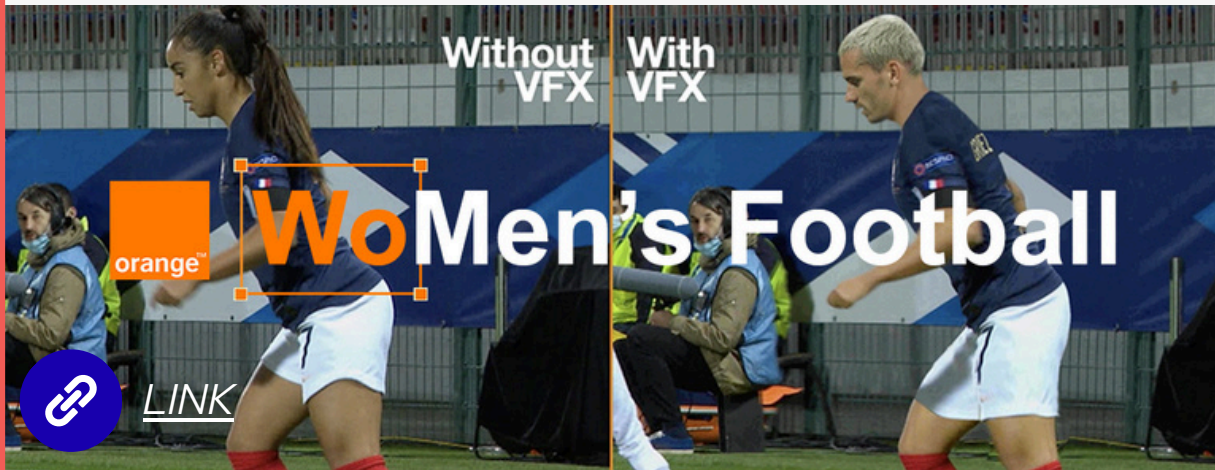


«Δώσε ώθηση στις ιδέες σου!
 Φρέσκες, εμπνευσμένες μιντιακές πρακτικές που φέρνουν τον γυναικείο αθλητισμό στο προσκήνιο
 – με μια δόση δημιουργικότητας.»
 Εμπνεύσου! ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ από όλο τον κόσμο των μέσων ενημέρωσης.»



CASE 1 Year 2023

Orange - WoMen's Football / The Bleues' Highlights
 France women's football team World Cup 2023 ad



CASE 4 Year 2023

LUX: Change The Angle
 Hey Camera



CASE 2 Year 2024

Get Behind The Fight for Ladies Gaelic Football
 Lidl Ireland



CASE 5 Year 2023

The Matildas Effect
 FIFA Women's World Cup 2023



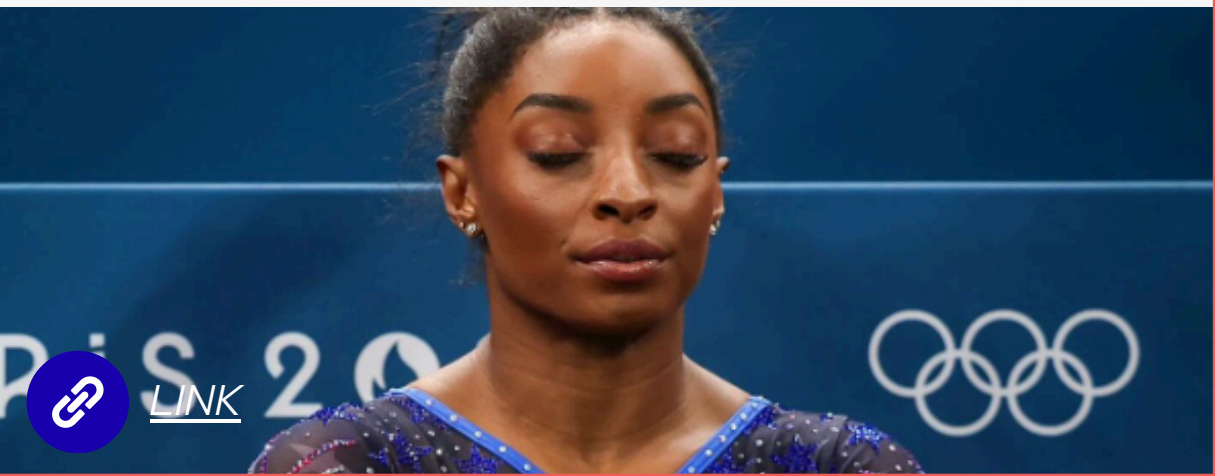
CASE 3 Year 2024

Everybody watches Women's Sport campaign



CASE 6 Year 2024

Simone Biles
 I chose 'boundaries' over burnout and made Olympic history



5. Προσέγγιση Παρακολούθησης και Αξιολόγησης

ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

Λίστα Αυτοαξιολόγησης

- Πού βρισκόμαστε αυτή τη στιγμή;
- Ποιοι είναι οι πιο κρίσιμοι τομείς στους οποίους χρειάζεται να βελτιωθούμε;

«Σκεφτείτε το ως έναν έλεγχο προόδου.

Χρησιμοποιήστε αυτά τα εργαλεία για να μετρήσετε πόσο αποτελεσματικά καλύπτετε τα κενά – και για να συνεχίσετε να βελτιώνετε βήμα προς βήμα, ανεξάρτητα από τον ρόλο σας, το μέγεθος ή την πλατφόρμα σας. Μπορείτε να εκτυπώσετε αυτές τις λίστες αυτοαξιολόγησης και τα εργαλεία και να τα αξιοποιήσετε από κοινού με την ομάδα επικοινωνίας σας, ώστε να βελτιώσετε τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείτε τον γυναικείο αθλητισμό.»

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

Για τη διασφάλιση της αποτελεσματικής εφαρμογής της Στρατηγικής POWER, έχει σχεδιαστεί ένα ευέλικτο και πρακτικό πλαίσιο παρακολούθησης. Κάθε κενό μπορεί να παρακολουθείται μέσω διαφορετικών εργαλείων ή πηγών τεκμηρίωσης – συνδυάζοντας ποσοτικές, ποιοτικές και συμμετοχικές μεθόδους, με τρόπο ρεαλιστικό και «ελαφρύ», ώστε να μπορεί να εφαρμοστεί ακόμη και από μικρά μέσα ενημέρωσης ή ανεξάρτητους δημιουργούς περιεχομένου.

Το πλαίσιο αυτό παρέχει σε μέσα ενημέρωσης, τμήματα επικοινωνίας και δημιουργούς περιεχομένου τα απαραίτητα εργαλεία για την αυτοαξιολόγηση της προόδου τους στην προώθηση της έμφυλης ισότητας και της ισόρροπης αναπαράστασης των αθλητριών.

Παρέχει πρακτικές αρχές οπτικής επικοινωνίας για την απεικόνιση των αθλητριών με δυναμισμό, επαγγελματισμό και σεβασμό. Ενθαρρύνει τη χρήση ενεργών εικόνων, ισορροπημένων γωνιών λήψης και ισότιμης μεταχείρισης όλων των φύλων.

- ▶ **Σκοπός:** Να βοηθήσει αρχισυντάκτες/τριες, δημοσιογράφους και επαγγελματίες επικοινωνίας να αξιολογήσουν πόσο συνεπής, δίκαιη και ισόρροπη είναι η αναπαράσταση του γυναικείου αθλητισμού στην κάλυψή τους – και να εντοπίσουν τομείς προς βελτίωση.
- ▶ **Οδηγίες:** Για κάθε δήλωση, βαθμολογήστε την τρέχουσα πρακτική σας από 1 (Ποτέ) έως 5 (Πάντα).

Συζήτηση των αποτελεσμάτων σε επίπεδο ομάδας και εντοπισμός 2–3 δράσεων προτεραιότητας για βελτίωση.



1 Συντακτικός Σχεδιασμός & Συχνότητα

Παρουσιάζουμε τακτικά αθλήτριες και ομάδες στην αθλητική μας κάλυψη, όχι μόνο κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων. Το συντακτικό μας ημερολόγιο περιλαμβάνει γυναικείες διοργανώσεις και πρωταθλήματα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Εξετάζουμε την έμφυλη ισορροπία της κάλυψης στις συντακτικές συσκέψεις. Δίνουμε ισότιμη προβολή στα πρωτοσέλιδα, τους τίτλους και τη θέση των ειδήσεων για γυναικεία και ανδρικά αθλήματα.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Ποικιλομορφία Περιεχομένου & Οπτικές Αφήγησης

Δημοσιεύουμε ιστορίες για αθλήτριες που υπερβαίνουν τα αποτελέσματα (π.χ. ηγεσία, προπονητική, ακτιβισμός). Παραθέτουμε ή φιλοξενούμε γυναίκες ειδικούς, προπονήτριες και αναλύτριες. Καλύπτουμε τακτικά λιγότερο προβεβλημένα γυναικεία αθλήματα και τοπικές διοργανώσεις. Παρέχουμε ισότιμο χώρο και βάθος σε συνεντεύξεις και προφίλ γυναικών και ανδρών αθλητών/αθλητριών.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Θεσμικές Πρακτικές & Παρακολούθηση

Παρακολουθούμε και αναφέρουμε την αναλογία φύλου στην αθλητική κάλυψη τουλάχιστον σε τριμηνιαία βάση. Ο οργανισμός μας διαθέτει συντακτικές κατευθυντήριες γραμμές για την έμφυλη ισορροπία και τη συμπεριληπτική αναπαράσταση. Συνεργαζόμαστε με ομοσπονδίες, συλλόγους ή ΜΚΟ για την πρόσβαση σε περιεχόμενο γυναικείου αθλητισμού. Υπάρχει εσωτερικό σημείο επαφής ή υπεύθυνος/η διαφορετικότητας για θέματα ισότητας στα μέσα.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Οπτική & Ψηφιακή Αναπαράσταση

Χρησιμοποιούμε δυναμικές, προσανατολισμένες στη δράση φωτογραφίες αθλητριών – όχι μόνο στατικές πόζες. Κάθε ιστορία για αθλήτριες συνοδεύεται από τουλάχιστον μία σχετική εικόνα ή βίντεο. Οι ομάδες κοινωνικών δικτύων διασφαλίζουν ισόρροπη προβολή φύλου στις αναρτήσεις. Οι λεζάντες και οι τίτλοι χρησιμοποιούν ουδέτερη, μη στερεοτυπική γλώσσα.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 Κοινό & Αντίκτυπος

Αναλύουμε δεδομένα εμπλοκής κοινού με βάση το φύλο των αθλητών/αθλητριών που προβάλλονται. Συλλέγουμε ανατροφοδότηση κοινού για την κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού. Προβάλλουμε χορηγούς ή συνεργάτες που στηρίζουν την κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αναστοχασμός & Δράση

Ερμηνεία Βαθμολογίας

- 1-2: Κρίσιμο κενό – απαιτείται άμεση βελτίωση
- 3: Μερική ενσωμάτωση – ανάγκη ανάπτυξης δομημένων μέτρων
- 4-5: Ισχυρή πρακτική – διατήρηση και διάχυση ως καλή πρακτική

Επόμενα Βήματα

- Εντοπισμός 2–3 τομέων με χαμηλή βαθμολογία
- Ανάθεση εσωτερικής ευθύνης (συντακτική ομάδα / ψηφιακά μέσα / ανθρώπινο δυναμικό)
- Καθορισμός τριμηνιαίων στόχων ανασκόπησης



1. ΚΕΝΟ ΟΡΑΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑΣ

«Ωρα για έναν έλεγχο πραγματικότητας – πόσο ορατός είναι πραγματικά ο γυναικείος αθλητισμός στο μέσο σας; Αυτή η αυτοαξιολόγηση σας βοηθά να μετατρέψετε τις καλές προθέσεις σε συνεπή και συστηματική δράση.»

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

Λίστα Αυτοαξιολόγησης



(Τριμηνιαία ή Εξαμηνιαία Ανασκόπηση)

Δείκτης	Κατευθυντήριο Ερώτημα	Τεκμήρια / Πώς Ελέγχεται	Βαθμολογία (1-5)
Συχνότητα Κάλυψης	Πόσο συχνά δημοσιεύουμε ή μεταδίδουμε περιεχόμενο για τον γυναικείο αθλητισμό σε σύγκριση με τον ανδρικό αθλητισμό;	Ανασκόπηση δεδομένων δημοσιεύσεων/μεταδόσεων των τελευταίων 3-6 μηνών.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Συνέχεια	Διατηρείται η κάλυψη καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ή περιορίζεται μόνο σε μεγάλες διοργανώσεις (π.χ. Ολυμπιακοί Αγώνες, Παγκόσμιο Κύπελλο);	Ανάλυση του ημερολογίου περιεχομένου ή των συντακτικών αρχείων (editorial logs).	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Συντακτικός Σχεδιασμός	Συμπεριλαμβάνουμε τον γυναικείο αθλητισμό στις τακτικές συντακτικές συσκέψεις, στα προγράμματα ή στα πλάνα περιεχομένου μας;	Έλεγχος εγγράφων προγραμματισμού ή πρακτικών συντακτικών συσκέψεων.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Ορατότητα	Λαμβάνουν οι ιστορίες για τον γυναικείο αθλητισμό παρόμοια ορατότητα (αρχική σελίδα, τίτλοι, τοποθέτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) με εκείνες του ανδρικού αθλητισμού;	Επισκόπηση αρχικών σελίδων, αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα, πρωτοσέλιδων και τίτλων.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Ποικιλομορφία Αθλημάτων	Προβάλλουμε ένα εύρος γυναικείων αθλημάτων και όχι μόνο τα πιο δημοφιλή (π.χ. ποδόσφαιρο, γυμναστική);	Καταμέτρηση του αριθμού διαφορετικών αθλημάτων που εκπροσωπούνται στην κάλυψη.	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
ΟΔΗΓΟΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	<p>1 Σπάνια/ Ποτέ</p> <p>3 Μερικές φορές</p> <p>5 Συνεπώς / Πλήρως Ενσωματωμένο</p>	<p>Προτεινόμενη Ενέργεια Παρακολούθησης</p> <p>Εάν ο μέσος όρος βαθμολογίας σας είναι κάτω από 3, εξετάστε τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή ειδικού συντακτικού ημερολογίου για τον γυναικείο αθλητισμό. Θέσπιση εσωτερικών στόχων ορατότητας (π.χ. «τουλάχιστον το 40% της αθλητικής κάλυψης να περιλαμβάνει αθλήτριες»). Κοινοποίηση ιστοριών επιτυχίας στο κοινό, ώστε να αποδεικνύεται η διαρκής δέσμευση του μέσου. 	



2. ΚΕΝΟ ΑΦΗΓΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΙΑΣ

«Έλεγξε την οπτική σου! Ας εντοπίσουμε πού περιορίζεται η αφήγηση – και πώς μπορούν να διευρυνθούν με πιο έξυπνη πλαισίωση της ιστορίας.»

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

ΑΣΚΗΣΗ ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΑΙΣΙΩΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ



Σύντομο Συντακτικό Εργαστήριο

Μορφή: Εργαστήριο ομάδας διάρκειας 1 ώρας ή ατομικός αναστοχασμός κάθε 6 μήνες.

Πώς λειτουργεί:

1 Επιλέξτε **10 πρόσφατες ιστορίες ή αναρτήσεις** που αφορούν αθλήτριες.

2 Για καθεμία, καταγράψτε την κυρίαρχη οπτική:

- Απόδοση / Δεξιότητες
- Ηγεσία / Φωνή
- Κοινωνικός Αντίκτυπος / Ακτιβισμός
- Προσωπική / Συναισθηματική διάσταση

3 Εντοπίστε μοτίβα: Οι περισσότερες ιστορίες εστιάζουν στην εμφάνιση, στο συναίσθημα ή στην προσωπική ζωή;

4 Καθορίστε 2-3 τρόπους εξισορρόπησης της μελλοντικής κάλυψης (π.χ. συνεντεύξεις με έμφαση στην ηγεσία, στους ρόλους στην κοινότητα, στις δεξιότητες και στην απόδοση).

Δείκτης: Ποσοστό ιστοριών που πλαισιώνονται γύρω από δεξιότητες/απόδοση ή ηγεσία (στόχος: +25% μετά από 1 έτος)

Αποτέλεσμα: Ενίσχυση της συντακτικής επίγνωσης σχετικά με τα μοτίβα πλαισίωσης των ιστοριών και εντοπισμός ευκαιριών για πιο ενδυναμωτικές αφηγήσεις.

Προαιρετικό εργαλείο: Χρήση **δωρεάν εργαλείου δημιουργίας word cloud** (π.χ. WordArt.com) για την οπτικοποίηση των πιο συχνά χρησιμοποιούμενων λέξεων στην κάλυψή σας – βοηθά στον εντοπισμό του αν κυριαρχούν θεματικές όπως «ομορφιά», «μητέρα», «νίκη», «αρχηγός».



3. ΚΕΝΟ ΔΟΜΙΚΗΣ ΑΝΙΣΟΡΡΟΠΙΑΣ

«Ωρα για έλεγχο προβολής! Πόσο από το περιεχόμενό σας αφορά αποκλειστικά το ανδρικό ποδόσφαιρο; Ας εντοπίσουμε τα κενά και ας αρχίσουμε να διευρύνουμε όσα βλέπει το κοινό.»

ΕΡΓΑΛΕΙΟ	ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ & ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΙΑΣ			
Είδος Αθλήματος / Κατηγορία	Κάλυψη Ανδρών (%)	Κάλυψη Γυναικών (%)	Μικτή / Κοινή Κάλυψη (%)	Προγραμματισμένες Δράσεις Βελτίωσης
Ποδόσφαιρο				
Στίβος				
Καλαθοσφαίριση				
Κολύμβηση				
Χειροσφαίριση				
Πετοσφαίριση				
Άλλα Αθλήματα				

Προτεινόμενα βήματα παρακολούθησης:

- Διενέργεια **τριμηνιαίας ανασκόπησης** της κατανομής της κάλυψης ανά φύλο και άθλημα.
- Δημιουργία οπτικού διαγράμματος των αποτελεσμάτων, ώστε να είναι ευδιάκριτα και συγκρίσιμα.
- Συμπερίληψη **ψηφιακών και κοινωνικών δεικτών** (π.χ. αριθμός αναρτήσεων, προβολές, απήχηση, αλληλεπίδραση).
- Σύγκριση των αποτελεσμάτων διαχρονικά, σε τριμηνιαία βάση, για την παρακολούθηση της προόδου προς την ισορροπημένη αναπαράσταση, σε συνεργασία με την ομάδα σας.



4. ΚΕΝΟ ΟΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ

«Θυμάσαι τι λένε; Μια εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις... Τι ιστορία θέλεις να αφηγείται η δική σου;»

Σκοπός: Αξιολόγηση αν οι οπτικές απεικονίσεις των γυναικών αθλητριών είναι δυναμικές, ενδυναμωτικές και συμπεριληπτικές.

Προτεινόμενα βήματα παρακολούθησης

- Διενέργεια εξαμηνιαίου οπτικού ελέγχου του δημοσιογραφικού/οπτικού περιεχομένου με χρήση της παρούσας λίστας ελέγχου.
- Χρήση ενός απλού συστήματος «φωτεινού σηματοδότη»
 - πράσινο= ισορροπημένο
 - κίτρινο= χρειάζεται βελτίωση
 - κόκκινο = προβληματικό
- Εξαμηνιαίος οπτικός έλεγχος περιεχομένου με σύστημα «φωτεινού σηματοδότη».

ΕΡΓΑΛΕΙΟ	ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΟΠΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	✓ Λίστα Ελέγχου
Κριτήριο/ Δείκτης	Παρατήρηση	Δράση που απαιτείται
Απεικονίζονται οι γυναίκες σε ενεργά, ανταγωνιστικά ή ηγετικά πλαίσια;		
Είναι τα οπτικά στοιχεία σεβαστικά και απαλλαγμένα από σεξουαλικοποίηση ή αντικειμενοποίηση;		
Ευθυγραμμίζονται οι εκφράσεις προσώπου και η γλώσσα του σώματος με την αθλητική δύναμη, τη συγκέντρωση ή την αποφασιστικότητα;		
Αποτυπώνεται ποικιλομορφία ως προς τον σωματότυπο, την εθνικότητα, την ηλικία και την ικανότητα;		
Υπάρχει ισορροπία στην ποιότητα και την προβολή των φωτογραφιών σε σύγκριση με τον ανδρικό αθλητισμό;		
Υπάρχει επαρκής αριθμός δυναμικών εικόνων εν δράσει, αντί για παθητικές ή στημένες λήψεις;		
Συνάδει ο οπτικός τόνος με τις αρχές επικοινωνίας που προάγουν την ισότητα;		
Συμμορφώνονται τα οπτικά με τα δεοντολογικά πρότυπα και τις αρχές συναίνεσης στη φωτογράφιση;		



5. ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ & ΛΟΓΟΔΟΣΙΑΣ

Σκοπός: Αξιολογήστε κατά πόσο οι οπτικές απεικονίσεις των αθλητριών είναι δυναμικές, ενδυναμωτικές και συμπεριληπτικές.

«Έλεγε το σύστημα! Η ισότητα χρειάζεται παρακολούθηση – όχι μόνο λόγια. Δες πώς ανταποκρίνονται οι πολιτικές, οι ομάδες και οι μηχανισμοί λογοδοσίας σου.»

ΕΡΓΑΛΕΙΟ	ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΕΜΦΥΛΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗΣ ΛΟΓΟΔΟΣΙΑΣ		
Πεδίο Δείκτη	Ερώτημα Παρακολούθησης	Κατάσταση (Ναι / Όχι / Σε Εξέλιξη)	Ανατροφοδότηση/ Επόμενα βήματα
Συντακτικές Πολιτικές	Διαθέτει ο οργανισμός πολιτική έμφυλης ισότητας ή συμπεριληπτικής αναπαράστασης;		
Κατευθυντήριες Οδηγίες με Έμφυλη Ευαισθησία	Υπάρχουν εσωτερικές κατευθυντήριες οδηγίες ή συντακτικά πρότυπα που προάγουν την ισότιμη απεικόνιση γυναικών και ανδρών;		
Ηγεσία & Στελέχωση	Ποιο ποσοστό των συντακτικών ή διοικητικών θέσεων κατέχεται από γυναίκες;		
Κατάρτιση & Ενίσχυση Ικανοτήτων	Λαμβάνει το προσωπικό τακτική εκπαίδευση στην έμφυλα ευαίσθητη δημοσιογραφία και τη συμπεριληπτική επικοινωνία;		
Παρακολούθηση & Αξιολόγηση	Υπάρχει τακτικός εσωτερικός ή εξωτερικός έλεγχος (audit) της έμφυλης αναπαράστασης στο περιεχόμενο;		
Συνεργασίες	Συνεργάζεται ο οργανισμός με ΜΚΟ, φορείς ισότητας ή ακαδημαϊκούς εταίρους;		
Διαφάνεια & Λογοδοσία	Δημοσιοποιούνται ή κοινοποιούνται δημόσια τα αποτελέσματα προόδου (π.χ. μέσω ετήσιας έκθεσης);		

Προτεινόμενα βήματα παρακολούθησης

- Διενέργεια ετήσιας θεσμικής αυτοαξιολόγησης και εσωτερική κοινοποίηση των ευρημάτων.
- Χρήση σταθμισμένου συστήματος βαθμολόγησης για την παρακολούθηση της προόδου διαχρονικά (π.χ. 1 = καμία δράση, 3 = μερική εφαρμογή, 5 = πλήρης εφαρμογή).
- Σύνδεση των αποτελεσμάτων με δείκτες συντακτικής απόδοσης ή με εσωτερικά συστήματα αναγνώρισης/κινήτρων.



«Ο αθλητισμός έχει τεράστια δύναμη: ενώνει, συμπεριλαμβάνει και δίνει νόημα. Ευθύνη μας είναι να διασφαλίσουμε ότι αυτή η δύναμη φτάνει σε κάθε κορίτσι, με ίσες ευκαιρίες και δίκαιη ορατότητα. Όταν αυτό συμβαίνει, τα κορίτσια και οι γυναίκες αρχίζουν να πιστεύουν στη θέση τους στον αθλητισμό και στο μέλλον που μπορούν να χτίσουν.»

Joanna Dochevska

Πρόεδρος, Bulgarian Sports Development Association

III. ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ακόλουθη ενότητα παρουσιάζει τις πρακτικές Κατευθυντήριες Γραμμές POWER για μια δίκαιη και ισορροπημένη αναπαράσταση των αθλητριών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Οι Κατευθυντήριες Γραμμές μετατρέπουν τα ευρήματα της έρευνας και τις στρατηγικές προτεραιότητες του έργου σε σαφείς, εφαρμόσιμες συστάσεις για επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, δημιουργούς περιεχομένου και αθλητικούς οργανισμούς.

Κάθε εθνική ενότητα ακολουθεί κοινή δομή και περιλαμβάνει: (1) βασικά εθνικά ευρήματα και το κύριο έλλειμμα που εντοπίστηκε μέσω της έρευνας του έργου (WP2) (2) στοχευμένα DOs και DON'Ts για τη δίκαιη εκπροσώπηση των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης και (3) ένα παράδειγμα καλής πρακτικής. Η αγγλική έκδοση περιλαμβάνει και τις έξι εθνικές ενότητες, ενώ στις μεταφρασμένες εκδόσεις παρουσιάζονται μόνο οι οδηγίες που αφορούν τη συγκεκριμένη χώρα, διασφαλίζοντας τη συνάφεια για τα τοπικά μέσα.

Τα μέσα ενημέρωσης, οι δημοσιογράφοι και οι δημιουργοί περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις Κατευθυντήριες Γραμμές ως πρακτικό εργαλείο για τον προγραμματισμό περιεχομένου, την ανάπτυξη θεμάτων και την επιλογή οπτικού υλικού. Είτε χρησιμοποιηθούν για αυτοαξιολόγηση, είτε για εκπαίδευση ομάδων, ή ακόμη και για τη διαμόρφωση πολιτικών στα συντακτικά τμήματα, οι Κατευθυντήριες Γραμμές μπορούν να συμβάλλουν στη βελτίωση των καθημερινών πρακτικών προς μια δικαιότερη και πιο συμπεριληπτική αθλητική κάλυψη.



Μια κοινή δέσμευση για την ισότητα των φύλων στον αθλητισμό

Ο αθλητισμός αντανακλά τις αξίες της κοινωνίας και η επίτευξη της ισότητας των φύλων απαιτεί μια κοινή και ενεργή δέσμευση από όλους. Παρά τη σημαντική πρόοδο, η διασφάλιση μιας δίκαιης και ισορροπημένης εκπροσώπησης των γυναικών αθλητριών, ιδιαίτερα στα μέσα ενημέρωσης, παραμένει συλλογική ευθύνη που απαιτεί συνεχή δράση.

Σε αυτή τη διαδικασία, ο ρόλος των ανδρών είναι καθοριστικός. Ως υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων και επικοινωνίας μέσα στο αθλητικό οικοσύστημα, **οι άνδρες έχουν την ευθύνη να στηρίζουν ενεργά την ισότητα των φύλων, να αμφισβητούν τις υφιστάμενες προκαταλήψεις και να προωθούν πιο συμπεριληπτικές αφηγήσεις.** Πραγματική και διαρκής αλλαγή μπορεί να υπάρξει μόνο όταν αυτή η δέσμευση υιοθετείται από ολόκληρο τον τομέα.

Το έργο POWER αποτελεί ένα ισχυρό παράδειγμα του πώς η συνεργασία μπορεί να προωθήσει αυτή την αλλαγή. Μέσα από τις κοινές προσπάθειες μιας αφοσιωμένης ευρωπαϊκής κοινοπραξίας, οι εταίροι συνδύασαν έρευνα, τεχνογνωσία και διαφορετικές εθνικές οπτικές για να αναπτύξουν μια Στρατηγική και Κατευθυντήριες Γραμμές που ανταποκρίνονται σε πραγματικές προκλήσεις και επιδιώκουν να μετασχηματίσουν τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται οι αθλήτριες στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

Για την UFEC, ήταν μεγάλη τιμή και προνόμιο να ηγηθεί αυτής της συλλογικής διαδικασίας. Η συνεργασία με τόσο αφοσιωμένους εταίρους ενίσχυσε τη σημασία της συνεργασίας για την επίτευξη ουσιαστικού και διαρκούς αντικτύπου. Η Στρατηγική και οι Κατευθυντήριες Γραμμές του POWER αποτελούν μια κοινή ευρωπαϊκή δέσμευση για τη διαμόρφωση μιας πιο συμπεριληπτικής, ισορροπημένης και αντιπροσωπευτικής αθλητικής αφήγησης για τις μελλοντικές γενιές.



Gerard Esteva

Πρόεδρος της Ένωσης Αθλητικών Ομοσπονδιών της Καταλονίας (UFEC),
Πρόεδρος της Συνομοσπονδίας Ενώσεων Αυτόνομων Αθλητικών Ομοσπονδιών της Ισπανίας (CUFADE)

ΕΛΛΑΔΑ

ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΚΑΙΗ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΡΙΩΝ

Βασικά ευρήματα και κύριο έλλειμμα

 **ΒΑΣΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ**

Η έρευνα POWER δείχνει ότι στην Ελλάδα οι αθλήτριες έχουν χαμηλή ορατότητα στα αθλητικά μέσα, με την κάλυψη να συγκεντρώνεται κυρίως γύρω από μεγάλες διεθνείς διοργανώσεις. Η καθημερινή ειδησεογραφία εξακολουθεί να κυριαρχείται από τα ανδρικά αθλήματα. Όταν οι γυναίκες προβάλλονται, οι αφηγήσεις των μέσων συχνά εστιάζουν σε προσωπικά χαρακτηριστικά, συναισθήματα και εμφάνιση, επισκιάζοντας την αγωνιστική τους απόδοση. Οι δομικές ανισότητες παραμένουν, με ελάχιστες γυναίκες σε ρόλους προπονητικούς, ηγετικούς ή λήψης αποφάσεων, ενώ ο γυναικείος αθλητισμός λαμβάνει δυσανάλογα περιορισμένη χρηματοδότηση και χορηγίες.

- Η προβολή των αθλητριών στα μέσα είναι χαμηλή και περιορίζεται σε μεγάλες διοργανώσεις.
- Η κάλυψη εστιάζει συχνά σε προσωπικά χαρακτηριστικά, αντί για την αθλητική επίδοση.
- Η οπτική αναπαράσταση είναι περιορισμένη και κυρίως στατική, αντί για δυναμική.

 **ΚΥΡΙΟ ΕΛΛΕΙΜΜΑ**
Στερεοτυπικές Αφηγήσεις

Οι αθλήτριες παρουσιάζονται συχνά μέσα από προσωπικές ή έμφυλες αφηγήσεις, αντί για τα επαγγελματικά τους επιτεύγματα.

DOs & DON'Ts**ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ**

«Αυτά τα DOs & DON'Ts προσφέρουν σύντομες, πρακτικές συμβουλές που μπορείτε να εφαρμόζετε καθημερινά στην αίθουσα σύνταξης, στο γραφείο Τύπου ή στα κανάλια περιεχομένου σας, ανεξάρτητα από το μέγεθος του οργανισμού σας.

 **DO**

- Δώστε έμφαση στην **αθλητική απόδοση, τις δεξιότητες και τα αποτελέσματα** σε ρεπορτάζ, συνεντεύξεις και αφηγήσεις.
- Χρησιμοποιείτε **γλώσσα προσανατολισμένη στην απόδοση** σε τίτλους, λεζάντες και σχόλια.
- Αναδείξτε γυναίκες σε **ρόλους ηγεσίας και λήψης αποφάσεων**, όπως στην προπονητική και τη διοίκηση ομάδων.
- Εξασφαλίστε **σταθερή κάλυψη των γυναικείων αθλημάτων** καθ' όλη τη διάρκεια της σεζόν.
- Υποστηρίξτε τη **δίκαιη και ισότιμη επένδυση και χρηματοδότηση** στον γυναικείο αθλητισμό.

 **DON'T**

- Μην εστιάζετε **στην εμφάνιση, στην προσωπική ζωή ή στις συναισθηματικές αντιδράσεις** αντί για τις ικανότητες και τα αποτελέσματα.
- Μην δαιωνίζετε την **ιδέα πως τα γυναικεία αθλήματα είναι δευτερεύοντα**, προσφέροντας ελάχιστη κάλυψη ή πόρους στον γυναικείο αθλητισμό.
- Μην καλύπτετε τα γυναικεία αθλήματα **μόνο όταν πραγματοποιούνται μεγάλες διοργανώσεις**.
- Μην **προβάλλετε ή στηρίζετε λιγότερο τον γυναικείο αθλητισμό**, ενισχύοντας την αναντιστοιχία με τα ανδρικά αθλήματα.
- Μην αποκλείετε τις γυναίκες από **θέσεις εξουσίας ή λήψης αποφάσεων** στην αθλητική δημοσιογραφία.

ΕΛΛΑΔΑ



ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Guide to Combating Gender Discrimination in the Media (**Οδηγός Καταπολέμησης των Διακρίσεων λόγω Φύλου στα ΜΜΕ**) - Ελλάδα

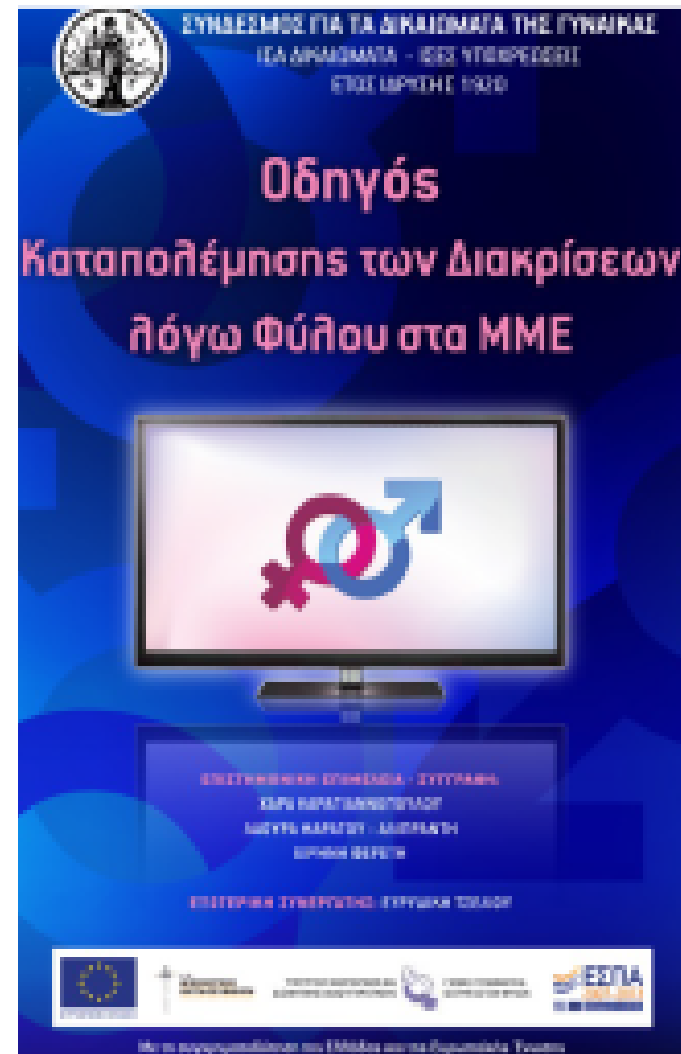


Link

Το 2015 δημοσιεύθηκε στην Ελλάδα ο **Οδηγός Καταπολέμησης των Διακρίσεων λόγω Φύλου στα ΜΜΕ** από τον Σύνδεσμο για τα Δικαιώματα των Γυναικών, παρέχοντας κατευθύνσεις σε δημοσιογράφους και επαγγελματίες των μέσων για την αποφυγή έμφυλων στερεοτύπων και διακρίσεων στο δημοσιογραφικό περιεχόμενο. Παρότι δεν αφορά ειδικά τον αθλητισμό, ο Οδηγός αντιμετωπίζει άμεσα βασικά ζητήματα που έχουν εντοπιστεί στην Ελλάδα, όπως οι έμφυλες αφηγήσεις, η έμφαση στην εμφάνιση ή τα συναισθήματα και η περιθωριοποίηση των επαγγελματικών ρόλων των γυναικών. Επίσης, ο Οδηγός προωθεί τη χρήση ισορροπημένης γλώσσας, την υπεύθυνη επιλογή εικόνων και τη δίκαιη εκπροσώπηση. Η πρωτοβουλία αυτή δείχνει ότι υπάρχουν ήδη εθνικά εργαλεία που μπορούν να προσαρμοστούν στα αθλητικά μέσα, συμβάλλοντας στη βελτίωση της ορατότητας και της αναπαράστασης των αθλητριών στο ελληνικό μιντιακό πλαίσιο.

Έμπνευση Καλών Πρακτικών

«Ψάχνετε ιδέες; Αυτό το παράδειγμα δείχνει τι λειτουργεί ήδη αλλού - και πώς μπορεί να λειτουργήσει και για σας.»



Γιατί έχει σημασία για την Ελλάδα;

- Προσφέρει **πρακτικά εργαλεία**: γλωσσικές οδηγίες, προτάσεις οπτικού υλικού και λίστες ελέγχου, τα οποία βοηθούν στη μετατόπιση των αφηγήσεων από το προσωπικό και συναισθηματικό επίπεδο στην αγωνιστική απόδοση και την ηγεσία.
- Υποστηρίζει τις προσπάθειες για την **ενίσχυση της ορατότητας και της επαγγελματικής αναγνώρισης** των αθλητριών, των προπονητριών και των γυναικών αθλητικών δημοσιογράφων.
- Λειτουργεί ως **εθνικό σημείο αναφοράς** για τον περιορισμό της έμφυλης προκατάληψης στα ΜΜΕ, σε ένα περιβάλλον όπου η κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού παραμένει αποσπασματική και επικεντρωμένη σε μεγάλες διοργανώσεις.

Στην πράξη

- Α. Να χρησιμοποιείτε γλώσσα που δεν αναπαράγει έμφυλα στερεότυπα και να αποφεύγετε να εστιάζετε στην εμφάνιση ή το συναίσθημα.
- Β. Να επιλέγετε εικόνες και λεζάντες που δίνουν προτεραιότητα στη δράση, στην απόδοση και στην ικανότητα.
- Γ. Να ενσωματώνετε ελέγχους περιεχομένου με βάση τις λίστες ελέγχου, ώστε να εντοπίζετε και να αφαιρείτε έμφυλες προκαταλήψεις πριν από τη δημοσίευση.

IV. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- 1** Κύριες ελλείψεις που εντοπίστηκαν από τα ερευνητικά ευρήματα του έργου POWER (WP2) 27
 - 2** Βασικές Αρχές και Αξίες του εγγράφου 28
 - 3** Χαρτογράφηση των κατευθυντήριων γραμμών που χρησιμοποιήθηκαν 29
 - 4** Βιβλιογραφία και αναφορές 30
-

IV. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Κύριες ελλείψεις που εντοπίστηκαν από τα ερευνητικά ευρήματα του έργου POWER (WP2)

ΚΥΡΙΑ ΕΛΛΕΙΨΗ	Εξήγηση / Συνέπειες	Τομέας Βελτίωσης (Έρευνα POWER)	Παρατηρούμενο Πρότυπο (Από την έρευνα POWER)
Προβολή και συνέπεια	Η μιντιακή κάλυψη των αθλητριών είναι ασταθής. Κορυφώνεται κατά τους Ολυμπιακούς Αγώνες ή μεγάλες διοργανώσεις και στη συνέχεια εξαφανίζεται για μεγάλα διαστήματα. Αυτό εμποδίζει το κοινό να εξοικειωθεί με αθλήτριες, ομάδες και αφηγήσεις, ενώ μειώνει την εμπορική προβολή και τις ευκαιρίες χορηγιών.	1. Συχνότητα και Συνέχεια Κάλυψης	Αποσπασματική παρουσία, συγκεντρωμένη σε κορυφαία αθλητικά γεγονότα· απουσία αφηγήσεων καθ'όλη τη διάρκεια του έτους
Αφηγηματική ποικιλομορφία	Η μιντιακή κάλυψη των αθλητριών εστιάζει συχνά στο προσωπικό ή συναισθηματικό επίπεδο, αντί για την ικανότητα και τον επαγγελματισμό των αθλητριών. Οι ευρύτεροι ρόλοι τους ως ηγέτες, μέντορες ή φορείς αλλαγής σπάνια αναδεικνύονται, περιορίζοντας την κατανόηση της πλήρους συμβολής τους στον αθλητισμό και την κοινωνία.	2. Διαφοροποίηση της Πλαισίωσης	Εστίαση σχεδόν αποκλειστικά στην άμεση αθλητική απόδοση· ελάχιστος χώρος για ηγεσία, κοινωνικό αντίκτυπο ή προσωπικές ιστορίες.
Δομική ανισορροπία	Η κυριαρχία του ανδρικού ποδοσφαίρου δημιουργεί δομικά εμπόδια στην προβολή άλλων αθλημάτων. Αυτή η μεροληψία παραγκωνίζει τα γυναικεία αθλήματα και στρεβλώνει την αντίληψη του κοινού για την αθλητική ποικιλομορφία. Περιορίζει επίσης τις επενδύσεις σε αθλήματα όπου οι γυναίκες διακρίνονται	3. Μείωση του Δυσανάλογου Βάρους του Ανδρικού Ποδοσφαίρου	Συντακτικό μονοπώλιο του ανδρικού ποδοσφαίρου, ακόμα και σε χώρες με ισχυρή παράδοση στον γυναικείο αθλητισμό.
Οπτική αναπαράσταση	Οι αθλήτριες υποεκπροσωπούνται οπτικά και συχνά απεικονίζονται με στατικό, ουδέτερο ή παθητικό τρόπο. Η έλλειψη δυναμικής εικόνας έρχεται σε αντίθεση με την απεικόνιση των ανδρών αθλητών: σε δράση, με συναίσθημα και δύναμη. Έτσι, ενισχύονται άνισες αντιλήψεις ενεργητικότητας, ανταγωνιστικότητας και αξίας.	4. Συνεπής Χρήση Οπτικών Στοιχείων	Συχνή απουσία εικόνων ή περιορισμένη χρήση στατικών πορτρέτων· έλλειψη οπτικού δυναμισμού.
Διακυβέρνηση και λογοδοσία	Τα περισσότερα μέσα ενημέρωσης στερούνται επίσημων στρατηγικών ισότητας φύλων, συντακτικών πολιτικών ή μηχανισμών παρακολούθησης. Χωρίς θεσμική δέσμευση ή εργαλεία λογοδοσίας, η ευαισθητοποιημένη ως προς το φύλο δημοσιογραφία εξαρτάται από ατομική προσπάθεια αντί για συστημική πρακτική.	5. Θεσμική Υποστήριξη και Συντακτικές Πολιτικές	Απουσία σαφών στόχων για ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων στη μιντιακή κάλυψη.

IV. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

2. Βασικές Αρχές και Αξίες του εγγράφου

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- **Προσέγγιση Βασισμένη σε Έρευνα**

Όλες οι συστάσεις και τα μηνύματα βασίζονται στα ερευνητικά ευρήματα του WP2 και σε υφιστάμενα διεθνή πρότυπα, διασφαλίζοντας συνάφεια και αξιοπιστία.

- **Πρακτικός Προσανατολισμός**

Η στρατηγική σχεδιάστηκε ως ένα εύχρηστο και εφαρμόσιμο εργαλείο για επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, δημιουργούς περιεχομένου και αθλητικούς επικοινωνιολόγους, με συγκεκριμένες προτάσεις και πραγματικά παραδείγματα.

- **Δυνατότητα Προσαρμογής σε Τοπικά Πλαίσια**

Η στρατηγική και οι κατευθυντήριες γραμμές είναι ευέλικτες, επιτρέποντας εθνική προσαρμογή που αντικατοπτρίζει το τοπικό μιντιακό τοπίο, τις πολιτιστικές νόρμες και τις γλωσσικές ιδιαιτερότητες.

- **Ενδυνάμωση μέσω Ευαισθητοποίησης**

Η στρατηγική επιδιώκει όχι μόνο να ενημερώσει αλλά και να εμπνεύσει αλλαγή συμπεριφοράς, συμβάλλοντας σε μια πιο συμπεριληπτική μιντιακή κουλτούρα που αναδεικνύει τη φωνή και την προβολή των γυναικών στον αθλητισμό.

- **Συνεργασία και Κοινή Ευθύνη**

Η ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης απαιτεί συλλογική δέσμευση. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ μέσων ενημέρωσης, αθλητικών ομοσπονδιών, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και φορέων ισότητας για συστημική και διαρκή αλλαγή.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ

- **Ισότητα των Φύλων**

Δέσμευση για ισότιμη εκπροσώπηση, μεταχείριση και ευκαιρίες σε όλες τις μορφές αθλητικών μέσων ενημέρωσης.

- **Πολυμορφία και Συμπερίληψη**

Αναγνώριση και αποτύπωση της ποικιλομορφίας των αθλητριών ως προς την καταγωγή, τις ικανότητες, την εθνότητα και την ταυτότητα.

- **Ακρίβεια και Δικαιοσύνη στην Αναπαράσταση**

Προώθηση ισορροπημένων και μη στερεοτυπικών απεικονίσεων που σέβονται τις αθλήτριες, με επίκεντρο τις δεξιότητες, τα επιτεύγματα και την ηγεσία τους.

- **Ηθική Επικοινωνία**

Δέσμευση στην ακεραιότητα και τη δεοντολογία της δημοσιογραφίας: αποφυγή εντυπωσιασμού (sensationalism), σεξουαλικοποίησης ή μεροληπτικής πλαισίωσης, διασφαλίζοντας τον σεβασμό και την αξιοπρέπεια της αφήγησης

- **Λογοδοσία και Διαφάνεια**

Προώθηση κουλτούρας ευθύνης μέσω τακτικής παρακολούθησης, αξιολόγησης και διαφάνειας ως προς την πρόοδο στην επίτευξη στόχων ισότητας των φύλων στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

IV. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

3. Χαρτογράφηση των κατευθυντήριων γραμμών που χρησιμοποιήθηκαν

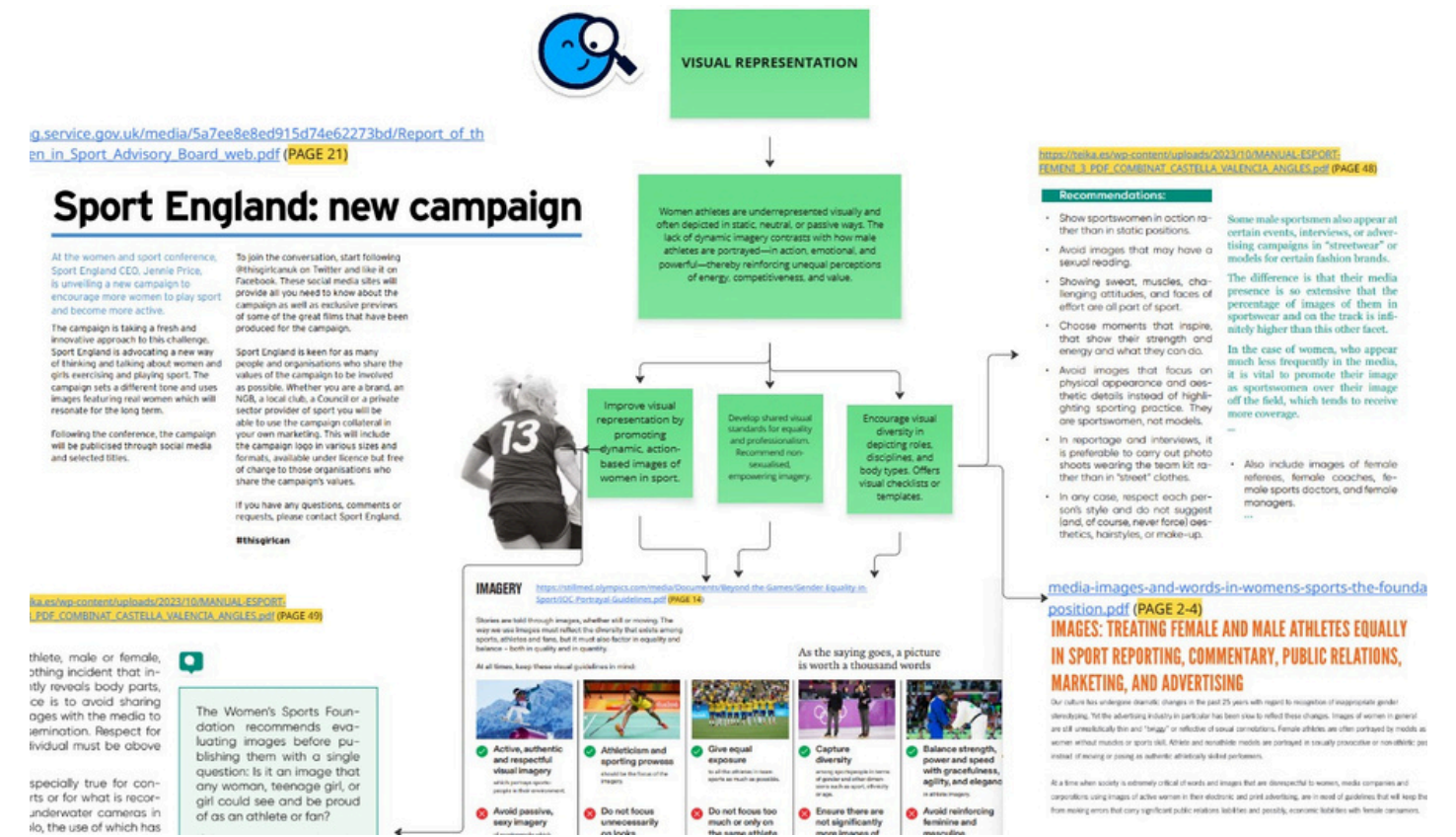
Η κοινοπραξία του έργου ακολούθησε μια δομημένη και συνεργατική διαδικασία για τον εντοπισμό, την ανάλυση και την αξιολόγηση υφιστάμενων κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με την απεικόνιση των αθλητριών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Κάθε εταίρος πραγματοποίησε εθνική χαρτογράφηση χρησιμοποιώντας ένα κοινά επικυρωμένο Πρότυπο Εντοπισμού και Πλέγμα Αξιολόγησης. Κάθε οργανισμός παρείχε τουλάχιστον πέντε σχετικά κείμενα δημοσιευμένα την τελευταία δεκαετία, με αποτέλεσμα τη συγκέντρωση 50 κατευθυντήριων γραμμών και στρατηγικών εγγράφων από εθνικές, ευρωπαϊκές και διεθνείς πηγές, συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ομοσπονδιών, δημόσιων φορέων, ΜΚΟ και μιντιακών οργανισμών.

Τα υλικά αξιολογήθηκαν συστηματικά βάσει κοινών κριτηρίων, όπως η ομάδα-στόχος, η συνάφεια με την έμφυλη απεικόνιση στον αθλητισμό, η πρακτική καθοδήγηση, τα δυνατά και αδύναμα σημεία τους, καθώς και η καταλληλότητά τους ως πηγές αναφοράς για τα παραδοτέα του POWER. Τα υλικά που δεν προκρίθηκαν αποκλείστηκαν από περαιτέρω ανάλυση. Τα εναπομείναντα 42 έγγραφα ανακατανεμήθηκαν μεταξύ των εταίρων για αξιολόγηση, διασφαλίζοντας ότι κάθε οργανισμός ανέλυσε υλικά διαφορετικά από αυτά που είχε αρχικά υποβάλει και, όπου απαιτούνταν, σύμφωνα με τις γλωσσικές του ικανότητες.

Κατά τη φάση της αξιολόγησης από ομοτίμους, τα υλικά εξετάστηκαν σε βάθος με βάση τα κύρια κενά που εντοπίστηκαν στην έρευνα του WP2: προβολή και συνέπεια, αφηγηματική ποικιλομορφία, δομική ανισορροπία, οπτική αναπαράσταση, και διακυβέρνηση και λογοδοσία. Αυτό διασφάλισε ότι η διαδικασία χαρτογράφησης συνδεόταν άμεσα με τις πραγματικές προκλήσεις που αναδείχθηκαν στην ερευνητική φάση του έργου. Τα ευρήματα οργανώθηκαν σε έναν οπτικό εννοιολογικό χάρτη ("Miro board"), επιτρέποντας στην κοινοπραξία να εντοπίσει με σαφήνεια τα δυνατά σημεία, τις αλληλεπικαλύψεις και τους τομείς όπου η καθοδήγηση παραμένει ανεπαρκής.

Τέλος, πραγματοποιήθηκε σύγκριση μεταξύ των ευρημάτων του WP2 και των αναλυθέντων κατευθυντήριων γραμμών. Αυτή η αξιολόγηση συνέφειας και εφαρμοσιμότητας διασφάλισε ότι η μελλοντική Στρατηγική και οι Κατευθυντήριες Γραμμές POWER δεν θα επαναλαμβάνουν υφιστάμενους πόρους, αλλά θα καλύπτουν τα εντοπισμένα κενά με καινοτόμο και τεκμηριωμένο τρόπο.

Τα βασικά έγγραφα που τροφοδότησαν την ανάπτυξη της Στρατηγικής και των Κατευθυντήριων Γραμμών POWER παρατίθενται στο Παράρτημα IV.



IV. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

4. Βιβλιογραφία και Αναφορές

AGCOM. (2017). *Raccomandazione sulla corretta rappresentazione dell'immagine della donna nei programmi di informazione e di intrattenimento.*
<https://www.agcom.it/provvedimenti/delibera-442-17-cons>

Aristotle University of Thessaloniki. (2015). *Οδηγός καταπολέμησης των διακρίσεων λόγω φύλου στα ΜΜΕ [Guide for combating gender discrimination in the media].*
https://jour.auth.gr/wp-content/uploads/sites/332/2024/11/odigos_final_%CE%9C%CE%9C%CE%95.pdf

Bilitis Foundation. (2022). *Handbook for improving the prevention and combating of gender-based violence in sport.*
<https://bilitis.org/wp-content/uploads/2022/09/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B8-%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%B0-%D1%81-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D1%82%D0%BE-%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B0-%D0%B2-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0.pdf>

Bulgarian Ministry of Labour and Social Policy. (2020). *National strategy for promoting equality between women and men 2021–2030.*
<https://www.mlsp.government.bg/uploads/41/test/strategy2021-2030.pdf>

CGBV Basketball Project. (2024). *Early detection of GBV in basketball: Raising awareness handbook for coaches, trainers and staff.*
https://cgbvbasket.eu/wp-content/uploads/dlm_uploads/2024/02/Raising-Awareness-Handbook-on-Early-Ditection-of-GBV-in-Basketball.pdf

Commission for Protection Against Discrimination (Bulgaria). (2025). *The diversity toolkit for media.*
<https://kzd-nondiscrimination.com/wp-content/uploads/2025/06/diversitytoolkit-1.pdf>

CONI Trento. (2024). *Parità di genere – Linguaggi, norme, pratiche: Spazi sportivi e parità di genere.*
https://trento.coni.it/images/trento/trento/documenti_scaricabili/2024/1_da_condividere_Formazione_CONI_Trento_110423-compresso.pdf

4. Βιβλιογραφία και Αναφορές

Council of Europe. (2025). *Gender equality in sport: Greece (ALL IN Plus country report)*.

<https://rm.coe.int/all-in-plus-greece-05022025/1680b420ee>

Council of Europe. (2019). *How to make an impact: Gender equality toolkit*.

<https://rm.coe.int/all-in-toolkit-how-to-make-an-impact-on-gender-equality-in-sport-all-y/1680989ab2>

European Commission. (2014). *Gender equality in sport: Proposal for strategic actions 2014–2020*.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7e7a7ff2-5bff-42b4-90f9-8266b3ddc01c>

European Commission. (2022). *Towards more gender equality in sport: Recommendations and action plan*.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/684ab3af-9f57-11ec-83e1-01aa75ed71a1>

European Institute for Gender Equality. (2014). *Greece: Advancing gender equality in decision-making in media organisations*.

https://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/advancing_gender_equality_in_decision-making_in_media_organisations_-_greece.pdf

European Institute for Gender Equality. (2019). *Toolkit on gender-sensitive communication*.

<https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication>

European Union. (2020). *A union of equality: Gender equality strategy 2020–2025*.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0152>

Fédération Internationale de Motocyclisme. (2024). *FIM portrayal guidelines*.

https://www.fim-moto.com/fileadmin/user_upload/Documents/2024/FIM_Portrayal_Guidelines_Final.pdf

Getty Images. (2016). *Guidelines for women & girls in sport*.

<https://engage.gettyimages.com/women-in-sports-form>

4. Βιβλιογραφία και Αναφορές

Getty Images. (2022). *Visual GPS: Women and girls in sport guidelines.*

<http://reports.gettyimages.com/VisualGPS-Women-And-Girls-In-Sport-Guidelines.pdf>

Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes. (2025). *Media and gender equality guidelines.*

https://www.egalsport.com/files/ugd/64d17e_14ceaf40e7274980ab11e679301cdb82.pdf

Inclusion Playbook. (2024). *Ultraviolet & the inclusion playbook.*

https://www.inclusionplaybook.com/files/ugd/eba935_ccce78dcfd97485b9859d9063842c07a.pdf

International Federation of Journalists. (2012). *Learning resource kit for gender-ethical journalism and media house policy: Book 1 – Conceptual issues.*

https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_1_EN.pdf

International Federation of Journalists. (2012). *Learning resource kit for gender-ethical journalism and media house policy: Book 2 – Practical resources.*

https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_2_EN.pdf

International Hockey Federation. (2024). *FIH portrayal guidelines review.*

<https://www.fih.hockey/static-assets/pdf/fih-gedi-portrayal-review-july-2024.pdf>

International Olympic Committee. (2024). *IOC portrayal guidelines.*

<https://stillmed.olympics.com/media/Documents/Beyond-the-Games/Gender-Equality-in-Sport/IOC-Portrayal-Guidelines.pdf>

POWER – The portrayal of women athletes in sports media. Deliverable D2.1 – Output 1: Research methodology, production of national reports and the EU report (2025, August). (Grant Agreement No. 101185115).

https://project-power.eu/wp-content/uploads/2025/10/101185115_D2.1-Output-1.pdf

Research Centre for Gender Equality (KETHI). (2018). *Guide for the media on the elimination of sexism and gender discrimination.*

https://www.kethi.gr/sites/default/files/wp-content/uploads/2018/03/%CE%9F%CE%94%CE%97%CE%93%CE%9F%CE%A3_mme_publ.pdf

4. Βιβλιογραφία και Αναφορές

Sport e Salute. (2024). *ALL IN Plus: Promoting greater gender equality in sport.*

https://www.sportesalute.eu/images/studi-e-dati-dello-sport/schede/2024/202_all_in_plus.pdf

Teika Comunicación. (2023). *Manual de tratamiento periodístico del deporte femenino y las mujeres deportistas.*

https://teika.es/wp-content/uploads/2023/10/MANUAL-ESPORT-FEMENI_3_PDF_COMBINAT_CASTELLA_VALENCIA_ANGLES.pdf

UK Government. (2015). *Final report of the Government's Women and Sport Advisory Board.*

<https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a755da3e5274a59fa717970/FINAL.pdf>

UK Government. (2016). *Interim report of the Government's Women and Sport Advisory Board.*

https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a7ee8e8ed915d74e62273bd/Report_of_the_Government_s_Women_in_Sport_Advisory_Board_web.pdf

UNESCO. (2012). *Gender-sensitive indicators for media.*

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831>

UNESCO. (2024). *Sport and gender equality game plan: Guidelines for gender-transformative sport policies and programmes.*

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390527>

Women's Sport Trust. (2021). *Closing the visibility gap: Growing the value of women's sport through the impact of visibility.*

https://www.womenssporttrust.com/wp-content/uploads/2021/04/WST_Closing-the-Visibility-Gap_vFINAL-VERSION.pdf

Women's Sports Foundation. (2016). *Media images and words in women's sports.*

<https://www.womenssportsfoundation.org/wp-content/uploads/2016/08/media-images-and-words-in-womens-sports-the-foundation-position.pdf>

Women's Sports Foundation. (2024). *Play to lead: The generational impact of sport on women's leadership.*

<https://www.womenssportsfoundation.org/wp-content/uploads/2024/09/Play-to-Lead-Report-2024.pdf>