

ТРЕНИРОВЪЧНА ПРОГРАМА ЗА СПРАВЕДЛИВО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ЖЕНИТЕ СПОРТИСТКИ В СПОРТНИТЕ МЕДИИ

**"POWER – Представянето на жените спортистки в спортните
медии"**

ERASMUS-SPORT-2023-SCP

Споразумение за грант No: 101185115

(Тип: Документ, публичен)

Юни 2026

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ВЪВЕДЕНИЕ.....	02
2. НАСОКИ ЗА ТРЕНЬОРИ.....	04
3. МОДУЛ 1: Видимост и последователност.....	12
4. МОДУЛ 2: Разказвателно разнообразие.....	28
5. МОДУЛ 3: Структурен баланс в спортните медии.....	49
6. МОДУЛ 4: Визуално представяне в спортните медии.....	64
7. МОДУЛ 5: Управление и отчетност.....	81



Co-funded by
the European Union



ВЪВЕДЕНИЕ

Обучителната програма за справедливо представяне на жените спортистки в спортните медии беше разработена в рамките на проекта "POWER – Представяне на жените спортистки в спортните медии (Erasmus Sport 2024, 101185115) с цел подкрепа на по-приобщаващи, балансирани и чувствителни към пола практики в спортната комуникация и журналистиката. Програмата отговаря на постоянните неравенства в представянето на жените в спортните медии и цели да укрепи капацитетите на медийните професионалисти, журналистите, създателите на съдържание, комуникационния екип на спортните организации и студентите по журналистика да оценяват критично и подобряват медийното съдържание и комуникационните практики.

Въпреки нарастващата видимост на женския спорт през последните години, значителни разлики между половете продължават да съществуват в спортните медийни екосистеми. Жените спортистки остават недостатъчно представени в медийното отразяване, докато съществуващото представителство често се оформя от стереотипи, пристрастни разкази, неравномерна видимост и непропорционален фокус върху външния вид, личния живот или емоционалното оформяне, вместо върху спортни постижения и професионални постижения. В много случаи редакторските приоритети, търговските натиски и институционалните практики допълнително засилват структурните неравенства и ограничават разнообразното и справедливо представителство.

Проектът POWER идентифицира тези предизвикателства чрез обширни изследвания и ангажиране на заинтересованите страни, проведени в предишните фази на проекта. Резултатите подчертаха няколко ключови области, изискващи намеса, включително видимост и последователност на отразяването, наративен многообразие, структурен баланс в медийните системи, практики за визуално представяне и механизми за управление и отчетност в медийните организации. Тези открития формираха основата за разработването на **стратегията и насоките на POWER**, които предоставят практически препоръки за насърчаване на равенството между половете в спортните медии.

Надграждайки директно върху тези резултати, настоящата обучителна програма превежда изследователските резултати и стратегическите препоръки на проекта в практичен и компетентно-ориентиран учебен формат. Програмата съчетава теоретични знания с експериментални и неформални образователни методологии, като насърчава участниците не само критично да размишляват върху съществуващите медийни практики, но и да развиват конкретни професионални умения, приложими в ежеднезната им работа.



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



Форматът на обучението е структуриран като модулен курс, състоящ се от пет тематични модула:

1. **Видимост и последователност**
2. **Разказвателно разнообразие**
3. **Структурен баланс**
4. **Визуално представяне**
5. **Управление и отчетност**

Всеки модул разглежда специфично измерение на представянето на пола в спортните медии и комбинира теоретичен принос с интерактивни учебни дейности, практически упражнения, казуси, рефлексивни задачи и неформални образователни подходи. Програмата следва методология, ориентирана към учащия, която насърчава активно участие, учене от връстници, критично мислене и съвместно решаване на проблеми.

Общата цел на обучителната програма е да осигури на участниците знания, практически инструменти и критична осведоменост, необходими за постигане на по-етични, приобщаващи и балансиращи спортни медийни среди. По-конкретно, програмата има за цел да:

- засилване на разбирането за структурните полови пристрастия в спортните медии;
- подобряване на способността на участниците критично да анализират медийното съдържание от гледна точка на пола;
- да подкрепя развитието на приобщаващи практики за комуникация, отразяване и разказване на истории;
- насърчаване на използването на подходи, чувствителни към пола и базирани на доказателства, в спортната журналистика и комуникация;
- насърчаване на институционалната отговорност и отчетност в насърчаването на равенството между половете в медийните организации.

Програмата е проектирана като гъвкав 15–20-часов смесен курс за обучение, комбиниращ елементи на присъствено и онлайн обучение. Тя е целенасочено ориентирана към практика и адаптивна към различни национални контексти и професионални среди. Особен акцент се поставя върху ангажираността на участниците чрез работилници, симулации, дискусии и учене, базирано на казус, като се гарантира, че участниците могат директно да прилагат придобитите компетенции в реална професионална среда.

Освен че подкрепя индивидуалното изграждане на капацитет, обучителната програма цели да допринесе за по-широка системна промяна, като насърчава медийните



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



професионалисти и организации да възприемат по-отговорни, разнообразни и равнопоставени по половете комуникационни практики в спортните медии.



Co-funded by
the European Union



НАСОКИ ЗА ТРЕНЬОРИ

Тези насоки бяха разработени, за да подкрепят треньорите, провеждащи програмата POWER Training за справедливо представяне на жените спортистки в спортните медии. Тяхната цел е да осигурят последователно, приобщаващо, участващо и висококачествено прилагане на обучението в различни страни и учебни среди.

Обучителната програма разглежда теми, които са тясно свързани с лични вярвания, професионални практики, институционални култури и социални норми. Поради тази причина обучителите играят централна роля не само в предаването на знания, но и в улесняването на критичното размишление, диалога и безопасното взаимодействие между участниците. Обучителите се насърчават да подхождат към сесиите като фасилитатори на обучението, а не като традиционни лектори.

Насоките по-долу целят да помогнат на обучителите да създадат ангажираща учебна среда, която подкрепя участие, откритост, взаимно уважение и практическо приложение на знанията.

1. Основни принципи за провеждане на обучение

1. Осигурете безопасна и уважителна учебна среда

Представителството на пола и дискриминацията могат да бъдат чувствителни и понякога поляризиращи теми. Участниците могат да идват от различни професионални, културни или лични среди и да имат различни нива на осведоменост относно въпросите на равенството между половете.

В началото на обучението обучителите трябва да установят ясни групови споразумения относно уважителна комуникация, активно слушане, поверителност и конструктивно участие. Участниците трябва да се чувстват комфортно да изразяват мнения, да задават въпроси и да разсъждават критично, без страх от осъждане или подигравка.

Треньорите трябва:

- насърчаване на уважително несъгласие и дискусия;
- избягвайте конфронтационни или обвинителни подходи;



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabaceira



- спокойно и конструктивно адресирайте дискриминационните или неподходящи коментари;
- да осигури равни възможности за говорене в групата;
- Останете неутрални и посредстващи по време на дебатите.

Целта не е да се засрамят участниците заради съществуващите практики или мнения, а да се подкрепи размисълът, осъзнаването и професионалното развитие.

2. Прилагайте участнически и ориентиран към ученика подход

Обучителната програма е създадена около активно участие и опитно учене. Обучителите трябва да минимизират дългото лекционно преподаване и вместо това да приоритизират взаимодействието, дискусиата, съвместното учене и практическото приложение.

Участниците трябва да бъдат третираны като професионалисти, които вече притежават ценен опит и знания. Обучителните дейности трябва да създават възможности за участниците да свържат проектните концепции със собствените си професионални реалности и предизвикателства.

Когато е възможно, треньорите трябва:

- да насърчават участниците да споделят примери от собствените си медии или комуникационни контексти;
- използвайте въпроси за размисъл и водени дискусии;
- улесняване на ученето между връстници;
- интегриране на практически упражнения и реален анализ на случаи;
- Адаптирайте методите на фасилитация според опита и нивата на ангажираност на участниците.

Препоръчителният баланс е приблизително:

- 30–40% теоретичен вход;
- 60–70% интерактивни и практически учебни дейности.

3. Насърчаване на включването и достъпността



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportes de Lisboa



Обучителите трябва да гарантират, че обучителната среда и стилът на комуникация са приобщаващи и достъпни за всички участници.

Това включва:

- използване на език, включващ пол и недискриминационен;
- избягване на предположения, базирани на пол, националност, професия, възраст или произход;
- да гарантира, че примерите и казусите отразяват разнообразието;
- адаптиране на стилове на комуникация при работа с участници с различни нива на експертиза или езикови умения;
- насърчаване на участие от по-тихи или по-малко уверени участници.

Ако се използват онлайн или смесени формати за обучение, обучителите трябва също да гарантират дигитална достъпност и да предоставят ясни инструкции за участие.

2. Насоки за практическо улесняване

1. Започнете всеки модул с контекст и релевантност

В началото на всеки модул обучителите трябва ясно да обяснят:

- целите на сесията;
- очакваните учебни резултати;
- значимостта на темата за професионалната практика;
- как модулът се свързва с по-широките резултати от проекта POWER и Стратегия и насоки.

Участниците се ангажират по-активно, когато разберат практическото значение на темата за ежедневната си работа.

2. Използвайте реални и релевантни примери

Обучението трябва да остане силно свързано с реални медийни практики и съвременни среди за спортна комуникация.

Когато е възможно, треньорите трябва да използват:

- истински медийни заглавия;
- спортни статии;



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Caboverde



- публикации в социалните мрежи;
- интервюта;
- фотографии и визуални кампании;
- видеоклипове;
- Примери от национални медийни контексти.

Използването на автентични примери помага на участниците по-добре да разпознават модели на пристрастия, стереотипи и неравнопоставено представяне.

В същото време треньорите трябва да избягват да разчитат само на крайни или очевидно проблемни примери. Фините и масови примери често са по-полezni за критичен анализ, защото отразяват ежедневните медийни практики.

3. Улеснете размисъла, вместо да давате "правилни отговори"

Много участници може да очакват директни препоръки или "правилни/грешни" отговори. Въпреки това, целта на обучението е да засили критичното мислене и професионалната осведоменост.

Обучителите трябва затова:

- задавайте отворени въпроси;
- насърчават участниците да анализират защо съществуват определени образи;
- изследване на структурни и институционални фактори, влияещи върху медийните практики;
- Подкрепяйте участниците в идентифицирането на практични алтернативи и подобрения.

Рефлексията често е по-ценна от простото теоретично обяснение.

Примери за полезни въпроси за фасилитация включват:

- "Какво послание предава това изображение/статия?"
- "Чия гледна точка липсва тук?"
- "Щеше ли това представяне да е различно, ако спортистът беше мъж?"
- "Какви редакторски решения може да са повлияли на този изход?"
- "Как може това съдържание да бъде преформулирано по-инклузивно?"



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportivos de Caboverde



4. Насърчавайте балансираното участие

В смесени групи някои участници могат да доминират в дискусиите, докато други остават пасивни. Обучителите трябва активно да управляват динамиката на участие.

Полезни стратегии включват:

- работа в по-малки групи;
- ротационни говорители;
- използване на писмена рефлексия преди откритата дискусия;
- директно канене на по-тихите участници да допринесат;
- Поставяне на времеви ограничения по време на дискусиите.

Особено внимание трябва да се обърне на избягване на ситуации, в които определени участници се позиционират като "представители" на определен пол или група.

3. Насоки за управление на чувствителни ситуации

1. Реагирайте конструктивно на съпротива или защитни реакции

Някои участници първоначално могат да поставят под въпрос значимостта на равенството между половете в спортните медии или да възприемат темата като идеологическа или преувеличена. Треньорите трябва да избягват да участват в конфронтационни дебати.

Вместо това, треньорите трябва:

- признаване на различните гледни точки с уважение;
- пренасочване на дискусиите към доказателства и професионални стандарти;
- използвайте изследователски резултати и конкретни примери;
- насърчават аналитични, а не емоционални дискусии;
- Фокусирайте се върху качеството на медиите, етиката, справедливостта и професионалната отговорност.

Целта е да се поддържа конструктивно взаимодействие, а не да се "печелят" спорове.



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Caboverde



2. Адресирайте стереотипите внимателно и критично

Дискусиите около стереотипите могат неволно да засилят вредните разкази, ако не се улесняват внимателно.

При анализ на проблемни примери треньорите трябва:

- ясно контекстуализирайте защо определени изображения са проблематични;
- избягвайте ненужно възпроизвеждане на дискриминационен език;
- насърчават участниците критично да разкриват стереотипите, а не просто да ги идентифицират;
- Свържете стереотипите с по-широки структурни модели в спортните медии.

3. Бъдете подготвени за емоционални реакции

Определени теми или примери могат да предизвикат разочарование, дискомфорт или лични преживявания сред участниците. Треньорите трябва да бъдат внимателни към груповата динамика и емоционалните реакции.

Ако възникнат напрежения:

- да признаем дискусията с уважение;
- да се остави пространство за отражение;
- да пренасочи разговора към конструктивен анализ;
- Избягвайте ескалиращи конфликти или изолиране на участниците.

Поддържането на психологическа безопасност е от съществено значение за продуктивното учене.

4. Методологични препоръки

1. Комбинируйте различни методи на учене

За да поддържат ангажираността и да се съобразят с различни стилове на учене, треньорите трябва да комбинират:

- кратки презентации;
- фасилитираше дискусии;



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportivos de Caboverde



- групова работа;
- анализ на казус;
- ролеви игри и симулации;
- упражнения за размисъл;
- практически задачи за медиен анализ;
- Дейности с обратна връзка.

Дълги теоретични обяснения без взаимодействие трябва да се избягват, когато е възможно.

2. Приоритизиране на практическото приложение

Програмата е предназначена да подпомага професионалната практика. Затова учителите трябва последователно да свързват концепциите с реални работни ситуации и да насърчават участниците да идентифицират конкретни начини за прилагане на учебните резултати в собствения си контекст.

Когато е възможно, участниците трябва да напуснат обучението с:

- практични инструменти;
- конкретни идеи;
- точки за размисъл за своите организации;
- конкретни подобрения, които могат да приложат в медийната или комуникационната си работа.

3. Адаптирайте обучението към контекста на групата

Форматът на обучението трябва да остане гъвкав. Учителите се насърчават да адаптират дейности, примери и дълбочина на дискусията въз основа на:

- професионални профили на участниците;
- предишни знания;
- национални медийни реалности;
- наличност на време;
- Размер и динамика на групата.

Въпреки това, основните учебни цели и принципи на проекта POWER трябва да останат последователни във всички реализации на обучението.



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



5. Препоръки за онлайн и смесено обучение

При прилагане на онлайн или смесени учебни дейности, обучителите трябва:

- предварително предоставят ясни технически инструкции;
- използвайте интерактивни дигитални инструменти, където е уместно;
- поддържане на по-кратки и по-динамични сесии;
- включват редовни моменти за взаимодействие и дискусии;
- Уверете се, че участниците остават активно ангажирани през цялата сесия.

Онлайн сесиите трябва да избягват прекомерно пасивно слушане, тъй като ангажираността на участниците значително намалява при изцяло лекционни дигитални формати.

6. Етични и професионални съображения

От тренъорите се очаква да:

- използване на надеждна и доказателствена информация;
- уважавайте авторските права и източника при използване на медийни материали;
- избягвайте партийно политическо рамкиране;
- поддържане на професионална неутралност по време на дискусиите;
- Моделирайте инклузивни комуникационни практики през цялото обучение.

Тренъорите трябва също да са наясно, че самите те могат да носят несъзнателни предразсъдъци. Непрекъснатата саморефлексия и отвореността към обратна връзка са следователно важни части от процеса на фасилитация.

Последна бележка за тренъорите

Програмата за обучение POWER не е предназначена само да предоставя информация за равенството между половете в спортните медии. По-широката ѝ цел е да насърчава критична осведоменост, професионална отговорност и дългосрочна поведенческа промяна в медийната и спортната комуникационна среда.

Поради тази причина качеството на фасилитацията, участието и рефлексията е също толкова важно, колкото и самото обучително съдържание. Обучителите се насърчават да подхождат към процеса с гъвкавост, емпатия, откритост и силен фокус върху практическата релевантност и съвместното обучение.



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



ИЗТОЧНИЦИ

- Съвет на Европа (2013). *Препоръка CM/Rec(2013)1 на Комитета на министрите към държавите членки по въпросите на равенството между половете и медиите*. Страсбург: Съвет на Европа.
- Европейска комисия (2022). *Към повече равенство между половете в спорта: препоръки и план за действие от Висшето ниво на групата по равенство между половете в спорта*.
- Европейски съюз за радиоразпръскване (2021). *Преосмисляне на спорта: Пътища към медийно отразяване, балансирано по пол*.
- Международен олимпийски комитет (МОК) (2024). *Насоки за представяне на жените в спортните медии*. Лозана: МОК.
- Колб, Д. А. (1984). *Опитно учене: Опитът като източник на учене и развитие*. Енглууд Клифс: Прентис Хол.
- Ноулс, М. С., Холтън, Е. Ф., и Суонсън, Р. А. (2015). *Възрастният ученик: Окончателната класика в образованието за възрастни и развитието на човешките ресурси*. Лондон: Routledge.
- POWER Project (2026). *Стратегия и насоки на POWER за справедливо представяне на жените спортистки в спортните медии*.
- ЮНЕСКО (2012). *Индикатори, чувствителни към пола, за медиите: Рамка от индикатори за оценка на чувствителността към пола в медийните операции и съдържание*. Париж: ЮНЕСКО.



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



МОДУЛ 1: Видимост и последователност

Въведение

Модулът за видимост и последователност адресира една от най-критичните пропуски, идентифицирани в съвременните спортни медии. Изследванията показват, че медийното отразяване често е нередовно и ориентирано към събития, достигайки връх по време на големи турнири като Олимпийските игри, преди да изчезне за дълги периоди. Това спорадично отразяване на женски спортисти пречи на публиката да се запознае с тях и отборите, а също така намалява видимостта и потенциалните възможности за спонсорство. Насърчаването на справедливо представителство чрез постоянна видимост е от съществено значение, защото предизвиква стереотипите, предоставя ролеви модели за млади момичета и жени и създава икономически възможности за женските спортисти и спортни организации.

Учебни цели

- 1. Разберете структурните пристрастия:** Разберете структурния характер на половите пристрастия в спортните медии и тяхното пряко въздействие върху видимостта, разказите и цялостното представяне.
- 2. Идентифициране на медийни модели:** Разпознаване и анализ на модели на видимост и недостатъчно представяне на жените в спортните медии, като се фокусира конкретно върху честотата, рамката и контекста на медийното отразяване.
- 3. Разпознаване на пропуските в представителството:** Идентифицирайте ключовите пропуски в данните, подчертани от проекта POWER, включително липсата на отразяване на по-малко отразени спортове, и разберете по-широките им последици за ежедневната медийна практика.
- 4. Критично оценяване на редакторските решения:** Критично оценявайте процесите на редакторски решения, за да идентифицирате имплицитни пристрастия и активно да разпознаете къде липсва представителство.
- 5. Прилагайте добри практики:** Превърнете тези прозрения в практически стратегии за насърчаване на по-приобщаваща, балансирана и разнообразна спортна журналистика.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Метод на упражнения/тренировки

Лятна (не)видимост	
Учебни резултати	- Разбиране на последиците за медийната практика - Осъзнаване на въздействието му върху видимостта, разказите и представянето - Критична осведоменост за системните модели, които оформят медийното представяне на женските спортистки - Способност за изграждане на медийни работни процеси, които балансират отразяването между мъжките приятелски мачове преди сезона и женските официални европейски състезания от второ/трето ниво на жени. - Обучаемите ще придобият стратегическа осведоменост за това как постоянното разположение на календара през "мъртвите" летни месеци пряко влияе върху дългосрочното корпоративно спонсорство. - Разбиране как да се прехвърли временен "пик на шума" (например олимпийски или европейски медал) в устойчив, многомесечен разказ.
Времева рамка	Времето трябва да е общо 60 минути. Анализът може да бъде 15', интерактивната дейност 30', а финалната отборна рефлексия 15' минута.



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



Материали

Лятното редакционно табло за 2026 г.: Визуален календар, който картографира юли, август и септември 2026 г., показващ припокриващи се мъжки и женски събития (по желание).
Работни листове и маркери: Голям лист с флипчарт (или А3 листове) и маркери за всеки екип, където всеки отбор може да записва и визуално показва своя 3-месечен календар и работен процес за съвпадения.
Флипчарт хартия и маркери (по един комплект на отбор): Големи празни листове хартия и цветни маркери. Отборите могат да ги използват, за да нарисуват или напишат своите решения (например да нарисуват хронология за тримесечния календар на пистите или да скицират как ще разделят началната страница на уебсайта си за футболния мач).



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



Описание стъпка стъпка	по Треньорът акцентира върху "Парадокса на летните медии". Между юли и септември основните спортни медии страдат от "мъртва зона", където безкрайно повтарят непроверени слухове за трансфери в мъжкия футбол. Паралелно с това елитни спортистки се състезават в официални европейски и световни квалификации (например Шампионска лига на УЕФА за жени, Диамантена лига) с почти нулева видимост. Треньорът въвежда професионалната цена: тази структурна непоследователност прекъсва търговската линия за женски спортове точно преди началото на зимния сезон. Разделете участниците на малки отбори. Представете двата сценария по-долу. За всеки сценарий отборите имат 10 минути за мозъчна атака и 5 минути, за да представят решението си в стаята. Сценарий 1: Августовската писта (Фокусът на сценария: Поддържане на спортиста видим след голяма победа) Ситуацията: Късно август 2026 г. Жена лекоатлет печели златен медал на Европейското първенство по лека атлетика в Бирмингам. Трафикът на спортния ви сайт експлодира, всички кликват върху нейната история. Проблемът: Шампионатът свършва и започва септември. Спортистът все още се състезава в елитните кръгове на Диамантената лига, но редакцията ви обикновено спира да отразява лека атлетика след края на голямата церемония по награждаване. Видимостта ѝ пада до нула.
--	--



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



The Team Challenge (15 минути):

В момента имате вирусна аудитория. Напишете **3-месечен редакционен план** (септември до ноември), за да поддържате този спортист **видим** на вашата платформа. Какво седмично съдържание, видео формати или поредици в социалните мрежи ще създадете, за да не изчезнат нейната аудитория и спонсорите ѝ в момента, в който шампионатът приключи?

Сценарий 2: Парадоксът на футбола през юли-август

(Фокус на сценария: Балансиране на ресурсите между приятелските мачове на мъжете и официалните мачове на жените)

Ситуацията: Вторник вечер през август 2026 г. Мъжкият футболен отбор на голям клуб играе приятелски предсезонен мач. По същото време женският футболен отбор на същия клуб играе официален квалификационен мач за Шампионската лига за жени на УЕФА.

Проблемът: Вашата редакция има ограничен персонал през лятната смяна. Наследствените навици означават, че редакторите искат да изпратят всички налични репортери да отразяват приятелския мач на мъжете, защото "мъжкият футбол получава повече кликове".

Предизвикателството на екипа (15 минути):

Вашата редакция не може да наеме нов персонал. Как реорганизиране дигиталните си инструменти и настоящия си отбор, така че официалният европейски мач на жените да получи равна видимост на вашата начална страница и социалните мрежи?

(Предложения: използване на автоматизирани потоци на живо за приятелски настроени социални медии на мъжете, разделени екрани, или редуващи се мобилни push известия).



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportiva de Catalunya



Разбор и оценка

Треньорът събира стаята, за да обсъдят:

Защо естествено харчим много ресурси за мъжки демонстрационни мачове с ниски залози, а игнорираме официалните, високозалогови женски европейски мачове? Дали това е реално търсене на феновете, или просто стар навик в редакцията?

Ако голяма марка иска да спонсорира женски отбор през цялата година, как медиите ни "затъкват" през месеците юли-септември вредят на инвестицията на този спонсор?

Измерване на успеха: Участниците са успешни, ако предоставят конкретни действия в редакцията (например "Ще използваме автоматизирани данни за приятелския мач и ще изпратим нашия репортер на живо на женския мач"), вместо просто да кажат "трябва да покрием и двете."



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Препоръки (ако има такива)

Прилагане на ограничението "нулев бюджет"

Медийните професионалисти може да се опитат да решат проблема, като кажат: "Просто ще наемем свободен репортер да отразява женския мач." Трябва строго да забраните това. Принудете ги да работят с точно същия персонал, който вече имат. Магията на това упражнение се случва, когато те са принудени да автоматизират мъжки предсезонен приятелски мач с живи данни, за да могат да освободят истински репортер за отразяване на женския състезателен мач.

Фокусирайте се силно върху "Спонсорската кука" по време на разбор

Напомнете на обучаемите, че спортната журналистика е свързана със спортния бизнес. Ако медийна къща спре да отразява спортист през трите месеца на лятото, тя унищожава комерсиалната стойност на този спортист. Спонсорът не купува двуседмичен олимпийски пик; Те купуват 365-дневна връзка с фен база. Ако медийните платформи създадат 3-месечен блокада, те активно губят пари за спорта и собственото си рекламno пространство.

Локализация за 6-те държави

За да направите това обучение изключително релевантно в Гърция, Испания, България и всички други партньорски страни, кажете на местните треньори да използват имената на **реални местни клубове и местни спортистки**, които реално ще се състезават през лятото на 2026 г. Например:

В Гърция използвайте женския футболен отбор на виден местен клуб и истинска гръцка лекоатлетическа звезда (като Антигони Нтримпиоти или Елина Ценгко).



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Жени и спортно отразяване	
Учебни резултати	- Проектиране на инклузивни медийни оформлени: Създаване и внедряване на структурни рамки за спортно отразяване, като специализирани повтарящи се спортни слотове, колонки или излъчващи сегменти. - Прилагане на графици, базирани на данни: Превръщане на прозрения за структурните полови пристрастия в приложими работни процеси чрез задаване и наблюдение на седмични цели за видимост и съдържание за женския спорт. - Изграждане на стратегически канали за съдържание: Установяване на активни партньорства с спортни федерации и клубове, за да осигури постоянен поток от разнообразни истории, с акцент върху по-малко рекламирани спортове. - Създаване на мултиплатформено мултимедийно съдържание: Разработване и внедряване на въздействащи визуални ресурси и разкази, ориентирани към спортистите, съобразени с печатни, дигитални и социални медийни платформи. - Практики за одиторско представителство: Критично оценяване на текущите спортни медийни материали, за да се идентифицират конкретните пропуски и предизвикателства пред представителството, подчертани от проекта POWER.
Резюме казус на	Изследвания в рамките на проекта POWER показват, че съществува голяма "Пропаст във видимостта" по отношение на представителството и видимостта на женските спортистки във вестници и спортни сайтове. Според данни само 2,7% от темите на съдържанието са фокусирани върху женския спорт и спортистите. Това казус ще покаже и оспори това, като изисква от участниците да одитират реални местни първени страници до месец по-рано и да открият истории за женски спорт, които са били игнорирани и скрити в по-малки колони.

Времева рамка	Времето трябва да е общо 60 минути. Анализът на казусното изследване може да бъде 10', практическото редактиране 35', а финалната екипна презентация 15'.
Материали	За печатна сесия треньорът ще предостави физически носители на местни спортни вестници, публикувани през последния месец, заедно с комплект червени и зелени маркери. Алтернативно, за дигитална сесия, участниците ще се нуждаят от лаптопи, таблети или смартфони, за да одитират онлайн началните страници на трите най-големи национални спортни издания в страната, като Gazzetta.gr в Гърция или Marca.com в Испания. Необходим е хартиен Медиен лог за видимост , предоставен от учителя, за да могат екипите да проследяват оформлението и да изготвят новите си заглавия.
Описание стъпка по стъпка	Участниците започват, като работят в малки групи от трима до четирима , за да анализират определеното от тях медийно оформление. Когато работят с физически печат, отборите използват червени маркери, за да оградят всяко споменаване на женски спортистки, изчисляват "бялото пространство" на недостатъчно представяне и използват зелени маркери, за да идентифицират и зачеркват нискостойностно мъжко запълване като слухове за трансфери. За онлайн казус на живо отборите напълно пропускат цветните маркери и вместо това използват хартиения си Медиен Лог за видимост , за да изброят водещите мъжки слухове, които в момента заемат водещите дигитални площи, преди да търсят в интернет в реално време, за да намерят три реални истории за женски спортове от тази седмица като директни заместители. За да завършат упражнението, всички групи трябва да "прередактират" оформлението си, като изготвят професионални, базирани на представяне заглавия за историите на избраните от тях жени, фокусирайки се изцяло върху спортните умения и тактики, а не върху личния живот или емоционалните реакции.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Водещи въпроси	Колко мъжки "не-новинарски" истории (слухове, публикации в социалните мрежи) имаха приоритет пред реалните резултати от женските състезания? Ако осигурим само 2.7% покритие, как можем да очакваме обществеността да научи имената на играчите от Националния женски футболен отбор? Липсата на отразяване се дължи ли на "липса на постижения" или на структурно редакционно предпочитание към мъжки доминирани отборни спортове?
Разбор и оценка	Групата ще размишлява върху това как е било да "изтриеш" мъжки доминирана история, за да освободиш място за женското постижение. С какви технически проблеми се сблъска екипът, ако има такива? Имаха ли затруднения да намерят техническите детайли на женските мачове? Относно оценката, учителите могат да попитат дали новите заглавия се фокусират върху уменията и професионализма, а не върху личния живот. Резултатът от ученето се постига, ако участниците разпознаят видимостта като стратегически избор, а не като пасивно отражение на "какво се продава".
Препоръки (ако има такива)	Подчертайте, че "Последователността е равно на равенство", преместването на статия на първа страница е стратегическо редакторско решение.

Поддържащи материали и раздавани материали

ДОПЪЛНИТЕЛЕН УЧЕБЕН МАТЕРИАЛ (КОМПЛЕКТ ЗА ТРЕНЬОРИ)

МОДУЛ 1: Видимост и последователност



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Този набор от инструменти предоставя липсващите самостоятелни компоненти, необходими за практическото прилагане на обучителната програма. Той служи като директно, функционално разширение на основния файл.

Лятна (не) видимост (пример за треньори)

Треньорите трябва да попълнят това 10 минути преди сесията, за да не се налага да търсят примери на момента. Дайте им този шаблон за шпаргалки:

Кънтри	Сценарий 1: Местна звезда на леката атлетика и спорт	Сценарий 2: Голям местен футболен клуб	Реално женско съперничество
Гърция	Антигони Нтримпиоти (състезателно ходене) или Елина Ценгко (копие)	Панатинаикос, Олимпиакос или ПАОК	Квалификации за Шампионската лига на УЕФА за жени (UWCL)
Испания	Треньор за заместване (например Мария Перес)	Реал Мадрид или ФК Барселона	UWCL Квалификация / Лига F Действие
България	Треньор, който да замества (например Пламена Миткова)	Лудогорец или ЦСКА София	Квалификации за UWCL / Национална лига
Португалия	Ауриол Донгмо (тласкане на гюле) или Патрисия Мамона (троен скок)	SL Бенфика или Спортинг КП	Квалификации за UWCL / Campeonato Nacional Feminino
Унгария	Лука Козак (100 м препятствия) или Петра Фаркаш (дълъг скок)	Ференцварош (FTC) или МТК Будапеща	Квалификации на UWCL / Női NB I
Италия	Антонела Палмисано (състезателно ходене) или Лариса Япичино (дълъг скок)	Ювентус, АС Рома или АС Милано	Квалификации за UWCL / Серия А Феминиле

"Нулев бюджет" технологичен шпаргалка

По време на 30-минутния интерактивен блок стажантите може да твърдят, че "нямат ресурсите" да отразяват и двата футболни мача. Дайте на треньорите си този технически лист, за да могат да се противопоставят и да насочат екипите към съвременни медийни работни процеси.

Насоки за обучители: Как да се противодействаме на оправданията на стажантите

- Ако стажантите кажат: "Не можем да отразяваме женския мач, защото единственият ни репортер трябва да е на мъжкия стадион."
- Треньор Counter-Push: "Оставете мъжкия стадион празен. Използвайте автоматизирани виджети/поток с живи данни (като Opta или SofaScore), за да изпращате актуализации на мъжкия товар на вашия уебсайт. Изпратете своя човешки репортер на женския мач с високи залози, за да получите оригинални цитати, видеоклипове и емоционални разкази."
- Ако стажантите кажат: "Социалните медии могат да се фокусират само върху едно нещо наведнъж."
- Trainer Counter-Push: "Внедри стратегия за разделен екранен шаблон. Създавайте графики, които обновяват и двата резултата едновременно в Instagram Stories, или използвайте автоматизирани теми на X за алтернативни актуализации: Нечетни минути = Женска шампионска лига; Четни минути = Приятелски настроен за мъже."

Ръководството за разбор на "Спонсорската кука"

За да постигнат стратегическите учебни резултати относно дългосрочното корпоративно спонсорство, обучителите се нуждаят от наръчник с точки за разговор за последните 15 минути рефлексия.

Тезите за разговор "Защо лятото е важно" за треньорите:

- 365-дневната бизнес реалност: Брандовете не спонсорират спортисти за двуседмичен олимпийски или европейски шампионатски максимум. Те ги спонсорират, за да постигнат непрекъснато съгласуване на марката с лоялна фен база.
- Наказанието за медийно затъмнение: Когато медийна издание спре да отразява златен медалист през септември и октомври (в Diamond League), те активно намаляват дигиталния отпечатък на този спортист.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



- Последствията: Този спад в видимостта прави изключително трудно за спортиста да докаже стойност пред корпоративните си спонсори, което пресушава финансовия поток за целия спорт точно преди зимата. Медийното мълчание директно води до финансов глад за женския спорт.

Лог на медийна видимост

Жените и спортното отразяване

Екип: _____ Анализирана медия: _____ Дата на публикация: _____

Слот	1. Място в оформлението (Къде е на страницата?)	2. Изместено съдържание - "пълнеж" (Кои новини бихте изтрили?)	3. Заместваща история за жена спортист (Кое събитие/мач сте открили?)	4. Преработено заглавие (Изгответе заглавие, фокусирано върху представяне/умения)
01				
02				
03				
04				
05				



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportiva de Catalunya



Сло т	1. Място в оформлени ето (Къде е на страницата ?)	2. Изместено съдържание - "пълнеж" (Кои новини бихте изтрили?)	3. Заместваща история за жена спортист (Кое събитие/мач сте открили?)	4. Преработено заглавие (Изгответе заглавие, фокусирано върху представяне/умения)
06				
07				
08				

2. Шпаргалка за микроодит

- **Колона 2 (Проверка на пълнителя):** Дали е слух за трансфер, актуализация за ваканция извън сезона, драма в социалните мрежи или непотвърдени клюки? Ако няма активен ефект на съпадението, изтрийте го.
- **Колона 4 (Проверка на заглавията):** Премахва ли **теста за представяне**? Премахнете емоционалните думи (*разбито сърце, зашеметяващо, чудо, красота*) и ги заменете с технически действия (*тактическа промяна, защитен блок, клиничен завършек, разделяне на рекорда*). Напълно избягвайте квалификационни критерии за пол като "женски отбор", освен ако не е структурно необходимо.

3. Метрики за представяне на презентацията

Съберете тези числа в последните 2 минути от блока за редактиране, за да ги използвате по време на презентацията на екипа.

- **Общо премахнати мъжки "неновинарски" истории:**

- **Общо женски състезания, възстановени на страницата:**



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



- **Въведени са нови дисциплини:** (например тенис, волейбол, водна топка)

- **Техническото предизвикателство:** Имаше ли затруднения на екипа ви да намери статистики или да съпостави данни за женските истории онлайн?

☐ Да / ☐ Не (Обяснете защо по време на разбора)



Co-funded by
the European Union



Женски спортове

Календар 2026

ЮЛИ · АВГУСТ · СЕПТЕМВРИ — ГОЛЯМО
ЕВРОПЕЙСКО И МЕЖДУНАРОДНО СЪБИТИЕ

Юли

ДАТИТЕ	СЪБИТИЕ	СПОРТ	МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ
до 5 юли	Женска T20 Купа на света на света на ICC	КРИКЕТ	Англия и Уолс
1-12 юли	Европейско първенство CEV U18 за жени VoLLeybaLL	ВОЛЕЙБОЛ	Латвия и Литва
6-12 юли	Европейско първенство CEV U22 за жени VoLLeybaLL	ВОЛЕЙБОЛ	Нидерландия
до 12 юли	Шампионат на Уимбледън (женски сингъл)	ТЕНИС	Лондон, АнглияЛанд
22 юли - 2 септември	Квалификации на Шампионската лига на УЕФА за жени 2026-27	ФУТБОЛ	Европа
24-26 юли	Тур дьо Полон Жени (UCI ProSeries)	КОЛОЕЗДЕНЕ	Поланд
23 юли - 2 август	CommonweaLth Games (muLtipLe женски спортове)	МУЛТИСПОРТ	ГЛАСГОУ, Шотландия
29 юли - 9 август	Шампионат на IHF за жени U18 HandbaLL Световен шампионат	ХАНДБАЛ	Румъния



Co-funded by
the European Union



União Federação Esportiva de Lisboa



Август

ДАТИТЕ	СЪБИТИЕ	СПОРТ	МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ
1-9 август	Tour de France Femmes avec Zwift	КОЛОЕЗДЕНЕ	ШвейцарияЗемя → Франция
30 юли - 2 август	AIG Открито първенство за жени (Мейджър)	ГОЛФ	Роял Литам и Сейнт Анс, Англия
3-9 август	Европейско първенство по водно поло за жени до 20 години	ВОДНА ТОПКА	Оейраш, Португалия
10-16 август	Европейски първенства по лека атлетика (включително жени)	СПОРТ	Бирмингам, Англия
20 август	GP Лусиен ван Импе (UCI Pro Series)	КОЛОЕЗДЕНЕ	Белгия
21 август - 6 септември	EuroVoLLey Women 2026	ВОЛЕЙБОЛ	Азербайджан, Чехия, Швеция, Турция
31 август - 13 септември	US Open (Женски сингъл)	ТЕНИС	Ню Йорк, САЩ
24-30 август	Световни първенства по гребане (включително жени)	РОУИНГ	Амстердам, Нидерландия



Co-funded by
the European Union



União Federação Esportiva de Lisboa



Септември

ДАТИТЕ	СЪБИТИЕ	СПОРТ	МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ
5-27 септември	Световно първенство на ФИФА за жени до 20 години	ФУТБОЛ	Полша
4-13 септември	Купа на Световния свет на ФИБА за жени	БАСКЕТБОЛ	Берлин, Германия
6 септември	Pointe du Raz Ladies Classic (UCI Pro Series)	КОЛОЕЗДЕНЕ	Франция
7-13 септември	SoLheim Cup (Европа срещу САЩ)	ГОЛФ	Кромвоарт, Нидерландия
11-13 септември	Световно шампионско титмаче по крайна атлетика (включително жени)	СПОРТ	Будапеща, Унгария
13 септември	La Choralis Fourmies Féminine (UCI ProSeries)	КОЛОЕЗДЕНЕ	Франция
13 септември	Гран при по женско колоездене Щутгарт и регион (UCI Pro Series)	КОЛОЕЗДЕНЕ	Щутгарт, Германия
w/c 21 септември	Billie Jean King Cup Finals	ТЕНИС	Шенжен, Китай

Football Тенис Cycling Basketball Атлетика Volleyball
 Handball Голф Водни спортове Крикет Multi-sport
 Гребане



Co-funded by
the European Union



União Federação Esportiva de Lisboa



Източници

- **Съвет на Европа.** (2013). Препоръка CM/Rec(2013)1 на Комитета на министрите към държавите членки относно равенството между половете и медиите. <https://rm.coe.int/1680597bd4>
- **Съвет на Европа.** (2015). Препоръка CM/Rec(2015)2 на Комитета на министрите към държавите членки относно мейнстрийма на пола в спорта. <https://rm.coe.int/16805c4721>
- **Европейски институт за равенство между половете (EIGE).** (2017). Пол в спорта: Платформа за мейнстрийминг на пола. Офис за публикации на Европейския съюз. <https://eige.europa.eu/publications/gender-sport>
- **Международна федерация на журналистите (IFJ).** (2012). Учебен ресурсен комплект за джендър-етична журналистика и медийна политика. <https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/gender-equality>
- **Международен олимпийски комитет (МОК).** (2021). Цели на МОК за равенство между половете и приобщаване за 2021-2024 г. <https://olympics.com/ioc/gender-equality>
- **POWER Project.** (2026). Deliverable D3.1: POWER стратегия и насоки за справедливо представяне на жените спортистки в спортните медии. [Вътрешен проектен документ].
- **Спилиопулос, П. Е., Мациола, М., Конста, А., и Пилициду, З.** (2024). В сянката на мъжете под гръцкото слънце: Маргинализираното представяне на женския спорт в гръцките печатни спортни медии (2019-2020). *Списание за физическа активност, хранене и рехабилитация (PANR Journal)*, 1–26. <https://www.panr.com.cy/?p=7459>
- **ЮНЕСКО.** (2024). Равенство между половете в спортните медии: Насърчаване на справедливо и балансирано представителство. <https://www.unesco.org/en/gender-equality/media-gender-equality>
- **ООН Жени и Международен олимпийски комитет.** (2020). Рамка за равенство на спорта за поколенията. <https://www.unwomen.org/en/news/stories/2020/3/announcement-sports-for-gender-equality-framework>



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



МОДУЛ 2: Наративно разнообразие

Въведение

Този модул се фокусира върху наративното разнообразие и видимост в спортните медии, като изследва как половите стереотипи се конструират, възпроизвеждат и предизвикват чрез журналистически разкази, редакционни решения и комуникационни практики. Спортните медии не просто отразяват събития; Те активно оформят общественото възприятие, като определят кои истории се разказват, чии гласове се чуват и как спортистите са представени.

Медийното представяне не е неутрално. Чрез език, кадриране, изображения и техники за разказване на истории, медиите допринасят за социалното изграждане на половите норми и очаквания. Изследванията в спортната комуникация постоянно подчертават, че жените спортисти често се представят чрез емоционални, естетически или лични разкази, а не чрез дискурс, базиран на постижения, докато мъжките спортисти са предимно представени чрез компетентност, сила, лидерство и език, ориентиран към постиженията. Този дисбаланс допринася за устояването на половите стереотипи, ограничава видимостта и легитимността на женския спорт и влияе върху възприятията на публиката, възможностите за спонсорство и медийните модели на отразяване.

Модулът подчертава, че справедливото представителство не е само въпрос на видимост, но и на начина, по който спортистите са представени. Увеличаването на обема на отразяването, посветено на жените спортисти, е важно, но също толкова необходимо е медийните разкази да бъдат точни, уважителни, приобщаващи и фокусирани върху спортните постижения, а не върху външния вид, личния живот или стереотипните предположения. Чрез критично разглеждане на обичайните медийни практики, участниците ще бъдат насърчени да размишляват върху ролята, която журналистите, редакторите, комуникационните професионалисти, блогърите и създателите на съдържание играят в оформянето на по-приобщаващи спортни наративи.

Учебната цел на този модул е да засили способността на участниците да разпознават и оспорват половите пристрастия в спортните медийни наративи. Участниците ще изследват как езикът, рамкирането, разказването на истории и редакционните решения влияят на общественото възприятие за спортистите и ще се запознаят с практически инструменти за създаване на приобщаващо, точно и нестереотипно спортно съдържание. Модулът също така има за цел да насърчи критично размишление върху



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



етичните отговорности на медийните професионалисти в насърчаването на разнообразието, равенството и справедливото представителство.

След завършване на модула участниците се очаква да развият знания, умения и нагласи, които подкрепят по-инклузивни комуникационни практики в спортните медии. Те ще придобият по-дълбоко разбиране за това как работят половите стереотипи в спортната журналистика и комуникацията, както и осъзнаване на структурните и културните фактори, които допринасят за неравномерното представителство. Участниците ще засилят способността си да разпознават пристрастни разкази, да прилагат техники за отразяване, чувствителни към пола, и да създават съдържание, което поставя на първо място спортните постижения, експертизата и постиженията. Освен това модулът цели да насърчи нагласи на критично мислене, професионална отговорност, уважение към разнообразието и ангажираност към насърчаване на справедливи и балансиран представяния на жените спортистки в спортните медийни среди.

Учебни цели

1. Придобийте практически инструменти за създаване на приобщаващо, точно и нестереотипно спортно съдържание
2. Да засилят способността им да прилагат техники за отразяване на пол, разказване на истории и визуална комуникация

Метод на упражнения/тренировки

Лаборатория за пренаписване на заглавия	
Учебни резултати	1. Разбиране на принципи и стандарти за приобщаващо, точно и нестереотипно спортно съдържание. 2. Способност за прилагане на практически инструменти и техники за създаване на приобщаващо и безпристрастно спортно медийно съдържание.



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



Времева рамка	10 минути – Въведение и обяснение на дейността 15 минути – Групова работа (анализ и пренаписване на заглавията) 20 минути – Представяне на групови резултати 15 минути – Разбор и оценка
Материали	<u>Следните спортни заглавия, коментари или описания в печатен формат (10 примера):</u> 1. "Триото пухкави момичета почти постига олимпийско чудо" Нещастно заглавие, публикувано от вестник <i>Il Resto del Carlino</i>. https://www.dongiorgio.it/09/08/2016/questi-idioti-insulsi-telecronisti-d-elle-olimpiadi/ Разглеждане: Това заглавие свежда спортистите до външния им вид, вместо да признава спортните им постижения. Използването на термина <i>"пухкави момичета"</i> засилва стереотипите, свързани с тялото, и отклонява вниманието от спортните постижения, допринасяйки за обективизирането и тривиализирането на жените спортисти. 2. "Алесия Оро, световната шампионка разпределителка с Ювентус в сърцето си" Пример за заглавие, придружено от сексуализирани снимки, публикувани от <i>Tuttosport</i>. https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/ Разглеждане: Комбинацията от спортно отразяване със сексуализирани образи създава разказ, който цени жените спортистки не само заради спортните им постижения, но и заради физическата им привлекателност. Тази рамка затвърждава

идеята, че жените в спорта трябва да отговарят на естетическите очаквания, освен да демонстрират спортно съвършенство – стандарт, който рядко се налага на мъжките спортисти.

3. "Освен приятелката му Фламиния, не е изключено, че сестрата на Скамака, Джулия, също ще присъства на мачовете, очаровайки социалните мрежи с извивките и чувствеността си."

Друг пример за заглавие, придружено от сексуализирани снимки, публикувани от *SportMediaset*.

<https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/>

Разглеждане:

Подчинението на женския спорт на мъжкия спорт и възпроизвеждането на стереотипи относно женствеността и мъжествеността се подсилват от медийните представяния, особено чрез използването на изображения. Мъжете обикновено се изобразяват в атлетични пози по време на състезания или по време на спорт, докато жените по-често се изобразяват в контексти, несвързани с спортните постижения. Освен това, външният вид на жените често се подчертава повече от спортните им способности, а много спортистки получават медийно внимание основно заради привлекателността си, а не заради постиженията си.

4. "Аз съм фен на футбола, аз съм мъж, обичам да гледам футбол и обичам да го свързвам с красива жена. Основата е, че имам нужда от красивото момиче, което после може да бъде обучено."

Изявление на Микеле Кристиело, директор на *SportItalia*, обясняващо присъствието на "шоугърлки" в спортните програми.

<https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/>

Разглеждане:

Това твърдение отразява устояването на половите стереотипи в спортните медийни среди, където жените често се ценят основно заради външния си вид, а не заради

експертизата или професионалната си компетентност. Такива представяния засилват възприятието, че жените заемат декоративни или поддържащи роли в спортната комуникация, докато авторитетът и техническите знания остават свързани с мъжете.

5. "Другият стълб, макар и да няма физиката за това, е десният нападател: Капела, жизнена малка блондинка. Тя е трудолюбивият в веселата група. Огромно сърце и очи, които разкриват цялата хитрост на това смело младо момиче, винаги готово за шега."

Описание на жена футболистка, публикувано от *La Gazzetta dello Sport*.

file:///C:/Users/Swami/Downloads/Giani_lingua+e+immagini+polemi che+giornalistiche%20(1).pdf

Разглеждане:

Възприятието за това кои спортове са подходящи за всеки пол произтича от стереотипи, които както отразяват, така и засилват социално конструираните очаквания към мъжете и жените. Спортовете, свързани с мъжете, обикновено акцентират върху физическата сила, състезателността и силата, докато спортовете, свързани с жените, често се оформят около естетика, красота и грация. Такива описания минимизират спортната компетентност и затвърждават традиционните полови норми.

6. "Кейти Ледеки, Майкъл Фелпс с пола"

Олимпийската шампионка по плуване Кейти Ледеки е сравнявана с мъжкия плувец Майкъл Фелпс.

Разглеждане:

Спортните разкази за жените спортистки често използват език, който омаловажава техните постижения, като ги сравнява с мъжки спортисти. Изрази като "тя свири като мъж" или "женската версия на..." Намекват, че спортното съвършенство остава фундаментално свързано с мъжествеността. Женският спорт е социално конструиран

като алтернативна версия на "истинския" спорт, който имплицитно се счита за мъжки.

7. "Барбара винаги държи ноктите си готови, боядисани в синьо..."

<https://atletaibrido.it/donne-nello-sport-discriminazione-nello-sport/>

La Gazzetta dello Sport, 5 юни 2023 г.

Разглеждане:

Проблемът не се ограничава само до количеството медийно отразяване, посветено на жените спортистки; Тя също така се отнася до начина, по който са представени. Медийните наративи често акцентират върху аспекти, които не са свързани със спортните постижения, като външен вид, личен живот или облекло. Заглавията, възхваляващи красотата или елегантността на спортиста, остават често срещани, дори когато значими спортни постижения заслужават внимание. Тази наративна асиметрия затвърждава символичната йерархия, в която мъжкият спорт се възприема като норма, а женският спорт като изключение или вторична форма на забавление.

8. "Бенедета Пилато, принцесата на бруста"

Заглавие за италианската плувкиня Бенедета Пилато, публикувано от *La Repubblica*, 28 луглио 2019.

<https://atletaibrido.it/donne-nello-sport-discriminazione-nello-sport/>

Разглеждане:

Използването на инфантилизиращ или приказен език като "принцеса" може да подкопае професионалния статус на жените спортистки, като ги представя чрез традиционно женствени и детски стереотипи. Въпреки че често са замислени като допълнение, такива описания могат да отклонят вниманието от спортното превъзходство и да допринесат за разказ, който представя жените спортистки по различен начин от мъжкия им еквивалент

9. "Фантастични летящи момичета, каква тройна победа на 100 метра!"

La Gazzetta Sportiva, 2021



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportivos de Cabareça



<https://www.calcioinpillole.com/in-prima-pagina-i-quotidiani-in-edicola-oggi-5-settembre-2021/>

Разглеждане:

Този тип език може да омаловажи спортните успехи и да направи постиженията на жените да изглеждат по-малко сериозни или престижни в сравнение с еквивалентните постижения на мъжки спортисти. Тонът наподобява този, използван за развлекателни или аматьорски събития, намалявайки значението на елитните състезания и засилвайки неравни стандарти за признание.

10. "Красива"

Заглавие на първа страница от *La Gazzetta dello Sport* за тенисистката Жасмин Паолини след класирането ѝ за финала на Уимбълдън през 2024 г.

<https://www.quotidiano.net/luce/attualita/jasmine-paolini-bellissima-sinner-mito-omsfuhem>

Разглеждане:

Жасмин Паолини стана първата италианка, достигнала финал на сингъл на Уимбълдън – историческо спортно постижение. Въпреки това, заглавието се фокусира върху външния ѝ вид, а не върху изпълнението ѝ. Това отразява по-широка тенденция в спортните медии да поставят естетиката пред компетентността при отразяване на жените спортисти, като по този начин намаляват видимостта на техните спортни постижения.

Можете да разпечатате този документ директно и да изрежете всяка цитата!

[Материали за лабораторията за пренаписване на заглавия](#)

Проектор или екран за слайдове

Хартия А3



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabanas



Маркери или химикалки

Print Rewriting Checklist (фокус върху спортните постижения, приобщаващ език, премахване на половите предразсъдъци и избягване на рамкиране, базирано на външен вид или емоции). На всяка група участници трябва да се предостави по едно копие, за да подпомогне анализа и пренаписването на заглавията

Списък за пренаписване на заглавията:

Преди да пренапишете заглавие, задайте си следните въпроси:

1. Фокусира ли се заглавието основно върху представянето, постиженията, уменията или спортните резултати на спортиста?
 - ☐ Да
 - ☐ Не
2. Полът на спортиста споменава ли се само когато е релевантен за историята?
 - ☐ Да
 - ☐ Не
3. Избягва ли заглавието препратки към външен вид, привлекателност, облекло, форма на тялото или възраст, освен ако не е пряко свързано със спортното събитие?
 - ☐ Да
 - ☐ Не
4. Избягва ли заглавието ненужни препратки към семейни роли, взаимоотношения или личен живот?
 - ☐ Да
 - ☐ Не
5. Избягва ли езикът стереотипи, свързани с женственост или мъжественост?
 - ☐ Да
 - ☐ Не



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



6. Ще се счита ли за подходящо същото заглавие, ако спортистът е от различен пол? (Тест за смяна на пола)

- ☐ Да
- ☐ Не

7. Признава ли заглавието спортиста основно като спортен професионалист, а не чрез лични характеристики?

- ☐ Да
- ☐ Не

8. Езикът уважителен ли е, неутрален и свободен от инфантилизиращи изрази (например "момиче", "принцеса", "скъпа")?

- ☐ Да
- ☐ Не

9. Избягва ли заглавието емоционално рамкиране, което не се прилага еднакво към мъжките спортисти?

- ☐ Да
- ☐ Не

10. Допринася ли заглавието за справедливо и балансирано представяне на жените спортисти?

- ☐ Да
- ☐ Не

Финално размишление:

Ако сте отговорили с "Не" на един или повече въпроси, помислете да промените заглавието, за да се фокусирате по-ясно върху спортните постижения, професионалните постижения и точното представяне.

***Можете да разпечатате този документ директно*:**

[Пренаписване на контролния списък МАТЕРИАЛИ](#)



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



**Описание стъпка
по стъпка**

Фаза 1: Въведение и рамкиране

Треньорът накратко въвежда концепцията за наративно разнообразие и обяснява как спортните медийни разкази могат да влияят на общественото възприятие за спортистите и последващото упражнение. Обучителят обяснява, че целта на дейността не е просто да се идентифицира проблемен език, а да се научи как да се превърне в справедливо, точно и ориентирано към представянето доклади.

Инструкторът ще раздели участниците на максимум 5 групи (по X души всяка, в зависимост от броя на участниците в обучението).

Всяка група ще получи две от 10-те спортни заглавия или кратки медийни текстове, свързани с жените спортисти (посочените по-горе сред материалите), и един печатен списък за пренаписване на заглавия за всяка група с листове А3 за финалната дейност.

Фаза 2: Анализ чрез контролния списък за пренаписване

Групите първо анализират всяко заглавие или медийни текстове.

За всяко анализирано заглавие групите трябва да идентифицират:

- Кои критерии за контролния списък не се спазват.
- Какъв тип пристрастие е налице?
- Кои думи или изрази допринасят за пристрастната рамка?

Попълвам контролния списък!



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



Обучителят насърчава групите да обсъждат своите наблюдения и да достигнат до обща интерпретация.

Фаза 3: Упражнение по пренаписване

След като идентифицират проблемните елементи, всяка група пренаписва заглавията след три ключови въпроса:

- Какво е действителното спортно постижение или действие на спортиста?
- Кой думи могат да бъдат премахнати, защото се фокусират върху външния вид, емоциите или стереотипите, а не върху изпълнението?
- Как може заглавието да бъде пренаписано, за да подчертае компетентността, постиженията или спортната значимост?

След това участниците изготвят преработена версия на всяко заглавие.

Обучителят напомня на участниците, че целта не е да се направят заглавията по-дълги или по-сложни, а да станат по-точни, приобщаващи и професионално релевантни.

Пример за трансформация:

"Емоционалната спортистка плаче, след като пропусна последния изстрел"
→ "Спортистката размишлява върху представянето след загубата в мача"

Фаза 4: Представяне на групови резултати и дискусия

Всяка група представя един или два примера на своите оригинални и преработени заглавия: "преди и след".

За всеки пример участниците обясняват:

- видът пристрастие, което те идентифицираха;
- промените, които направиха;

	- как ревизираната версия подобрява представянето. Групова дискусия Обучителят улеснява дискусията, като се позовава на предварително предоставените съображения и примери, като насърчава участниците да свържат идентифицираните модели на предразсъдъци с по-широки въпроси като представяне на пола, видимост и стереотипи в спортните медии.
Разбор и оценка	Обучителят завършва дейността, като попита участниците: • Кой тип пристрастие беше най-лесно за идентифициране? • Кой тип пристрастие беше най-труден за пренаписване? • Как журналистите могат да балансират ангажиращото разказване на истории с справедливо представителство? • Какви практически уроци могат да се приложат в ежеднезната им професионална работа? Успехът се постига, когато участниците демонстрират способността да разпознават пристрастно рамкиране и да го трансформират в спортно отразяване, фокусирано върху представянето, приобщаващо и точно.



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportiva de Catalunya



Препоръки (ако има такива)

1. Насърчете участниците да прилагат "Теста за смяна на пола" през цялата дейност.

Попитайте участниците дали едно и също заглавие, описание или рамка на разказа би се считало за подходящо, ако спортистът е мъж. Това упражнение помага да се разкрият имплицитни предразсъдъци и двойни стандарти, които често остават незабелязани в спортната журналистика.

2. Дръжте фокуса върху представянето, а не върху намерението.

Целта не е да се съди журналистите или медиите, а да се анализира как се изграждат разказите и как могат да бъдат подобрени. Насърчавайте участниците да се фокусират върху самото съдържание, а не върху предполагаемите намерения зад него.

3. Използвайте примери с реални медии, когато е възможно.

Реални заглавия, статии, публикации в социалните мрежи и коментари от излъчване позволяват на участниците да се ангажират с автентични случаи и да разпознаят как се проявява половата пристрастност в ежедневната спортна комуникация.

4. Насърчавайте дискусии и множество тълкувания.

Някои примери могат да породят различни мнения сред участниците. Обучителите трябва да улесняват конструктивната дискусия и да поканят участниците да обосноват анализите си, използвайки критериите, предоставени в Контролния списък за пренаписване.

5. Свържете упражнението с професионалния контекст на участниците.



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



	Поканете журналисти, комуникационни служители, студенти, блогъри и създатели на съдържание да размишляват как подобни пристрастия могат да се проявят в собствената им работа и как инструментите, представени в работилницата, могат да бъдат приложени на практика. 6. Подчертайте, че включващият език не означава по-малко ангажиращо разказване на истории. Участниците трябва да разберат, че точното, справедливо и ориентирано към представянето отразяване може да остане привлекателно и привлекателно за аудиторията, като същевременно избягва стереотипи и дискриминационно рамкиране. 7. Ако има време, поканете участниците да анализират собственото си съдържание. Като последваща дейност, участниците могат да прегледат скорошни статии, публикации в социалните мрежи, заглавия или комуникационни материали, които са създали, и да ги оценят чрез Контролния списък за пренаписване. Това може да помогне за превръщането на учебните резултати в конкретна професионална практика.
--	---

От видимост към невидимост: Полови предразсъдъци и медийни разкази в професионалния бокс

Учебни резултати	До края на дейността участниците ще могат да: - Осъзнайте как идентичните спортни постижения могат да бъдат представени по различен начин според пола. - Анализирате структурните пристрастия в разказите в спортната журналистика. - Помислете как медийното рамкиране влияе върху видимостта и легитимността на спортистите.
------------------	---



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Caboverde



	След като завършат упражнението, участниците трябва да могат да разберат как спортните медийни разкази не просто описват спортните постижения, а активно изграждат видимостта, легитимността и общественото възприятие на спортистите. Те ще разпознаят как работи половото рамкиране чрез езикови избори, наративен акцент и тематичен фокус в спортната журналистика. Участниците ще могат да идентифицират и сравнят различни форми на медийно представяне, с особено внимание към това как мъжките и женските спортисти се изобразяват чрез различни наративни модели като кадриране, базирано на изпълнение, емоционално разказване, лично разказване на истории и вдъхновяващ дискурс. Чрез този процес те ще развият критично разбиране за това как тези различия допринасят за по-широки неравенства в разпознаването, видимостта и оценката на женския спорт. Чрез ангажиране както с медийни откъси, така и с реални показания на спортист, участниците ще изследват как медийното представяне е тясно свързано със структурни и исторически бариери в спорта. Те ще разберат, че видимостта се оформя не само от индивидуални журналистически избори, но и от институционални и културни условия, които влияят на достъпа, признаването и легитимността в професионалния спорт. До края на упражнението участниците трябва да могат да прилагат основни аналитични инструменти за деконструиране на спортното медийно съдържание, да идентифицират модели на пристрастия и дисбаланс и да размишляват върху възможни начини за преосмисляне на спортните разкази в по-балансирана, точна и ориентирана към представянето посока, допринасяйки за по-справедливи и отговорни медийни практики.
Резюме на казус	Участниците анализират различни форми на спортно медийно представяне чрез сравнителен казус, фокусиран върху професионалния бокс.

	В първата част на дейността участниците сравняват медийно отразяване и интервюта откъси и заглавия, свързани с Кейти Тейлър и Канело Алварес. Въпреки че и двамата спортисти са международно признати шампиони по бокс, разказите, използвани за тяхното описание, се различават значително. Отразяването, свързано с мъжки спортисти, се фокусира предимно върху: • Представяне и резултати • Стратегия и конкурентоспособност • Технически анализ Отразяването, свързано с женски спортисти, по-често подчертава: • Емоционални реакции • Личен път • Вдъхновяващи качества • Разкази, свързани с пола Във втората част на дейността участниците анализират видео свидетелство, в което Кейти Тейлър обяснява, че в началото на кариерата си женският бокс не е бил официално признат в Ирландия. За да участва в боеве, тя трябваше да се маскира като момче, да се състезава под името "Кей Тейлър" и да крие самоличността си по време на състезания. Участниците разглеждат как медийните разкази и институционалните бариери оформят видимостта, легитимността и признанието в спорта.
Времева рамка	Обща продължителност: 60 минути • 20 минути – Четене и сравнение • 20 минути – Групов анализ • 20 минути – Групова презентация и размисъл

Материали	<u>Медиен текст, заглавия, интервю/видео откъси с участието на Кейти Тейлър:</u> https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source https://youtube.com/shorts/XMva2YGLCTw?si=I912t36dVg_H5YvV <u>Медийни откъси/интервюта с участието на Канело Алварес</u> https://www.boxingnewsandviews.com/2025/06/23/canelo-on-why-its-not-always-about-punching-power/?utm_source https://www.boxing247.com/boxing-news/canelo-alvarez-says-no-fighter-can-match-what-he-generates/304845 https://www.ringmagazine.com/news/canelo-alvarez-believes-he-remains-boxing-s-biggest-star-3KYUAW7CnMvQsQLTY1fmV4 ● *Можете да разпечатате този документ директно*: <u>Материали за казус</u> <u>Видео свидетелство от интервюта на Кейти Тейлър</u> https://youtu.be/68YTmXiVnU0?si=H0aAHfEa4RKjwT2n <u>Документи</u> <u>Маркери, химикалки</u> <u>Проектор или екран за слайдове и видео гледане</u>
Описание стъпка по стъпка	<u>Подготовка преди дейността</u> Треньорът разделя участниците на максимум пет групи, като всяка група се състои от брой участници според броя на участниците по време на обучението. Всяка група получава печатни материали, включително заглавия, откъси от интервюта и кратки разкази, свързани с Кейти Тейлър и Канело Алварес, както и хартия за водене на

бележки. Всички материали са предварително подбрани и включени в раздела "Материали". (Единственият материал, който не трябва да се вземе предвид в тази първа фаза, е видео свидетелството от интервюто на Кейти Тейлър, което ще ни бъде полезно във втората фаза!!)

Фаза 1: Въведение и насочен сравнителен анализ

Треньорът представя целта на дейността, като обяснява, че участниците ще анализират как спортните медийни разкази се различават в зависимост от пола на спортиста и как това влияе на видимостта и легитимността в спорта.

На всяка група се предоставя един и същ отпечатан набор от материали (заглавия, откъси и кратки текстове) и се иска да ги анализира чрез следните насочващи въпроси, представени от учителя и видими на слайдове:

- Как е описан Канело Алварес в сравнение с Кейти Тейлър?
- Кои аспекти на изпълнението, личността или идентичността са акцентирани във всеки случай?
- Какъв тип език доминира във всяко представяне?

Обучителят подкрепя дискусията, като се позовава на наративни модели, предварително идентифицирани в предишни упражнения (например "Нека помислим за рамкирането, базирано на изпълнение, срещу емоционалното/мотивационното, за което говорихме по-рано..."), помагайки на участниците да структурират анализа си без да прибягват до дигитални инструменти.

Участниците се молят да запишат ключовите си наблюдения на хартия.

Фаза 2: Анализ на видео показанията

Участниците гледат видео показанията от интервюто на Кейти Тейлър



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



	https://youtu.be/68YTmXiVnU0?si=H0aAHfEa4RKjwT2n (прожестиран на екрана чрез YouTube), в който Кейти Тейлър описва ранните етапи от кариерата си, когато женският бокс не е официално признат в Ирландия и тя е трябвало да се маскира като момче, за да се състезава. След гледането всяка група обсъжда водещите въпроси, предоставени от треньора (видими чрез слайдове на екрана): - Какво разкриват тези свидетелства за достъпа и признанието в спорта? - Как институционалните бариери влияят на видимостта на женските спортистки? Треньорът улеснява кратка пълна рефлексия, свързвайки медийните разкази със структурните условия в спорта. Фаза 3: Групов синтез и представяне Всяка група представя своите основни размисления, базирани на водещите въпроси, изброени в параграфа по-долу. Треньорът завършва, като подчертава повтарящи се модели в групите и ги свързва с по-широките учебни цели на модула, особено връзката между видимостта, легитимността и представителството на пола в спортните медии.
Водещи въпроси	<u>Водещи въпроси (с ориентирани отговори за обучителите)</u> - Как това може да повлияе на спонсорството и медийната видимост? Очаква се участниците да осъзнаят, че половото медийно рамкиране може пряко да повлияе на търговската стойност и видимостта на спортистите. Когато жените спортистки са представени предимно чрез емоционални, лични или външни разкази, а не чрез представяне, тяхната възприемана професионална легитимност може да бъде намалена. Това може да доведе до по-малко възможности за спонсорство, по-ниска медийна експозиция и неравни търговски инвестиции в сравнение с мъжките спортисти,

чието представителство е по-последователно ориентирано към представянето.

- Какви видове език намаляват видимостта на представянето на женската спортистка?

Участниците трябва да идентифицират, че езикът, фокусиран върху външния вид, емоциите, личния живот или вдъхновяващото представяне, може да отклони вниманието от спортните постижения. Изрази, които инфантилизират спортистите, подчертават женствеността или акцентират върху лични аспекти вместо спортни постижения, допринасят за намаляване на възприятието за компетентност и професионален статус. Сравнителният или умалителният език (например препратки към "момиче", "принцеса" или емоционална рамка, несвързана с конкуренцията) също трябва да бъде подчертан като проблематичен.

- Какво разкрива свидетелството на Кейти Тейлър относно структурните бариери в спорта?

Очаква се участниците да разберат, че неравенството между половете в спорта не е само медиен проблем, но и структурен. Опитът на Кейти Тейлър илюстрира историческото изключване от формалните състезателни системи, липсата на институционално признание и необходимостта от заобикаляне на половете норми, за да участва. Това подчертава как самият достъп до спорта е бил оформен от институционални и културни бариери, които продължават да влияят на видимостта и признанието и днес.

- Как медийното рамкиране влияе на общественото възприятие и легитимността на спортистите?

Участниците трябва да осъзнаят, че медийното представяне оформя начина, по който публиката интерпретира спортните постижения и цени спортистите. Рамкирането, базирано на изпълнение, обикновено засилва легитимността, професионализма и авторитета, докато емоционалното или стереотипното рамкиране може да намали възприеманата сериозност и компетентност. Медийните наративи играят ключова роля в изграждането на това кои спортисти се възприемат като "елитни", "професионални" или "второстепенни" в спортната култура.



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Atletas



	- По какъв начин журналистиката може да засили или оспори половите стереотипи? Очаква се участниците да размишляват върху двойната роля на журналистиката. От една страна, тя може да засили стереотипите чрез повтарящи се модели на рамкиране, пристрастен език и неравномерна видимост. От друга страна, журналистиката може да оспори стереотипите, като приеме приобщаващ език, фокусира се върху представянето и постиженията, диверсифицира източниците и прилага редакторски практики, чувствителни към пола. Този въпрос трябва да насърчи осъзнаването на журналистиката като активен фактор в възпроизвеждането или трансформирането на половите норми в спорта.
Разбор и оценка	Фазата на разбор се фокусира върху консолидирането на разбирането на участниците за това как спортните медийни разкази и институционалните условия съвместно допринасят за неравномерната видимост и признание на спортистите в професионалния спорт. Целта е да се премине от анализ на съдържание към по-широко размишление върху това как се създава смисълът чрез език, редакционни решения и структурни контексти. Участниците се насочват да размишляват върху следните измерения: • Как се различават разказите, базирани на постижения и полове, в спортната журналистика • Как редакционните и езиковите избори оформят общественото възприятие за спортистите • връзката между видимостта, легитимността и достъпа до професионални възможности в спорта • как структурните и историческите бариери продължават да влияят на участието и признанието на жените спортистки • как медийното рамкиране може да подсили или оспори съществуващите полови стереотипи в спорта Обучителят води колективна дискусия, свързваща резултатите от сравнителния анализ и видео показанията, като подчертава

	как отделните медийни текстове отразяват по-широки системи за представяне. Учебният резултат се счита за постигнат, когато участниците могат да разпознаят, че медийният пристрастие действа както на ниво изграждане на наратив (език, рамкиране, избор на разказване), така и на ниво структурни условия, които влияят на това кой е видим, как е представен и при кои условия постиженията им се легитимират в спорта. Участниците също се насърчават накратко да превърнат своите размишления в практика, като посочат един конкретен начин, по който спортната журналистика може да подобри баланса и точността на представянето на спортистите. <u>Последен въпрос:</u> Коя практика бихте искали да промените или подобрите в начина си на отразяване или комуникация за спортистите?
Препоръки (ако има такива)	Подчертайте, че наративното рамкиране е редакционно решение, а не неутрално отражение на реалността. Промяната на езика променя видимостта.

Източници

- Куки, С., Меснер, М. А., и Мусто, М. (2015). "It's Dude Time!": Четвърт век изключване на женския спорт в телевизионните новинарски и акценти. Комуникация и спорт, 3(3), 261–287. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/21674795211003524>
- Истман, С. Т., и Билингс, А. С. (2000). Спортно коментиране и спортно отразяване: Силата на половите предразсъдъци. Списание за спорт и социални въпроси. <https://doi.org/10.1177/0193723500242006>
- Киан, Е. М., и Хардин, М. (2009). Рамкиране на спортното отразяване според пол и спортни успехи. Списание за спортни медии.



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



- Харисън, С., Гуалдони, Е., и Боледа, Г. (2023). Бягай като момиче! Спортно свързани полови предразсъдъци в езика и зрението. ArXiv. <https://arxiv.org/abs/2305.14468b> <https://doi.org/10>
- Фу, Л., Данеску-Никулеску-Мизил, К., и Лий, Л. (2016). Решаващ фактор: Използване на езикови модели за количествено определяне на половите пристрастия в спортната журналистика. ArXiv. <https://arxiv.org/abs/1607.03895>
- Европейски институт за равенство между половете (EIGE). (2017). *Пол в спорта: Платформа за мейнстриймине на пола*. Офис за публикации на Европейския съюз. <https://eige.europa.eu/publications/gender-sport>
- Международна федерация на журналистите (IFJ). (2012). *Учебен ресурсен комплект за джендър-етична журналистика и медийна политика*.
- <https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/gender-equality>
- <https://www.unesco.org/en/gender-equality/media-gender-equality>
- https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source
- https://www.boxingnewsandviews.com/2025/06/23/canelo-on-why-its-not-always-about-punching-power/?utm_source
- https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source
- https://youtube.com/shorts/XMva2YGLCTw?si=I912t36dVq_H5YvV
- <https://www.boxing247.com/boxing-news/canelo-alvarez-says-no-fighter-can-match-what-he-generates/304845>
- <https://www.ringmagazine.com/news/canelo-alvarez-believes-he-remains-boxing-s-biggest-star-3KYUAW7CnMvQsQLTY1fmV4>
- <https://youtu.be/68YTmXiVnU0?si=H0aAHfEa4RKjwT2n>
- <file:///C:/Users/Swami/Downloads/04%20Кадриране%20realta%20mediale%20x%20web.pdf>
- <https://www.dongiorgio.it/09/08/2016/questi-idioti-insulsi-telecronisti-delle-olimpiadi/>



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabanas



- <https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/>
- <https://atletaibrido.it/donne-nello-sport-discriminazione-nello-sport/>
- <https://www.calcioinpillole.com/in-prima-pagina-i-quotidiani-in-edicola-oggi-5-settembre-2021/>
- <https://www.quotidiano.net/luce/attualita/jasmine-paolini-bellissima-sinner-mito-omsfuhem>



Co-funded by
the European Union



МОДУЛ 3: Структурен баланс в спортните медии

Въведение

Структурният дисбаланс в спортните медии се отнася до системните и институционалните фактори, които влияят върху начина, по който спортното съдържание се избира, произвежда и разпространява. Те включват редакторски процеси на вземане на решения, организационни структури, икономически приоритети и динамика на властта в медийните организации.

Въпреки че неравенството между половете в спортните медии често се вижда чрез различия в езика, разказите или образите, то се движи основно от по-дълбоки структурни механизми, които определят чии истории се разказват, колко често се отразяват и как са представени. Освен това структурен дисбаланс съществува и в самия сектор на спортните медии, който остава предимно доминиран от мъже, особено в ръководни позиции като редактори, редакционни директори, продуценти и висше ръководство. Тези структурни реалности могат да повлияят на редакционните приоритети, новинарските ценности, избора на материали и общата видимост на женския спорт и женските спортисти. В резултат на това те допринасят за постоянната недостатъчно представяне и погрешно представяне на жените спортистки в спортните медии.

Този модул има за цел да предостави на участниците цялостно разбиране за това как работят медийните системи и как те могат неволно да възпроизведат половите пристрастия. Чрез изследване на връзката между видимостта, търговската стойност, редакционните приоритети и институционалните практики, участниците ще могат критично да оценят коренните причини за половия дисбаланс в спортното отразяване.

Разбирането на структурния дисбаланс е от съществено значение за насърчаване на равенството между половете в спортните медии, тъй като фокусът се измества от индивидуални действия към системни промени. Това позволява на медийните професионалисти да преминат отвъд осведомеността и да предприемат информирани и отговорни действия в професионалната си среда.

Учебни цели



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Caboverde



До края на този модул участниците ще могат да:

- Разберете концепцията за структурен дисбаланс в спортните медии
- Идентифициране на ключови системни фактори, влияещи на неравенството между половете в медийното отразяване
- Разпознавайте как редакционните решения, икономическите двигатели и организационните практики оформят представителството
- Анализирате връзката между видимостта, инвестициите и медийните програми
- Критично да разсъждават върху собствената си професионална роля в оформянето на спортното медийно съдържание

Учебни резултати

След завършване на този модул участниците ще получат:

- Осведоменост за структурните двигатели на половите пристрастия в спортните медии
- Способност за идентифициране на модели на дисбаланс в медийните системи и институции
- Критично разбиране за това как се произвежда и приоритизира спортното медийно отразяване
- Способност за прилагане на аналитично мислене към реални медийни сценарии
- Способност за идентифициране на практически мерки, които медийните организации могат да приложат за намаляване на структурния полов дисбаланс в спортното отразяване.

Метод на упражнения/тренировки

Редакционни решения под напрежение: Разбиране на структурния дисбаланс в спортните медии	
Учебни резултати	В края на това упражнение участниците ще са получили: • Разбиране на това как редакционните решения се влияят от структурни фактори • Осъзнаване на това как половите пристрастия могат да се проявят неволно в процесите на вземане на решения



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Caboverde



	• Способност да се идентифицира ролята на икономическите, организационните и аудиторията натиски при оформянето на медийното отразяване • Умения за критично мислене при избора и приоритизирането на спортно съдържание • Способност да размишляваме върху това как да правим по-балансиран и приобщаващи редакционни решения
Времева рамка	Общо: 90 минути • Въведение и брифинг – 10 минути • Групово симулационно упражнение – 35 минути • Представяне на резултатите – 20 мин • Разбор и дискусия – 25 минути
Материали	• Печатен или дигитален "Редакционен пакет със сценарии" (подготвен предварително) • Флипчарт или бяла дъска • Маркери или химикалки • Таймер По избор: слайдове с фонов контекст
Описание стъпка по стъпка	Подготовка (треньор) Преди сесията тренинговият подготвя: • Фикционален, но реалистичен спортен медиен сценарий, включително: - о Списък с 10–12 потенциални спортни истории (смесено мъжко/женско отразяване – виж края на документа) - о Данни за аудиторията (например "по-висока ангажираност с мъжкия футбол") - о Интереси на спонсори - о Времеви/пространствени ограничения (например могат да се изберат само 5 етажа) Стъпка 1 – Въведение (10 мин) Тренинговият накратко обяснява: • Какво означава "структурен дисбаланс" • Че участниците ще симулират истинска редакционна среща • Целта: избор на истории за спортна медия Стъпка 2 – Групово работа: Редакционна симулация (35 мин) Участниците са разделени на малки групи (3–5 души). Всяка група действа като редакционен екип и трябва: • Прегледайте наличните истории

	• Изберете 5 разказа за публикуване • Да оправдаят избора си въз основа на: - o Интерес към публиката - o Релевантност - o Влияние - o Търговска стойност Важно: На този етап не е необходимо споменаване на пола – решенията трябва да се усещат "естествени". Стъпка 3 – Представяне на резултатите (20 мин) Всяка група представя: • Избрани от тях истории • Техните мотиви • Треньорът пише резултатите на дъската (например брой избрани истории за жени срещу мъже). Стъпка 4 – Разкриване и размисъл (под ръководството на треньор) Треньорът въвежда рефлексия: • Какъв процент от избраните истории са насочени към жени? • Бяха ли женските спортове обезценени от приоритет? Защо?
Разбор и оценка	Водещи въпроси Обучителят води дискусията с въпроси като: • Кои фактори най-силно повлияха на редакционните ви решения? • Открихте ли някакви модели в избраните истории? • Бяха ли приоритет очакванията на публиката или търговските интереси? • Как структурните фактори могат да повлияят на представянето без умишлена пристрастност? • Какви действия могат да предприемат медийните организации, за да насърчат по-голям структурен баланс? Оценка на обучението

	Учебните цели се считат за постигнати, ако участниците: • Да признаят, че решенията им са били повлияни от структурни фактори • Признайте съществуването на несъзнателни пристрастия • Демонстрирайте способност за критично размишление върху редакторските практики • Предложете алтернативни, по-инклузивни подходи за вземане на решения
Препоръки (ако има такива)	• Осигурете безопасна и открита среда — избягвайте да обвинявате участниците • Насърчавайте честното размишление, а не "правилните отговори". • Адаптирайте трудността според опита на участниците (студенти срещу професионалисти) • Използвайте реални данни/примери, където е възможно, за да увеличите релевантността • Ако времето позволява, повторете упражнението с коригирани условия (например цели за равенство), за да сравните резултатите

Пропастта във видимостта: Защо женският спорт се бори да попадне в заглавията

Учебни резултати	След това упражнение участниците ще са получили: • Способност за идентифициране на структурни фактори, влияещи върху неравномерното медийно отразяване • Способност за анализ на това как редакционните приоритети и логиката на пазара оформят видимостта • Разбиране на връзката между медийната експозиция, инвестициите и възприятието на аудиторията • Умения за критично мислене за оценка на реални медийни сценарии • Способност за предлагане на практически стратегии за подобряване на баланса между половете в спортните медии
-------------------------	---

Резюме на казус	Това казус се фокусира върху постоянната разлика във видимостта между мъжкия и женския спорт в медийното отразяване. Участниците ще анализират опростен набор от данни и сценарий, вдъхновен от реални изследвания, където: • Женският спорт получава значително по-малко отразяване от мъжкия спорт • Медийните организации оправдават този дисбаланс въз основа на търсенето на аудиторията и търговската стойност • Повишена видимост се наблюдава само по време на големи събития (например Олимпийски игри) Основното предизвикателство е да разберем: • Дали този дисбаланс се дължи на търсенето на публиката... Или чрез структурни решения в медийните организации? • Участниците ще изследват как редакторските практики, икономическите натиски и институционалните навици допринасят за укрепването на този цикъл.
Времева рамка	Общо: 60 минути • Четене и индивидуална рефлексия – 10 минути • Групова дискусия – 25 минути • Представяне на резултатите – 10 мин • Разбор – 15 минути
Материали	• Печатен или дигитален текст за казус (подготвен предварително) • Технически лист (опростена статистика, предоставена от треньора) • Флипчарт или бяла дъска • Маркери
Описание стъпка по стъпка	Стъпка 1 – Въведение и четене (10 мин) Участниците получават казуса, включително: • Основни данни (например % от покритието жени срещу мъже) • Описание на редакционната стратегия на медийна организация • Кратко обяснение на тенденциите в аудиторията • Участниците четат индивидуално. Стъпка 2 – Групова дискусия (25 мин) Участниците са разделени на малки групи (3–5 души).

	Всяка група анализира случая и обсъжда: • Защо съществува този дисбаланс • Кой фактори влияят върху редакционните решения • Кой е отговорен за настоящата ситуация? Стъпка 3 – Групови презентации (10 минути) Всяка група споделя: • Основните им открития • Идентифицирани ключови фактори • Възможни решения • Треньорът отбелязва често срещани модели между групите.
Водещи въпроси	Групата трябва да обсъдят: • Защо видимостта се увеличава по време на големи събития? • Защо след това намалява? • Кой структурни фактори допринасят за този цикъл? • Дали търсенето на аудиторията е причината за неравномерната видимост, или частично се формира от медийните организации? • Какви действия биха могли да насърчат по-балансирано и устойчиво отразяване?
Разбор и оценка	Въпроси за размисъл • Защо женският спорт получава по-голяма видимост по време на големи събития? • Какво се случва, след като тези събития приключат? • Кой структурни фактори допринасят за този цикъл? • Дали търсенето на аудиторията е причината за неравномерната видимост, или частично се формира от медийните организации? • Каква роля играят редакторските приоритети и търговските интереси? • Какви практически действия биха могли да помогнат за постигане на по-балансирано и устойчиво покритие през цялата година?

	Оценка на обучението Учебните цели се постигат, ако участниците: • Идентифицирайте структурни (не само индивидуални) причини за неравенство • Признайте ролята на медийните системи в оформянето на видимостта • Демонстрирайте критично мислене при анализа на случая • Предложете реалистични и приложими подобрения
Препоръки (ако има такива)	• Използвайте реални национални данни, където е възможно, за да увеличите значимостта • Адаптирайте сложността в зависимост от целевата група • Насърчавайте участниците да свържат случая със собствения си опит • Избягвайте да рамкирате дискусията като "правилно срещу грешно" — фокусирайте се върху разбирането на системите • Ако има време, помолете участниците да преработят редакционната стратегия във втория кръг

Поддържащи материали и раздавани материали

Сценарий на спортните медии

Всеки сценарий трябва да бъде адаптиран към реалността на всяка страна. По-долу можете да намерите един пример:

Контекст

Вие сте редакционният екип на международна дигитална спортна медия: "Global Sport Media Hub".

- Платформа: Уебсайт + Социални медии
- Аудитория: Глобален (Европа, Азия, Америка)
- Целева група: 18–45 години
- Съдържателен фокус: Футбол, олимпийски спортове, световни състезания



Co-funded by
the European Union



Вашата роля е да решавате кои истории ще бъдат публикувани и популяризирани въз основа на редакционни, търговски и аудиторски приоритети.

Налични истории

Мъжки спорт

1. Полуфинал на Шампионската лига на УЕФА: водещи европейски клубове се изправят един срещу друг
2. Борба за титлата в Националната футболна лига – финален анализ на мача
3. Световна футболна звезда подобри международния рекорд по голове
4. Актуализация на трансферния пазар: основен играч е свързан с топ клуб
5. Актуализация за контузиите: ключов играч преди международния турнир

Женски спорт

6. Полуфинал на Шампионската лига на УЕФА за жени: водещи европейски отбори
7. Националният женски отбор се класира за голямо международно състезание
8. Интервю: изгряваща спортистка, която се подготвя за Олимпийските игри
9. Женският баскетболен отбор печели националната титла
10. Тенисистка достигна полуфинал на турнира от Големия шлем

Смесени / Други

11. Подготовка за Олимпийските игри: преглед на националните спортисти (мъже и жени)
12. Дебат: равен паричен награден фонд в международни спортни състезания

Данни за аудиторията

- 65% от общата ангажираност идва от мъжко футболно съдържание
- Женският спорт представлява приблизително 15% от общия брой кликове
- Въпреки това:
 - Женското спортно съдържание има по-висок процент на ангажираност на публикация
 - По-младата аудитория (18–25) се ангажира повече с женския спорт
- Големите събития (например Олимпийските игри) значително увеличават видимостта на жените спортисти

Интереси на спонсори

Главен спонсор: Global Sports Brand



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabanas



- Приоритети:
 - Висока видимост и ангажираност
 - Силно предпочитание към съдържание, свързано с футбола
- Текуща кампания:
 - Фокус върху "Жените в спорта"
 - Интерес към включването на поне 1–2 истории за женски спорт

Редакционни ограничения

- Само 5 истории могат да бъдат публикувани на началната страница
- Само 3 истории могат да бъдат силно популяризирани в социалните мрежи
- Ограничено време за вземане на решения
- Съдържанието трябва да балансира:
 - Интерес към публиката
 - Релевантност
 - Търговска стойност

Задача за участниците

Във вашата група действайте като редакционен екип.

Имате 12 налични истории, но поради редакционни ограничения трябва:

1. Изберете САМО 5 истории, които да публикувате на началната страница
2. От тези 5 избири САМО 3 истории, които да популяризиращ в социалните мрежи
3. Обосновавайте решенията си въз основа на:
 - Данни за аудиторията
 - Редакционна значимост
 - Търговски съображения

Бележки от треньорите (скрити от участниците)

Тези истории са умишлено конструирани, за да възпроизвеждат често срещани редакционни напрежения:

- Висока търговска стойност срещу равно представителство
- Вирусно/скандално съдържание срещу спортни постижения
- Утвърдени мъжки спортове срещу нововъзникващи женски спортове
- Предположения на аудиторията срещу журналистика в обществен интерес

Можете също да подготвите:



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



- Фалшиви клик проекции
- Имейли от спонсори
- Метрики за социалните медии
- Натиск от извънредни новини

за да направи симулацията още по-реалистична.

Текст на казус

Олимпийският ефект: Защо женският спорт има значение само по време на големи събития?

Предистория

През последното десетилетие участието на жените в спорта продължава да се увеличава по целия свят. Големи международни състезания като Олимпийските игри, Световното първенство на ФИФА за жени, Женското евро и Лигата на шампионите за жени привлякоха нарастваща аудитория, спонсорски инвестиции и медийно внимание.

Въпреки това, изследванията постоянно показват, че тази видимост често е временна.

Изследване, проведено в рамките на проекта POWER, установи, че женският спорт получава значително по-голяма видимост по време на големи събития, но отразяването често рязко намалява след приключване на тези събития.

Например:

- По време на редовните спортни сезони женският спорт често представлява само 15–20% от общото спортно отразяване.
- По време на Олимпийските игри покритието може да достигне над 40%.
- След събитието видимостта често се връща към предишните нива.

Медийните организации често обясняват този модел, като се позовават на търсенето на аудиторията, наличните ресурси и търговските приоритети.

Критиците твърдят, че самите медийни организации помагат да се оформят интересите на аудиторията чрез редакционни решения, промоционални усилия и дългосрочни инвестиции в отразяване.



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



В резултат на това възникна важен дебат:

Защо видимостта се увеличава по време на големи събития, но не остава постоянна през цялата година?

Подкрепящи данни

Отразяване на женския спорт през цялата година

Точка	Отразяване на женски спорт
Редовен сезон	15–20%
Световно първенство за жени	30–40%
Олимпийски игри	40–45%
Период след събитието	15–20%

Редакционни приоритети, съобщени от медийни организации

- По-големи инвестиции в големи международни събития
- Предпочитание към съдържание, възприемано като генериращо по-голям трафик от аудиторията
- Ограничени ресурси на редакциите
- Силна конкуренция за място на началната страница
- По-големи търговски инвестиции в утвърдени мъжки състезания

Възникващи тенденции

- Нарастващо участие на жени и момичета в спорта
- Нарастващ интерес от по-младата аудитория
- По-силен ангажимент на спонсорите към разнообразието и приобщаването
- По-високи нива на ангажираност за някои женски спортни материали

Предизвикателство



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Вие сте назначен във вътрешна работна група в международна спортна медийна организация.

Вашата задача е да анализирате предоставената информация и да подготвите препоръки за редакционния съвет.

По-конкретно:

- Защо видимостта се увеличава по време на големи събития?
- Защо след това намалява?
- Кои структурни фактори допринасят за този цикъл?
- Какви действия могат да предприемат медийните организации, за да постигнат по-балансирано и устойчиво отразяване на женския спорт?
- Въз основа на вашата дискусия разработете три практически препоръки, които спортна медийна организация може да приложи, за да подобри целогодишната видимост и представителство на жените спортисти.

Бележки от треньорите (скрити от участниците)

Целта на тези въпроси е да насърчат дискусия и критично размишление. Няма правилни или грешни отговори. Участниците могат да стигнат до различни заключения в зависимост от своя опит, професионален опит и национален контекст. Следните точки са предоставени като възможни отговори и примери, които подкрепят дискусията и помагат на фасилитаторите да насочват дейността, ако е необходимо.

Защо видимостта се увеличава по време на големи събития?

Възможните отговори могат да включват:

- Големите събития привличат по-голяма аудитория и по-голямо медийно внимание.
- Излъчвателите и медийните организации инвестират повече ресурси в международни състезания.
- Националните истории за успех пораждаат обществен интерес и емоционална ангажираност.
- Спонсорите увеличават инвестициите и промоционалните усилия по време на големи събития.
- Женският спорт често се счита за по-актуален по време на високопрофилни състезания.
- Събития като Олимпийските игри и Световните купи за жени осигуряват



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



по-голяма видимост и медиен достъп.

- Медиите приоритизират истории, които се очаква да генерират по-висока ангажираност на аудиторията.

Защо след това намалява?

Възможните отговори могат да включват:

- Медийното внимание се връща към утвърдени състезания, особено мъжкия футбол.
- Редакционните приоритети често предпочитат съдържание, възприемано като генериращо повече трафик и ангажираност.
- Женските състезания получават по-малко промоции и по-малко специализирани ресурси през цялата година.
- Често няма дългосрочна редакционна стратегия за поддържане на видимост след големи събития.
- Спонсорският и търговският интерес може да намалее след приключване на големите събития.
- Съществуващите навици на публиката продължават да затвърждават доминацията в мъжкия спорт.
- Редакциите често се връщат към традиционните модели на отразяване и рутини.

Кои структурни фактори допринасят за този цикъл?

Възможните отговори могат да включват:

Редакционни фактори

- Редакционни приоритети и процеси на подбор на новини.
- Липса на разнообразие сред вземащите решения.
- Ограничен ангажимент към целогодишно отразяване на женския спорт.
- Липса на вътрешни цели или политики, насърчаващи балансирано представителство.

Търговски фактори

- Интереси към спонсорството.
- Съображения за приходи от реклама.
- Натиск за максимизиране на ангажираността на аудиторията и дигиталния трафик.

Организационни фактори



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Caboverde



- Ограничени ресурси, посветени на отразяването на женски спорт.
- Липса на специализирани журналисти, отразяващи женския спорт.
- Липса на системи за мониторинг и отчетност.

Културни фактори

- Историческо доминиране на мъжкия спорт.
- Очакванията на публиката, формирани от години на неравнопоставено отразяване.
- Постоянни стереотипи относно популярността и стойността на женския спорт.

Фактори на видимост

- Ограничена промоция на женски състезания.
- Намалени възможности за излъчване.
- Липса на разказване на истории извън големи събития и медални изпълнения.

Какви действия могат да предприемат медийните организации, за да постигнат по-балансирано и устойчиво отразяване на женския спорт?

Възможните отговори могат да включват:

- Разработване на целогодишни редакционни планове за женския спорт.
- Установете минимално покритие или цели за видимост.
- Диверсифицирайте покритието извън мъжкия футбол.
- Популяризирайте женския спорт последователно в социалните медии.
- Представете жени спортисти, треньори и експерти като редовни сътрудници и коментатори.
- Инвестирайте в посветени журналисти и създатели на съдържание, отразяващи женския спорт.
- Изграждайте партньорства със спортни федерации, клубове и спонсори.
- Използвайте разказване, фокусирано върху изпълнението, и не-стереотипно разказване.
- Следете представителството на половете и публикувайте доклади за напредъка.
- Осигурете балансирано разположение на началната страница и видимост на заглавията.

Въз основа на вашата дискусия разработете три практически препоръки, които спортна медийна организация може да приложи, за да подобри целогодишната видимост и представителство на жените спортисти.

Примери за възможни препоръки включват:



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Препоръка 1 – Въведете целогодишен редакционен план за женски спорт

Създайте редакционен календар, който гарантира редовно отразяване на женски състезания, спортисти и истории през цялата година, вместо да се фокусира само върху големи събития.

Препоръка 2 – Установете вътрешни цели за видимост

Поставете измерими цели за представителството на жените спортисти, женските състезания и женските експерти чрез статии, предавания и съдържание в социалните медии.

Препоръка 3 – Диверсифицирайте разказването и промоцията

Разширете покритието отвъд резултатите от състезанията, като акцентирате върху лидерството, кариерния път, обучителните процеси, въздействието върху общността и личните постижения, подкрепени от постоянна промоция в социалните мрежи.

Източници

- Кук, Р. и Кюсак, С. (2011). *Полови стереотипи: Транснационални правни перспективи*. Издателство на Университета на Пенсилвания.
- Европейска комисия (2025). *Справяне с вредното съдържание с пола и стереотипите в рекламата и медиите в Европа: Нови предизвикателства и възможности*. Люксембург: Офис за публикации на Европейския съюз.
- Европейски институт за равенство между половете (EIGE) (2017). *Пол в спорта*. Люксембург: Офис за публикации на Европейския съюз.
- Международен олимпийски комитет (МОК) (2024). *Насоки за представяне на жените в спортните медии*. Лозана: МОК.
- Маздалифа, Мулита и Ханам, Ф. (2025). *Изследване на половите пристрастия в спортното отразяване чрез медийна грамотност: Теоретичен преглед*. Журнал Ретос.
- POWER Consortium. (2025). *Изследователска методология, изготвяне на национални доклади и доклад на ЕС (Deliverable D2.1 – Output 1)*. Erasmus+ Sport Project POWER – Представяне на жените спортистки в спортните медии (Грант No 101185115). Мрежа на сътрудничащите експерти в Атина (ANCE) и проектни партньори.
- POWER Consortium. (2026). *Стратегия и насоки за справедливо представяне на жените спортистки в спортните медии (Deliverable D3.1 – Output 2)*. Erasmus+



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa

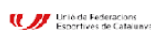


Sport Project POWER – Представяне на жените спортистки в спортните медии (Грант No 101185115). Мрежа на сътрудничащите експерти в Атина (ANCE) и проектни партньори.

- Repusom (2015). *Жени и спорт: Прозрения за нарастващия възход и значение на жените фенове и спортисти.*
- Институт на Ройтерс за изучаване на журналистиката (2025). *Жени и лидерство в медиите: Доказателства от 12 пазара.*
- Спорт Нова Зеландия и Изентия (2021). *Спортни медии и пол: отразяване, отразяване и представяне на спортисти в спортните медии на Нова Зеландия.*
- ЮНЕСКО и UN Women (2019). *The Big Conversation: Наръчник за справяне с насилието срещу жени в и чрез медиите.*
- UN Women (2025). *Повратна точка: Зловещата ескалация на онлайн насилието срещу жени в публичната среда.*
- Викторианско правителство (2023). *Представителство на жените в спортното новинарско отразяване 2022–23.*
- Евровизия Спорт (2021). *Преосмисляне на спорта: Пътища към медийно отразяване с баланс между половете.*



Co-funded by
the European Union



МОДУЛ 4: Визуално представяне в спортните медии

Въведение

Визуалното представяне играе централна роля в начина, по който спортистите се възприемат, запомнят и ценят. В спортните медии изображенията, видеата, миниатюрите, ъглите на камерата, надписите и визуалните материали в социалните медии не просто илюстрират история; те активно оформят историята. Те влияят дали спортистът се възприема като силен, професионален, свиреп, декоративен, емоционален, пасивен или слаб.

Стратегията POWER определя визуалното представяне като една от ключовите пропуски в справедливото представяне на жените спортистки. Те често са недопредставени визуално или показвани чрез статични, неутрални, пасивни, естетизирани или дори сексуализирани образи. Това контрастира с по-динамичното и ориентирано към представяне, често използвано при мъжете спортисти, където се акцентира върху действие, интензивност, сила и състезателност.

Този модул помага на участниците да разпознаят как визуалните избори могат да подсилват или оспорят половите стереотипи. Тя се фокусира върху практическо вземане на решения: избор на снимки, изрязване на изображения, проектиране на миниатюри в социалните мрежи, съчетаване на визуални елементи с надписи и осигуряване на визуално разнообразие по спортове, типове тяло, възраст, способности и роли.

Целта не е да се предпише един единствен визуален стил, а да се помогне на журналисти, редактори, фотографи, създатели на съдържание и екип по спортни комуникации да правят съзнателни, етични и приобщаващи визуални избори. Участниците ще се научат да преминават от пасивно или обективизиращо представяне към визуални материали, които показват жените спортисти в действие, лидерство, професионализъм и автентични спортни контексти.

Учебни цели

До края на този модул участниците ще могат да:

- Разберете ролята на визуалното представяне във формирането на възприятията за жените спортистки



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



- Осъзнайте как изображения, видеа, миниатюри и надписи могат да подсилват или оспорят половите стереотипи
- Идентифицирайте пристрастни, пасивни, обективизиращи или деконтекстуализирани визуални изображения в спортните медии
- Прилагайте практически критерии за избор на динамични, професионални, разнообразни и вдъхновяващи визуални материали
- Да разсъждават критично върху собствените си визуални избори, независимо от ролята им в комуникацията в спорта

Учебни резултати

След завършване на този модул участниците ще получат:

- Осъзнаване на въздействието на визуалното кадриране върху представянето на жените спортисти
- Способност за анализ на визуално спортно съдържание от гледна точка, чувствителна към пол
- Способност за идентифициране на модели на дисбаланс при избора на изображения, изрязването, позиционирането, надписите и използването на платформата
- Практически умения за прилагане на визуален контролен списък за създаване на по-инклузивно и нестереотипно спортно съдържание
- Разбиране как да се предлагат и прилагат реалистични подобрения на визуалните стандарти в медийни източници, спортни организации и дигитални комуникационни канали

Метод на упражнения/тренировки

Този модул включва една неформална образователна работилница и едно упражнение с казус. И двете дейности са проектирани да се поберат в рамките на 3-часов обучителен модул и да подкрепят практическото прилагане на насоките за визуално представяне на POWER.

Лаборатория за визуални избори: Избор на изображения за спортно отразяване



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



Учебни резултати	В края на това упражнение участниците ще са получили: · Способност за анализ на спортни изображения от гледна точка, чувствителна към пол · Разбиране на разликите между базирани на действие, професионални, пасивни и обективизиращи образи · Осъзнаване как изрязването, ъгълът, контекстът и субтитрите влияят на значението · Практически умения за прилагане на визуални критерии при избор на изображения за статии, публикации и кампании · Критично разбиране за това как визуалните решения влияят на видимостта, достоверността и възприятието на аудиторията
Времева рамка	Общо: 90 минути · Въведение и брифинг - 10 минути · Индивидуална оценка на изображението - 15 минути · Задача за подбор на група и преработка - 30 минути · Представяне на резултатите - 25 мин · Разбор и обсъждане - 10 минути
Материали	· Печатен или дигитален "Визуален пакет със сценарии", подготвен предварително · Комплект от 12-16 спортни визуализации, показващи различни спортисти, спортове, ъгли, пози и контексти · Раздаване на списък за визуално представяне · Флипчарт или бяла дъска · Маркери или химикалки · По желание: лаптопи или телефони за преглед на миниатюри и оформлениа в социалните мрежи

**Описание
стъпка по
стъпка**

Подготовка (треньор)

- Преди сесията треньорът подготвя визуален пакет, съдържащ смесени примери на женски спортисти: екшън кадри, моменти от подиума, тренировъчни снимки, позиращи портрети, пасивни изображения, сексуализирани или естетизирани изображения, изображения с лошо изрязване и изображения с силни надписи.
- Треньорът трябва да избягва да използва унижителни или откровени примери. Ако се използват проблемни визуални ефекти, те трябва да бъдат подбрани внимателно и обсъдени с уважение.

Стъпка 1 - Въведение (10 минути)

- Треньорът накратко обяснява, че визуалното представяне не е неутрално. Участниците се запознават с принципа POWER: "Покажи нейната сила, а не позата си."
- Обучителят представя основните визуални критерии: действие, професионализъм, релевантност, разнообразие, достойнство, контекст и точност.

Стъпка 2 - Индивидуална оценка на изображението (15 мин)

- Участниците получават 6-8 изображения и оценяват всяко едно чрез Контролния списък за визуално представяне.
- Те идентифицират кои визуални ефекти са овластяващи, кои са проблематични и защо.

Стъпка 3 - Групова работа: Избор на изображение и преработка (30 мин)

- Участниците са разделени на малки групи от 3-5 души. Всяка група действа като редакционен/социален медиен екип на спортно издание или спортна организация.
- Всяка група получава измислена статия или брифинг за кампанията и трябва да избере 3 визуални изображения от пакета: едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и едно миниатюра.
- Групите трябва да оправдаят избора си и, ако е необходимо, да предложат подобрения като по-добро изрязване, по-силен надпис или различен визуален ъгъл.

Стъпка 4 - Представяне на резултатите (20 мин)



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportivos de Cabarete



	· Всяка група представя избраните от тях визуални материали и обяснява причините зад всеки избор. · Обучителят записва често срещани критерии на дъската: действие, емоция, умения, разнообразие, релевантност и избягване на стереотипи. Стъпка 5 - Рефлексия (15 мин) · Треньорът води дискусия за това как визуалните избори могат да повлияят на достоверността, ангажираността на публиката и възприеманата стойност на женския спорт.
Разбор и оценка	Водещи въпроси · Какво правеше един образ професионален, овластяващ или уважителен? · Кои изображения се фокусираха върху представянето, уменията и спортния контекст? · Имаше ли изображения пасивни, декоративни, сексуализирани или несвързани с спортни постижения? · Как изрязването или ъгълът на камерата промениха посланието на изображението? · Би ли се използвал същият тип образ за мъжки спортист в подобна история? · Как надписите могат да подсилят или коригират пристрастното визуално кадриране? Оценка на обучението Учебните цели се считат за постигнати, ако участниците могат да идентифицират визуални пристрастия, да обяснят как визуалните избори оформят значението и да предложат практически подобрения при избора на изображения и субтитрите.

Препоръки

- Създайте безопасна учебна среда: визуалният анализ трябва да се фокусира върху медийната практика, а не върху оценката на телата или личния външен вид на спортистите.
- Използвайте национални или спортно-специфични примери, където е възможно, за да увеличите релевантността.
- Включете както проблематични, така и положителни примери, за да научат участниците какво да избягват и какво да имитират.
- Насърчавайте участниците да използват едни и същи визуални критерии за отразяване на женския и мъжкия спорт.
- Факултативно: ако има време, повторете задачата само с публикации в социалните мрежи, като се фокусирате върху миниатюри, надписи и специфични за платформата кадри.

Проблемът с миниатюрата: Когато метриците за ангажираност оформят визуалната пристрастност



Co-funded by
the European Union



Учебни резултати	След това упражнение участниците ще са получили: · Способност за анализ на това как дигиталните платформи и показателите за ангажираност влияят върху визуалните избори · Осъзнаване за това как миниатюрите и изображенията в социалните мрежи могат да възпроизведат половите стереотипи · Способност за оценка на напрежението между кликабилността, редакционната етика и справедливото представяне · Практически умения за прилагане на приобщаващи визуални стандарти към реален сценарий на дигитална комуникация · Възможност за предлагане на практични правила за избор на уафирни миниатюри и визуални материали за кампаниите
Резюме на казус	Това казус се фокусира върху измислен, но реалистичен дигитален спортен канал, който подготвя отразяване на финал на женско първенство. · Редакционният екип разполага с няколко налични визуални опции: силен екшън кадър, празнуване на трофея, позиран портрет, близък емоционален кадър, тренировъчна снимка и естетически образ на начин на живот от профила на спортиста в социалните мрежи. · Предишни анализи показват, че близки емоционални изображения и миниатюри в стил лайфстайл получават по-големи кликове, докато екшън снимките получават по-силно ангажиране от спортно-специфичната аудитория. · Основното предизвикателство е да се реши дали медията трябва да приоритизира честотата на кликване или справедливо, точно, базирано на представяне, базирано на представяне. · Участниците ще изследват как логиката на дигиталните медии може неволно да насърчи стереотипни или деконтекстуализирани визуални образи и как организациите могат да развият по-добри стандарти, без да игнорират ангажираността на аудиторията.

Времева рамка	Общо: 60 минути · Четене и индивидуална рефлексия - 10 минути · Групова дискусия и избор на миниатюри - 25 минути · Представяне на резултатите - 10 мин · Разбор - 15 мин
Материали	· Печатен или дигитален текст за казуси · Лист с опции за миниатюри · Опростен аналитичен лист · Контролен списък за визуално представяне · Флипчарт или бяла дъска · Маркери



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabanas



Описание стъпка по стъпка	Стъпка 1 - Въведение и четене (10 мин) · Участниците получават казусното изследване, включително краткото описание на историята, опции за миниатюри, данни за аудиторията и редакционни ограничения. · Участниците четат индивидуално и отбелязват миниатюрата, която биха избрали първи. Стъпка 2 - Групова дискусия (20 мин) · Участниците са разделени на групи от 3-5 души. Всяка група трябва да избере една миниатюра за началната страница на сайта и една за промоция в социалните мрежи. · Групите трябва да обосноват избора си както с данни за аудиторията, така и с принципи на справедливо представителство. · Те също така трябва да напишат кратък надпис или текст на публикация, който засилва представянето на избраната визуална сцена, базирана на изпълнение. Стъпка 3 - Групови презентации (20 мин) · Всяка група представя избраните от тях миниатюри, надписи и мотиви. · Треньорът отбелязва дали групите са приоритизирали ангажираността, справедливостта, спортната релевантност или баланса на тези фактори. Стъпка 4 - Разбор (10 мин) · Обучителят води дискусия за това как визуалните стандарти могат да бъдат интегрирани в ежедневните редакционни работни процеси.
Водещи въпроси	· Коя миниатюра най-добре представя спортиста като професионален състезател? · Коя миниатюра най-вероятно ще привлече кликове и защо? · Ще се приложи ли същата миниатюрна логика за финал на мъжко първенство? · Как надписите могат да помогнат за избягване на емоционално, естетическо или стереотипно рамкиране? · Какви минимални визуални стандарти трябва да приеме една редакция или спортна организация?

Разбор и оценка	Въпроси за размисъл · Вашата група промени ли първия си избор след прилагане на визуалния контролен списък? · Кой беше най-трудният компромис: ангажираност, точност, естетика или справедливост? · Как платформените формати, като квадратни кадри или вертикални видеа, влияят на представянето? · Кое вътрешно правило би предотвратило пристрастен избор на миниатюри във вашата организация? Оценка на обучението Учебните цели се постигат, ако участниците могат да обяснят влиянието на метриките за ангажираност, да идентифицират рисковете от стереотипно визуално кадриране и да предложат практичен визуален стандарт за дигитално съдържание.
Препоръки	· Използвайте опростени данни, за да не се губят участниците в анализа и да могат да се съсредоточат върху етичния процес на вземане на решения. · Насърчавайте участниците да сравнят как подобни истории за мъжки и женски спортисти се представят визуално. · Адаптирайте казусното изследване към контекст на федерация, клуб, кампания за събитие или журналистика и включете последваща задача, при която участниците преработват реална комбинация от заглавие–изображение–субтитри, за да приложат концепциите в практическа среда."

Поддържащи материали и раздавани материали

Контролен списък за визуално представяне

Този контролен списък може да се използва както по време на упражнения, така и по-късно в професионална практика преди публикуване на снимка, миниатюра на видео, изображение на кампанията или визуален материал в социалните мрежи.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Criterion	Водещ въпрос	Проверете
Изпълнение и екшън	Показва ли визуалното изображение спортиста в спортен контекст, демонстриращ умения, сила, движение, фокус или състезание?	☐
Професионализъм и достойнство	Би ли бил подобен визуален стил подходящ и уважителен за мъжки спортист в подобна история?	☐
Релевантност	Дали изображението е пряко свързано с историята, събитието, спорта или постижението, което се отразява?	☐
Избягване на обективизация	Избягва ли визуалният фокус върху части на тялото, външен вид, сексуалност или декоративна поза?	☐
Разнообразие	Отразяват ли избраните визуални ефекти различни спортове, роли, възрасти, типове тяло, способности и произход с течение на времето?	☐
Агенция	Появява ли се спортистът като активен обект на историята, а не като пасивен обект на наблюдение?	☐
Подравняване на надписите	Подсилва ли надписът представянето, постиженията, лидерството и контекста, вместо стереотипите?	☐
Пригодност на платформата	Запазва ли изрязването, миниатюрата или форматът достойнството, спортния контекст и яснотата на дигиталните платформи?	☐



Co-funded by
the European Union



União Federação Esportiva de Lisboa



Визуален пакет със сценарии

Всеки сценарий трябва да бъде адаптиран към реалността на всяка страна и към наличните медийни примери. По-долу можете да намерите един пример, който треньорите могат да използват или модифицират.

Контекст

Вие сте екипът за дигитална редакция и социални медии на международна спортна платформа: "Global Sport Media Hub".

- Платформа: уебсайт, Instagram, TikTok, Facebook и YouTube Shorts
- Аудитория: глобална, с силна ангажираност сред потребителите на възраст 18-35 години
- Фокус върху съдържанието: футбол, олимпийски спортове, женски състезания и истории на спортисти
- Задача: изберете визуални материали за отразяване на финал на голямо женско първенство и профил на един водещ атлет.

Налични визуални опции

- 1. Екшън удар: атлет, който тича, скача, стреля, спира, сервира или се състезава с пълна интензивност
- 2. Отборно празнуване след победа в мач или класиране за финал
- 3. Атлет, който дава тактически инструкции като капитан или лидер по време на мач
- 4. Тренировъчно изображение, показващо подготовка, фокус и технически умения
- 5. Позиран портрет в спортна екипировка с неутрален фон
- 6. Емоционален близък план след победа или поражение
- 7. Изрязано изображение, фокусирано основно върху тялото на спортиста, а не върху спортното действие
- 8. Лайфстайл образ, взет от социалните мрежи, не е пряко свързан с конкуренцията
- 9. Изображение на подиума или медалната церемония
- 10. Смесена снимка, показваща спортист с треньор, съотборници и спортен контекст

Данни за аудиторията



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Caboverde



- Екшън снимките получават умерени кликания, но силно ангажиране от спортно ориентирани последователи.
- Емоционалните близки планове получават високи кликове, но могат да насърчат тесно кадриране, ако се използват без контекст.
- Образите в стил лайфстайл могат да се представят добре в социалните мрежи, но рискуват да отклонят вниманието от спортните постижения.
- Публикации, показващи работа в екип, лидерство и празнуване, получават високи проценти на споделяне сред по-младата аудитория.
- Изображения с ясен спортен контекст по-често се използват повторно от партньорски организации и клубове.

Редакционни ограничения

- Може да се избере само едно изображение на началната страница.
- Може да се избере само една миниатюра в социалните мрежи.
- Същият спортист вече е бил покрит няколко пъти с позиращи портрети.
- Редакторът иска публикацията да се представи добре, но организацията се е ангажирала с принципите на справедливо представителство.

Задача за участниците

- Изберете едно изображение на началната страница и една миниатюра за социалните мрежи.
- Напишете кратък надпис или публикувайте текст за всяка избрана визуализация.
- Обяснете кои визуализации сте отхвърлили и защо.
- Идентифицирайте едно вътрешно правило, което би подобрило бъдещия визуален избор.

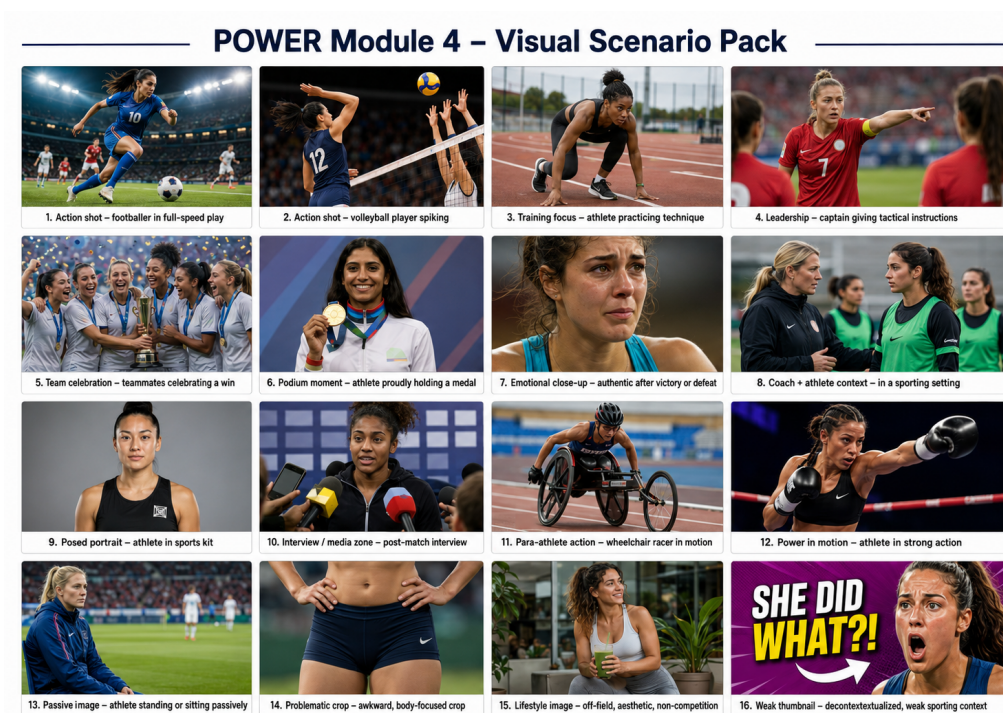


Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa





POWER Модул 4 – Лаборатория за визуални избори

Измислена статия и брифинги за кампании за групова работа

Цел на обучението: участниците работят като редакционни, комуникационни или социални медийни екипи и избират визуални материали, които представят жените спортисти справедливо, професионално и ефективно. Всяка група получава по едно задание и избира три визуални изображения от Visual Scenario Pack: едно изображение на началната страница, едно изображение за социалните мрежи и едно миниатюра.

Инструкции за участниците

- Прочетете възложената от вас художествена статия или брифинг за кампания.
- Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.



Co-funded by
the European Union



União Brasileira
Esportivas de Cabanos



- Използвайте Контролния списък за визуално представяне, за да обсъдите дали изображението показва представяне, професионализъм, релевантност, достойнство, разнообразие, агентност, подравняване на надписите и подходяща платформа.
- Подгответе групова презентация с продължителност 3–4 минути, в която обяснявате вашите избори и отхвърлени опции.

Въпроси, които да ви помогнат при вземането на решение

- Защо избрахте този визуален материал?
- Какво послание изпраща това за спортиста или женския спорт?
- Показва ли представяне, професионализъм, лидерство, умения, емоции или контекст?
- Може ли същият визуален стил да се използва за мъжки атлет в подобна история?
- Кой визуализации отхвърли и защо?
- Бихте ли променили изрязването, надписа или формата преди публикуване?



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Кратко 1 – Преглед на финала на шампионата

Контекст	Вашата организация публикува предварителна статия преди финала на голямо женско футболно първенство. Статията се фокусира върху интензивността на състезанието, тактическата подготовка и лидерството на капитана на отбора.
Целева аудитория	Общи спортни фенове, младежи на възраст 18–35 години и почитатели на женския футбол.
Основно послание	Женският спорт е състезателен, тактичен, професионален и вълнуващ.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силните опции могат да включват действие, лидерство, празнуване на екипа, тренировки или контекст между треньор-атлет.
Дискусионно предизвикателство	Редакторът препоръчва да се използва емоционален близък план, защото може да получи повече кликове. Решете дали това е подходящо за историята.
Задача за надписи	Напишете един кратък надпис за избраното от вас изображение в социалните мрежи.

Кратко описание 2 – Профил на спортист от "Пътят към победата"

Контекст	Подготвяте профилна статия за жена спортист, която се е класирала за международно състезание след години тренировки. Статията разглежда нейната дисциплина, подготовка, препятствия и мотивация.
Целева аудитория	Млади спортисти, семейства, клубове на местно ниво и спортни организации.
Основно послание	Успехът се изгражда чрез дисциплина, обучение, устойчивост и умения.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силните опции могат да включват фокус върху обучението, действие, позиран портрет, интервю/медийна зона или момент на подиума.
Дискусионно предизвикателство	Спортистът има много привлекателни лайфстайл изображения в социалните мрежи. Решете дали подкрепят посланието на статията или отклоняват вниманието от представянето.
Задача за надписи	Напишете един кратък надпис, който представя спортиста през представянето и постиженията му.

Кратко изложение 3 – Жени в лидерството в спорта

Контекст	Спортна федерация стартира кампания, за да подчертае жените като лидери в спорта. Възложената история се фокусира върху капитан на отбора, който води по-младите играчи по време на мачовете.
Целева аудитория	Спортни клубове, треньори, младежки спортисти, родители и почитатели на федерацията.
Основно послание	Жените спортисти не са само изпълнители; Те са лидери, вземащи решения и ролеви модели.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силните опции могат да включват лидерство, контекст треньор-атлет, празнуване на отбора, интервю/медийна зона или действие.
Дискусионно предизвикателство	Някои визуализации показват спортиста сам, докато други показват работа в екип и комуникация. Решете кое най-добре представлява лидерството.
Задача за надписи	Напишете един кампанийски слоган или публикувайте текст с максимум 20 думи.

Кратко 4 – Кампания за видимост в параспорта

Контекст	Вашата организация създава кампания за повишаване на видимостта на жените параатлети. Кампанията цели да избегне разказването на истории чрез съжаление и вместо това да се фокусира върху спортното съвършенство, подготовката, скоростта, състезанията и професионализма.
Целева аудитория	Спортни организации, училища, клубове, журналисти и приобщаващи спортни програми.
Основно послание	Параатлетите трябва да бъдат представяни като умели, силни, състезателни спортисти.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силните опции могат да включват параатлетски екшън, тренировки, момент на подиум, интервю/медийна зона или сила в движение.
Дискусионно предизвикателство	Вашият екип иска емоционален близък план, защото се усеща "въдхновяващ". Решете дали това затвърждава или оспорва стереотипите.
Задача за надписи	Напишете един кратък надпис, който избягва съжалението и се фокусира върху спортните постижения.

Кратко 5 – Доклад след мача: Победа и емоция

Контекст	Женски отбор току-що спечели важен финал. Вашият източник публикува следмачов доклад, който включва резултата, ключови моменти, отборна работа и реакции на играчите.
Целева аудитория	Спортни фенове, клубни фенове, спонсори и местни медии.
Основно послание	Победата беше спечелена чрез екипна работа, умения, натиск и решителност.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силни опции могат да включват отборно празнуване, екшън кадър, момент от подиума, емоционален близък план или интервю/медийна зона.
Дискусионно предизвикателство	Емоцията е част от спорта, но не трябва да е единствената рамка, използвана за жените спортисти. Решете как да балансирате емоцията с представянето и спортния контекст.
Задача за надписи	Напишете едно обявление с резултат за социалните мрежи.

Кратко 6 – Дигитална кампания: "Покажи силата ѝ, а не позата ѝ"

Контекст	Стартирате кампания, която насърчава спортните медийни екипи да избират по-добри визуализации на жените спортисти. Кампанията критикува пасивните, декоративните, фокусирани върху тялото или де-контекстуализирани визуални избори и насърчава действие, достойнство и изпълнение.
Целева аудитория	Журналисти, редактори, мениджъри на социални медии, клубове, федерации и млади създатели на съдържание.
Основно послание	Визуалните избори оформят начина, по който публиката цени жените спортисти.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силните опции могат да включват екшън удар, сила в движение, лидерство, параатлетско действие или отборно празнуване.
Дискусионно предизвикателство	Може да използвате един проблематичен визуален пример като пример за обучение, но решете дали е подходящ за публична кампания или само за учебителна дискусия.
Задача за надписи	Напишете един кратък предизборен пост, който ясно обяснява посланието.

Кратко 7 – История за ролевия модел в младежкия спорт

Контекст	Местна спортна организация публикува история за жените спортистки като ролеви модели за момичета и млади жени. Статията трябва да покаже, че спортът развива увереност, работа в екип, лидерство, дисциплина и амбиция.
Целева аудитория	Младежки спортисти, родители, училища, местни клубове и обществени организации.
Основно послание	Момичетата и младите жени трябва да виждат спортистите представени като силни, активни, умели и уважавани.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силните опции могат да включват действие, обучение, лидерство, празнуване на екипа или момент на подиума.
Дискусионно предизвикателство	Екипът обмисля използването на позиран портрет, защото изглежда чист и прост. Решете дали е достатъчно силен за история за модел за подражание или по-активен образ би работил по-добре.
Задача за надписи	Напишете един надпис, подходящ за младежите.

Кратко 8 – Предизвикателство за представяне в социалните медии

Контекст	Управлявате социалните медии за спортна платформа. Анализите показват, че драматични миниатюри и емоционални близки планове получават повече кликове, докато екшън кадрите получават по-силни коментари от спортно ориентирани последователи. Подготвяте публикация за мач за женската титла.
Целева аудитория	Онлайн аудитории на възраст 18–35 години, случайни спортни фенове и съществуващи последователи.
Основно послание	Публикацията трябва да привлича внимание, без да свежда спортиста до външен вид, емоция или кликбейт.
Групова задача	Изберете едно изображение на началната страница, едно изображение в социалните мрежи и една миниатюра от Visual Scenario Pack.
Препоръчителна визуална посока	Силните опции могат да включват действие, празнуване на екипа, емоционален близък контакт с контекст, лидерство или сила в движение.
Дискусионно предизвикателство	Балансирайте показателите за ангажираност с справедливо представителство. Решете какъв минимален стандарт трябва да ръководи крайния визуален избор.
Задача за надписи	Напишете един кратък надпис, който е ангажиращ, но не сензационен.

Шаблон за групова презентация

Всяка група трябва да представи за 3–4 минути, използвайки структурата по-долу:

- Зададен бриф: По коя статия или кампания работихте?
- Избрани визуализации: Изображение на началната страница – Визуален номер ____;
Изображение в социалните медии – Визуален номер ____; Миниатюра – Визуален номер ____.
- Justification: Защо избрахте тези три визуални образа?
- Отхвърлени визуални материали: Кои визуализации отхвърлихте и защо?
- Текст на надпис или публикация: Прочетете своя надпис, заглавие или текст на кампанията.
- Вътрешно правило: Предложете едно вътрешно правило, което вашата организация може да използва в бъдеще при избора на визуални изображения на жени спортистки.

Примерно вътрешно правило: "Не използвайте образи, фокусирани върху начина на живот или тялото, освен ако не са пряко свързани с историята."

Източници

- Съвет на Европа (2020). Препоръка CM/Rec(2020)5 относно насърчаването на равенството между жените и мъжете в спорта.
- Европейска комисия (2022). Към повече равенство между половете в спорта: препоръки и план за действие от Висшето ниво на групата по равенство между половете в спорта.
- Европейски съюз за радиоразпръскване (2021). Преосмисляне на спорта: Пътища към медийно отразяване, балансирано по пол.
- Международен олимпийски комитет (МОК) (2024). Насоки за представяне на жените в спортните медии. Лозана: МОК.
- POWER Project (2026). Стратегия и насоки на POWER за справедливо представяне на жените спортистки в спортните медии.
- POWER Project (2026). Насоки на WP4 за разработване на формат за обучение.
- Спорт Нова Зеландия и Изентия (2021). Спортни медии и пол: отразяване, отразяване и представяне на спортисти в спортните медии на Нова Зеландия.
- UN Women (2021). Рамка за равенство на спорта за поколенията.
- ЮНЕСКО и UN Women (2019). The Big Conversation: Наръчник за справяне с насилието срещу жени в и чрез медиите.



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



МОДУЛ 5: Управление и отчетност

Въведение

Този модул се фокусира върху ролята на медийните организации, редакционното лидерство и институционалните системи в насърчаването на равенството между половете. Тя запознава участниците с важността на управленските структури, политиките за равенство, механизмите за мониторинг и практиките за отчетност в медийната среда. Модулът подчертава, че равенството между половете не може да зависи само от индивидуална осъзнатост или лична добра воля, а изисква организационна ангажираност, ясни стандарти и дългосрочни стратегически действия. Чрез разбиране как институционалните култури и редакционните системи оформят спортните наративи, участниците се насърчават критично да размишляват върху отговорностите на медийните организации при създаването на приобщаващи комуникационни практики.

Учебната цел на този модул е да повиши осведомеността на участниците за ролята, която медийните организации играят в насърчаването на равенството между половете чрез политики, системи за мониторинг и механизми за отчетност. Участниците ще изследват как управленските структури влияят върху представянето на спортните медии и ще се запознаят с практични организационни инструменти, които подкрепят справедлива и балансирана комуникация. Модулът има за цел да насърчи критично размишление върху институционалната отговорност и устойчивите подходи към равенството в спортната журналистика и комуникацията.

След завършване на модула участниците се очаква да развият знания, умения и нагласи, които подкрепят по-чувствителни към пола и отговорни медийни практики. Те ще придобият разбиране как управленските системи и редакционните политики влияят върху представителството на половете в спортните медии, както и осъзнаване за структурните бариери, които възпроизвеждат неравенството. Участниците ще засилят способността си да идентифицират практически организационни инструменти като насоки за равенство, мониторингови индикатори, редакционни одити и системи за отчетност. Освен това, модулът цели да насърчава нагласи за отговорност, критично мислене, сътрудничество и ангажираност към насърчаване на приобщаващо и уважително представителство на жените спортистки в спортните медийни среди.



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportivos de Caboverde



Метод на упражнения/тренировки

Упражнения От добри намерения към отговорност: използване на POWER инструменти за изграждане на редакторска практика за равенство между половете	
Учебни резултати	Каква е крайната цел на това упражнение? Какво ще науча учениците си? До края на тази работилница участниците ще могат да разберат защо равенството между половете в спортните медии не може да разчита само на осведомеността на отделните журналисти, а трябва да бъде подкрепено от организационни политики, редакционни стандарти, системи за мониторинг и механизми за отчетност. Участниците ще научат как да използват избрани инструменти от Стратегията и насоките на POWER за оценка на практиките за равенство между половете в медийна организация, редакция, комуникационен отдел на спортната федерация или екип по съдържание. Те ще изследват как практически инструменти като контролни списъци за самооценка, индикатори за редакционен мониторинг, упражнения за рамкиране на история, визуални одити и тракери за отчетност могат да помогнат за идентифициране на пропуски и превръщането им в конкретни действия. Като краен резултат, участниците ще създадат съвместно кратка "Мини политика за редакционна отчетност", базирана на инструментите POWER. Тази политика трябва да включва практически ангажименти, механизми за мониторинг и действия за отчетност, които реалистично могат да се прилагат в професионалния им контекст.

Времева рамка	Колко време ми трябва за това упражнение? Ще бъде ли упражнението разделено на фази? Обща продължителност: 60 минути Предложена структура: 1. Въведение и кадриране – 10 минути 2. Диагноза с електроинструменти: Къде е пропастта? – 15 минути 3. Групова работа: Изграждане на мини политика за редакционна отчетност – 20 минути 4. Презентации – 10 минути 5. Разбор и оценка – 5 минути
Материали	Какви материали ще ми трябват за това упражнение? Треньорът ще се нуждае от следното: • Флипчарт или бяла дъска • Маркери • Лепящи бележки • Печатен или дигитален работен лист: "Политика за мини редакционна отчетност" • Отпечатан или проектиран списък на петте POWER пропуски • Отпечатани откъси от избрани инструменти POWER: ○ Общ контролен списък за самооценка (стр. 18 в английската версия) ○ Контролен списък за пропуски в управлението и отчетността (стр. 21 от английската версия) • Проектор или екран, ако са налични Препоръчителен размер на групата: 12–25 участници. Препоръчителен формат на групата: малки групи от 4–5 души.

**Описание
стъпка по
стъпка**

Какво трябва да подготвя за това упражнение? Как си представям това упражнение да се развие? Има ли потенциални вратички в упражненията ми? Какво ще се случи стъпка по стъпка?

Подготовка преди работилницата

Обучителят подготвя един прост сценарий за участниците. Например: "Вие сте част от редакционния или комуникационния екип на спортна медия или спортна федерация. Вашата организация иска да подобри справедливото представяне на жените спортисти, но в момента няма писмена политика за равенство между половете, няма наблюдение на отразяването, няма вътрешни насоки, няма визуални стандарти и няма ясна отговорност за проверка дали жените спортистки са представени справедливо."

Треньорът също така подготвя печатни или дигитални версии на инструментите POWER. Всяка група получава печатни или дигитални версии на инструментите POWER:

- *Общ контролен списък за самооценка (стр. 18 в английската версия)*
- *Контролен списък за пропуски в управлението и отчетността (стр. 21 от английската версия)*

Обучителят също подготвя работен лист със следните секции:

1. Ангажимент към равенство
2. Основният пропуск е идентифициран с помощта на инструмента POWER
3. Редакционни или организационни правила
4. Механизъм за мониторинг
5. Отговорно лице или екип
6. Действия за отчетност
7. Първа стъпка за прилагане утре

Фаза 1: Въведение и кадриране – 10 минути

Треньорът накратко въвежда темата за управлението и отчетността в спортните медии. Основното послание трябва да бъде, че равенството между половете не е само въпрос на индивидуална чувствителност или добри намерения. Изисква се и организационни системи.



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



Обучителят обяснява, че проектът POWER е идентифицирал пропаст в управлението и отчетността: много медийни организации нямат формални политики за равенство между половете, инструменти за мониторинг и механизми за отчетност. В резултат на това справедливото представителство често зависи от отделни журналисти, а не от стабилни институционални практики.

Обучителят въвежда логиката на мониторинга POWER: преди организациите да могат да се подобрят, трябва да определят къде се намират сега. Затова стратегията и насоките на POWER включват практически инструменти, които помагат на медийните професионалисти да оценят видимостта, кадрирането, визуалното представяне, редакционното планиране и отчетността.

Обучителят може да въведе сесията с фразата:

"Видимостта изгражда равенство, но отчетността го поддържа."

След това участниците се молят да помислят индивидуално за една минута по този въпрос:

"От какво би се нуждаела вашата организация, за да направи равенството между половете в спортните медии измеримо, а не просто амбициозно?"

Треньорът събира 3–4 бързи отговора от групата.

Фаза 2: Диагностика с електроинструменти – Къде е празнината? – 15 минути

Участниците са разделени на малки групи. Всяка група получава един и същ сценарий и POWER инструменти. Задачата е да се използват инструментите на POWER, за да се идентифицира основната слабост на измислената организация.

Всяка група идентифицира:

- една основна пролука;
- един риск, ако тази празнина не бъде адресирана;
- Едно незабавно действие за подобрение.

Треньорът след това моли всяка група да постави по една лепяща бележка на флипчарт под едно от следните заглавия:

1. Политическа пропаст
2. Мониторингова празнина
3. Празнина в редакционната практика
4. Празнина във визуалното представяне

5. Пропуск в отчетността

Това създава споделена диагноза на организацията с помощта на POWER инструменти.

Фаза 3: Групова работа – Създаване на мини политика за редакционна отчетност – 20 минути

Всяка група сега използва резултатите от диагнозата си с инструмента POWER, за да създаде кратка практическа политика, която да помогне на измислената организация да премине от добри намерения към структурирани действия. Политиката трябва да бъде кратка, реалистична и пряко свързана с инструмента, който са използвали. Треньорът трябва да подчертае:

"Това не е юридически документ. Това е практичен инструмент, който редакция или комуникационен екип може да започне да използва утре."

Всяка група попълва работния лист:

1. Пример

за ангажимент към равенство: "Нашата организация се ангажира да насърчава справедливо, уважително и нестереотипно представяне на жените спортистки във всички спортни медии."

2. Основна празнина, идентифицирана с помощта на инструмента POWER

Пример: "Женските спортове се отразяват главно по време на големи събития и не са включени в редовния редакционен календар."

3. Три редакционни или организационни правила

Примери:

- Ще включим женски състезания в седмичното редакционно планиране.
- Ще се фокусираме върху представянето, уменията и експертизата, а не върху външния вид или личния живот.
- Ще използваме динамични и професионални образи на жени спортисти.
- Ще включим жени спортисти, треньори и експерти като източници и коментатори.

	• Ще прегледаме заглавията и надписите преди публикуване, използвайки контролен списък с включващ език.
	4. Един механизъм за мониторинг <u>Примери:</u> • Месечен преглед на процента на отразяването на женски спортове. • Тримесечен преглед на заглавия, изображения и експертни източници. • Използване на тракера за равенство между половете и редакционната отчетност на POWER веднъж годишно. • Използване на визуалния преглед на качеството на съдържанието на всеки шест месеца. • Използване на просто табло за проследяване на женското и мъжкото покритие по спорт.
	5. Отговорно лице или екип <u>Примери:</u> • Редакторски координатор • Фокусна точка на разнообразието • Мениджър по комуникации • Мениджър на социални медии • Ротационен редакционен екип • Комитет по равенство или вътрешна работна група
	6. Едно действие за отчетност <u>Примери:</u> • Обсъждайте мониторинга на резултатите на месечни редакционни срещи. • Публикувайте годишно или вътрешно обобщение на напредъка по равенство. • Прегледайте проблемното съдържание и се съгласете с коригиращи действия. • Включване на индикатори за представителство на пола във вътрешното отчитане. • Организирайте годишно обучение на персонала според насоките на POWER.
	7. Първа стъпка за внедряване на утре <u>Примери:</u>

- Добавете женски спорт към седмичния редакционен календар.
- Започнете да броите спортните истории за жени и мъже за един месец.
- Използвайте контролния списък POWER преди да публикувате следващата статия или публикация.
- Назначете един човек да наблюдава представителството.
- Създайте споделена папка с добри примери за справедливо представяне.
- Прегледайте последните 10 публикации и ги класифицирайте чрез POWER рамкинг или визуалния контролен списък.

Потенциална вратичка: групите могат да създават много общи или абстрактни твърдения. Отговорът на треньора: попитайте: "Кой POWER инструмент ви помогна да идентифицирате това?" и "Какво точно би направила вашата организация следващия понеделник?"

Възможна вратичка: участниците може да се фокусират само върху съдържанието и да забравят управлението. Отговорът на треньора: попитайте: "Кой ще носи отговорност?" "Как ще се наблюдава това?" и "Как ще се докладва напредъкът?"

Потенциална вратичка: участниците може да кажат, че нямат власт да вземат решения. Отговор на треньора: поканете ги да посочат едно реалистично действие в рамките на ролята си, като например предлагане на контролен списък, повдигане на темата на редакционна среща или започване на малко мониторингово упражнение.

Фаза 4: Презентации – 10 минути

Всяка група има 2 минути, за да представи своята Мини политика за редакционна отчетност.

Всяка група трябва да представи само:

1. Основната пролука, която те идентифицираха
2. Техният механизъм за мониторинг
3. Тяхното действие по отчетност



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportistas de Lisboa



След всяка презентация обучителят накратко подчертава една силна страна и я свързва с подхода POWER: практични инструменти, институционална отговорност, мониторинг и измерим напредък.

Обучителят може да зададе един бърз въпрос след всяка презентация:

"Как това действие би помогнало на организацията да премине от индивидуална доброжелателност към институционална отчетност?"



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabanas



Разбор и оценка

*Как мога да оценя, че учебните цели са постигнати?
Какви въпроси мога да задам на участниците си?*

Дебрифингът трябва да помогне на участниците да свържат упражнението с реалната си професионална среда.

Препоръчани въпроси за разбор:

1. Кой POWER инструмент беше най-полезен за идентифициране на слабостта на организацията? Защо?
2. Кое беше по-лесно за дефиниране: редакционни правила, инструменти за мониторинг или действия за отчетност?
3. Каква е разликата между добрите намерения и системата за отчетност?
4. Какво може да се случи, ако една организация има насоки, но няма механизъм за мониторинг?
5. Какво може да се случи, ако една организация следи равенството между половете, но не обсъжда резултатите или не действа по тях?
6. Кой трябва да отговаря за равенството между половете в една медийна организация: журналисти, редактори, мениджъри, комуникационни екипи или всички?
7. Кой POWER инструмент реалистично бихте могли да използвате в професионалния си контекст?
8. Какво съпротивление може да се появи при въвеждането на тези инструменти и как може да бъде адресирано?
9. Кое е едно конкретно действие, което лично бихте могли да предприемете след това обучение?

Метод на оценка:

В края всеки участник завършва кратък "изходен билет" с три изречения:

- Едно нещо, което разбрах по-добре днес, е...
- Един МОЩЕН инструмент, който мога да използвам в работата си, е...
- Едно от действията за отчетност, които организацията ми трябва да предприеме, е...

Това позволява на учителя да прецени дали учебните цели са постигнати.



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



Препоръки (ако има такива)

1. Дръжте **работилницата практична** и избягвайте да го превръщате в теоретична лекция. Целта не е участниците да създадат перфектна институционална политика, а да разберат как инструментите POWER могат да помогнат на организациите да преминат от осъзнатост към измерими действия.
2. Използвайте **контролните списъци на POWER** като активни работни материали, а не само като материали. Участниците трябва да ги прилагат в даден случай, да идентифицират пропуски и да ги превърнат в конкретни ангажименти.
3. Насърчавайте участниците **да мислят от реалните си професионални роли**. Някои участници могат да бъдат журналисти, други мениджъри по комуникации, студенти, създатели на съдържание или служители на федерацията. Поканете ги да адаптират инструментите към своя собствен контекст.
4. Използвайте **ясен и прост език**. Термини като "управление" и "отчетност" може да звучат абстрактно, затова винаги ги свързвайте с реални действия: кой решава, кой наблюдава, кой докладва, кой коригира и как се измерва напредъкът.
5. Напомнете на участниците, че отговорността не е да обвинявате отделни лица. Става дума за **създаване на системи, които помагат на организациите да се подобряват**, учат и да станат по-последователни в ангажимента си към равенството между половете.
6. Ако има време, обучителят може да закрие сесията, като покани участниците **да снимат своята групова политика** и да я използват като основа за вътрешна дискусия в собствената си редакция, федерация, организация или комуникационен екип.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



	7. За по-дълга версия на тази работилница обучителят може да помоли участниците да приложат инструментите POWER върху реални примери на медийно съдържание, като скорошни заглавия, публикации в социалните мрежи, снимки или доклади от мачове. Това би позволило на групата да тества инструментите в по-реалистична среда и да разработи практически препоръки за подобрене.
--	---

ИМЕ НА СЕСИЯТА ПО КАЗУС "Не само една статия": Изграждане на отчетност в спортна редакция	
Учебни резултати	Какво трябва да научат участниците или да могат да правят след това упражнение? След като завършат това казусно изследване, участниците трябва да могат да разберат как редакционните решения, рутините в редакцията и организационните политики влияят върху представянето на жените спортистки в спортните медии. Те ще се научат да разпознават кога неравенството между половете не е само проблем със съдържанието, но и въпрос на управление и отчетност в медийната организация. Участниците ще могат да анализират реалистична ситуация в редакцията и да идентифицират пропуски, свързани с редакционното планиране, насоките, чувствителни към пола, мониторинга, визуалното представяне, отговорността на лидерството и прозрачността. Те също така ще практикуват прилагане на практически инструменти, вдъхновени от насоките на POWER, като контролни списъци за самооценка, визуален преглед на съдържанието, анализ на рамките на историята и проследяване на редакционната отговорност. До края на упражнението участниците трябва да могат да предложат конкретни организационни мерки, които да помогнат на редакцията да премине от индивидуална добра воля към систематична медийна практика с равенство между половете.

Резюме на казус

За какво става дума? Кой е основният проблем или предизвикателство?

Делото се фокусира върху измислена, но реалистична спортна медия, наречена SportDaily. SportDaily е популярна онлайн спортна платформа със силна аудитория и активни социални медийни канали. Изданието публично подкрепя равенството между половете и понякога публикува истории за жени спортистки, особено по време на големи състезания. Въпреки това, ежедневно му отразяване остава силно доминирано от мъжкия футбол, докато женският спорт рядко се включва в редовното редакционно планиране

Основният проблем се появява, когато SportDaily публикува статия за национален женски баскетболен отбор, който се е класирал за европейско първенство. Въпреки че постижението е значимо, статията е кратка, поставена ниско на началната страница и илюстрирана с пасивна отборна снимка от пресконференция. Заглавието гласи: "Момичетата носят радост преди големия турнир." За разлика от това, в един и същи ден се публикуват няколко истории за трансфери на мъжки футбол с силни заглавия, базирани на представяне, тактически анализ и динамични изображения.

След критики в социалните мрежи, главният редактор призовава редакцията да "бъде по-внимателна следващия път." Въпреки това, изданието няма писмена политика за равенство между половете, няма вътрешен редакционен контролен списък, няма система за наблюдение на баланса между половете в отразяването и няма ясен човек, отговорен за преглеждането на въпросите, свързани с представителството. Някои журналисти твърдят, че подкрепят женския спорт, но нямат достатъчно време, данни или редакционно пространство. Други казват, че "търсенето на аудиторията е ниско" и че платформата просто следва кликове.



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



	Предизвикателството за участниците е да анализират случая не само като проблемна статия, но и като знак за по-дълбоки организационни пропуски. Участниците трябва да идентифицират какво се е объркало, кои механизми за управление и отчетност липсват, както и какви практически стъпки SportDaily може да въведе, за да подобри справедливото представителство на жените спортистки по устойчив начин.
Времева рамка	<i>Колко време е необходимо? Ще бъде ли разделена на фази?</i> Обща продължителност: 60 минути Предложени фази: 1. Въведение и индивидуално четене – 10 минути 2. Групов анализ с инструменти вдъхновени от POWER – 20 минути 3. Разработване на препоръки за отчетност в редакцията – 15 минути 4. Групови презентации – 10 минути 5. Разбор и оценка – 5 минути



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportivas de Caboverde



Материали	Какви материали са необходими (текст на случай, флипчарт и др.)? Треньорът ще се нуждае от следното: • Печатна или дигитална версия на текста на казусното изследване • Флипчарт или бяла дъска • Маркери • Лепящи бележки • Печатен работен лист: "Анализ на отчетността в SportDaily" • Печатани или проектирани инструменти, вдъхновени от POWER: ○ <i>Общ контролен списък за самооценка (стр. 18 в английската версия)</i> ○ <i>Контролен списък за пропуски в управлението и отчетността (стр. 21 от английската версия)</i> • По желание: печатни примери на алтернативни заглавия и изображения • По желание: лаптоп или проектор за групова презентация Препоръчителен размер на групата: 12–25 участници. Препоръчителен формат на групата: малки групи от 4–5 души.
-------------------------	---

Описание стъпка по стъпка	Как ще протече дейността? (четене, групово дискусия, споделяне на резултати) Подготовка преди сесията Треньорът отпечатва или споделя текста на казусното изследване и подготвя работния лист "Анализ на отговорността на SportDaily". Работният лист трябва да включва следните секции: 1. Какво се случи? 2. Кои стереотипи или неравенства са видими? 3. Какви организационни пропуски стоят зад проблема? 4. Как POWER инструментите могат да помогнат за идентифициране на пропастта? 5. Какво трябва да промени SportDaily веднага? 6. Какво трябва да въведе SportDaily като дългосрочен механизъм за отчетност? Треньорът трябва също да подготви POWER инструментите като кратки раздавателни материали. Фаза 1: Въведение и индивидуално четене – 10 минути Треньорът представя случая и обяснява, че участниците трябва да го анализират като професионални спортни журналисти, редактори или мениджъри по комуникация. Треньорът казва: "Този случай не е само за едно слабо заглавие или лошо изображение. Става дума за това как редакционните системи, редакционните приоритети и липсата на отчетност могат да доведат до неравнопоставено представителство отново и отново." Участниците четяха случая поотделно. Докато четат, те подчертават или отбелязват: • един проблематичен редакторски избор; • една организационна слабост; • едно възможно последствие за жените спортисти или публиката. След като чете, треньорът иска две или три бързи реакции от стаята.
--	---

Фаза 2: Групов анализ с инструменти вдъхновени от POWER – 20 минути

Участниците са разделени на малки групи. Всяка група получава POWER инструменти и идентифицира:

- основната празнина в случая;
- рискът, ако тази празнина продължи;
- една краткосрочна корективна мярка;
- Един дългосрочен механизъм за отчетност.

Фаза 3: Разработване на препоръки за отчетност в редакцията – 15 минути

Всяка група разработва три практични препоръки за SportDaily. Препоръките трябва да включват:

1. Една редакционна препоръкаПример: Заменете инфантилизиращите заглавия с рамки, базирани на представяне.
2. Една препоръка за мониторинг. Пример: Следете съотношението между половете при спортното отразяване всеки месец.
3. Една препоръка за отчетностПример: Назначете координатор по разнообразието или редакционен екип, отговорен за проверка на стандартите за представителство.

Групите трябва да бъдат насърчавани да бъдат реалисти.

Треньорът трябва да им напомни, че добрата препоръка трябва да отговаря:

- Кой ще го направи?
- Кога ще се случи?
- Как ще се измерва?
- Как организацията ще разбере дали е постигнат напредък?

Примерна препоръка:



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportivos de Lisboa



"SportDaily трябва да въведе месечен преглед на спортните истории на началната страница за баланс между половете. Дигиталният редактор ще следи броя, разположението и типа истории за жени и мъже спортисти. Резултатите ще бъдат обсъждани на първото редакционно заседание на всеки месец, а една цел за подобрене ще бъде договорена за следващия месец."

Фаза 4: Групови презентации – 10 минути

Всяка група има две минути, за да представи своите резултати. Всяка презентация трябва да включва:

1. Основният идентифициран проблем
2. Инструментът, вдъхновен от POWER, използван
3. Една незабавна редакционна поправка
4. Един дългосрочен механизъм за отчетност

Обучителят записва механизмите за отчетност на флипчарта и ги групира под три заглавия:

- Политика
- Мониторинг
- Отговорност

В края на презентациите обучителят подчертава, че справедливото представителство изисква всички три измерения да работят заедно.



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



Водещи въпроси

Кои ключови въпроси ще подкрепят анализа на случая?

Обучителят води кратка рефлексивна дискусия, свързвайки случая с реалния професионален контекст на участниците. Целта е да се помогне на участниците да разберат, че изолираните корекции не са достатъчни. Устойчивата промяна изисква организационни системи.

Обучителят може да използва следните въпроси, за да подпомогне груповия анализ:

Разбиране на проблема

1. Кой е основният проблем в случая със SportDaily?
2. Проблемът само в заглавието ли е, или е част от по-широк редакционен модел?
3. Как заглавието "Момичетата носят радост преди големия турнир" представя спортистите?
4. Какво послание изпраща разположението на началната страница относно стойността на женския спорт?
5. Как изборът на изображение влияе на общественото възприятие за спортистите?

Анализ на управлението и отчетността

6. Кои вътрешни правила или насоки изглежда липсват?
7. Кой изглежда отговаря за равенството между половете в редакцията?
8. Има ли доказателства, че SportDaily следи баланса между половете в своето отразяване?
9. Какво се случва, когато няма ясен механизъм за отчетност?
10. Как редакцията може да избегне повторение на същата грешка?

Прилагане на практически инструменти

11. Кой контролен списък, вдъхновен от POWER, би помогнал да се идентифицира този проблем?
12. Какви индикатори може да започне да следи SportDaily?
13. Как изданието може да прегледа своите заглавия, изображения и разположение на началната страница?
14. Какъв вид вътрешно обучение би било полезно?
15. Как SportDaily може да направи напредъка видим вътрешно или външно?

Свързване с реална практика



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa



	16. Виждали ли сте подобни случаи в реални спортни медии? 17. Какво би било лесно да се промени веднага? 18. Какво би изисквало подкрепа от лидерството? 19. Каква съпротива може да се появи вътре в редакцията? 20. Как биха могли журналистите и редакторите да отговорят на аргумента, че "женският спорт не получава кликове"?
--	--



Co-funded by
the European Union



Разбор и оценка

**Кои въпроси ще помогнат на участниците да се замислят и свържат с реални житейски ситуации?
Как ще проверите дали са постигнати учебни резултати?**

Дебрифингът трябва да помогне на участниците да преминат от анализ на казуси към професионално размишление.

Препоръчани въпроси за разбор:

1. Кой беше най-очевидният проблем в случая?
2. Кой беше по-малко видимият организационен проблем зад това?
3. Защо не е достатъчно просто да кажеш на журналистите да "бъдат по-внимателни"?
4. Как мониторингът може да помогне на редакцията да разбере собствените си модели на представяне?
5. Как отговорността може да защити както спортистите, така и медийната достоверност?
6. Каква е разликата между отделен журналист, който се опитва да стане по-добър, и редакция, която има система за равенство между половете?
7. Коя препоръка от вашата група реалистично може да бъде въведена в истинска редакция?
8. Кое е едно действие, което може да бъде приложено утре?
9. Кое е едно действие, което би изисквало управленска подкрепа?
10. Как спортните журналисти могат да допринесат за институционална промяна, дори ако не са мениджъри?

Метод на оценка:

В края участниците попълват кратък билет за изход:

- Един проблем с управлението, който сега мога да идентифицирам, е...
- Един инструмент, вдъхновен от POWER, който бих използвал, е...
- Един механизъм за отчетност, който бих препоръчал, е...

Обучителят може да провери дали резултатите от ученето са постигнати, като прегледа дали участниците са успели да:

- идентифициране както на съдържание, така и на организационно ниво;
- да свърже случая с управлението и отчетността;



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



	• да предложат практически инструменти за мониторинг; • да предложат ясни отговорности; • Формулирайте реалистични действия за отчетност.
Препоръки (ако има такива)	Обучителят трябва да насърчава участниците да мислят като професионалисти в реална медийна организация. Целта не е да се критикува един журналист, а да се разбере как редакционните системи могат да създадат повтарящи се модели на неравенство. Важно е да се избягва превръщането на дискусията в общ дебат дали женският спорт "се продава" или не. Ако този аргумент се появи, треньорът може да пренасочи групата, като попита: "Какви доказателства има редакцията?" и "Дали медията предоставя последователно, качествено отразяване достатъчно дълго, за да изгради аудитория?" Обучителят трябва също да напомни на участниците, че отговорността не е въпрос на наказание. Става дума за създаване на професионална система, която подкрепя по-добра журналистика, защитава медийната достоверност и осигурява по-справедливо представителство. Ако има повече време, обучителят може да добави практическа задача за пренаписване. Участниците могат да пренапишат заглавието, да предложат по-добро изображение и да преработят разположението на началната страница за историята за женския баскетбол. Това може да помогне да се свържат управленските дискусии с конкретна редакционна практика. За напреднали групи треньорът може да поиска от участниците да създадат едномесечен план за действие за SportDaily, включващ индикатори, отговорности и крайни срокове.

Източници



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabanos



- POWER Consortium. (2026). Стратегия и насоки на POWER за справедливо представяне на жените спортистки в спортните медии (Резултатен D3.1 – Изход 2 POWER, Грантово споразумение No 101185115). Спортна програма Erasmus+.
- Международен олимпийски комитет. (2024). Насоки за представяне: Равенство между половете, справедливо и приобщаващо представяне в спорта (3-то издание). Международен олимпийски комитет.
[\[https://olympics.com/ioc/gender-equality/portrayal-guidelines\]](https://olympics.com/ioc/gender-equality/portrayal-guidelines)[\]\(https://olympics.com/ioc/gender-equality/portrayal-guidelines\)](https://olympics.com/ioc/gender-equality/portrayal-guidelines)
- Европейска комисия, Генерална дирекция по образование, младеж, спорт и култура. (2022). Към по-голямо равенство между половете в спорта: препоръки и план за действие от Висшето ниво на групата по равенство между половете в спорта. Офис за публикации на Европейския съюз.
[\[https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/684ab3af-9f57-11ec-83e1-01aa75ed71a1\]](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/684ab3af-9f57-11ec-83e1-01aa75ed71a1)[\]\(https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/684ab3af-9f57-11ec-83e1-01aa75ed71a1\)](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/684ab3af-9f57-11ec-83e1-01aa75ed71a1)
- Европейски институт за равенство между половете. (2019). Инструментариум за комуникация, чувствителна към пола. Европейски институт за равенство между половете.
[\[https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication\]](https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication)[\]\(https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication\)](https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication)
- Съвет на Европа. (2019). Toolkit: Как да окажем влияние върху равенството между половете в спорта – всичко, което трябва да знаете. Съвет на Европа.
[\[https://rm.coe.int/all-in-toolkit-how-to-make-an-impact-on-gender-equality-in-sport-all-y/1680989ab2\]](https://rm.coe.int/all-in-toolkit-how-to-make-an-impact-on-gender-equality-in-sport-all-y/1680989ab2)[\]\(https://rm.coe.int/all-in-toolkit-how-to-make-an-impact-on-gender-equality-in-sport-all-y/1680989ab2\)](https://rm.coe.int/all-in-toolkit-how-to-make-an-impact-on-gender-equality-in-sport-all-y/1680989ab2)
- ЮНЕСКО. (2012). Индикатори, чувствителни към пола, за медии: Рамка от индикатори за измерване на чувствителността към пола в медийните операции и съдържание. ЮНЕСКО.
[\[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831\]](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831)[\]\(https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831\)](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831)
- Международна федерация на журналистите и Световна асоциация за християнска комуникация. (2012). Учебен ресурсен комплект за



полово-етична журналистика и медийна политика: Книга 1 – Концептуални въпроси. Международна федерация на журналистите.

[https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_1_EN.pdf](https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_1_EN.pdf)

- Арапи, Е. (2021). Преосмисляне на спорта: Пътища към медийно отразяване с баланс между половете. Евровизия Спорт / Европейски съюз за излъчване.
[https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/strategic/open/Reimagining_Sport.pdf](https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/strategic/open/Reimagining_Sport.pdf)
- ООН Жени и Международен олимпийски комитет. (2025). Инструментариум за спортна екосистема с гледна точка на пола. UN Women.
<https://knowledge.unwomen.org/en/digital-library/publications/2025/12/toolkit-for-a-sports-ecosystem-with-a-gender-perspective>
- ЮНЕСКО. (2023). Спорт и план за равенство между половете: Насоки за политики и програми за полова трансформация в спорта. ЮНЕСКО.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390527.locale=en>



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya

