

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τη Δίκαιη Αναπαράσταση των Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης

«POWER – Η απεικόνιση των γυναικών αθλητριών στα αθλητικά μέσα»

ERASMUS-SPORT-2023-SCP

Grant Agreement No: 101185115

(Είδος: Έγγραφο, Δημόσιο)

Ιούνιος 2026

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	02
2. Οδηγίες για εκπαιδευτές.....	04
3. Ενότητα 1: Ορατότητα και Συνέπεια.....	12
4. Ενότητα 2: Αφηγηματική Πολυμορφία.....	28
5. Ενότητα 3: Δομική ισορροπία στα αθλητικά ΜΜΕ.....	49
6. Ενότητα 4: Οπτική απεικόνιση στα αθλητικά ΜΜΕ.....	64
7. Ενότητα 5: Διακυβέρνηση και λογοδοσία.....	81



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Cabo Verde



Εισαγωγή

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τη Δίκαιη Αναπαράσταση των Γυναικών Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του Έργου «POWER - Η απεικόνιση των γυναικών αθλητριών στα αθλητικά μέσα» (Erasmus Sport 2024, 101185115), με σκοπό την υποστήριξη πιο συμπεριληπτικών, ισορροπημένων και έμφυλα ευαίσθητων πρακτικών στην αθλητική επικοινωνία και τη δημοσιογραφία. Το πρόγραμμα ανταποκρίνεται στις επίμονες ανισότητες που παρατηρούνται στην εκπροσώπηση των γυναικών στα αθλητικά μέσα και στοχεύει στην ενίσχυση των ικανοτήτων των επαγγελματιών των μέσων ενημέρωσης, των δημοσιογράφων, των δημιουργών περιεχομένου, του προσωπικού επικοινωνίας αθλητικών οργανισμών, καθώς και των φοιτητών και φοιτητριών δημοσιογραφίας, ώστε να αξιολογούν κριτικά και να βελτιώνουν το περιεχόμενο των μέσων και τις επικοινωνιακές πρακτικές.

Παρά την αυξανόμενη ορατότητα του γυναικείου αθλητισμού τα τελευταία χρόνια, σημαντικά έμφυλα χάσματα εξακολουθούν να υφίστανται στα οικοσυστήματα των αθλητικών μέσων ενημέρωσης. Οι γυναίκες αθλήτριες παραμένουν υποεκπροσωπούμενες στη δημοσιογραφική κάλυψη, ενώ η υπάρχουσα αναπαράσταση διαμορφώνεται συχνά από στερεότυπα, μεροληπτικές αφηγήσεις, άνιση ορατότητα και μια δυσανάλογη εστίαση στην εμφάνιση, την προσωπική ζωή ή το συναισθηματικό πλαίσιο, αντί για την αθλητική επίδοση και τα επαγγελματικά επιτεύγματα. Σε πολλές περιπτώσεις, οι συντακτικές προτεραιότητες, οι εμπορικές πιέσεις και οι θεσμικές πρακτικές ενισχύουν περαιτέρω τις δομικές ανισότητες και περιορίζουν την πολυφωνική και δίκαιη εκπροσώπηση.

Το έργο POWER εντόπισε αυτές τις προκλήσεις μέσα από εκτενή έρευνα και τη συμμετοχή των εμπλεκόμενων μερών (stakeholders), που πραγματοποιήθηκαν στις προηγούμενες φάσεις του έργου. Τα ευρήματα ανέδειξαν αρκετούς βασικούς τομείς που απαιτούν παρέμβαση, συμπεριλαμβανομένων της ορατότητας και της συνέπειας στην κάλυψη, της αφηγηματικής ποικιλομορφίας, της δομικής ισορροπίας εντός των συστημάτων των μέσων ενημέρωσης, των πρακτικών οπτικής αναπαράστασης, καθώς και των μηχανισμών διακυβέρνησης και λογοδοσίας εντός των δημοσιογραφικών οργανισμών. Αυτά τα ευρήματα δημιούργησαν τη βάση για την ανάπτυξη της Στρατηγικής και των Κατευθυντήριων Γραμμών του POWER, οι οποίες παρέχουν πρακτικές συστάσεις για την προώθηση της ισότητας των φύλων στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

Βασιζόμενο άμεσα σε αυτά τα αποτελέσματα, το παρόν Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα μετουσιώνει τα ερευνητικά ευρήματα και τις στρατηγικές συστάσεις του έργου σε μια πρακτική μαθησιακή δομή προσανατολισμένη στην ανάπτυξη δεξιοτήτων. Το πρόγραμμα συνδυάζει τη θεωρητική γνώση με μεθοδολογίες βιωματικής και μη τυπικής εκπαίδευσης, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες όχι μόνο να αναστοχαστούν κριτικά πάνω στις υπάρχουσες πρακτικές των



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



μέσων ενημέρωσης, αλλά και να αναπτύξουν συγκεκριμένες επαγγελματικές δεξιότητες εφαρμόσιμες στην καθημερινή τους εργασία.

Η δομή του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι διαμορφωμένη ως ένας κύκλος μαθημάτων που αποτελείται από πέντε θεματικές ενότητες:

1. Ορατότητα και Συνέπεια
2. Αφηγηματική Πολυμορφία
3. Δομική ισορροπία στα αθλητικά MME
4. Οπτική απεικόνιση στα αθλητικά MME
5. Διακυβέρνηση και λογοδοσία

Κάθε ενότητα πραγματεύεται μια συγκεκριμένη διάσταση της έμφυλης αναπαράστασης στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης και συνδυάζει τη θεωρητική κατάρτιση με διαδραστικές μαθησιακές δραστηριότητες, πρακτικές ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων (case studies), εργασίες αναστοχασμού και προσεγγίσεις μη τυπικής εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα ακολουθεί μια μαθητοκεντρική μεθοδολογία που προωθεί την ενεργό συμμετοχή, την ομότιμη μάθηση (peer learning), την κριτική σκέψη και την από κοινού επίλυση προβλημάτων.

Ο γενικός στόχος του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες και τις συμμετέχουσες με τις γνώσεις, τα πρακτικά εργαλεία και την κριτική επίγνωση που απαιτούνται, ώστε να συμβάλλουν στη διαμόρφωση πιο ηθικών, συμπεριληπτικών και ισορροπημένων περιβαλλόντων στα αθλητικά MME. Πιο συγκεκριμένα, το πρόγραμμα στοχεύει στα εξής:

- Ενίσχυση της κατανόησης των δομικών έμφυλων προκαταλήψεων στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης·
- Βελτίωση της ικανότητας των συμμετεχόντων να αναλύουν κριτικά το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης υπό το πρίσμα του φύλου·
- Υποστήριξη της ανάπτυξης συμπεριληπτικών πρακτικών επικοινωνίας, ρεπορτάζ και αφήγησης·
- Ενθάρρυνση της χρήσης έμφυλα ευαίσθητων και τεκμηριωμένων (evidence-based) προσεγγίσεων στην αθλητική δημοσιογραφία και επικοινωνία·
- Προώθηση της θεσμικής ευθύνης και της λογοδοσίας για την ενίσχυση της ισότητας των φύλων εντός των δημοσιογραφικών οργανισμών.

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί ως ένα ευέλικτο μάθημα μικτής μάθησης (blended learning) διάρκειας 15-20 ωρών, το οποίο συνδυάζει δια ζώσης και διαδικτυακά στοιχεία εκπαίδευσης. Είναι σκόπιμα προσανατολισμένο στην πράξη και προσαρμόσιμο σε διαφορετικά εθνικά πλαίσια και επαγγελματικά υπόβαθρα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συμμετοχή των εκπαιδευομένων μέσα από εργαστήρια (workshops), προσομοιώσεις, συζητήσεις και μάθηση

βασισμένη σε μελέτες περιπτώσεων, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα τις δεξιότητες που αποκτούν σε πραγματικά επαγγελματικά περιβάλλοντα.

Εκτός από την υποστήριξη της ατομικής ενδυνάμωσης και κατάρτισης, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει να συμβάλει σε μια ευρύτερη συστημική αλλαγή, παροτρύνοντας τους επαγγελματίες και τους οργανισμούς των μέσων ενημέρωσης να υιοθετήσουν πιο υπεύθυνες, πολυφωνικές και έμφυλα ισότιμες πρακτικές επικοινωνίας στα αθλητικά ΜΜΕ.



Co-funded by
the European Union



Οδηγίες για εκπαιδευτές

Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές αναπτύχθηκαν για την υποστήριξη των εκπαιδευτών και εκπαιδευτριών που υλοποιούν το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα POWER για τη Δίκαιη Αναπαράσταση των Γυναικών Αθλητριών στα Αθλητικά Μέσα Ενημέρωσης. Σκοπός τους είναι να διασφαλίσουν μια συνεκτική, συμπεριληπτική, συμμετοχική και υψηλής ποιότητας εφαρμογή της εκπαίδευσης σε διαφορετικές χώρες και μαθησιακά περιβάλλοντα.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα πραγματεύεται θέματα που είναι στενά συνδεδεμένα με προσωπικές πεποιθήσεις, επαγγελματικές πρακτικές, θεσμικές κουλτούρες και κοινωνικά πρότυπα. Για τον λόγο αυτό, οι εκπαιδευτές παίζουν κεντρικό ρόλο όχι μόνο στη μεταφορά γνώσεων, αλλά και στη διευκόλυνση του κριτικού αναστοχασμού, του διαλόγου και της ασφαλούς αλληλεπίδρασης μεταξύ των συμμετεχόντων. Οι εκπαιδευτές ενθαρρύνονται να προσεγγίζουν τις συνεδρίες ως συντονιστές της μάθησης (facilitators) και όχι ως παραδοσιακοί καθηγητές που παραδίδουν διάλεξη.

Οι παρακάτω κατευθυντήριες γραμμές στοχεύουν να βοηθήσουν τους εκπαιδευτές να δημιουργήσουν ένα ελκυστικό μαθησιακό περιβάλλον που προάγει τη συμμετοχή, το ανοιχτό πνεύμα, τον αμοιβαίο σεβασμό και την πρακτική εφαρμογή των γνώσεων.

Ι. Βασικές αρχές για την υλοποίηση της εκπαίδευσης

1. Διασφάλιση ενός ασφαλούς και δικαίου περιβάλλοντος μάθησης με σεβασμό

Η έμφυλη αναπαράσταση και οι διακρίσεις μπορούν να αποτελέσουν ευαίσθητα και, ορισμένες φορές, διχαστικά θέματα. Οι συμμετέχοντες και οι συμμετέχουσες ενδέχεται να προέρχονται από διαφορετικά επαγγελματικά, πολιτισμικά ή προσωπικά υπόβαθρα και να έχουν ποικίλα επίπεδα επίγνωσης γύρω από ζητήματα ισότητας των φύλων.

Στην αρχή της εκπαίδευσης, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να θεσπίζουν σαφείς ομαδικές συμφωνίες (συμβόλαια ομάδας) σχετικά με την επικοινωνία με σεβασμό, την ενεργό ακρόαση, την εμπιστευτικότητα και την εποικοδομητική συμμετοχή. Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να αισθάνονται άνετα να εκφράζουν απόψεις, να κάνουν ερωτήσεις και να αναστοχάζονται κριτικά, χωρίς τον φόβο της κριτικής ή της γελοιοποίησης.

Οι εκπαιδευτές/τριες πρέπει:

- Να ενθαρρύνουν την κόσμια διαφωνία και τη συζήτηση με σεβασμό·
- Να αποφεύγουν συγκρουσιακές ή κατηγορηματικές προσεγγίσεις·
- Να διαχειρίζονται τυχόν μεροληπτικά ή απρεπή σχόλια με ψυχραιμία και εποικοδομητικό τρόπο·
- Να διασφαλίζουν ίσες ευκαιρίες λόγου και έκφρασης μέσα στην ομάδα·
- Να παραμένουν ουδέτεροι και να προωθούν τον διάλογο κατά τη διάρκεια των συζητήσεων.

Στόχος των εκπαιδευτών δεν είναι να φέρουν σε δύσκολη θέση ή να επικρίνουν τους συμμετέχοντες για τις υπάρχουσες πρακτικές ή απόψεις τους, αλλά να υποστηρίξουν τον αναστοχασμό, την ευαισθητοποίηση και την επαγγελματική τους ανάπτυξη.

2. Εφαρμογή μιας συμμετοχικής και μαθητοκεντρικής προσέγγισης

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο γύρω από την ενεργό συμμετοχή και τη βιωματική μάθηση. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να ελαχιστοποιούν τις μακροσκελείς εισηγήσεις τύπου διάλεξης και, αντί αυτού, να δίνουν προτεραιότητα στην αλληλεπίδραση, τη συζήτηση, τη συνεργατική μάθηση και την πρακτική εφαρμογή.

Οι συμμετέχοντες και οι συμμετέχουσες θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως επαγγελματίες που διαθέτουν ήδη πολύτιμη εμπειρία και γνώση. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες θα πρέπει να δημιουργούν ευκαιρίες ώστε οι εκπαιδευόμενοι να συνδέουν τις έννοιες του έργου με τις δικές τους επαγγελματικές πραγματικότητες και προκλήσεις.

Όποτε είναι δυνατόν, οι εκπαιδευτές θα πρέπει:

- Να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να μοιράζονται παραδείγματα από το δικό τους εργασιακό περιβάλλον στα μέσα ενημέρωσης ή την επικοινωνία·
- Να χρησιμοποιούν ερωτήσεις αναστοχασμού και καθοδηγούμενες συζητήσεις·
- Να διευκολύνουν την ομότιμη μάθηση (peer-to-peer learning) μεταξύ των εκπαιδευομένων·
- Να ενσωματώνουν πρακτικές ασκήσεις και αναλύσεις πραγματικών περιπτώσεων (case studies)·
- Να προσαρμόζουν τις μεθόδους συντονισμού ανάλογα με το υπόβαθρο και το επίπεδο εμπλοκής των συμμετεχόντων.



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



Η συνιστώμενη αναλογία κατανομής του χρόνου είναι περίπου:

- 30–40% θεωρητική εισήγηση·
- 60–70% διαδραστικές και πρακτικές δραστηριότητες μάθησης.

3. Προώθηση της συμπερίληψης και της προσβασιμότητας

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι το εκπαιδευτικό περιβάλλον και το στυλ επικοινωνίας τους είναι συμπεριληπτικά και προσβάσιμα σε όλους τους συμμετέχοντες και όλες τις συμμετέχουσες.

Αυτό περιλαμβάνει:

- Τη χρήση έμφυλα συμπεριληπτικής γλώσσας και λόγου χωρίς διακρίσεις·
- Την αποφυγή υποθέσεων και στερεοτύπων με βάση το φύλο, την εθνικότητα, το επάγγελμα, την ηλικία ή το υπόβαθρο·
- Τη διασφάλιση ότι τα παραδείγματα και οι μελέτες περιπτώσεων (case studies) αντανακλούν την ποικιλομορφία·
- Την προσαρμογή του στυλ επικοινωνίας όταν εργάζονται με συμμετέχοντες που έχουν διαφορετικά επίπεδα εμπειρογνωμοσύνης ή γλωσσικής επάρκειας·
- Την ενθάρρυνση της συμμετοχής από πιο εσωστρεφείς εκπαιδευόμενους ή άτομα με λιγότερη αυτοπεποίθηση.

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται μορφές διαδικτυακής ή μικτής μάθησης (blended learning), οι εκπαιδευτές θα πρέπει επίσης να μεριμνούν για την ψηφιακή προσβασιμότητα και να παρέχουν σαφείς οδηγίες για τη συμμετοχή.

II. Πρακτικές κατευθυντήριες γραμμές συντονισμού

1. Έναρξη κάθε ενότητας με ένα πλαίσιο αναφοράς και ανάδειξη της σκοπιμότητας

Στην αρχή κάθε ενότητας, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να εξηγούν με σαφήνεια:

- Τους στόχους του μαθήματος·



Co-funded by
the European Union



- Τα αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα·
- Τη σκοπιμότητα και τη χρησιμότητα του θέματος για την επαγγελματική πρακτική·
- Τον τρόπο με τον οποίο η ενότητα συνδέεται με τα ευρύτερα ευρήματα του έργου POWER, καθώς και με τη Στρατηγική και τις Κατευθυντήριες Γραμμές (Strategy & Guidelines).

Οι συμμετέχοντες και οι συμμετέχουσες εμπλέκονται πιο ενεργά όταν κατανοούν την πρακτική χρησιμότητα του θέματος στην καθημερινή τους εργασία.

2. Χρήση πραγματικών και σχετικών παραδειγμάτων

Η εκπαίδευση θα πρέπει να παραμένει στενά συνδεδεμένη με τις πραγματικές πρακτικές των μέσων ενημέρωσης και το σύγχρονο περιβάλλον της αθλητικής επικοινωνίας.

Όποτε είναι δυνατόν, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να χρησιμοποιούν:

- Πραγματικούς τίτλους ειδήσεων από τα ΜΜΕ·
- Αθλητικά άρθρα·
- Αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης·
- Συνεντεύξεις·
- Φωτογραφίες και καμπάνιες·
- Βίντεο (video clips)·
- Παραδείγματα από το εθνικό επικοινωνιακό περιβάλλον και τα εγχώρια ΜΜΕ.

Η χρήση αυθεντικών παραδειγμάτων βοηθά τους συμμετέχοντες και τις συμμετέχουσες να αναγνωρίζουν καλύτερα τα μοτίβα προκατάληψης, τα στερεότυπα και την άνιση αναπαράσταση.

Παράλληλα, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να αποφεύγουν να βασίζονται αποκλειστικά σε ακραία ή εξόφθαλμα προβληματικά παραδείγματα. Τα πιο ανεπαίσθητα και ευρέως διαδεδομένα παραδείγματα είναι συχνά πιο χρήσιμα για την κριτική ανάλυση, καθώς αντιστακλούν τις καθημερινές πρακτικές των μέσων ενημέρωσης.

3. Διευκόλυνση του αναστοχασμού αντί της προώθησης «σωστών απαντήσεων»



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Πολλοί συμμετέχοντες ενδέχεται να αναμένουν άμεσες συστάσεις ή απαντήσεις του τύπου «σωστό/λάθος». Ωστόσο, ο στόχος της εκπαίδευσης είναι η ενίσχυση της κριτικής σκέψης και της επαγγελματικής συνείδησης.

Για τον λόγο αυτό, οι εκπαιδευτές θα πρέπει:

- Να θέτουν ερωτήσεις ανοιχτού τύπου.
- Να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να αναλύουν τους λόγους για τους οποίους υπάρχουν ορισμένες αναπαραστάσεις.
- Να διερευνούν τους δομικούς και θεσμικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις πρακτικές των μέσων ενημέρωσης.
- Να υποστηρίζουν τους συμμετέχοντες στον εντοπισμό πρακτικών εναλλακτικών λύσεων και βελτιώσεων.

Ο αναστοχασμός είναι συχνά πιο πολύτιμος από μια απλή θεωρητική εξήγηση.

Παραδείγματα χρήσιμων ερωτήσεων συντονισμού περιλαμβάνουν:

- «Τι μήνυμα επικοινωνεί αυτή η εικόνα / αυτό το άρθρο;»
- «Ποια οπτική γωνία λείπει από εδώ;»
- «Θα ήταν διαφορετική αυτή η αναπαράσταση αν ο αθλητής ήταν άνδρας;»
- «Ποιες συντακτικές επιλογές μπορεί να επηρέασαν αυτό το αποτέλεσμα;»
- «Πώς θα μπορούσε να αναδιαμορφωθεί αυτό το περιεχόμενο με πιο συμπεριληπτικό τρόπο;»

4. Ενθάρρυνση ισορροπημένης συμμετοχής

Σε μικτές ομάδες, ορισμένοι συμμετέχοντες ενδέχεται να κυριαρχούν στις συζητήσεις, ενώ άλλοι να παραμένουν παθητικοί. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να διαχειρίζονται ενεργά τη δυναμική της συμμετοχής.

Χρήσιμες στρατηγικές περιλαμβάνουν:

- Την εργασία σε μικρότερες ομάδες.
- Την εναλλαγή των εκπροσώπων που παρουσιάζουν τα συμπεράσματα.
- Τη χρήση γραπτού αναστοχασμού πριν από την ανοιχτή συζήτηση.
- Την άμεση πρόσκληση προς τους πιο εσωστρεφείς συμμετέχοντες να καταθέσουν την άποψή τους.
- Τη θέσπιση χρονικών ορίων κατά τη διάρκεια των συζητήσεων.

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δίνεται στην αποφυγή καταστάσεων όπου συγκεκριμένοι συμμετέχοντες αντιμετωπίζονται ή τοποθετούνται ως «εκπρόσωποι» ενός συγκεκριμένου φύλου ή μιας συγκεκριμένης ομάδας.

III. Κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείριση ευαίσθητων καταστάσεων

1. Εποικοδομητικός τρόπος διαχείρισης σε αμυντικές ή έντονες αντιδράσεις

Ορισμένοι συμμετέχοντες ενδέχεται αρχικά να αμφισβητήσουν τη σημασία της ισότητας των φύλων στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης ή να αντιληφθούν το θέμα ως ιδεολογικό ή υπερβολικό. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να αποφεύγουν να εμπλέκονται σε αντιπαράθεσεις και συγκρούσεις.

Αντίθετα, οι εκπαιδευτές θα πρέπει:

- Να αναγνωρίζουν τις διαφορετικές οπτικές γωνίες με σεβασμό.
- Να κατευθύνουν εκ νέου τη συζήτηση προς τα τεκμήρια και τα επαγγελματικά πρότυπα.
- Να χρησιμοποιούν ερευνητικά ευρήματα και συγκεκριμένα παραδείγματα.
- Να ενθαρρύνουν την αναλυτική και όχι τη συναισθηματική συζήτηση.
- Να εστιάζουν στην ποιότητα των μέσων ενημέρωσης, τη δεοντολογία, τη δικαιοσύνη και την επαγγελματική ευθύνη.

Στόχος είναι η διατήρηση μιας εποικοδομητικής συμμετοχής και όχι η «νίκη» σε μια λογομαχία.

2. Προσεκτική και κριτική αντιμετώπιση των στερεοτύπων

Οι συζητήσεις γύρω από τα στερεότυπα μπορούν άθελά τους να ενισχύσουν επιζήμια αφηγήματα, εάν ο συντονισμός τους δεν γίνει προσεκτικά.

Κατά την ανάλυση προβληματικών παραδειγμάτων, οι εκπαιδευτές θα πρέπει:

- Να πλαισιώνουν με σαφήνεια τους λόγους για τους οποίους ορισμένες αναπαραστάσεις είναι προβληματικές.
- Να αποφεύγουν την άσκοπη αναπαραγωγή εισαγωγικών ή μεροληπτικών εκφράσεων.
- Να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να αποδομούν κριτικά τα στερεότυπα, αντί να προχωρούν σε μια απλή αναγνώρισή τους.

- Να συνδέουν τα στερεότυπα με ευρύτερα δομικά μοτίβα στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

3. Προετοιμασία για συναισθηματικές αντιδράσεις

Ορισμένα θέματα ή παραδείγματα ενδέχεται να προκαλέσουν εκνευρισμό, αμηχανία ή να ξυπνήσουν προσωπικές εμπειρίες στους συμμετέχοντες. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να παραμένουν προσεκτικοί με τη δυναμική της ομάδας και τις συναισθηματικές αντιδράσεις.

Αν προκύψουν εντάσεις, οι εκπαιδευτές θα πρέπει:

- Να αναγνωρίζουν τη δυσκολία της συζήτησης με σεβασμό.
- Να δίνουν χώρο για αναστοχασμό.
- Να κατευθύνουν εκ νέου τη συζήτηση προς μια εποικοδομητική ανάλυση.
- Να αποφεύγουν την κλιμάκωση της σύγκρουσης ή τη στοχοποίηση συγκεκριμένων συμμετεχόντων.

Η διατήρηση ενός αισθήματος ψυχολογικής ασφάλειας είναι απαραίτητη για μια γόνιμη μαθησιακή διαδικασία.

IV. Μεθοδολογικές Προτάσεις

1. Συνδυασμός διαφορετικών μαθησιακών μεθόδων

Για τη διατήρηση του ενδιαφέροντος και την ανταπόκριση σε διαφορετικά στυλ μάθησης, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να συνδυάζουν:

- Σύντομες παρουσιάσεις.
- Συντονισμένες συζητήσεις.
- Ομαδικές εργασίες.
- Ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies).
- Παιχνίδια ρόλων και προσομοιώσεις.
- Ασκήσεις αναστοχασμού.
- Πρακτικές ασκήσεις ανάλυσης μέσων ενημέρωσης.
- Δραστηριότητες με ανταλλαγή σχολίων και προτάσεων μεταξύ των συμμετεχόντων.

Οι μακροσκελείς θεωρητικές εξηγήσεις χωρίς διάδραση θα πρέπει να αποφεύγονται όσο το δυνατόν περισσότερο.



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Caboverde



2. Προτεραιοποίηση της πρακτικής εφαρμογής

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει την επαγγελματική πρακτική. Επομένως, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να συνδέουν συνεχώς τις θεωρητικές έννοιες με πραγματικές συνθήκες εργασίας και να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να εντοπίζουν συγκεκριμένους τρόπους εφαρμογής όσων έμαθαν στο δικό τους εργασιακό περιβάλλον.

Όπου είναι εφικτό, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ολοκληρώνουν την εκπαίδευση έχοντας αποκτήσει:

- Πρακτικά εργαλεία·
- Υλοποιήσιμες ιδέες και προτάσεις·
- Σημεία προβληματισμού και αναστοχασμού για τους οργανισμούς τους·
- Συγκεκριμένες βελτιώσεις που μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα στο έργο τους στα μέσα ενημέρωσης ή στην επικοινωνία.

3. Προσαρμογή της εκπαίδευσης στο πλαίσιο της εκάστοτε ομάδας

Το σχήμα της εκπαίδευσης θα πρέπει να παραμένει ευέλικτο. Οι εκπαιδευτές ενθαρρύνονται να προσαρμόζουν τις δραστηριότητες, τα παραδείγματα και το βάθος της συζήτησης ανάλογα με:

- Το επαγγελματικό προφίλ των συμμετεχόντων·
- Τις προηγούμενες γνώσεις τους·
- Την πραγματικότητα των εθνικών μέσων ενημέρωσης·
- Τη διαθεσιμότητα χρόνου·
- Το μέγεθος και τη δυναμική της ομάδας.

Ωστόσο, οι βασικοί μαθησιακοί στόχοι και οι αρχές του έργου POWER θα πρέπει να παραμένουν σταθεροί σε όλες τις εφαρμογές της εκπαίδευσης.

V. Προτάσεις για διαδικτυακή και μικτή μορφή μάθησης (Online and Blended Learning)

Όταν εφαρμόζουν διαδικτυακές ή μικτές δραστηριότητες μάθησης, οι εκπαιδευτές θα πρέπει:

- Να παρέχουν σαφείς τεχνικές οδηγίες εκ των προτέρων·
- Να χρησιμοποιούν διαδραστικά ψηφιακά εργαλεία όπου κρίνεται απαραίτητο·

- Να διατηρούν τις συνεδρίες πιο σύντομες και δυναμικές·
- Να περιλαμβάνουν τακτικές στιγμές αλληλεπίδρασης και συζήτησης·
- Να διασφαλίζουν την ενεργό συμμετοχή των εκπαιδευομένων καθ' όλη τη διάρκεια της συνεδρίας

Στις διαδικτυακές συνεδρίες θα πρέπει να αποφεύγεται η υπερβολική παθητική παρακολούθηση, καθώς η συμμετοχή και το ενδιαφέρον των παρευρισκόμενων μειώνονται σημαντικά όταν η ψηφιακή εκπαίδευση περιορίζεται σε μια απλή διάλεξη.

VI. Ηθικά και επαγγελματικά θέματα προς σκέψη

Οι εκπαιδευτές αναμένεται:

- Να χρησιμοποιούν αξιόπιστες και τεκμηριωμένες πληροφορίες·
- Να σέβονται τα πνευματικά δικαιώματα και την αναφορά των πηγών όταν χρησιμοποιούν υλικό από τα μέσα ενημέρωσης·
- Να αποφεύγουν την κομματική ή πολιτικά φορτισμένη πλαισίωση·
- Να διατηρούν επαγγελματική ουδετερότητα κατά τη διάρκεια των συζητήσεων·
- Να λειτουργούν ως πρότυπο πρακτικών συμπεριληπτικής επικοινωνίας καθ' όλη τη διάρκεια της εκπαίδευσης.

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει επίσης να έχουν επίγνωση ότι και οι ίδιοι ενδέχεται να φέρουν ασυνείδητες προκαταλήψεις. Επομένως, ο συνεχής αναστοχασμός και η δεκτικότητα στην ανατροφοδότηση αποτελούν σημαντικά κομμάτια της διαδικασίας συντονισμού.

Τελική σημείωση για τους εκπαιδευτές

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα POWER δεν αποσκοπεί απλώς στην παροχή πληροφοριών σχετικά με την ισότητα των φύλων στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Ο ευρύτερος στόχος του είναι να ενθαρρύνει την κριτική επίγνωση, την επαγγελματική ευθύνη και τη μακροπρόθεσμη αλλαγή συμπεριφοράς στα περιβάλλοντα των μέσων ενημέρωσης και της αθλητικής επικοινωνίας.

Για τον λόγο αυτό, η ποιότητα του συντονισμού, της συμμετοχής και του αναστοχασμού είναι εξίσου σημαντική με το ίδιο το περιεχόμενο της εκπαίδευσης. Οι εκπαιδευτές ενθαρρύνονται να προσεγγίζουν τη διαδικασία με ευελιξία, ενσυναίσθηση, ανοιχτότητα και έντονη εστίαση στην πρακτική εφαρμογή και τη συνεργατική μάθηση.

Βιβλιογραφικές αναφορές

- Συμβούλιο της Ευρώπης (2013). *Recommendation CM/Rec(2013)1 of the Committee of Ministers to Member States on Gender Equality and Media* [Σύσταση για την Ισότητα των Φύλων και τα Μέσα Ενημέρωσης]. Strasbourg: Council of Europe.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2022). *Towards more gender equality in sport: Recommendations and action plan from the High-Level Group on Gender Equality in Sport*.
- Ευρωπαϊκή Ένωση Ραδιοτηλεόρασης (EBU) (2021). *Reimagining Sport: Pathways to Gender-Balanced Media Coverage*.
- Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ) (2024). *Portrayal of women in sport media guidelines*. Lausanne: IOC.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Knowles, M. S., Holton, E. F., & Swanson, R. A. (2015). *The Adult Learner: The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development*. London: Routledge.
- Έργο POWER (2026). *POWER Strategy & Guidelines for the Fair Portrayal of Women Athletes in Sports Media*.
- UNESCO (2012). *Gender-Sensitive Indicators for Media: Framework of Indicators to Gauge Gender Sensitivity in Media Operations and Content*. Paris: UNESCO.



Co-funded by
the European Union



Ενότητα 1: Ορατότητα και Συνέπεια

Εισαγωγή

Η Ενότητα «Ορατότητα και Συνέπεια» πραγματεύεται ένα από τα πιο κρίσιμα κενά που έχουν εντοπιστεί στα σύγχρονα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Η έρευνα δείχνει ότι η κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης είναι συχνά ακανόνιστη και βασίζεται σε συγκεκριμένα γεγονότα, παρουσιάζοντας κορύφωση κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, προτού εξαφανιστεί για μεγάλα χρονικά διαστήματα. Αυτή η σποραδική κάλυψη των γυναικών αθλητριών εμποδίζει το κοινό να εξοικειωθεί με τις αθλήτριες και τις ομάδες, ενώ παράλληλα μειώνει την ορατότητα και τις πιθανές ευκαιρίες χορηγίας. Η προώθηση της δίκαιης αναπαράστασης μέσω της συνεχούς ορατότητας είναι απαραίτητη διότι καταρρίπτει τα στερεότυπα, προσφέρει πρότυπα για νεαρά κορίτσια και γυναίκες και δημιουργεί οικονομικές ευκαιρίες για τις γυναίκες αθλήτριες και τους αθλητικούς οργανισμούς.

Μαθησιακοί στόχοι

1. Κατανόηση της δομικής προκατάληψης: Κατανόηση της δομικής φύσης της έμφυλης προκατάληψης στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης και του άμεσου αντίκτυπού της στην ορατότητα, τις αφηγήσεις και τη συνολική αναπαράσταση.
2. Αναγνώριση μοτίβων στα μέσα ενημέρωσης: Εντοπισμός και ανάλυση των μοτίβων ορατότητας και υποεκπροσώπησης των γυναικών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στη συχνότητα, την πλαισίωση και το πλαίσιο της δημοσιογραφικής κάλυψης.
3. Αναγνώριση κενών στην αναπαράσταση: Εντοπισμός των βασικών ελλειμμάτων στα δεδομένα που αναδεικνύει το έργο POWER, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης κάλυψης για λιγότερο προβεβλημένα αθλήματα, και κατανόηση των ευρύτερων επιπτώσεών τους στην καθημερινή δημοσιογραφική πρακτική.
4. Κριτική αξιολόγηση συντακτικών επιλογών: Κριτική αξιολόγηση των διαδικασιών λήψης αποφάσεων στην αρχισυνταξία για τον εντοπισμό υπόρρητων προκαταλήψεων και την ενεργή αναγνώριση των σημείων όπου υστερεί η αναπαράσταση.
5. Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών: Μεταφορά αυτών των γνώσεων σε εφαρμόσιμες στρατηγικές για την προώθηση μιας πιο συμπεριληπτικής, ισορροπημένης και ποικιλόμορφης αθλητικής δημοσιογραφίας.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Άσκηση/Εκπαιδευτική μέθοδος

Καλοκαιρινή (Α)ορατότητα	
Μαθησιακά αποτελέσματα	- Κατανόηση των επιπτώσεων στη δημοσιογραφική πρακτική - Επίγνωση του αντίκτυπου στην ορατότητα, τις αφηγήσεις και την αναπαράσταση - Κριτική επίγνωση των συστημικών μοτίβων που διαμορφώνουν την αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης - Ικανότητα διαμόρφωσης ροών εργασίας (media workflows) στα μέσα ενημέρωσης που εξισορροπούν την κάλυψη ανάμεσα σε φιλικούς αγώνες προετοιμασίας ανδρών και σε επίσημες ευρωπαϊκές διοργανώσεις γυναικών χαμηλότερης κατηγορίας - Απόκτηση στρατηγικής επίγνωσης σχετικά με το πώς η σταθερή τοποθέτηση στο πρόγραμμα κατά τη διάρκεια των «νεκρών» καλοκαιρινών μηνών επηρεάζει άμεσα τις μακροπρόθεσμες εταιρικές χορηγίες - Κατανόηση του τρόπου μετάβασης από μια προσωρινή «κορύφωση της δημοσιότητας» (hype peak – π.χ. ένα ολυμπιακό ή ευρωπαϊκό μετάλλιο) σε μια βιώσιμη αφήγηση διάρκειας πολλών μηνών
Χρονοδιάγραμμα	Η συνολική διάρκεια θα πρέπει να είναι 60 λεπτά. Η ανάλυση μπορεί να είναι 15', η διαδραστική δραστηριότητα 30' και ο τελικός αναστοχασμός της ομάδας 15' λεπτά.

Υλικά

Το Εκδοτικό Ταμπλό του Καλοκαιριού 2026: Ένα ημερολόγιο που χαρτογραφεί τον Ιούλιο, τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο του 2026, εμφανίζοντας τις επικαλύψεις μεταξύ ανδρικών και γυναικείων διοργανώσεων (προαιρετικό). Φύλλα Εργασίας και μαρκαδόροι: Μεγάλα φύλλα για flipchart (ή σελίδες A3) και μαρκαδόροι για κάθε ομάδα, ώστε να καταγράψουν και να παρουσιάσουν οπτικά το τρίμηνο εκδοτικό τους πλάνο και τη ροή εργασίας της ημέρας του αγώνα. Φύλλα Flipchart και μαρκαδόροι (Ένα σετ ανά ομάδα): Μεγάλα λευκά φύλλα χαρτιού και έγχρωμοι μαρκαδόροι. Οι ομάδες μπορούν να τα χρησιμοποιήσουν για να σχεδιάσουν ή να γράψουν φυσικά τις λύσεις τους (δηλαδή, να σχεδιάσουν ένα χρονοδιάγραμμα για το τρίμηνο ημερολόγιο του στίβου ή να προσχεδιάσουν πώς θα χωρίσουν την αρχική σελίδα του ιστότοπού τους για τον ποδοσφαιρικό αγώνα).



Co-funded by
the European Union



Περιγραφή βήμα - βήμα

Ο εκπαιδευτής αναδεικνύει «Το Παράδοξο των καλοκαιρινών μέσων ενημέρωσης». Μεταξύ Ιουλίου και Σεπτεμβρίου, τα παραδοσιακά αθλητικά μέσα ενημέρωσης υποφέρουν από μια «νεκρή ζώνη», στην οποία ανακυκλώνουν ασταμάτητα ανεπιβεβαίωτες μεταγραφικές φήμες για το ανδρικό ποδόσφαιρο. Την ίδια ακριβώς στιγμή, κορυφαίες γυναίκες αθλήτριες αγωνίζονται σε επίσημα ευρωπαϊκά και παγκόσμια προκριματικά (π.χ. UEFA Women's Champions League, Diamond League) με σχεδόν μηδενική ορατότητα. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει το επαγγελματικό κόστος: αυτή η δομική ασυνέπεια διακόπτει την εμπορική ροή για τον γυναικείο αθλητισμό ακριβώς πριν ξεκινήσει η χειμερινή σεζόν.

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Παρουσιάστε τα δύο παρακάτω σενάρια. Για κάθε σενάριο, οι ομάδες έχουν 10 λεπτά για καταιγισμό ιδεών (brainstorming) και 5 λεπτά για να παρουσιάσουν τη λύση τους στην ομάδα.

Σενάριο 1: Ο στίβος του Αυγούστου

(Εστίαση σεναρίου: Διατήρηση της ορατότητας μιας αθλήτριας μετά από μια μεγάλη νίκη)

Η Κατάσταση: Είναι τέλη Αυγούστου 2026. Μια γυναίκα αθλήτρια του στίβου κατακτά το χρυσό μετάλλιο στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Στίβου στο Μπέρμιγχαμ. Η επισκεψιμότητα του αθλητικού σας ιστότοπου εκτοξεύεται, όλοι κάνουν κλικ στην ιστορία της.

Το Πρόβλημα: Το Πρωτάθλημα τελειώνει και ο Σεπτέμβριος ξεκινά. Η αθλήτρια συνεχίζει να αγωνίζεται στις κορυφαίες διοργανώσεις του Diamond League, αλλά η αίθουσα σύνταξής σας συνήθως σταματά να καλύπτει τον στίβο μόλις ολοκληρωθεί η μεγάλη τελετή απονομής των μεταλλίων. Η ορατότητά της πέφτει στο μηδέν.

Η Πρόκληση της ομάδας (15 Λεπτά): Αυτή τη στιγμή έχετε ένα κοινό που έχει γίνει viral. Καταγράψτε ένα 3μηνο εκδοτικό πλάνο (Σεπτέμβριος έως Νοέμβριος) για να διατηρήσετε αυτήν την αθλήτρια ορατή στην πλατφόρμα σας. Τι εβδομαδιαίο περιεχόμενο, μορφές βίντεο (video formats) ή σειρές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα δημιουργήσετε, ώστε το κοινό της -και οι χορηγοί της- να μην εξαφανιστούν μόλις τελειώσει το πρωτάθλημα;

Σενάριο 2: Το Ποδοσφαιρικό Παράδοξο Ιουλίου-Αυγούστου

(Εστίαση σεναρίου: Εξισορρόπηση πόρων ανάμεσα σε φιλικούς αγώνες ανδρών και επίσημους αγώνες γυναικών)

Η Κατάσταση: Είναι ένα βράδυ Τρίτης τον Αύγουστο του 2026. Η ανδρική ομάδα ποδοσφαίρου ενός μεγάλου συλλόγου δίνει έναν φιλικό αγώνα προετοιμασίας (pre-season). Την ίδια ακριβώς ώρα, η γυναικεία ομάδα ποδοσφαίρου του ίδιου συλλόγου αγωνίζεται σε έναν κρίσιμο, επίσημο προκριματικό αγώνα για το UEFA Women's Champions League.

Το Πρόβλημα: Η αίθουσα σύνταξής σας (newsroom) έχει περιορισμένο προσωπικό λόγω της καλοκαιρινής βάρδιας. Οι παλιές συνήθειες οδηγούν τους αρχισυντάκτες σας να θέλουν να στείλουν όλους τους διαθέσιμους ρεπόρτερ για να καλύψουν το φιλικό των ανδρών, με το επιχείρημα ότι «το ανδρικό ποδόσφαιρο φέρνει περισσότερα κλικ».

Η Πρόκληση της Ομάδας (15 Λεπτά): Η αίθουσα σύνταξης δεν μπορεί να προσλάβει νέο προσωπικό. Πώς θα αναδιοργανώσετε τα ψηφιακά σας εργαλεία και την υπάρχουσα ομάδα σας, ώστε ο επίσημος ευρωπαϊκός αγώνας των γυναικών να λάβει ίση ορατότητα στην αρχική σας σελίδα και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

(Προτάσεις για σκέψη: χρήση αυτοματοποιημένης ροής αποτελεσμάτων [live-score feeds] για το φιλικό των ανδρών, ενημερώσεις με διαιρεμένη οθόνη [split-screen] στα social media, ή εναλλασσόμενες ειδοποιήσεις push στα κινητά).



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Σχολιασμός και αξιολόγηση	Ο εκπαιδευτής συγκεντρώνει την ομάδα για να συζητήσουν: Γιατί ξοδεύουμε φυσικά υψηλούς πόρους σε ανδρικούς αγώνες επίδειξης χαμηλού ρίσκου, αλλά αγνοούμε επίσημους, υψηλού ρίσκου ευρωπαϊκούς αγώνες γυναικών; Είναι πραγματική ζήτηση των φιλάθλων ή απλώς μια παλιά συνήθεια του newsroom; Αν ένα μεγάλο brand θέλει να χορηγήσει μια γυναικεία ομάδα όλο τον χρόνο, πώς το «blackout» των μέσων ενημέρωσής μας κατά τους μήνες Ιούλιο-Σεπτέμβριο βλάπτει την επένδυση αυτού του χορηγού; Μέτρηση Επιτυχίας: Οι συμμετέχοντες είναι επιτυχείς εάν παρέχουν συγκεκριμένες ενέργειες για το newsroom (δηλ., «Θα χρησιμοποιήσουμε αυτοματοποιημένα δεδομένα για το φιλικό και θα στείλουμε τον ζωντανό μας ρεπόρτερ στον αγώνα των γυναικών») αντί να πουν απλώς «θα πρέπει να καλύψουμε και τα δύο».
----------------------------------	--



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Προτάσεις
(εάν
υπάρχουν)

(εάν
υπάρχουν)

Επιβολή του περιορισμού του «Μηδενικού προϋπολογισμού»
Οι επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης ενδέχεται να προσπαθήσουν να λύσουν το πρόβλημα λέγοντας: «Θα προσλαμβάνουμε απλώς έναν ελεύθερο επαγγελματία (freelance) ρεπόρτερ για να καλύψει τον αγώνα των γυναικών». Πρέπει να το απαγορεύσετε ρητά αυτό. Αναγκάστε τους να εργαστούν με το ακριβές προσωπικό που ήδη διαθέτουν. Η μαγεία αυτής της άσκησης συμβαίνει όταν αναγκάζονται να αυτοματοποιήσουν έναν ανδρικό αγώνα προετοιμασίας χρησιμοποιώντας ροές ζωντανών δεδομένων (live data feeds), ώστε να απελευθερώσουν έναν πραγματικό, ανθρώπινο ρεπόρτερ για να καλύψει τον επίσημο αγώνα των γυναικών.

Έμφαση στο «Αγκίστρι της χορηγίας» κατά την ανατροφοδότηση (Debriefing) Υπενθυμίστε στους εκπαιδευόμενους ότι η αθλητική δημοσιογραφία είναι συνδεδεμένη με τις αθλητικές επιχειρήσεις. Εάν ένας εκδοτικός οίκος σταματήσει να καλύπτει μια αθλήτρια για τους τρεις μήνες του καλοκαιριού, καταστρέφει την εμπορική αξία αυτής της αθλήτριας. Ένας χορηγός δεν αγοράζει μια κορύφωση 2 εβδομάδων κατά τους Ολυμπιακούς Αγώνες· αγοράζει μια σχέση 365 ημερών με μια βάση οπαδών. Εάν οι πλατφόρμες μέσων ενημέρωσης δημιουργούν ένα blackout 3 μηνών, χάνουν ενεργά χρήματα για το άθλημα και για τον δικό τους διαφημιστικό χώρο.

Τοπική προσαρμογή για τις 6 χώρες: Για να γίνει αυτή η εκπαίδευση εξαιρετικά σχετική στην Ελλάδα, την Ισπανία, τη Βουλγαρία και όλες τις άλλες χώρες-εταίρους, πείτε στους τοπικούς εκπαιδευτές να χρησιμοποιήσουν τα ονόματα πραγματικών τοπικών συλλόγων και τοπικών γυναικών αθλητριών που θα αγωνίζονται πραγματικά το καλοκαίρι του 2026. Για παράδειγμα: Στην Ελλάδα, χρησιμοποιήστε τη γυναικεία ομάδα ποδοσφαίρου ενός σημαντικού τοπικού συλλόγου και μια πραγματική Ελληνίδα σταρ του στίβου (όπως την Αντιγόνη Ντρισμαπιώτη ή την Ελίνα Τζένγκο).



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Γυναίκες και αθλητική κάλυψη

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Σχεδιασμός συμπεριληπτικών διατάξεων Μέσων Ενημέρωσης: Δημιουργία και εφαρμογή δομικών πλαισίων για την αθλητική κάλυψη, όπως αποκλειστικές επαναλαμβανόμενες ζώνες, στήλες ή τμήματα εκπομπών για τον γυναικείο αθλητισμό.
- Εφαρμογή προγραμματισμού βάσει δεδομένων: Μετάφραση των γνώσεων γύρω από τη δομική έμφυλη προκατάληψη σε εφαρμόσιμες ροές εργασίας, ορίζοντας και παρακολουθώντας εβδομαδιαίους στόχους ορατότητας και περιεχομένου για τα γυναικεία αθλήματα.
- Δημιουργία στρατηγικών ροών περιεχομένου: Δημιουργία ενεργών συνεργασιών με αθλητικές ομοσπονδίες και συλλόγους για την εξασφάλιση μιας σταθερής ροής ποικίλων ιστοριών, με έντονη εστίαση σε λιγότερο προβεβλημένα αθλήματα.
- Παραγωγή περιεχομένου πολυμέσων για πολλαπλές πλατφόρμες: Ανάπτυξη και αξιοποίηση αποτελεσματικού οπτικού υλικού και αφηγήσεων με επίκεντρο τις αθλήτριες, προσαρμοσμένων για έντυπα, ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.
- Έλεγχος των Πρακτικών Εκπροσώπησης: Κριτική αξιολόγηση του τρέχοντος αθλητικού μιντιακού προϊόντος για τον εντοπισμό των συγκεκριμένων κενών και των προκλήσεων εκπροσώπησης που αναδείχθηκαν από το έργο POWER.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Περίληψη μελέτης περίπτωσης	Η έρευνα στο πλαίσιο του έργου POWER ανέδειξε ένα τεράστιο «Χάσμα στην ορατότητα» όσον αφορά την εκπροσώπηση και την προβολή των γυναικών αθλητριών στις εφημερίδες και στις αθλητικές ιστοσελίδες. Σύμφωνα με τα δεδομένα, μόλις το 2,7% των θεμάτων περιεχομένου εστιάζει στον γυναικείο αθλητισμό και στις γυναίκες αθλήτριες. Η συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης έχει ως στόχο να αναδείξει και να αμφισβητήσει αυτή την πραγματικότητα στην πράξη. Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να ελέγξουν πραγματικά πρωτοσέλιδα και αρχικές σελίδες τοπικών μέσων (έως και έναν μήνα πριν), εντοπίζοντας ειδήσεις για τον γυναικείο αθλητισμό που είτε αγνοήθηκαν παντελώς είτε «θάφτηκαν» σε μικρές, δυσδιάκριτες στήλες.
Χρονοδιάγραμμα	Το χρονοδιάγραμμα θα πρέπει να είναι 60 λεπτά συνολικά. Η ανάλυση της μελέτης περίπτωσης μπορεί να διαρκέσει 10', η πρακτική επεξεργασία 35' και η τελική παρουσίαση των ομάδων 15' λεπτά.
Υλικά	Για μια συνεδρία βασισμένη σε έντυπο υλικό, ο εκπαιδευτής θα παρέχει φυσικές τοπικές αθλητικές εφημερίδες που εκδόθηκαν μέσα στον τελευταίο μήνα, μαζί με ένα σετ κόκκινων και πράσινων μαρκαδόρων. Εναλλακτικά, για μια ψηφιακή συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα χρειαστούν φορητούς υπολογιστές, τάμπλετ ή έξυπνα τηλέφωνα για να ελέγξουν τις ζωντανές διαδικτυακές αρχικές σελίδες των τριών κορυφαίων εθνικών αθλητικών μέσων της χώρας τους, όπως το Gazzetta.gr στην Ελλάδα ή το Marca.com στην Ισπανία. Ένα έντυπο Ημερολόγιο Ορατότητας Μέσων (Media Visibility Log), το οποίο παρέχεται από τον εκπαιδευτή, είναι απαραίτητο ώστε οι ομάδες να καταγράψουν τις διατάξεις και να συντάξουν τους νέους τους τίτλους.

Περιγραφή βήμα - βήμα	Οι συμμετέχοντες ξεκινούν δουλεύοντας σε μικρές ομάδες των τριών έως τεσσάρων ατόμων για να αναλύσουν τη διάταξη (layout) του μέσου ενημέρωσης που τους έχει ανατεθεί. Όταν εργάζονται με έντυπο υλικό, οι ομάδες χρησιμοποιούν κόκκινους μαρκαδόρους για να κυκλώσουν οποιαδήποτε αναφορά σε γυναίκα αθλήτρια, υπολογίζουν τον «Λευκό Χώρο» της υποεκπροσώπησης, και χρησιμοποιούν πράσινους μαρκαδόρους για να εντοπίσουν και να διαγράψουν ανδρικό περιεχόμενο χαμηλής αξίας, όπως μεταγραφικές φήμες. Για τη ζωντανή διαδικτυακή μελέτη περίπτωσης (case study), οι ομάδες παρακάμπτουν εντελώς τους έγχρωμους μαρκαδόρους και αντί αυτού χρησιμοποιούν το έντυπο Ημερολόγιο Ορατότητας Μέσων (Media Visibility Log) για να καταγράψουν τις κυρίαρχες ανδρικές φήμες που καταλαμβάνουν αυτή τη στιγμή τον πολύτιμο ψηφιακό χώρο, προτού αναζητήσουν στο διαδίκτυο σε πραγματικό χρόνο τρεις πραγματικές ειδήσεις γυναικείου αθλητισμού από εκείνη την εβδομάδα ως άμεσες αντικαταστάσεις. Για να ολοκληρώσουν την άσκηση, όλες οι ομάδες πρέπει να «επανεκδώσουν» τη διάταξή τους, συντάσσοντας επαγγελματικούς τίτλους βασισμένους στην απόδοση για τις επιλεγμένες γυναικείες ιστορίες, εστιάζοντας αυστηρά στις αθλητικές δεξιότητες και την τακτική, αντί για την προσωπική ζωή ή τις συναισθηματικές αντιδράσεις.
Ερωτήσεις καθοδήγησης	Πόσες ανδρικές ειδήσεις «χωρίς ουσιαστικό περιεχόμενο» (φήμες, αναρτήσεις στα social media) πήραν προτεραιότητα έναντι πραγματικών αποτελεσμάτων γυναικείων αγώνων; Όταν παρέχουμε μόλις 2,7% κάλυψη, πώς περιμένουμε από το κοινό να μάθει τα ονόματα των παικτριών της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρων Γυναικών; Η έλλειψη κάλυψης οφείλεται σε «έλλειψη επιτευγμάτων» ή σε μια δομική εκδοτική προτίμηση προς τα ανδροκρατούμενα ομαδικά αθλήματα;

Σχολιασμός και αξιολόγηση	Η ομάδα θα αναστοχαστεί για το πώς ένωσε «διαγράφοντας» μια ανδροκρατούμενη ιστορία για να κάνει χώρο για το επίτευγμα μιας γυναίκας. Τι τεχνικά προβλήματα αντιμετώπισε η ομάδα, αν υπήρξαν; Δυσκολεύτηκαν να βρουν τις τεχνικές λεπτομέρειες των γυναικείων αγώνων; Όσον αφορά την αξιολόγηση, οι εκπαιδευτές μπορούν να ρωτήσουν αν οι νέοι τίτλοι εστιάζουν στην ικανότητα και τον επαγγελματισμό και όχι στην προσωπική ζωή. Το μαθησιακό αποτέλεσμα επιτυγχάνεται εάν οι συμμετέχοντες αναγνωρίσουν ότι η ορατότητα αποτελεί μια στρατηγική επιλογή και όχι μια παθητική αντανάκλαση του «τι πουλάει».
Προτάσεις (εάν υπάρχουν)	Δώστε έμφαση στο ότι «Η συνέπεια ισούται με την ισότητα» (<i>Consistency equals equality</i>) και ότι η μεταφορά μιας ιστορίας στην πρώτη σελίδα αποτελεί μια στρατηγική εκδοτική επιλογή.

Υποστηρικτικό υλικό και έντυπα

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟ
(ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

ΥΛΙΚΟ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ορατότητα και Συνέπεια

Αυτή η εργαλειοθήκη παρέχει τα αυτόνομα στοιχεία που λείπουν και είναι απαραίτητα για την πρακτική υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος. Λειτουργεί ως άμεση, λειτουργική επέκταση του βασικού αρχείου.

Καλοκαιρινή (Α)ορατότητα (Παράδειγμα για εκπαιδευτές)

Οι εκπαιδευτές πρέπει να συμπληρώσουν αυτό το έντυπο 10 λεπτά πριν από την έναρξη της συνεδρίας, ώστε να μη χρειάζεται να ψάχνουν για παραδείγματα την τελευταία στιγμή. Προμηθεύστε τους με το παρακάτω πρότυπο-οδηγό:



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Χώρα	Σενάριο 1: Τοπικό αστέρι του στίβου	Σενάριο 2: Κορυφαίος Τοπικός Σύλλογος	Πραγματική Γυναικεία Διοργάνωση
Ελλάδα	Αντιγόνη Ντρισμπιώτη (Βάδην) ή Ελίνα Τζένγκο (Ακοντισμός)	Παναθηναϊκός, Ολυμπιακός ή ΠΑΟΚ	Προκριματικά UEFA Women's Champions League (UWCL)
Ισπανία	Μαρία Πέρεζ	Ρεάλ Μαδρίτης ή Μπαρτσελόνα	Προκριματικά UWCL / Αγωνιστική Δράση της Liga F
Βουλγαρία	Πλαμένα Μίτκοβα	Λουντογκόρετς ή ΤΣΣΚΑ Σόφιας	Προκριματικά UWCL / Εγχώριο Πρωτάθλημα
Πορτογαλία	Auriol Dongmo (Σφαιροβολία) ή Patrícia Mamona (Άλμα εις τριπλούν)	SL Benfica or Sporting CP	Προκριματικά UWCL / Campeonato Nacional Feminino
Ουγγαρία	Luca Kozák (100μ. με εμπόδια) ή Petra Farkas (Άλμα εις μήκος)	Ferencváros (FTC) or MTK Βουδαπέστης	Προκριματικά UWCL / Νότι NB I
Ιταλία	Antonella Palmisano (Βάδην) ή Larissa Iarichino (Άλμα εις μήκος)	Γιουβέντους, Ρόμα ή Μίλαν	Προκριματικά UWCL / Serie A Femminile

Ο Τεχνικός «Οδηγός Μηδενικού Προϋπολογισμού»

Κατά τη διάρκεια του 30λεπτου διαδραστικού μέρους, οι εκπαιδευόμενοι ενδέχεται να ισχυριστούν ότι «δεν έχουν τους πόρους» για να καλύψουν και τους δύο ποδοσφαιρικούς αγώνες. Δώστε στους εκπαιδευτές σας αυτόν τον τεχνικό οδηγό, ώστε να μπορούν να κάμψουν



Co-funded by
the European Union



União das Federações
Esportivas de Lisboa



τις αντιρρήσεις και να καθοδηγήσουν τις ομάδες προς τις σύγχρονες δημοσιογραφικές ροές εργασίας.

Καθοδήγηση Εκπαιδευτή: Πώς να Αντιμετωπίσετε τις Δικαιολογίες των Εκπαιδευόμενων

- Αν οι εκπαιδευόμενοι πουν: «Δεν μπορούμε να καλύψουμε τον γυναικείο αγώνα επειδή ο μοναδικός μας ρεπόρτερ πρέπει να βρίσκεται στο γήπεδο των ανδρών.»
- Η απάντηση του εκπαιδευτή: «Αφήστε το γήπεδο των ανδρών άδειο. Χρησιμοποιήστε αυτοματοποιημένα widgets ή ροές ζωντανών δεδομένων (όπως το Opta ή το SofaScore) για να μεταδίδετε αυτόματα τις ενημερώσεις του φιλικού αγώνα των ανδρών στην ιστοσελίδα σας. Στείλτε τον ζωντανό σας ρεπόρτερ στον κρίσιμο γυναικείο αγώνα υψηλού ρίσκου, για να εξασφαλίσει αποκλειστικές δηλώσεις, βίντεο και τις πραγματικές συγκινήσεις του γηπέδου.»
- Αν οι εκπαιδευόμενοι πουν: «Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να εστιάσουν μόνο σε ένα πράγμα τη φορά.»
- Η απάντηση του εκπαιδευτή: «Εφαρμόστε μια Στρατηγική Προτύπων Διπλής Οθόνης (Split-Screen Template). Δημιουργήστε γραφικά που ενημερώνουν και τα δύο σκορ ταυτόχρονα στα Instagram Stories, ή χρησιμοποιήστε αυτοματοποιημένα threads στο X για να εναλλάσσετε τις ενημερώσεις: Μονά Λεπτά = Women's Champions League, Ζυγά Λεπτά = Φιλικό Ανδρών.»

Οδηγός σχολιασμού: Το «Δόλωμα των χορηγιών»

Για την επίτευξη των στρατηγικών μαθησιακών αποτελεσμάτων που αφορούν τις μακροπρόθεσμες εταιρικές χορηγίες, οι εκπαιδευτές χρειάζονται έναν οδηγό με βασικά επιχειρήματα για το τελικό 15λεπτο στάδιο του αναστοχασμού.

Βασικά επιχειρήματα για τους εκπαιδευτές: «Γιατί το καλοκαίρι έχει σημασία»

- Η Επιχειρηματική Πραγματικότητα των 365 ημερών: Τα brands δεν χορηγούν αθλητές για την πρόσκαιρη προβολή των δύο εβδομάδων ενός Ολυμπιακού ή ενός Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος. Επενδύουν σε αυτούς για να πετύχουν συνεχή, μακροπρόθεσμη ταύτιση της μάρκας τους με ένα πιστό και αφοσιωμένο κοινό.
- Η Ποινή του Μιντιακού Μπλακάουτ: Όταν ένα μέσο ενημέρωσης σταματά να καλύπτει μια χρυσή ολυμπιονίκη τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο (κατά τη διάρκεια των αγώνων του Diamond League), συρρικνώνει ενεργά το ψηφιακό αποτύπωμα αυτής της αθλήτριας.
- Οι Συνέπειες: Αυτή η κατακόρυφη πτώση της ορατότητας καθιστά εξαιρετικά δύσκολο για την αθλήτρια να αποδείξει την αξία της στους εταιρικούς της χορηγούς, με αποτέλεσμα να στερεύει η χρηματοδοτική ροή για ολόκληρο το άθλημα ακριβώς πριν



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



από τον χειμώνα. Η μιντιακή σιωπή προκαλεί άμεσα την οικονομική ασφυξία του γυναικείου αθλητισμού.

Ημερολόγιο Ορατότητας Μέσων

Κάλυψη γυναικών και αθλητισμού

Ομάδα: _____ Μέσο Ενημέρωσης που διερευνήθηκε: _____
Ημερομηνία έκδοσης: _____

	1. Τοποθεσία στη Διάταξη (Σε ποιο σημείο της σελίδας βρίσκεται;)	2. Ανδρική είδηση «Άνευ Ουσίας» που αντικαθίσταται (Ποια μη-είδηση διαγράφεται;)	3. Αντικατάσταση με Γυναικείο άθλημα (Ποιο πραγματικό γεγονός/αγώνας εντοπίστηκε;)	4. Αναδιαμορφωμένος τίτλος (Συντάξτε έναν τίτλο που εστιάζει στην απόδοση/δεξιότητα)
01				
02				
03				
04				



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



	1.Τοποθεσία στη Διάταξη (Σε ποιο σημείο της σελίδας βρίσκεται;)	2.Ανδρική είδηση «Άνευ Ουσίας» που αντικαθίσταται (Ποια μη-είδηση διαγράφεται;)	3.Αντικατάσταση με Γυναικείο άθλημα (Ποιο πραγματικό γεγονός/αγώνας εντοπίστηκε;)	4.Αναδιαμορφωμένος τίτλος (Συντάξτε έναν τίτλο που εστιάζει στην απόδοση/δεξιότητα)
05				
06				
07				
08				

2. Οδηγός Μικρο-Ελέγχου

- Στήλη 2 (Έλεγχος Περιεχομένου «Άνευ Ουσίας»): Πρόκειται για μεταγραφική φήμη, ενημέρωση για τις διακοπές της εκτός αγωνιστικής περιόδου, δράμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή ανεπιβεβαίωτο κουτσομπολιό; Εάν δεν έχει καμία ενεργή επίδραση σε αγώνα, διαγράψτε το.
- Στήλη 4 (Έλεγχος Τίτλου): Περνάει το τεστ απόδοσης; Αφαιρέστε συναισθηματικές λέξεις (σπαραγμός, εκθαμβωτική, θαύμα, ομορφιά) και αντικαταστήστε τις με τεχνικές ενέργειες (τακτική αλλαγή, αμυντικό μπλοκ, ψύχραιμο τελείωμα, χρόνος-ρεκόρ). Αποφύγετε εντελώς τους έμφυλους προσδιορισμούς όπως «γυναικεία ομάδα», εκτός εάν απαιτείται από τη δομή της πρότασης.

3. Μετρικά Παρουσίασης



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Συγκεντρώστε αυτούς τους αριθμούς στα τελευταία 2 λεπτά του χρόνου επεξεργασίας σας για να τους χρησιμοποιήσετε κατά τη διάρκεια της παρουσίασης της ομάδας σας.

- Συνολικός αριθμός ανδρικών ειδήσεων «Άνευ Ουσίας» που αφαιρέθηκαν:

- Συνολικός Αριθμός Γυναικείων διοργανώσεων που αποκαταστάθηκαν στη σελίδα:

- Νέα αθλήματα που εισήχθησαν: (π.χ. Τένις, Βόλεϊ, Πόλο)

- Η Τεχνική Πρόκληση: Δυσκολεύτηκε η ομάδα σας να βρει στατιστικά στοιχεία ή δεδομένα αγώνων για τις γυναικείες ειδήσεις στο διαδίκτυο;

☐ Ναι / ☐ Όχι (Εξηγείστε γιατί κατά την διάρκεια της συζήτησης)



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Γυναικείος Αθλητισμός

JULY · AUGUST · SEPTEMBER — MAJOR EUROPEAN & INTERNATIONAL EVENT

Ημερολόγιο 2026

July

DATES	EVENT	SPORT	LOCATION
until 5 Jul	ICC Women's T20 World Cup	CRICKET	EngLand & WaLes
1–12 Jul	CEV U18 Women's VoLleybaLL European Championship	VOLLEYBALL	Latvia & Lithuania
6–12 Jul	CEV U22 Women's VoLleybaLL European Championship	VOLLEYBALL	NetherLands
until 12 Jul	WimbLedon Championships (Women's SingLes)	TENNIS	London, EngLand
22 Jul – 2 Sep	UEFA Women's Champions League 2026–27 QuaLifying	FOOTBALL	Europe
24–26 Jul	Tour de PoLogne Women (UCI ProSeries)	CYCLING	PoLand
23 Jul – 2 Aug	CommonweaLth Games (multiPLe women's sports)	MULTI-SPORT	GLasgow, ScotLand
29 Jul – 9 Aug	IHF Women's U18 HandbaLL WorLd Championship	HANDBALL	Romania



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



August

DATES	EVENT	SPORT	LOCATION
1–9 Aug	Tour de France Femmes avec Zwift	CYCLING	SwitzerLand → France
30 Jul – 2 Aug	AIG Women's Open (Major)	GOLF	Royal Lytham & St Annes, EngLand
3–9 Aug	Women's European U-20 Water Polo Championship	WATER POLO	Oeiras, PortugaL
10–16 Aug	European AthLetics Championships (incl. women)	ATHLETICS	Birmingham, EngLand
20 Aug	GP Lucien Van Impe (UCI Pro Series)	CYCLING	Belgium
21 Aug – 6 Sep	EuroVoLLey Women 2026	VOLLEYBALL	Azerbaijan, Czech Rep., Sweden, Turkey
31 Aug – 13 Sep	US Open (Women's SingLes)	TENNIS	New York, USA
24–30 Aug	World Rowing Championships (incl. women)	ROWING	Amsterdam, NetherLands



Co-funded by
the European Union



September

DATES	EVENT	SPORT	LOCATION
5–27 Sep	FIFA U-20 Women's World Cup	FOOTBALL	Poland
4–13 Sep	FIBA Women's Basketball World Cup	BASKETBALL	Berlin, Germany
6 Sep	Pointe du Raz Ladies Classic (UCI Pro Series)	CYCLING	France
7–13 Sep	Solheim Cup (Europe vs USA)	GOLF	Cromvoirt, Netherlands
11–13 Sep	World Athletics Ultimate Championship (incl. women)	ATHLETICS	Budapest, Hungary
13 Sep	La Choralis Fourmies Féminine (UCI ProSeries)	CYCLING	France
13 Sep	Women's Cycling Grand Prix Stuttgart & Region (UCI Pro Series)	CYCLING	Stuttgart, Germany
w/c 21 Sep	Billie Jean King Cup Finals	TENNIS	Shenzhen, China

Football Tennis Cycling Basketball Athletics Volleyball

Handball Golf Aquatics Cricket Multi-sport

Rowing



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportivos de Lisboa



Βιβλιογραφικές αναφορές

- Συμβούλιο της Ευρώπης. (2013). *Recommendation CM/Rec(2013)1 of the Committee of Ministers to member States on gender equality and media*. <https://rm.coe.int/1680597bd4>
- Συμβούλιο της Ευρώπης. (2015). *Recommendation CM/Rec(2015)2 of the Committee of Ministers to member States on gender mainstreaming in sport*. <https://rm.coe.int/16805c4721>
- European Institute for Gender Equality. (2017). *Gender in sport: Gender mainstreaming platform*. Publications Office of the European Union. <https://eige.europa.eu/publications/gender-sport>
- International Federation of Journalists. (2012). *Learning resource kit for gender-ethical journalism and media house policy*. <https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/gender-equality>
- International Olympic Committee. (2021). *IOC gender equality & inclusion objectives for 2021-2024*. <https://olympics.com/ioc/gender-equality>
- POWER Project. (2026). *Deliverable D3.1: POWER strategy & guidelines for the fair portrayal of women athletes in sports media* [Internal project document].
- Spiliopoulos, P. E., Matsiola, M., Konsta, A., & Pilitsidou, Z. (2024). In the shadow of men under the Greek sun: The marginalized representation of women's sports in Greek print sports media (2019-2020). *Journal of Physical Activity, Nutrition and Rehabilitation*, 1–26. <https://www.panr.com.cy/?p=7459>
- UNESCO. (2024). *Gender equality in sports media: Promoting fair and balanced representation*. <https://www.unesco.org/en/gender-equality/media-gender-equality>
- UN Women & International Olympic Committee. (2020). *Sports for generation equality framework*. <https://www.unwomen.org/en/news/stories/2020/3/announcement-sports-for-generation-equality-framework>



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Ενότητα 2: Αφηγηματική Ποικιλομορφία

Εισαγωγή

Αυτή η ενότητα εστιάζει στην αφηγηματική πολυμορφία και την ορατότητα στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, εξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο τα έμφυλα στερεότυπα κατασκευάζονται, αναπαράγονται και αμφισβητούνται μέσα από δημοσιογραφικές αφηγήσεις, συντακτικές επιλογές και επικοινωνιακές πρακτικές. Τα αθλητικά μέσα ενημέρωσης δεν καταγράφουν απλώς τα γεγονότα· διαμορφώνουν ενεργά τις αντιλήψεις του κοινού, καθορίζοντας ποιες ιστορίες θα ειπωθούν, ποιες φωνές θα ακουστούν και πώς θα εκπροσωπηθούν οι αθλητές και οι αθλήτριες.

Η αναπαράσταση στα μέσα ενημέρωσης δεν είναι ουδέτερη. Μέσα από τη γλώσσα, το πλαίσιο παρουσίασης, τις εικόνες και τις τεχνικές αφήγησης, τα μέσα ενημέρωσης συμβάλλουν στην κοινωνική κατασκευή των έμφυλων προτύπων και προσδοκιών. Η έρευνα στον τομέα της αθλητικής επικοινωνίας δείχνει σταθερά ότι οι αθλήτριες παρουσιάζονται συχνά μέσα από συναισθηματικές, αισθητικές ή προσωπικές αφηγήσεις αντί για έναν λόγο που βασίζεται στην απόδοση, ενώ οι άνδρες αθλητές εκπροσωπούνται κυρίως με βάση την ικανότητα, τη δύναμη, την ηγεσία και τον προσανατολισμό στο επίτευγμα. Αυτή η ανισορροπία συμβάλλει στη διατήρηση των έμφυλων στερεοτύπων, περιορίζει την ορατότητα και τη νομιμότητα του γυναικείου αθλητισμού και επηρεάζει τις αντιλήψεις του κοινού, τις χορηγικές ευκαιρίες και τα πρότυπα κάλυψης από τα μέσα ενημέρωσης.

Η ενότητα τονίζει ότι η δίκαιη αναπαράσταση δεν είναι μόνο ζήτημα ορατότητας, αλλά και του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζονται οι αθλητές και οι αθλήτριες. Η αύξηση της ποσότητας της κάλυψης που αφιερώνεται στις αθλήτριες είναι σημαντική, αλλά είναι εξίσου απαραίτητο να διασφαλιστεί ότι οι αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης είναι ακριβείς, σεβαστικές, συμπεριληπτικές και εστιασμένες στα αθλητικά επιτεύγματα, και όχι στην εμφάνιση, την ιδιωτική ζωή ή σε στερεοτυπικές υποθέσεις. Μέσα από την κριτική εξέταση των κοινών πρακτικών των μέσων ενημέρωσης, οι συμμετέχοντες θα ενθαρρυνθούν να αναλογιστούν τον ρόλο που διαδραματίζουν οι δημοσιογράφοι, οι αρχισυντάκτες, οι επαγγελματίες της επικοινωνίας, οι bloggers και οι δημιουργοί περιεχομένου στη διαμόρφωση πιο συμπεριληπτικών αθλητικών αφηγήσεων.

Ο μαθησιακός στόχος αυτής της ενότητας είναι να ενισχύσει την ικανότητα των συμμετεχόντων να αναγνωρίζουν και να αμφισβητούν τις έμφυλες προκαταλήψεις στις αφηγήσεις των αθλητικών μέσων ενημέρωσης. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν πώς η γλώσσα, το πλαίσιο παρουσίασης, η αφήγηση και οι συντακτικές επιλογές επηρεάζουν τις αντιλήψεις του κοινού για

τους αθλητές και τις αθλήτριες, και θα εξοικειωθούν με πρακτικά εργαλεία για την παραγωγή συμπεριληπτικού, ακριβούς και μη στερεοτυπικού αθλητικού περιεχομένου. Η ενότητα στοχεύει επίσης στο να ενθαρρύνει τον κριτικό αναστοχασμό σχετικά με τις ηθικές ευθύνες των επαγγελματιών των μέσων ενημέρωσης στην προώθηση της πολυμορφίας, της ισότητας και της δίκαιης αναπαράστασης.

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι συμμετέχοντες αναμένεται να αναπτύξουν γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που υποστηρίζουν πιο συμπεριληπτικές επικοινωνιακές πρακτικές στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Θα αποκτήσουν μια βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο λειτουργούν τα έμφυλα στερεότυπα στην αθλητική δημοσιογραφία και επικοινωνία, καθώς και επίγνωση των δομικών και πολιτισμικών παραγόντων που συντελούν στην άνιση αναπαράσταση.

Μαθησιακοί στόχοι

1. Να αποκτήσουν πρακτικά εργαλεία για την παραγωγή συμπεριληπτικού, ακριβούς και μη στερεοτυπικού αθλητικού περιεχομένου.
2. Να ενισχύσουν την ικανότητά τους να εφαρμόζουν τεχνικές ρεπορτάζ, αφήγησης και οπτικής επικοινωνίας με ευαισθησία ως προς το φύλο.

Άσκηση/Εκπαιδευτική μέθοδος

Εργαστήριο Αναδιατύπωσης Τίτλων	
Μαθησιακά αποτελέσματα	1. Κατανόηση των αρχών και των προτύπων για ένα συμπεριληπτικό, ακριβές και μη στερεοτυπικό αθλητικό περιεχόμενο. 2. Ικανότητα εφαρμογής πρακτικών εργαλείων και τεχνικών για την παραγωγή συμπεριληπτικού περιεχομένου στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, απαλλαγμένου από προκαταλήψεις.

Χρονοδιάγραμμα	10 λεπτά - Εισαγωγή και επεξήγηση της άσκησης 15 λεπτά - Ομαδική εργασία (ανάλυση και αναδιατύπωση επικεφαλίδων) 20 λεπτά - Παρουσίαση των ομαδικών αποτελεσμάτων 15 λεπτά - Σχολιασμός και αξιολόγηση
Υλικά	<u>Τα ακόλουθα Αθλητικά Τίτλοι, Σχόλια ή Περιγραφές σε Έντυπη Μορφή (10 παραδείγματα):</u> 1. «<i>Το Τρίο των παχουλών κοριτσιών πέτυχε ένα Ολυμπιακό θαύμα</i>» Ένας ατυχής τίτλος που δημοσιεύτηκε από την εφημερίδα Il Resto del Carlino. https://www.dongiorgio.it/09/08/2016/questi-idioti-insulsi-telecronisti-delle-olimpiadi/ Να ληφθεί υπόψη: Αυτός ο τίτλος υποβιβάζει τις αθλήτριες στη σωματική τους εμφάνιση αντί να αναγνωρίζει τα αθλητικά τους επιτεύγματα. Η χρήση του όρου «παχουλά κορίτσια» ενισχύει τα στερεότυπα που σχετίζονται με το σώμα και απομακρύνει την προσοχή από την αθλητική απόδοση, συμβάλλοντας στην αντικειμενοποίηση και την υποτίμηση των αθλητριών. 2. «<i>Αλέσια Όρο (Alessia Orro), η παγκόσμια πρωταθλήτρια με την Γιουβέντους στην καρδιά της</i>» Ένα παράδειγμα τίτλου που συνοδεύεται από σεξουαλικοποιημένες φωτογραφίες, ο οποίος δημοσιεύτηκε από την Tuttosport. https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/ Να ληφθεί υπόψη: Ο συνδυασμός του αθλητικού ρεπορτάζ με σεξουαλικοποιημένες εικόνες δημιουργεί μια αφήγηση που αξιολογεί τις αθλήτριες όχι μόνο για τα αθλητικά τους επιτεύγματα, αλλά και για τη φυσική

τους ελκυστικότητα. Αυτό το πλαίσιο παρουσίασης ενισχύει την ιδέα ότι οι γυναίκες στον αθλητισμό πρέπει να ικανοποιούν τις αισθητικές προσδοκίες πέρα από την επίδειξη της αθλητικής τους αριστείας, ένα κριτήριο που σπάνια επιβάλλεται στους άνδρες αθλητές.

3. «Εκτός από την κοπέλα του Φλαμίνια, δεν αποκλείεται στους αγώνες να παρευρεθεί και η αδερφή του Σκαμάκα, Τζούλια, μαγεύοντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τις καμπύλες και τον αισθησιασμό της.»

Ένα ακόμη παράδειγμα τίτλου που συνοδεύεται από σεξουαλικοποιημένες φωτογραφίες, ο οποίος δημοσιεύτηκε από το SportMediaset.

<https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/>

Να ληφθεί υπόψη:

Η υποβάθμιση του γυναικείου αθλητισμού έναντι του ανδρικού και η αναπαραγωγή στερεοτύπων σχετικά με τη θηλυκότητα και τον ανδρισμό ενισχύονται από τις αναπαραστάσεις των μέσων ενημέρωσης, ιδίως μέσω της χρήσης εικόνων. Οι άνδρες συνήθως απεικονίζονται σε αθλητικές πόζες κατά τη διάρκεια του αγώνα ή κατά την ώρα της αθλητικής τους δραστηριότητας, ενώ οι γυναίκες απεικονίζονται συχνότερα σε πλαίσιο που δεν σχετίζεται με την αθλητική απόδοση. Επιπλέον, η εξωτερική εμφάνιση των γυναικών τονίζεται συχνά περισσότερο από τις αθλητικές τους ικανότητες, και πολλές αθλήτριες τραβούν την προσοχή των μέσων ενημέρωσης κυρίως λόγω της ελκυστικότητάς τους και όχι λόγω των επιτευγμάτων τους.

4. «Είμαι οπαδός του ποδοσφαίρου, είμαι άνδρας, μου αρέσει να βλέπω ποδόσφαιρο και μου αρέσει να το συνδέω με μια όμορφη γυναίκα. Η βάση είναι ότι χρειάζομαι την όμορφη κοπέλα, η οποία στη συνέχεια μπορεί να εκπαιδευτεί.»

Δήλωση του Μικέλε Κριστιέλο, διευθυντή του SportItalia, που εξηγεί την παρουσία «σόουγκερλ» (showgirls) σε αθλητικές εκπομπές.

<https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/>

Να ληφθεί υπόψη:



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Αυτή η δήλωση αντικατοπτρίζει την εμμονή των έμφυλων στερεοτύπων στα περιβάλλοντα των αθλητικών μέσων ενημέρωσης, όπου οι γυναίκες συχνά αξιολογούνται πρωτίστως για την εμφάνισή τους και όχι για τις γνώσεις ή την επαγγελματική τους επάρκεια. Τέτοιες αναπαραστάσεις ενισχύουν την αντίληψη ότι οι γυναίκες κατέχουν διακοσμητικούς ή υποστηρικτικούς ρόλους στην αθλητική επικοινωνία, ενώ η αυθεντία και η τεχνική γνώση παραμένουν συνδεδεμένες με τους άνδρες.

5. «Ο άλλος πυλώνας, αν και δεν διαθέτει τον κατάλληλο σωματότυπο, είναι η δεξιά εξτρέμ: η Καπέλα, μια ζωνρή μικρή ξανθιά. Είναι η εργάτρια της χαρούμενης παρέας. Μια τεράστια καρδιά και μάτια που προδίδουν όλη την εξυπνάδα αυτής της τολμηρής κοπέλας, που είναι πάντα έτοιμη για αστεία.»

Περιγραφή μιας ποδοσφαιρίστρας που δημοσιεύτηκε από την εφημερίδα La Gazzetta dello Sport.

file:///C:/Users/Swami/Downloads/Giani_lingua+e+immagini+polemi che+giornalistiche%20(1).pdf

Να ληφθεί υπόψη:

Η αντίληψη σχετικά με το ποια αθλήματα είναι κατάλληλα για κάθε φύλο πηγάζει από στερεότυπα που τόσο αντανakλούν όσο και ενισχύουν τις κοινωνικά κατασκευασμένες προσδοκίες για τους άνδρες και τις γυναίκες. Τα αθλήματα που συνδέονται με τους άνδρες τείνουν να δίνουν έμφαση στη σωματική διάπλαση, την ανταγωνιστικότητα και τη δύναμη, ενώ τα αθλήματα που συνδέονται με τις γυναίκες συχνά πλαισιώνονται γύρω από την αισθητική, την ομορφιά και τη χάρη. Τέτοιες περιγραφές ελαχιστοποιούν την αθλητική επάρκεια και ενισχύουν τους παραδοσιακούς έμφυλους ρόλους.

6. «Κέιτι Λεντέκι, ο Μάικλ Φελπς με φούστα»

Η Ολυμπιονίκης της κολύμβησης Κέιτι Λεντέκι συγκρίνεται με τον άνδρα κολυμβητή Μάικλ Φελπς.

Να ληφθεί υπόψη:

Οι αθλητικές αφηγήσεις για τις αθλήτριες χρησιμοποιούν συχνά γλώσσα που υποβαθμίζει τα επιτεύγματά τους, συγκρίνοντάς τις με άνδρες αθλητές. Εκφράσεις όπως «παίζει σαν άνδρας» ή «η

γυναικεία εκδοχή του...» υποδηλώνουν ότι η αθλητική αριστεία παραμένει θεμελιωδώς συνδεδεμένη με τον ανδρισμό. Ο γυναικείος αθλητισμός κατασκευάζεται έτσι κοινωνικά ως μια εναλλακτική εκδοχή του «πραγματικού» αθλήματος, το οποίο θεωρείται σιωπηρά ανδρικό.

7. «Η Μπάρμπαρα έχει πάντα τα νύχια της έτοιμα, βαμμένα μπλε...»

<https://atletaibrido.it/donne-nello-sport-discriminazione-nello-sport/>
La Gazzetta dello Sport, 5 Ιουνίου 2023.

Να ληφθεί υπόψη:

Το ζήτημα δεν περιορίζεται στην ποσότητα της κάλυψης από τα μέσα ενημέρωσης που αφιερώνεται στις αθλήτριες· αφορά επίσης τον τρόπο με τον οποίο αναπαρίστανται. Οι αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης δίνουν συχνά έμφαση σε πτυχές που δεν σχετίζονται με την αθλητική απόδοση, όπως η εξωτερική εμφάνιση, η προσωπική ζωή ή η ενδυμασία. Τίτλοι που εξυμνούν την ομορφιά ή την κομψότητα μιας αθλήτριας παραμένουν συχνοί, ακόμη και όταν σημαντικά αθλητικά επιτεύγματα αξίζουν να βρεθούν στο προσκήνιο. Αυτή η αφηγηματική ασυμμετρία ενισχύει μια συμβολική ιεραρχία, στην οποία ο ανδρικός αθλητισμός εκλαμβάνεται ως ο κανόνας και ο γυναικείος ως εξαίρεση ή ως μια δευτερεύουσα μορφή ψυχαγωγίας.

8. «Μπενεντέτα Πιλάτο, η πριγκίπισσα του πρόσθιου»

Τίτλος για την Ιταλίδα κολυμβήτρια Μπενεντέτα Πιλάτο που δημοσιεύτηκε από την εφημερίδα La Repubblica, 28 Ιουλίου 2019.

<https://atletaibrido.it/donne-nello-sport-discriminazione-nello-sport/>

Να ληφθεί υπόψη:

Η χρήση γλώσσας που παιδικοποιεί τις αθλήτριες ή παραπέμπει σε παραμύθια, όπως ο όρος «πριγκίπισσα», μπορεί να υπονομεύσει το επαγγελματικό τους στάτους, παρουσιάζοντας τις μέσα από παραδοσιακά θηλυκά και παιδικά στερεότυπα. Αν και συχνά τέτοιες περιγραφές γίνονται με πρόθεση να λειτουργήσουν ως κομπλιμέντο, ενδέχεται να αποσπάσουν την προσοχή από την αθλητική αριστεία και να συμβάλουν σε μια αφήγηση που πλαισιώνει τις αθλήτριες με διαφορετικό τρόπο σε σχέση με τους άνδρες συναδέλφους τους.

9. «Φανταστικά ιπτάμενα κορίτσια, τι τριπλή νίκη στα 100 μέτρα!»
La Gazzetta Sportiva,
<https://www.calcioinpillole.com/in-prima-pagina-i-quotidiani-in-edico-la-oggi-5-settembre-2021/>

Να ληφθεί υπόψη:

Αυτός ο τύπος γλώσσας μπορεί να υποβαθμίσει την αθλητική επιτυχία και να κάνει τα επιτεύγματα των γυναικών να φαίνονται λιγότερο σοβαρά ή με μικρότερο κύρος σε σύγκριση με αντίστοιχα επιτεύγματα ανδρών αθλητών. Ο τόνος προσομοιάζει με αυτόν που χρησιμοποιείται για ψυχαγωγικές ή ερασιτεχνικές διοργανώσεις, μειώνοντας τη σημασία του ανταγωνισμού σε επίπεδο πρωταθλητισμού και ενισχύοντας άνισα κριτήρια αναγνώρισης.

10. «Όμορφη»

Πρωτοσέλιδος τίτλος της *La Gazzetta dello Sport* για την τενίστρια Τζασμίν Παολίνι μετά την πρόκρισή της στον τελικό του Γουίμπλεντον, 2024.

<https://www.quotidiano.net/luce/attualita/jasmine-paolini-bellissima-sinner-mito-omsfuhem>

Να ληφθεί υπόψη:

Η Τζασμίν Παολίνι έγινε η πρώτη Ιταλίδα που έφτασε σε τελικό μονού στο Γουίμπλεντον, ένα ιστορικό αθλητικό επίτευγμα. Ωστόσο, ο τίτλος εστιάζει στην εμφάνισή της και όχι στην απόδοσή της. Αυτό αντικατοπτρίζει μια ευρύτερη τάση στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης να δίνουν προτεραιότητα στην αισθητική έναντι της ικανότητας κατά την κάλυψη των αθλητριών, μειώνοντας έτσι την ορατότητα των αθλητικών τους επιτευγμάτων.

Μπορείτε να εκτυπώσετε απευθείας αυτό το έγγραφο και να κόψετε κάθε απόσπασμα!

[Headline Rewrite Lab MATERIALS](#)

Προβολέας ή οθόνη για παρουσιάσεις

Χαρτί A3



Co-funded by
the European Union



Μαρκαδόροι ή στυλό

Εκτυπωμένη λίστα ελέγχου αναδιατύπωσης (με έμφαση στην αθλητική απόδοση, τη συμπεριληπτική γλώσσα, την εξάλειψη των έμφυλων προκαταλήψεων και την αποφυγή πλαισίωσης που βασίζεται στην εμφάνιση ή το συναίσθημα). Θα πρέπει να παρέχεται ένα αντίγραφο σε κάθε ομάδα συμμετεχόντων για την υποστήριξη της άσκησης ανάλυσης και αναδιατύπωσης τίτλων.

Λίστα ελέγχου αναδιατύπωσης τίτλων:

Πριν αναδιατυπώσετε έναν τίτλο, αναρωτηθείτε τα εξής:

1. Εστιάζει ο τίτλος πρωτίστως στην απόδοση, το επίτευγμα, τις ικανότητες ή τα αθλητικά αποτελέσματα του/της αθλητή/-τριας;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

2. Αναφέρεται το φύλο του/της αθλητή/-τριας μόνο όταν είναι σχετικό με την είδηση;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

3. Αποφεύγει ο τίτλος αναφορές στην εξωτερική εμφάνιση, την ελκυστικότητα, την ενδυμασία, τον σωματότυπο ή την ηλικία, εκτός εάν σχετίζονται άμεσα με το αθλητικό γεγονός;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

4. Αποφεύγει ο τίτλος περιττές αναφορές σε οικογενειακούς ρόλους, προσωπικές σχέσεις ή την ιδιωτική ζωή;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

5. Αποφεύγει η γλώσσα στερεότυπα που συνδέονται με τη θηλυκότητα ή τον ανδρισμό;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



6. Θα θεωρούνταν ο ίδιος τίτλος κατάλληλος αν ο/η αθλητής/-τρια ήταν διαφορετικού φύλου; (Τεστ Ανταλλαγής Φύλου / Gender-Swap Test)

- ☐ Ναι
☐ Όχι

7. Αναγνωρίζει ο τίτλος τον/την αθλητή/-τρια πρωτίστως ως επαγγελματία του αθλητισμού και όχι μέσω προσωπικών χαρακτηριστικών;

- ☐ Ναι
☐ Όχι

8. Είναι η γλώσσα σεβαστική, ουδέτερη και απαλλαγμένη από εκφράσεις που παιδικοποιούν το άτομο (π.χ. «κορίτσι», «πριγκίπισσα», «γλυκούλα»);

- ☐ Ναι
☐ Όχι

9. Αποφεύγει ο τίτλος μια συναισθηματική πλαισίωση που δεν θα εφαρμοζόταν εξίσου σε άνδρες αθλητές;

- ☐ Ναι
☐ Όχι

10. Συμβάλλει ο τίτλος σε μια δίκαιη και ισορροπημένη αναπαράσταση των αθλητριών;

- ☐ Ναι
☐ Όχι

Τελικός αναστοχασμός:

Αν απαντήσατε «Όχι» σε μία ή περισσότερες ερωτήσεις, εξετάστε το ενδεχόμενο να αναθεωρήσετε τον τίτλο, ώστε να εστιάζει σαφέστερα στην αθλητική απόδοση, τα επαγγελματικά επιτεύγματα και την ακριβή αναπαράσταση.

**Μπορείτε να εκτυπώσετε απευθείας αυτό το έγγραφο*:*

[Rewrite checklist MATERIAL](#)



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Περιγραφή βήμα -
βήμα

Φάση 1: Εισαγωγή και Πλαισίωση

Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια εισάγει σύντομα την έννοια της αφηγηματικής ποικιλομορφίας και εξηγεί πώς οι αφηγήσεις των αθλητικών μέσων ενημέρωσης μπορούν να επηρεάσουν τις αντιλήψεις του κοινού για τους/τις αθλητές/-τριες, καθώς και την άσκηση που θα ακολουθήσει. Διευκρινίζει ότι ο στόχος της δραστηριότητας δεν είναι απλώς ο εντοπισμός της προβληματικής γλώσσας, αλλά η εκμάθηση του τρόπου μετασχηματισμού της σε μια δίκαιη, ακριβή δημοσιογραφική κάλυψη που εστιάζει στην αθλητική απόδοση.

Στη συνέχεια, ο/η εκπαιδευτής/-τρια χωρίζει τους συμμετέχοντες σε έως 5 ομάδες (των Χ ατόμων η καθεμία, ανάλογα με τον συνολικό αριθμό των παρευρισκόμενων στην εκπαίδευση).

Κάθε ομάδα λαμβάνει δύο από τους 10 αθλητικούς τίτλους ή τα σύντομα κείμενα που αφορούν αθλήτριες (όπως αυτά αναφέρονται παραπάνω στα υλικά) σε εκτυπωμένη μορφή, ένα εκτυπωμένο αντίγραφο της «Λίστας ελέγχου αναδιατύπωσης τίτλων», καθώς και φύλλα χαρτιού μεγέθους Α3 για την τελική δραστηριότητα.

Φάση 2: Ανάλυση με τη Χρήση της Λίστας Ελέγχου Αναδιατύπωσης

Οι ομάδες αναλύουν πρώτα κάθε τίτλο ή κείμενο των μέσων ενημέρωσης που τους έχει ανατεθεί.

Για κάθε τίτλο που αναλύεται, οι ομάδες θα πρέπει να εντοπίσουν και να καταγράψουν:

- Ποια κριτήρια της λίστας ελέγχου δεν τηρούνται.
- Ποιος τύπος έμφυλης προκατάληψης είναι παρών.
- Ποιες συγκεκριμένες λέξεις ή εκφράσεις συμβάλλουν στη μεροληπτική πλαισίωση.

Συμπληρώστε την λίστα!

Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια ενθαρρύνει τις ομάδες να συζητήσουν τις παρατηρήσεις τους και να καταλήξουν σε μια κοινή ερμηνεία.

Φάση 3: Άσκηση Αναδιατύπωσης

Αφού εντοπίσουν τα προβληματικά στοιχεία, η κάθε ομάδα αναδιατυπώνει τους τίτλους με βάση τρία κρίσιμα ερωτήματα:

- Ποιο είναι το πραγματικό αθλητικό επίτευγμα ή η δράση της αθλήτριας;
- Ποιες λέξεις μπορούν να αφαιρεθούν επειδή εστιάζουν στην εμφάνιση, τα συναισθήματα ή τα στερεότυπα αντί για την απόδοση;
- Πώς μπορεί να αναδιατυπωθεί ο τίτλος ώστε να αναδεικνύει την ικανότητα, το επίτευγμα ή την αθλητική σημασία;

Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες δημιουργούν μια αναθεωρημένη εκδοχή για κάθε τίτλο.

Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια υπενθυμίζει στους συμμετέχοντες ότι ο στόχος δεν είναι να γίνουν οι τίτλοι μεγαλύτεροι ή πιο περίπλοκοι, αλλά να γίνουν πιο ακριβείς, συμπεριληπτικοί και επαγγελματικά ορθοί.

Παράδειγμα αναδιαμόρφωσης:

«Η συναισθηματικά φορτισμένη αθλήτρια ξεσπά σε κλάματα αφού έχασε το τελευταίο σουτ»
→ «Η αθλήτρια αναλύει την απόδοσή της μετά την ήττα στον αγώνα»

Φάση 4: Παρουσίαση των αποτελεσμάτων των ομάδων και συζήτηση

Κάθε ομάδα παρουσιάζει ένα ή δύο παραδείγματα των αρχικών και των αναδιατυπωμένων τίτλων της (το «πριν» και το «μετά»).

Για κάθε παράδειγμα, οι συμμετέχοντες εξηγούν:

- τον τύπο της προκατάληψης που εντόπισαν

	- τις αλλαγές που πραγματοποιήσαν - πώς η αναθεωρημένη εκδοχή βελτιώνει την αναπαράσταση της αθλήτριας Ομαδική συζήτηση Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια συντονίζει και διευκολύνει τη συζήτηση, συνδέοντας τα συμπεράσματα των ομάδων με τις επισημάνσεις, τα σχόλια και τα παραδείγματα που είχαν παρουσιαστεί προηγουμένως στο εκπαιδευτικό υλικό.
Σχολιασμός και αξιολόγηση	Ο εκπαιδευτής ολοκληρώνει τη δραστηριότητα ρωτώντας τους συμμετέχοντες: • Ποιος τύπος προκατάληψης ήταν ο πιο εύκολος στον εντοπισμό; • Ποιος τύπος προκατάληψης ήταν ο πιο δύσκολος στην αναδιτύπωση; • Πώς μπορούν οι δημοσιογράφοι να ισορροπήσουν την ελκυστική αφήγηση με τη δίκαιη αναπαράσταση; • Ποια πρακτικά μαθήματα μπορούν να εφαρμοστούν στην καθημερινή επαγγελματική τους εργασία; Η επιτυχία επιτυγχάνεται όταν οι συμμετέχοντες επιδεικνύουν την ικανότητα να εντοπίζουν το προκατειλημμένο πλαίσιο παρουσίασης και να το μετατρέπουν σε ένα αθλητικό ρεπορτάζ εστιασμένο στην απόδοση, συμπεριληπτικό και ακριβές.

Προτάσεις
υπάρχουν)

(εάν

1. Να ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εφαρμόζουν το «Τεστ αντιστροφής φύλου» καθ' όλη τη διάρκεια της δραστηριότητας. Ρωτήστε τους συμμετέχοντες αν ο ίδιος τίτλος, η ίδια περιγραφή ή το ίδιο αφηγηματικό πλαίσιο θα θεωρούνταν κατάλληλα αν ο αθλητής ήταν άνδρας. Αυτή η άσκηση βοηθά στην αποκάλυψη υποσυνείδητων προκαταλήψεων και δύο μέτρων και δύο σταθμών που συχνά περνούν απαραίτητα στο αθλητικό ρεπορτάζ.

2. Να διατηρείτε την εστίαση στην απόδοση και όχι στην πρόθεση. Ο στόχος δεν είναι να κριθούν οι δημοσιογράφοι ή τα μέσα ενημέρωσης, αλλά να αναλυθεί ο τρόπος με τον οποίο κατασκευάζονται οι αφηγήσεις και πώς μπορούν να βελτιωθούν. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εστιάζουν στο ίδιο το περιεχόμενο και όχι στις υποτιθέμενες προθέσεις πίσω από αυτό.

3. Να χρησιμοποιείτε πραγματικά παραδείγματα από τα μέσα ενημέρωσης όποτε είναι δυνατόν. Πραγματικοί τίτλοι, άρθρα, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τηλεοπτικά ή ραδιοφωνικά σχόλια επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να ασχοληθούν με αυθεντικές περιπτώσεις και να αναγνωρίσουν πώς εμφανίζεται η έμφυλη προκατάληψη στην καθημερινή αθλητική επικοινωνία.

4. Να ενθαρρύνετε τη συζήτηση και τις πολλαπλές ερμηνείες. Ορισμένα παραδείγματα ενδέχεται να προκαλέσουν διαφορετικές απόψεις μεταξύ των συμμετεχόντων. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να διευκολύνουν μια εποικοδομητική συζήτηση και να καλούν τους συμμετέχοντες να αιτιολογούν τις αναλύσεις τους χρησιμοποιώντας τα κριτήρια που παρέχονται στη Λίστα Ελέγχου Αναδιатύπωσης.

5. Να συνδέετε την άσκηση με το επαγγελματικό πλαίσιο των συμμετεχόντων. Καλέστε δημοσιογράφους, υπεύθυνους επικοινωνίας, φοιτητές, bloggers και δημιουργούς περιεχομένου να αναλογιστούν πώς παρόμοιες προκαταλήψεις μπορεί να εμφανίζονται στη δική τους δουλειά και πώς τα εργαλεία που παρουσιάζονται στο σεμινάριο θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στην πράξη.

6. Να τονίζετε ότι η συμπεριληπτική γλώσσα δεν σημαίνει λιγότερο ελκυστική αφήγηση.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



	Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να κατανοήσουν ότι το ακριβές, δίκαιο και εστιασμένο στην απόδοση ρεπορτάζ μπορεί να παραμείνει καθηλωτικό και ελκυστικό για το κοινό, αποφεύγοντας παράλληλα τα στερεότυπα και το εισαγωγικό πλαίσιο που εισάγει διακρίσεις. 7. Εάν ο χρόνος το επιτρέπει, καλέστε τους συμμετέχοντες να αναλύσουν το δικό τους περιεχόμενο. Ως δραστηριότητα συνέχειας, οι συμμετέχοντες μπορούν να επανεξετάσουν πρόσφατα άρθρα, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τίτλους ή επικοινωνιακό υλικό που έχουν παραγάγει οι ίδιοι και να τα αξιολογήσουν χρησιμοποιώντας τη Λίστα Ελέγχου Αναδιτύπωσης. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μεταφορά των μαθησιακών αποτελεσμάτων σε συγκεκριμένη επαγγελματική πρακτική.
--	---

Από την ορατότητα στην αορατότητα: Έμφυλες προκαταλήψεις και αφηγήσεις των Μέσων Ενημέρωσης στο επαγγελματικό μποξ

Μαθησιακά αποτελέσματα	Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να: - Αναγνωρίζουν πώς πανομοιότυπες αθλητικές επιδόσεις μπορούν να πλαισιωθούν διαφορετικά με βάση το φύλο. - Αναλύουν τις δομικές προκαταλήψεις στις αφηγήσεις της αθλητικής δημοσιογραφίας. - Αναστοχάζονται σχετικά με το πώς η πλαισίωση των μέσων ενημέρωσης επηρεάζει την ορατότητα και τη νομιμοποίηση των αθλητών/-τριών. Με την ολοκλήρωση της άσκησης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν κατανοήσει ότι οι αφηγήσεις των αθλητικών μέσων ενημέρωσης δεν περιγράφουν απλώς την αθλητική απόδοση, αλλά συνδιαμορφώνουν ενεργά την ορατότητα, τη νομιμότητα και τη δημόσια εικόνα των αθλητών/-τριών. Θα αναγνωρίζουν πώς η έμφυλη πλαισίωση λειτουργεί μέσα από τις γλωσσικές επιλογές, τη
------------------------	---

	θεματική εστίαση και τη δημοσιογραφική έμφαση. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να εντοπίζουν και να συγκρίνουν διαφορετικές μορφές αναπαράστασης στα μέσα ενημέρωσης, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στο πώς οι άνδρες και οι γυναίκες αθλητές/-τριες παρουσιάζονται μέσα από διακριτά αφηγηματικά μοτίβα, όπως η πλαισίωση με βάση την απόδοση, η συναισθηματοποίηση, η εστίαση στην προσωπική ιστορία και ο λόγος περί έμπνευσης. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, θα αναπτύξουν μια κριτική κατανόηση του τρόπου με τον οποίο αυτές οι διαφορές συμβάλλουν σε ευρύτερες ανισότητες όσον αφορά την αναγνώριση, την ορατότητα και την αξιολόγηση του γυναικείου αθλητισμού. Έρχόμενοι σε επαφή τόσο με αποσπάσματα από τα μέσα ενημέρωσης όσο και με την πραγματική μαρτυρία μιας αθλήτριας, οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν επίσης πώς η αναπαράσταση στα μέσα ενημέρωσης συνδέεται στενά με τα δομικά και ιστορικά εμπόδια στον αθλητισμό. Θα κατανοήσουν ότι η ορατότητα δεν διαμορφώνεται μόνο από μεμονωμένες δημοσιογραφικές επιλογές, αλλά και από θεσμικές και πολιτισμικές συνθήκες που επηρεάζουν την πρόσβαση, την αναγνώριση και τη νομιμοποίηση στο πλαίσιο του επαγγελματικού αθλητισμού. Στο τέλος της άσκησης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόζουν βασικά αναλυτικά εργαλεία για να αποδομούν το περιεχόμενο των αθλητικών μέσων ενημέρωσης, να εντοπίζουν μοτίβα προκαταλήψεων και ανισορροπίας, και να προτείνουν τρόπους αναπλαισίωσης των αθλητικών αφηγήσεων προς μια πιο ισορροπημένη, ακριβή και προσανατολισμένη στην απόδοση κατεύθυνση, συμβάλλοντας έτσι σε πιο δίκαιες και υπεύθυνες πρακτικές στα μέσα ενημέρωσης.
Περίληψη μελέτης περίπτωσης	Οι συμμετέχοντες αναλύουν διαφορετικές μορφές αναπαράστασης στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης μέσα από μια συγκριτική μελέτη περίπτωσης εστιασμένη στο επαγγελματικό μπόξ. Στο πρώτο μέρος της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες συγκρίνουν την κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης, αποσπάσματα συνεντεύξεων και τίτλους που σχετίζονται με την Κέιτι Τέιλορ (Katie Taylor) και τον Κανέλο Άλβαρες (Canelo Álvarez). Αν και αμφότεροι οι αθλητές είναι

	διεθνώς αναγνωρισμένοι πρωταθλητές της πυγμαχίας, οι αφηγήσεις που χρησιμοποιούνται για την περιγραφή τους διαφέρουν σημαντικά. Η κάλυψη που σχετίζεται με τους άνδρες αθλητές εστιάζει κυρίως σε: • την απόδοση και τα αποτελέσματα • τη στρατηγική και την ανταγωνιστικότητα • την τεχνική ανάλυση Η κάλυψη που σχετίζεται με τις γυναίκες αθλήτριες δίνει συχνότερα έμφαση σε: • συναισθηματικές αντιδράσεις • την προσωπική διαδρομή/ιστορία • εμπνευσμένα χαρακτηριστικά και ιδιότητες • αφηγήσεις που σχετίζονται με το φύλο Στο δεύτερο μέρος της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες αναλύουν μια βίντεο-μαρτυρία στην οποία η Κέιτι Τέιλορ εξηγεί ότι, στο ξεκίνημα της καριέρας της, η γυναικεία πυγμαχία δεν ήταν επίσημα αναγνωρισμένη στην Ιρλανδία. Προκειμένου να συμμετάσχει σε αγώνες, έπρεπε να μεταμφιέζεται σε αγόρι, να αγωνίζεται με το όνομα «Κέι Τέιλορ» (Kay Taylor) και να κρύβει την ταυτότητά της κατά τη διάρκεια των διοργανώσεων. Οι συμμετέχοντες εξετάζουν πώς οι αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης και τα θεσμικά εμπόδια διαμορφώνουν την ορατότητα, τη νομιμότητα και την αναγνώριση στον αθλητισμό.
Χρονοδιάγραμμα	Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά • 20 λεπτά - Μελέτη και σύγκριση • 20 λεπτά - Ομαδική ανάλυση • 20 λεπτά - Ομαδική παρουσίαση και αναστοχασμός
Υλικά	<u>Κείμενα μέσων ενημέρωσης, τίτλοι ειδήσεων και αποσπάσματα</u> <u>συνεντεύξεων/βίντεο με την Κέιτι Τέιλορ (Katie Taylor):</u>

	https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source https://youtube.com/shorts/XMva2YGLCTw?si=I912t36dVq_H5YvV <u>Αποσπάσματα από τα μέσα ενημέρωσης και συνεντεύξεις με τον Κανέλο Άλβαρες (Canelo Álvarez)</u> https://www.boxingnewsandviews.com/2025/06/23/canelo-on-why-its-not-always-about-punching-power/?utm_source https://www.boxing247.com/boxing-news/canelo-alvarez-says-no-fighter-can-match-what-he-generates/304845 https://www.ringmagazine.com/news/canelo-alvarez-believes-he-remains-boxing-s-biggest-star-3KYUAW7CnMvQsQLTY1fmV4 • *Μπορείτε να εκτυπώσετε αυτό το έγγραφο απευθείας*: Case study MATERIALS <u>Βίντεο-μαρτυρία από τη συνέντευξη της Κέιτι Τέιλορ</u> https://youtu.be/68YTmXiVnU0?si=H0aAHfEa4RKjwT2n <u>Χαρτιά</u> <u>Μαρκαδόροι, στυλό</u> <u>Προβολέας ή οθόνη για παρουσιάσεις και προβολή βίντεο</u>
Περιγραφή βήμα - βήμα	<u>Προετοιμασία πριν από τη δραστηριότητα</u> Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια χωρίζει τους συμμετέχοντες σε έως πέντε ομάδες, με την καθεμία να αποτελείται από έναν αριθμό ατόμων ανάλογα με τον συνολικό αριθμό των παρευρισκόμενων στην εκπαίδευση. Σε κάθε ομάδα παρέχεται εκτυπωμένο υλικό, το οποίο περιλαμβάνει τίτλους ειδήσεων, αποσπάσματα συνεντεύξεων και σύντομες αφηγηματικές περιγραφές που σχετίζονται με την Κέιτι Τέιλορ και τον

Κανέλο Άλβαρες, καθώς και χαρτί για κρατάνε σημειώσεις. Όλα τα υλικά είναι προεπιλεγμένα και περιλαμβάνονται στην ενότητα «Υλικά». (Το μόνο υλικό που δεν πρέπει να ληφθεί υπόψη σε αυτή την πρώτη φάση είναι η βίντεο-μαρτυρία από τη συνέντευξη της Κέιτι Τέιλορ, η οποία θα μας φανεί χρήσιμη στη δεύτερη φάση!)

Φάση 1: Εισαγωγή και καθοδηγούμενη συγκριτική ανάλυση

Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τον σκοπό της δραστηριότητας, εξηγώντας ότι οι συμμετέχοντες θα αναλύσουν πώς οι αφηγήσεις των αθλητικών μέσων ενημέρωσης διαφέρουν ανάλογα με το φύλο του/της αθλητή/-τριας και πώς αυτό επηρεάζει την ορατότητα και τη νομιμοποίησή τους στον αθλητισμό.

Σε κάθε ομάδα παρέχεται το ίδιο εκτυπωμένο σετ υλικών (τίτλοι, αποσπάσματα και σύντομα κείμενα) και της ζητείται να τα αναλύσει με βάση τις ακόλουθες βοηθητικές ερωτήσεις, οι οποίες παρουσιάζονται από τον/την εκπαιδευτή/-τρια και είναι ορατές στις διαφάνειες:

- Πώς περιγράφεται ο Κανέλο Άλβαρες σε σύγκριση με την Κέιτι Τέιλορ;
- Ποιες πτυχές της απόδοσης, της προσωπικότητας ή της ταυτότητας τονίζονται σε κάθε περίπτωση;
- Τι είδους γλώσσα κυριαρχεί σε κάθε αναπαράσταση;

Ο εκπαιδευτής υποστηρίζει τη συζήτηση αναφερόμενος σε αφηγηματικά μοντέλα που έχουν προσδιοριστεί σε προηγούμενες ασκήσεις (π.χ. «Ας σκεφτούμε την πλαισίωση με βάση την απόδοση έναντι της συναισθηματικής/κινητήριας πλαισίωσης για την οποία μιλήσαμε νωρίτερα...»), βοηθώντας τους συμμετέχοντες να δομήσουν την ανάλυσή τους χωρίς τη χρήση ψηφιακών εργαλείων.

Ζητείται από τους συμμετέχοντες να σημειώσουν τις βασικές τους παρατηρήσεις στο χαρτί.

Φάση 2: Ανάλυση μαρτυρίας βίντεο



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Οι συμμετέχοντες και συμμετέχουσες παρακολουθούν το βίντεο από συνέντευξη της Katie Taylor, <https://youtu.be/68YTmXiVnU0?si=H0aAHfEa4RKjwT2n> (προβάλλεται μέσω YouTube), στην οποία η αθλήτρια περιγράφει τα πρώτα στάδια της καριέρας της, όταν η γυναικεία πυγμαχία δεν αναγνωριζόταν επίσης στην Ιρλανδία και αναγκαζόταν να μεταμφιέζεται σε αγόρι προκειμένου να συμμετέχει σε αγώνες.

Μετά την προβολή, κάθε ομάδα συζητάει τα καθοδηγητικά ερωτήματα που παρέχονται από τον/την εκπαιδευτή/-τρια (ορατά μέσω των διαφανειών στην οθόνη):

- Τι αποκαλύπτει αυτή η μαρτυρία σχετικά με την πρόσβαση και την αναγνώριση στον αθλητισμό;
- Πώς επηρεάζουν τα θεσμικά εμπόδια την ορατότητα των αθλητριών;

Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια συντονίζει μια σύντομη συζήτηση, συνδέοντας τις αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης με τις δομικές συνθήκες που διαμορφώνουν τον χώρο του αθλητισμού.

Φάση 3: Σύνθεση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων των ομάδων

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα βασικά συμπεράσματα και τις σκέψεις της, βασισμένα στα καθοδηγητικά ερωτήματα που εξετάστηκαν κατά τη διάρκεια της συζήτησης.

Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια ολοκληρώνει τη δραστηριότητα αναδεικνύοντας τα επαναλαμβανόμενα μοτίβα που προέκυψαν από τις παρουσιάσεις των ομάδων και συνδέοντάς τα με τους ευρύτερους μαθησιακούς στόχους της ενότητας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σχέση μεταξύ ορατότητας, θεσμικής αναγνώρισης και έμφυλης αναπαράστασης στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

Ερωτήσεις
καθοδήγησης

Καθοδηγητικά Ερωτήματα

(με ενδεικτικές απαντήσεις για τους/τις εκπαιδευτές/-τριες)

- Πώς μπορεί αυτό να επηρεάσει τις χορηγίες και τη δημοσιότητα στα μέσα ενημέρωσης;

Οι συμμετέχοντες/-ουσες αναμένεται να αναγνωρίσουν ότι οι έμφυλες πρακτικές πλαισίωσης από τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να επηρεάσουν άμεσα την εμπορική αξία και την ορατότητα των αθλητών και αθλητριών. Όταν οι αθλήτριες παρουσιάζονται κυρίως μέσα από συναισθηματικές, προσωπικές ή σχετιζόμενες με την εμφάνιση αφηγήσεις, αντί να προβάλλεται η αθλητική τους επίδοση, η επαγγελματική τους υπόσταση ενδέχεται να υποβαθμίζεται. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε λιγότερες ευκαιρίες χορηγιών, μειωμένη προβολή από τα μέσα ενημέρωσης και άνιση εμπορική επένδυση σε σύγκριση με τους αθλητές, των οποίων η παρουσίαση επικεντρώνεται συχνότερα στην απόδοση και τα επιτεύγματά τους.

- Ποιοι τύποι γλώσσας μειώνουν την ορατότητα της αθλητικής επίδοσης των αθλητριών;

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα πρέπει να εντοπίσουν ότι η γλώσσα που εστιάζει στην εμφάνιση, στα συναισθήματα, στην προσωπική ζωή ή σε αφηγήσεις που παρουσιάζουν τις αθλήτριες κυρίως ως πρότυπα έμπνευσης, μπορεί να αποσπάσει την προσοχή από την αθλητική επίδοση. Εκφράσεις που υποτιμούν ή παρουσιάζουν τις αθλήτριες ως λιγότερο ώριμες ή λιγότερο ικανές, υπερτονίζουν τη θηλυκότητά τους ή δίνουν έμφαση σε προσωπικές πτυχές της ζωής τους αντί για τα αθλητικά τους επιτεύγματα συμβάλλουν στη μείωση της αντίληψης για την επάρκεια και τον επαγγελματισμό τους. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει επίσης να δοθεί σε συγκριτική ή υποτιμητική γλώσσα (π.χ. αναφορές όπως «κορίτσι», «πριγκίπισσα» ή συναισθηματικές περιγραφές άσχετες με τον αγώνα), οι οποίες αναπαράγουν στερεοτυπικές αντιλήψεις.

- Τι αποκαλύπτει η μαρτυρία της Katie Taylor σχετικά με τα δομικά εμπόδια στον αθλητισμό;

Οι συμμετέχοντες/-ουσες αναμένεται να κατανοήσουν ότι η έμφυλη ανισότητα στον αθλητισμό δεν αποτελεί μόνο ζήτημα των μέσων ενημέρωσης, αλλά και δομικό πρόβλημα. Η εμπειρία της



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Katie Taylor αναδεικνύει τον ιστορικό αποκλεισμό των γυναικών από τα επίσημα αγωνιστικά συστήματα, την έλλειψη θεσμικής αναγνώρισης και την ανάγκη υπέρβασης των κυρίαρχων έμφυλων κανόνων προκειμένου να μπορέσουν να συμμετάσχουν στον αθλητισμό. Το παράδειγμά της δείχνει ότι η πρόσβαση στον αθλητισμό έχει διαμορφωθεί από θεσμικά και πολιτισμικά εμπόδια, τα οποία εξακολουθούν να επηρεάζουν την ορατότητα και την αναγνώριση των αθλητριών μέχρι σήμερα.

- Πώς επηρεάζει η δημοσιογραφική πλαισίωση τη δημόσια αντίληψη και τη νομιμοποίηση των αθλητών και αθλητριών;

Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα πρέπει να αναγνωρίσουν ότι η δημοσιογραφική πλαισίωση επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο το κοινό αντιλαμβάνεται τις αθλητικές επιδόσεις και αξιολογεί τους αθλητές και τις αθλήτριες. Η πλαισίωση που επικεντρώνεται στην απόδοση τείνει να ενισχύει τη νομιμοποίηση, τον επαγγελματισμό και το κύρος των αθλητών, ενώ η συναισθηματική ή στερεοτυπική πλαισίωση μπορεί να μειώσει την αντίληψη της σοβαρότητας και της επαγγελματικής τους επάρκειας. Κατά συνέπεια, οι αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του ποιοι αθλητές και αθλήτριες θεωρούνται «ελίτ», «επαγγελματίες» ή «δευτερεύουσας σημασίας» στο αθλητικό περιβάλλον.

- Με ποιους τρόπους μπορεί η δημοσιογραφία να ενισχύσει ή να αμφισβητήσει τα έμφυλα στερεότυπα;

Οι συμμετέχοντες/-ουσες αναμένεται να προβληματιστούν σχετικά με τον διττό ρόλο της δημοσιογραφίας. Από τη μία πλευρά, η δημοσιογραφία μπορεί να ενισχύσει τα στερεότυπα μέσω επαναλαμβανόμενων προτύπων πλαισίωσης, μεροληπτικής γλώσσας και άνισης προβολής. Από την άλλη πλευρά, μπορεί να συμβάλει στην αμφισβήτηση και υπέρβασή τους, υιοθετώντας συμπεριληπτική γλώσσα, εστιάζοντας στην απόδοση και στα επιτεύγματα, διευρύνοντας την ποικιλομορφία των πηγών και εφαρμόζοντας πρακτικές δημοσιογραφίας με ευαισθησία ως προς το φύλο. Το ερώτημα αυτό στοχεύει στην ενίσχυση της κατανόησης της δημοσιογραφίας ως ενεργού παράγοντα που είτε αναπαράγει είτε μεταβάλλει τους έμφυλους κανόνες στον αθλητισμό.

Σχολιασμός
αξιολόγηση

και

Η φάση του αναστοχασμού επικεντρώνεται στην εδραίωση της κατανόησης των συμμετεχόντων/-ουσών σχετικά με το πώς οι αφηγήσεις των αθλητικών μέσων ενημέρωσης και οι θεσμικές συνθήκες συμβάλλουν από κοινού στην άνιση ορατότητα και αναγνώριση των αθλητών και αθλητριών στον επαγγελματικό αθλητισμό. Στόχος είναι η μετάβαση από την ανάλυση του περιεχομένου σε έναν ευρύτερο προβληματισμό σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο το νόημα διαμορφώνεται μέσω της γλώσσας, των συντακτικών και εκδοτικών επιλογών, καθώς και των δομικών πλαισίων μέσα στα οποία παράγεται η αθλητική ενημέρωση.

Οι συμμετέχοντες/-ουσες καλούνται να αναστοχαστούν σχετικά με τα ακόλουθα:

- τις διαφορές μεταξύ αφηγήσεων που εστιάζουν στην αθλητική επίδοση και αφηγήσεων που αναπαράγουν έμφυλα στερεότυπα στον αθλητικό δημοσιογραφικό λόγο
- τον τρόπο με τον οποίο οι συντακτικές και γλωσσικές επιλογές διαμορφώνουν τη δημόσια αντίληψη για τους αθλητές και τις αθλήτριες
- τη σχέση μεταξύ ορατότητας, θεσμικής αναγνώρισης και πρόσβασης σε επαγγελματικές ευκαιρίες στον αθλητισμό
- τον τρόπο με τον οποίο δομικά και ιστορικά εμπόδια εξακολουθούν να επηρεάζουν τη συμμετοχή και την αναγνώριση των αθλητριών
- τον τρόπο με τον οποίο η δημοσιογραφική πλαισίωση μπορεί να ενισχύσει ή να αμφισβητήσει τα υφιστάμενα έμφυλα στερεότυπα στον αθλητισμό

Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια συντονίζει μια συλλογική συζήτηση, συνδέοντας τα ευρήματα της συγκριτικής ανάλυσης με το βίντεο και αναδεικνύοντας τον τρόπο με τον οποίο μεμονωμένα δημοσιογραφικά κείμενα αντανakλούν ευρύτερα συστήματα αναπαράστασης.

Το μαθησιακό αποτέλεσμα θεωρείται ότι έχει επιτευχθεί όταν οι συμμετέχοντες/-ουσες είναι σε θέση να αναγνωρίζουν ότι η μεροληψία των μέσων ενημέρωσης λειτουργεί τόσο στο επίπεδο της αφήγησης (γλώσσα, πλαισίωση, επιλογές αφήγησης) όσο και στο επίπεδο των δομικών συνθηκών που επηρεάζουν το ποιοι γίνονται ορατοί, με ποιον τρόπο παρουσιάζονται και υπό ποιες

	προϋποθέσεις τα επιτεύγματά τους αποκτούν αναγνώριση στον αθλητισμό. Οι συμμετέχοντες/-ουσες ενθαρρύνονται, επίσης, να μεταφέρουν τον προβληματισμό τους στην πράξη, προσδιορίζοντας έναν συγκεκριμένο τρόπο με τον οποίο η αθλητική δημοσιογραφία θα μπορούσε να βελτιώσει την ισορροπία και την ακρίβεια στην εκπροσώπηση των αθλητών και αθλητριών. <u>Τελικό ερώτημα:</u> Ποια πρακτική θα θέλατε να αλλάξετε ή να βελτιώσετε στον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζετε ή επικοινωνείτε πληροφορίες σχετικά με αθλητές και αθλήτριες;
Προτάσεις (εάν υπάρχουν)	Τονίστε ότι η αφηγηματική πλαισίωση αποτελεί συντακτική επιλογή και όχι ουδέτερη αντανάκλαση της πραγματικότητας. Η αλλαγή της γλώσσας συμβάλλει στην αλλαγή της ορατότητας.

Βιβλιογραφικές αναφορές

- Cooky, C., Messner, M. A., & Musto, M. (2015). "It's Dude Time!": A quarter century of excluding women's sports in televised news and highlights shows. *Communication & Sport*, 3(3), 261–287. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/21674795211003524>
- Eastman, S. T., & Billings, A. C. (2000). Sportscasting and Sports Reporting: The Power of Gender Bias. *Journal of Sport & Social Issues*. <https://doi.org/10.1177/0193723500242006>
- Kian, E. M., & Hardin, M. (2009). Framing of sports coverage based on gender and athletic success. *Journal of Sports Media*.
- Harrison, S., Gualdoni, E., & Boleda, G. (2023). Run Like a Girl! Sports-Related Gender Bias in Language and Vision. *ArXiv*. <https://arxiv.org/abs/2305.14468b> <https://doi.org/10>
- Fu, L., Danescu-Niculescu-Mizil, C., & Lee, L. (2016). Tie-breaker: Using language models to quantify gender bias in sports journalism. *ArXiv*. <https://arxiv.org/abs/1607.03895>



Co-funded by
the European Union



União Europeia
Esportes de Lisboa



isidern
Fútbol. Calidad e Pasión

- European Institute for Gender Equality (EIGE). (2017). *Gender in sport: Gender mainstreaming platform*. Publications Office of the European Union. <https://eige.europa.eu/publications/gender-sport>
- International Federation of Journalists (IFJ). (2012). *Learning resource kit for gender-ethical journalism and media house policy*.
- <https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/gender-equality>
- <https://www.unesco.org/en/gender-equality/media-gender-equality>
- https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source
- https://www.boxingnewsandviews.com/2025/06/23/canelo-on-why-its-not-always-about-punching-power/?utm_source
- https://www.theguardian.com/sport/2021/nov/29/katie-taylor-i-definitely-come-from-a-strong-line-of-great-women-boxing?utm_source
- https://youtube.com/shorts/XMva2YGLCTw?si=I912t36dVq_H5YvV
- <https://www.boxing247.com/boxing-news/canelo-alvarez-says-no-fighter-can-match-what-he-generates/304845>
- <https://www.ringmagazine.com/news/canelo-alvarez-believes-he-remains-boxing-s-biggest-star-3KYUAW7CnMvQsQLTY1fmV4>
- <https://youtu.be/68YTmXiVnU0?si=H0aAHfEa4RKjwT2n>
- <file:///C:/Users/Swami/Downloads/04%20Framing%20realta%20mediale%20x%20web.pdf>
- <https://www.dongiorgio.it/09/08/2016/questi-idioti-insulsi-telecronisti-delle-olimpiadi/>
- <https://prismag.it/sexualizzazione-donne-giornalismo/>
- <https://atletaibrido.it/donne-nello-sport-discriminazione-nello-sport/>
- <https://www.calcioinpillole.com/in-prima-pagina-i-quotidiani-in-edicola-oggi-5-settembre-2021/>
-



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Cabanas



- <https://www.quotidiano.net/luce/attualita/jasmine-paolini-bellissima-sinner-mito-omsfuhem>



Co-funded by
the European Union



Ενότητα 3: Δομική ισορροπία στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης

Εισαγωγή

Η δομική ανισορροπία στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης αναφέρεται στους συστημικούς και θεσμικούς παράγοντες που επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο επιλέγεται, παράγεται και διανέμεται το αθλητικό περιεχόμενο. Οι παράγοντες αυτοί περιλαμβάνουν τις διαδικασίες λήψης συντακτικών αποφάσεων, τις οργανωτικές δομές, τις οικονομικές προτεραιότητες και τις σχέσεις ισχύος που διαμορφώνονται στο εσωτερικό των οργανισμών μέσων ενημέρωσης.

Παρότι η έμφυλη ανισότητα στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης γίνεται συχνά ορατή μέσα από διαφορές στη γλώσσα, στις αφηγήσεις ή στην εικονογράφηση, στην πραγματικότητα τροφοδοτείται κυρίως από βαθύτερους δομικούς μηχανισμούς, οι οποίοι καθορίζουν ποιες ιστορίες προβάλλονται, πόσο συχνά καλύπτονται και με ποιον τρόπο παρουσιάζονται. Επιπλέον, δομικές ανισορροπίες παρατηρούνται και στο ίδιο το πεδίο των αθλητικών μέσων ενημέρωσης, το οποίο εξακολουθεί να κυριαρχείται σε μεγάλο βαθμό από άνδρες, ιδιαίτερα σε θέσεις λήψης αποφάσεων, όπως αυτές των αρχισυντακτών, διευθυντών σύνταξης, παραγωγών και ανώτερων διοικητικών στελεχών. Οι συγκεκριμένες δομικές συνθήκες μπορούν να επηρεάσουν τις συντακτικές προτεραιότητες, τα κριτήρια ειδησεογραφικής αξίας, την επιλογή θεμάτων και, συνολικά, την ορατότητα των γυναικείων αθλημάτων και των αθλητριών. Ως αποτέλεσμα, συμβάλλουν στη διαχρονική υποεκπροσώπηση και συχνά στη στρεβλή αναπαράσταση των αθλητριών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

Η παρούσα ενότητα στοχεύει στην παροχή μιας ολοκληρωμένης κατανόησης του τρόπου λειτουργίας των συστημάτων των μέσων ενημέρωσης και του τρόπου με τον οποίο αυτά τα συστήματα μπορούν, συχνά ακούσια, να αναπαράγουν έμφυλες προκαταλήψεις. Μέσα από τη διερεύνηση της σχέσης μεταξύ ορατότητας, εμπορικής αξίας, συντακτικών προτεραιοτήτων και θεσμικών πρακτικών, οι συμμετέχοντες/-ουσες θα είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τις βαθύτερες αιτίες των έμφυλων ανισορροπιών στην αθλητική κάλυψη.

Η κατανόηση της δομικής ανισορροπίας είναι απαραίτητη για την προώθηση της ισότητας των φύλων στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, καθώς μετατοπίζει το ενδιαφέρον από τις μεμονωμένες πρακτικές στις συστημικές αλλαγές. Με τον τρόπο αυτό, οι επαγγελματίες των

μέσων ενημέρωσης μπορούν να προχωρήσουν πέρα από την απλή ευαισθητοποίηση και να αναλάβουν τεκμηριωμένη και υπεύθυνη δράση στο πλαίσιο του επαγγελματικού τους περιβάλλοντος.

Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της παρούσας ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν την έννοια της δομικής ανισορροπίας στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.
- Εντοπίζουν τους βασικούς συστημικούς παράγοντες που επηρεάζουν την έμφυλη ανισότητα στην αθλητική δημοσιογραφική κάλυψη.
- Αναγνωρίζουν τον τρόπο με τον οποίο οι συντακτικές αποφάσεις, οι οικονομικοί παράγοντες και οι οργανωσιακές πρακτικές διαμορφώνουν την αναπαράσταση αθλητών και αθλητριών.
- Αναλύουν τη σχέση μεταξύ ορατότητας, επενδύσεων και θεματολογίας των μέσων ενημέρωσης.
- Αναστοχάζονται κριτικά σχετικά με τον δικό τους επαγγελματικό ρόλο στη διαμόρφωση του αθλητικού δημοσιογραφικού περιεχομένου.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν αποκτήσει:

- Επίγνωση των δομικών παραγόντων που τροφοδοτούν τις έμφυλες προκαταλήψεις στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.
- Ικανότητα εντοπισμού προτύπων ανισορροπίας στο εσωτερικό των συστημάτων και των οργανισμών των μέσων ενημέρωσης.
- Κριτική κατανόηση του τρόπου με τον οποίο παράγεται, ιεραρχείται και προβάλλεται η αθλητική ειδησεογραφική κάλυψη.
- Ικανότητα εφαρμογής αναλυτικής σκέψης σε πραγματικά παραδείγματα και σενάρια από τον χώρο των μέσων ενημέρωσης.
- Ικανότητα αναγνώρισης πρακτικών μέτρων που μπορούν να υιοθετήσουν οι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης προκειμένου να περιορίσουν τις δομικές έμφυλες ανισορροπίες στην αθλητική κάλυψη.

Άσκηση/Εκπαιδευτική μέθοδος



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Συντακτικές αποφάσεις υπό πίεση: Πώς η δομική ανισορροπία επηρεάζει τα αθλητικά μέσα ενημέρωσης	
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της παρούσας άσκησης, οι συμμετέχοντες/-ουσες θα έχουν αποκτήσει: • κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι συντακτικές αποφάσεις επηρεάζονται από δομικούς παράγοντες, • επίγνωση του τρόπου με τον οποίο οι έμφυλες προκαταλήψεις μπορούν να προκύψουν ακούσια κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, • ικανότητα αναγνώρισης του ρόλου που διαδραματίζουν οι οικονομικές, οργανωτικές και σχετιζόμενες με το κοινό πιέσεις στη διαμόρφωση της δημοσιογραφικής κάλυψης, • δεξιότητες κριτικής σκέψης για την επιλογή, αξιολόγηση και ιεράρχηση αθλητικού περιεχομένου, • ικανότητα αναστοχασμού σχετικά με τρόπους υιοθέτησης πιο ισορροπημένων και συμπεριληπτικών συντακτικών επιλογών.
Χρονοδιάγραμμα	Συνολική διάρκεια: 90 λεπτά Εισαγωγή και ενημέρωση για τη δραστηριότητα - 10 λεπτά Ομαδική άσκηση προσομοίωσης - 35 λεπτά Παρουσίαση αποτελεσμάτων - 20 λεπτά Αναστοχασμός και συζήτηση - 25 λεπτά
Υλικά	• Έντυπο ή ψηφιακό «Πακέτο σεναρίων συντακτικών αποφάσεων» (προετοιμασμένο εκ των προτέρων) • Χαρτοπίνακας (flipchart) ή λευκός πίνακας • Μαρκadόροι ή στυλό • Χρονόμετρο Προαιρετικά: διαφάνειες με εισαγωγικές πληροφορίες και σχετικό θεωρητικό υπόβαθρο
Περιγραφή βήμα - βήμα	Προετοιμασία (εκπαιδευτή) Πριν από τη συνεδρία, ο/η εκπαιδευτής/-τρια προετοιμάζει: ένα υποθετικό αλλά ρεαλιστικό σενάριο αθλητικού μέσου ενημέρωσης, το οποίο περιλαμβάνει: ο λίστα με 10–12 πιθανά αθλητικά θέματα προς κάλυψη (με συνδυασμό θεμάτων που αφορούν άνδρες και γυναίκες - βλ. τέλος του εγγράφου),

- ο δεδομένα κοινού (π.χ. «υψηλότερη αλληλεπίδραση με το ανδρικό ποδόσφαιρο»),
- ο ενδιαφέροντα χορηγών,
- ο περιορισμούς χρόνου/χώρου (π.χ. μπορούν να επιλεγούν μόνο 5 θέματα).

Βήμα 1 – Εισαγωγή (10 λεπτά)

Ο εκπαιδευτής εξηγεί σύντομα:

- τι σημαίνει «δομική ανισορροπία»,
- ότι οι συμμετέχοντες θα προσομοιώσουν μια πραγματική σύσκεψη,
- τον στόχο της δραστηριότητας: να επιλέξουν θέματα για ένα αθλητικό μέσο ενημέρωσης.

Βήμα 2 – Ομαδική εργασία: Συντακτική προσομοίωση (35 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες των 3–5 ατόμων. Κάθε ομάδα αναλαμβάνει τον ρόλο μιας συντακτικής ομάδας και καλείται να:

- εξετάσει τα διαθέσιμα θέματα
- επιλέξει 5 θέματα προς δημοσίευση
- αιτιολογήσει τις επιλογές της με βάση:
 - ο το ενδιαφέρον του κοινού
 - ο τη συνάφεια
 - ο τον αντίκτυπο
 - ο την εμπορική αξία

Σημαντικό: Σε αυτό το στάδιο δεν απαιτείται καμία αναφορά στο φύλο - οι αποφάσεις θα πρέπει να φαίνονται «φυσικές».

Βήμα 3 – Παρουσίαση αποτελεσμάτων (20 λεπτά)

Κάθε ομάδα παρουσιάζει:

- Τα θέματα που επέλεξε
- το σκεπτικό πίσω από τις επιλογές της.

Ο εκπαιδευτής καταγράφει τα αποτελέσματα στον πίνακα (π.χ. αριθμός θεμάτων που αφορούν γυναίκες σε σύγκριση με θέματα που αφορούν άνδρες).

Βήμα 4 – Αποκάλυψη και αναστοχασμός (με καθοδήγηση του εκπαιδευτή)

	Ο εκπαιδευτής εισάγει τη φάση του αναστοχασμού μέσα από ερωτήματα όπως: • Ποιο ποσοστό των επιλεγμένων θεμάτων επικεντρωνόταν σε αθλήτριες; • Υποβαθμίστηκαν τα γυναικεία αθλήματα στην ιεράρχηση των θεμάτων; Γιατί;
Σχολιασμός και αξιολόγηση	Καθοδηγητικά ερωτήματα Ο εκπαιδευτής συντονίζει τη συζήτηση χρησιμοποιώντας ερωτήματα όπως: • Ποιοι παράγοντες επηρέασαν περισσότερο τις συντακτικές σας αποφάσεις; • Εντοπίσατε συγκεκριμένα μοτίβα στα θέματα που επιλέξατε; • Δόθηκε προτεραιότητα στις προσδοκίες του κοινού ή στα εμπορικά συμφέροντα; • Με ποιον τρόπο μπορούν οι δομικοί παράγοντες να επηρεάζουν την αναπαράσταση αθλητών και αθλητριών χωρίς να υπάρχει πρόθεση μεροληψίας; • Ποιες ενέργειες μπορούν να αναλάβουν οι οργανισμοί μέσω ενημέρωσης για την προώθηση μεγαλύτερης δομικής ισορροπίας; Αξιολόγηση της μάθησης Οι μαθησιακοί στόχοι θεωρείται ότι έχουν επιτευχθεί όταν οι συμμετέχοντες/-ουσες: • αναγνωρίζουν ότι οι αποφάσεις τους επηρεάστηκαν από δομικούς παράγοντες, • αναγνωρίζουν την ύπαρξη ασυνείδητων ή μη συνειδητών προκαταλήψεων, • επιδεικνύουν ικανότητα κριτικού αναστοχασμού σχετικά με τις συντακτικές πρακτικές, • προτείνουν εναλλακτικές και περισσότερο συμπεριληπτικές προσεγγίσεις στη διαδικασία λήψης συντακτικών αποφάσεων.
Προτάσεις (εάν υπάρχουν)	• Διασφαλίστε ένα ασφαλές και ανοιχτό περιβάλλον συζήτησης, αποφεύγοντας την απόδοση ευθυνών ή την κριτική προς τους συμμετέχοντες/-ουσες.

	• Ενθαρρύνετε τον ειλικρινή αναστοχασμό και την ανταλλαγή απόψεων, δίνοντας έμφαση στη διερεύνηση των εμπειριών και όχι στην αναζήτηση «σωστών απαντήσεων». • Προσαρμόστε το επίπεδο δυσκολίας της δραστηριότητας ανάλογα με το προφίλ και την εμπειρία των συμμετεχόντων (π.χ. φοιτητές/-τριες, νέοι/-ες επαγγελματίες ή έμπειροι επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης). • Αξιοποιήστε, όπου είναι δυνατόν, πραγματικά δεδομένα και παραδείγματα από τον χώρο των αθλητικών μέσων ενημέρωσης, ώστε να ενισχυθεί η συνάφεια και η πρακτική αξία της δραστηριότητας. • Εφόσον το επιτρέπει ο διαθέσιμος χρόνος, επαναλάβετε την άσκηση με τροποποιημένες συνθήκες (π.χ. θέσπιση στόχων ισόρροπης εκπροσώπησης ή κριτηρίων ισότητας), προκειμένου να συγκριθούν τα αποτελέσματα και να αναδειχθεί η επίδραση διαφορετικών συντακτικών προσεγγίσεων.
--	--

Το χάσμα ορατότητας: Γιατί ο γυναικείος αθλητισμός σπάνια βρίσκεται στο επίκεντρο της αθλητικής επικαιρότητας

Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της παρούσας άσκησης, οι συμμετέχοντες θα έχουν αποκτήσει: • ικανότητα εντοπισμού των δομικών παραγόντων που επηρεάζουν την άνιση δημοσιογραφική κάλυψη στον αθλητισμό, • ικανότητα ανάλυσης του τρόπου με τον οποίο οι συντακτικές προτεραιότητες και η εμπορική λογική διαμορφώνουν την ορατότητα αθλητών, αθλητριών και αθλημάτων, • κατανόηση της σχέσης μεταξύ προβολής στα μέσα ενημέρωσης, επενδύσεων και αντιλήψεων του κοινού, • δεξιότητες κριτικής σκέψης για την αξιολόγηση πραγματικών περιπτώσεων και σεναρίων από τον χώρο των μέσων ενημέρωσης, • ικανότητα διατύπωσης πρακτικών στρατηγικών για την προώθηση μεγαλύτερης έμφυλης ισορροπίας στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.
------------------------	---

Περίληψη μελέτης περίπτωσης	Η παρούσα μελέτη περίπτωσης επικεντρώνεται στο διαχρονικό χάσμα ορατότητας μεταξύ του ανδρικού και του γυναικείου αθλητισμού στη δημοσιογραφική κάλυψη των μέσων ενημέρωσης. Οι συμμετέχοντες θα αναλύσουν ένα απλοποιημένο σύνολο δεδομένων και ένα σενάριο βασισμένο σε ευρήματα της διεθνούς έρευνας, σύμφωνα με τα οποία: • ο γυναικείος αθλητισμός λαμβάνει σημαντικά μικρότερη δημοσιογραφική κάλυψη σε σύγκριση με τον ανδρικό αθλητισμό, • οι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης συχνά αιτιολογούν αυτή την ανισορροπία επικαλούμενοι το ενδιαφέρον του κοινού και την εμπορική αξία του περιεχομένου, • η αυξημένη προβολή του γυναικείου αθλητισμού παρατηρείται κυρίως κατά τη διάρκεια μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων (π.χ. Ολυμπιακοί Αγώνες). Η βασική πρόκληση που καλούνται να διερευνήσουν οι συμμετέχοντες είναι η εξής: • Οφείλεται η ανισορροπία αυτή στη ζήτηση του κοινού ή στις δομικές επιλογές και πρακτικές των οργανισμών μέσων ενημέρωσης; • Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν τον τρόπο με τον οποίο οι συντακτικές πρακτικές, οι οικονομικές πιέσεις και οι θεσμοποιημένες οργανωσιακές συνήθειες συμβάλλουν στη διατήρηση και αναπαραγωγή αυτού του κύκλου ανισότητας.
Χρονοδιάγραμμα	Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά • Ανάγνωση και ατομικός αναστοχασμός - 10 λεπτά • Ομαδική συζήτηση - 25 λεπτά • Παρουσίαση αποτελεσμάτων - 10 λεπτά • Αναστοχασμός - 15 λεπτά
Υλικά	• Έντυπο ή ψηφιακό κείμενο της μελέτης περίπτωσης (προετοιμασμένο εκ των προτέρων) • Φύλλο δεδομένων με απλοποιημένα στατιστικά στοιχεία (παρέχεται από τον/την εκπαιδευτή) • Χαρτοπίνακας (flipchart) ή λευκός πίνακας • Μαρκαδόροι

Περιγραφή βήμα - βήμα	Βήμα 1 – Εισαγωγή και ανάγνωση (10 λεπτά) Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν τη μελέτη περίπτωσης, η οποία περιλαμβάνει: • βασικά δεδομένα (π.χ. ποσοστό κάλυψης γυναικών και ανδρών), • περιγραφή της συντακτικής στρατηγικής ενός οργανισμού μέσω ενημέρωσης, • σύντομη επεξήγηση των τάσεων του κοινού. Βήμα 2 – Ομαδική συζήτηση (25 λεπτά) Οι συμμετέχοντες/-ουσες χωρίζονται σε μικρές ομάδες των 3–5 ατόμων. Κάθε ομάδα αναλύει τη μελέτη περίπτωσης και συζητάει: • γιατί υπάρχει η συγκεκριμένη ανισορροπία, • ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τις συντακτικές αποφάσεις, • ποιοι φορείς ή παράγοντες φέρουν ευθύνη για την υφιστάμενη κατάσταση. Βήμα 3 – Παρουσιάσεις ομάδων (10 λεπτά) Κάθε ομάδα παρουσιάζει: • τα βασικά ευρήματά της, • τους κύριους παράγοντες που εντόπισε, • πιθανές λύσεις. Ο εκπαιδευτής καταγράφει τα κοινά μοτίβα που αναδύονται στις ομάδες.
Ερωτήσεις καθοδήγησης	Οι ομάδες καλούνται να συζητήσουν τα ακόλουθα ερωτήματα: • Γιατί αυξάνεται η ορατότητα του γυναικείου αθλητισμού κατά τη διάρκεια μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων; • Γιατί μειώνεται εκ νέου μετά την ολοκλήρωσή τους; • Ποιοι δομικοί παράγοντες συμβάλλουν στη διατήρηση αυτού του κύκλου; • Αποτελεί η ζήτηση του κοινού την κύρια αιτία της άνισης ορατότητας ή διαμορφώνεται και από τις πρακτικές και τις επιλογές των οργανισμών μέσω ενημέρωσης;

	• Ποιες ενέργειες θα μπορούσαν να συμβάλουν στην προώθηση μιας πιο ισορροπημένης και βιώσιμης δημοσιογραφικής κάλυψης;
Σχολιασμός και αξιολόγηση	Ερωτήματα αναστοχασμού • Γιατί ο γυναικείος αθλητισμός αποκτά μεγαλύτερη ορατότητα κατά τη διάρκεια μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων; • Τι συμβαίνει μετά την ολοκλήρωση αυτών των διοργανώσεων; • Ποιοι δομικοί παράγοντες συμβάλλουν στη διατήρηση αυτού του κύκλου; • Αποτελεί η ζήτηση του κοινού την αιτία της άνισης ορατότητας ή διαμορφώνεται εν μέρει από τις επιλογές και τις πρακτικές των οργανισμών μέσων ενημέρωσης; • Ποιος είναι ο ρόλος των συντακτικών προτεραιοτήτων και των εμπορικών συμφερόντων στη διαμόρφωση της αθλητικής κάλυψης; • Ποιες πρακτικές ενέργειες θα μπορούσαν να συμβάλουν στην επίτευξη μιας πιο ισορροπημένης και διατηρήσιμης δημοσιογραφικής κάλυψης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους; Αξιολόγηση της μάθησης Οι μαθησιακοί στόχοι θεωρείται ότι έχουν επιτευχθεί όταν οι συμμετέχοντες: • εντοπίζουν τις δομικές, και όχι μόνο τις ατομικές, αιτίες των έμφυλων ανισοτήτων, • αναγνωρίζουν τον ρόλο των συστημάτων και των οργανισμών των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση της ορατότητας αθλητών, αθλητριών και αθλημάτων, • επιδεικνύουν κριτική σκέψη κατά την ανάλυση της μελέτης περίπτωσης, • προτείνουν ρεαλιστικές και εφαρμόσιμες παρεμβάσεις για τη βελτίωση της υφιστάμενης κατάστασης.
Προτάσεις (εάν υπάρχουν)	Χρησιμοποιήστε, όπου είναι δυνατόν, πραγματικά εθνικά δεδομένα και παραδείγματα, ώστε να ενισχυθεί η συνάφεια και η αναγνωρισιμότητα των ζητημάτων που εξετάζονται.

	Προσαρμόστε την πολυπλοκότητα της μελέτης περίπτωσης και των συζητήσεων ανάλογα με το προφίλ και την εμπειρία της ομάδας-στόχου. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνδέσουν τη μελέτη περίπτωσης με τις δικές τους επαγγελματικές ή προσωπικές εμπειρίες. Αποφύγετε να παρουσιάσετε τη συζήτηση ως ζήτημα «σωστού ή λάθους», δώστε έμφαση στην κατανόηση των συστημάτων, των διαδικασιών και των δομικών παραγόντων που επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων. Εφόσον το επιτρέπει ο διαθέσιμος χρόνος, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να επανασχεδιάσουν τη συντακτική στρατηγική σε έναν δεύτερο κύκλο εργασίας, προκειμένου να συγκρίνουν τα αποτελέσματα και να διερευνήσουν εναλλακτικές προσεγγίσεις για μια πιο ισορροπημένη δημοσιογραφική κάλυψη.
--	--

Υποστηρικτικό υλικό και φύλλα εργασίας

Σενάριο για τα αθλητικά μέσα ενημέρωσης

Κάθε σενάριο θα πρέπει να προσαρμόζεται στην πραγματικότητα και τα χαρακτηριστικά της εκάστοτε χώρας. Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό παράδειγμα.

Περιεχόμενο

Αποτελείτε τη συντακτική ομάδα ενός διεθνούς ψηφιακού αθλητικού μέσου ενημέρωσης με την ονομασία «**Global Sport Media Hub**».

- Πλατφόρμα: Ιστότοπος και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Κοινό: Διεθνές (Ευρώπη, Ασία, Αμερική)
- Ηλικιακή ομάδα: 18-45 ετών
- Θεματική εστίαση περιεχομένου: Ποδόσφαιρο, Ολυμπιακά αθλήματα, διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις

Καλείστε να αποφασίσετε ποια θέματα θα δημοσιευθούν και θα προωθηθούν, λαμβάνοντας υπόψη συντακτικές, εμπορικές και σχετικές με το κοινό προτεραιότητες.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Διαθέσιμα θέματα

Ανδρικός αθλητισμός

1. Ημιτελικός του UEFA Champions League: κορυφαίες ευρωπαϊκές ομάδες αναμετρώνται για μια θέση στον τελικό.
2. Πρωτάθλημα ποδοσφαίρου: ανάλυση της τελευταίας αγωνιστικής στη μάχη για τον τίτλο.
3. Παγκόσμιος ποδοσφαιρικός αστέρας καταρρίπτει διεθνές ρεκόρ σκοραρίσματος.
4. Εξελίζεις στη μεταγραφική αγορά: κορυφαίος παίκτης συνδέεται με μεγάλη ευρωπαϊκή ομάδα.
5. Ενημέρωση τραυματισμού: βασικός παίκτης ενόψει διεθνούς διοργάνωσης.

Γυναικείος αθλητισμός

6. Ημιτελικός UEFA Women's Champions League: κορυφαίες ευρωπαϊκές ομάδες διεκδικούν την πρόκριση στον τελικό.
7. Η εθνική γυναικών προκρίνεται σε μεγάλη διεθνή διοργάνωση.
8. Συνέντευξη με ανερχόμενη αθλήτρια ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων.
9. Γυναικεία ομάδα καλαθοσφαίρισης κατακτά το εθνικό πρωτάθλημα.
10. Αθλήτρια της αντισφαίρισης προκρίνεται στα ημιτελικά Grand Slam.

Μικτή θεματολογία/Άλλα θέματα

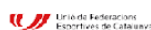
11. Προετοιμασία για τους Ολυμπιακούς Αγώνες: επισκόπηση των εθνικών αθλητών και αθλητριών.
12. Συζήτηση: Ίσα χρηματικά έπαθλα στις διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις.

Δεδομένα κοινού

- Το 65% της συνολικής αλληλεπίδρασης προέρχεται από περιεχόμενο που αφορά το ανδρικό ποδόσφαιρο.
- Ο γυναικείος αθλητισμός αντιπροσωπεύει περίπου το 15% του συνόλου των κλικ.
- Ωστόσο:



Co-funded by
the European Union



- Το περιεχόμενο που αφορά τον γυναικείο αθλητισμό παρουσιάζει υψηλότερο ποσοστό αλληλεπίδρασης ανά δημοσίευση.
- Οι νεότερες ηλικιακές ομάδες (18-25 ετών) αλληλεπιδρούν περισσότερο με περιεχόμενο που αφορά τον γυναικείο αθλητισμό.
- Οι μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις (π.χ. Ολυμπιακοί Αγώνες) αυξάνουν σημαντικά την ορατότητα των γυναικών αθλητριών.

Ενδιαφέροντα Χορηγού

Κύριος χορηγός: Global Sports Brand

- Προτεραιότητες:
 - Υψηλή ορατότητα και αλληλεπίδραση του κοινού.
 - Ισχυρή προτίμηση σε περιεχόμενο που σχετίζεται με το ποδόσφαιρο.
- Τρέχουσα καμπάνια:
 - Εστίαση στο “Women in Sport”
 - Ο χορηγός επιθυμεί να συμπεριληφθούν τουλάχιστον 1-2 θέματα που αφορούν τον γυναικείο αθλητισμό.

Συντακτικοί περιορισμοί

- Μόνο 5 θέματα μπορούν να δημοσιευθούν στην αρχική σελίδα.
- Μόνο 3 θέματα μπορούν να προωθηθούν δυναμικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Ο χρόνος λήψης αποφάσεων είναι περιορισμένος.
- Το περιεχόμενο πρέπει να εξισορροπεί:
 - το ενδιαφέρον του κοινού,
 - τη δημοσιογραφική και ειδησεογραφική αξία,
 - την εμπορική αξία.

Εργασία για τους συμμετέχοντες

Στην ομάδα σας, αναλάβετε τον ρόλο μιας συντακτικής ομάδας.

Διαθέτετε 12 πιθανά θέματα, όμως λόγω των συντακτικών περιορισμών θα πρέπει να:

1. Επιλέξετε **μόνο 5 θέματα** για δημοσίευση στην αρχική σελίδα.
2. Από αυτά τα 5 θέματα, να επιλέξετε **μόνο 3** για προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
3. Αιτιολογήστε τις αποφάσεις σας με βάση:
 - τα δεδομένα του κοινού,



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



- ο τη συντακτική και ειδησεογραφική αξία,
- ο τις εμπορικές παραμέτρους.

Σημειώσεις για τον εκπαιδευτή (Δεν κοινοποιούνται στους συμμετέχοντες)

Τα θέματα έχουν σχεδιαστεί σκόπιμα ώστε να αναπαράγουν συνηθισμένες συντακτικές εντάσεις και διλήμματα, όπως:

- υψηλή εμπορική αξία έναντι ισότιμης εκπροσώπησης,
- περιεχόμενο με μεγάλη δυναμική διάδοσης έναντι αθλητικών επιτευγμάτων,
- καθιερωμένα ανδρικά αθλήματα έναντι αναδυόμενων γυναικείων αθλημάτων,
- παραδοχές σχετικά με τις προτιμήσεις του κοινού έναντι της δημοσιογραφίας που υπηρετεί το δημόσιο συμφέρον.

Για να ενισχυθεί ο ρεαλισμός της προσομοίωσης, μπορούν επίσης να προετοιμαστούν:

- υποθετικές προβλέψεις επισκεψιμότητας και κλικ
- μηνύματα ή αιτήματα χορηγών,
- μετρήσεις αλληλεπίδρασης από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- πειστικά σενάρια έκτακτης ειδησεογραφίας.

Κείμενο Μελέτης Περίπτωσης

Το Ολυμπιακό Φαινόμενο: Γιατί ο Γυναικείος αθλητισμός αποκτά ορατότητα μόνο κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων;

Υπόβαθρο

Κατά την τελευταία δεκαετία, η συμμετοχή των γυναικών στον αθλητισμό συνεχίζει να αυξάνεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Μεγάλες διεθνείς διοργανώσεις, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, το Παγκόσμιο Κύπελλο Γυναικών της FIFA, το UEFA EURO Γυναικών και το UEFA Champions League Γυναικών, έχουν προσελκύσει ολοένα και μεγαλύτερο ενδιαφέρον από το κοινό, αυξημένες χορηγικές επενδύσεις και μεγαλύτερη προσοχή από τα μέσα ενημέρωσης.

Ωστόσο, η έρευνα δείχνει με συνέπεια ότι αυτή η ορατότητα είναι συχνά προσωρινή.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου **POWER** διαπίστωσε ότι ο γυναικείος αθλητισμός λαμβάνει σημαντικά μεγαλύτερη προβολή κατά τη διάρκεια μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων, αλλά η δημοσιογραφική κάλυψη συχνά μειώνεται αισθητά μετά την ολοκλήρωσή τους.

Για παράδειγμα:

- Κατά τη διάρκεια των τακτικών αγωνιστικών περιόδων, ο γυναικείος αθλητισμός αντιπροσωπεύει συνήθως μόλις το 15-20% της συνολικής αθλητικής κάλυψης.
- Κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, η κάλυψη μπορεί να ξεπεράσει το 40%.
- Μετά το τέλος της διοργάνωσης, η ορατότητα συχνά επιστρέφει στα προηγούμενα επίπεδα.

Οι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης εξηγούν συχνά αυτό το μοτίβο επικαλούμενοι τη ζήτηση του κοινού, τους διαθέσιμους πόρους και τις εμπορικές προτεραιότητες.

Από την άλλη πλευρά, οι επικριτές υποστηρίζουν ότι τα ίδια τα μέσα ενημέρωσης συμβάλλουν στη διαμόρφωση των ενδιαφερόντων του κοινού μέσω των συντακτικών τους επιλογών, των ενεργειών προβολής και των μακροπρόθεσμων επενδύσεων στην κάλυψη συγκεκριμένων αθλημάτων.

Συνεπώς, έχει αναδειχθεί ένα σημαντικό ερώτημα:

Γιατί η ορατότητα αυξάνεται κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων, αλλά δεν διατηρείται σταθερή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους;

Υποστηρικτικά δεδομένα

Κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού κατά τη διάρκεια του έτους

Περίοδος	Κάλυψη αθλητισμού γυναικείου
Κανονική αγωνιστική περίοδος	15-20%
Παγκόσμιο Κύπελλο Γυναικών	30-40%

Ολυμπιακοί Αγώνες	40-45%
Περίοδος μετά τη Διοργάνωση	15-20%

Συντακτικές προτεραιότητες που αναφέρουν οι οργανισμοί μέσω ενημέρωσης:

- Μεγαλύτερη επένδυση σε μεγάλες διεθνείς διοργανώσεις.
- Προτίμηση σε περιεχόμενο που θεωρείται ότι προσελκύει μεγαλύτερη επισκεψιμότητα και αλληλεπίδραση.
- Περιορισμένοι ανθρωπίνι και οικονομικοί πόροι στις συντακτικές ομάδες.
- Έντονος ανταγωνισμός για χώρο στην αρχική σελίδα και στα κύρια ειδησεογραφικά σημεία προβολής.
- Μεγαλύτερη εμπορική επένδυση σε καθιερωμένες ανδρικές διοργανώσεις.

Αναδυόμενες Τάσεις

- Αυξανόμενη συμμετοχή γυναικών και κοριτσιών στον αθλητισμό.
- Ενισχυμένο ενδιαφέρον από νεότερες ηλικιακές ομάδες.
- Ισχυρότερη δέσμευση χορηγών σε θέματα διαφορετικότητας και συμπερίληψης.
- Υψηλότερα ποσοστά αλληλεπίδρασης για ορισμένα είδη περιεχομένου που αφορούν τον γυναικείο αθλητισμό.

Πρόκληση

Έχετε οριστεί μέλος μιας εσωτερικής ομάδας εργασίας σε έναν διεθνή οργανισμό αθλητικών μέσων ενημέρωσης.

Αποστολή σας είναι να αναλύσετε τις πληροφορίες που παρέχονται και να διαμορφώσετε προτάσεις προς το συντακτικό συμβούλιο.

Συγκεκριμένα, καλείστε να εξετάσετε:

- Γιατί αυξάνεται η ορατότητα του γυναικείου αθλητισμού κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων;



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



- Γιατί μειώνεται μετά το τέλος τους;
- Ποιοι δομικοί παράγοντες συμβάλλουν στη διατήρηση αυτού του κύκλου;
- Ποιες ενέργειες μπορούν να αναλάβουν οι οργανισμοί μέσω ενημέρωσης προκειμένου να επιτύχουν πιο ισορροπημένη και μακροπρόθεσμα διατηρήσιμη κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού;
- Με βάση τη συζήτησή σας, διατυπώστε τρεις πρακτικές συστάσεις που θα μπορούσε να εφαρμόσει ένας οργανισμός αθλητικών μέσων ενημέρωσης, ώστε να βελτιώσει την ορατότητα και την εκπροσώπηση των γυναικών αθλητριών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Σημειώσεις για τον εκπαιδευτή (Δεν κοινοποιούνται στους συμμετέχοντες)

Σκοπός των παρακάτω ερωτημάτων είναι να ενθαρρύνουν τη συζήτηση και τον κριτικό αναστοχασμό. Δεν υπάρχουν σωστές ή λανθασμένες απαντήσεις. Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να καταλήξουν σε διαφορετικά συμπεράσματα ανάλογα με τις εμπειρίες, το επαγγελματικό τους υπόβαθρο και την εθνικότητά τους. Τα ακόλουθα σημεία παρατίθενται ως ενδεικτικές απαντήσεις και παραδείγματα, προκειμένου να υποστηρίξουν τη συζήτηση και να βοηθήσουν τους/τις εκπαιδευτές/-τριες στον συντονισμό της δραστηριότητας, εφόσον χρειαστεί.

Γιατί αυξάνεται η ορατότητα κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων;

Ενδεικτικές απαντήσεις:

- Οι μεγάλες διοργανώσεις προσελκύουν μεγαλύτερο κοινό και αυξημένο ενδιαφέρον από τα μέσα ενημέρωσης.
- Οι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς και οι οργανισμοί μέσω ενημέρωσης επενδύουν περισσότερους πόρους στην κάλυψη διεθνών διοργανώσεων.
- Οι εθνικές επιτυχίες και οι ιστορίες διάκρισης δημιουργούν δημόσιο ενδιαφέρον και συναισθηματική εμπλοκή.
- Οι χορηγοί αυξάνουν τις επενδύσεις και τις ενέργειες προβολής τους κατά τη διάρκεια σημαντικών διοργανώσεων.
- Ο γυναικείος αθλητισμός θεωρείται συχνά περισσότερο ειδησεογραφικά ελκυστικός όταν συνδέεται με διοργανώσεις υψηλού κύρους και μεγάλης δημοσιότητας.
- Διοργανώσεις όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα Παγκόσμια Κύπελλα Γυναικών προσφέρουν μεγαλύτερη προβολή και ευρύτερη πρόσβαση στα μέσα ενημέρωσης.
- Τα μέσα ενημέρωσης δίνουν προτεραιότητα σε θέματα που εκτιμάται ότι θα δημιουργήσουν υψηλότερη αλληλεπίδραση και ενδιαφέρον από το κοινό.

Γιατί μειώνεται η ορατότητα μετά το τέλος των διοργανώσεων;



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Ενδεικτικές απαντήσεις:

- Η προσοχή των μέσων ενημέρωσης επιστρέφει στις καθιερωμένες διοργανώσεις, ιδιαίτερα στο ανδρικό ποδόσφαιρο.
- Οι συντακτικές προτεραιότητες συχνά ευνοούν περιεχόμενο που θεωρείται ότι θα αποφέρει μεγαλύτερη επισκεψιμότητα και αλληλεπίδραση.
- Οι γυναίκες διοργανώσεις λαμβάνουν λιγότερη προβολή και λιγότερους εξειδικευμένους πόρους κατά τη διάρκεια της υπόλοιπης χρονιάς.
- Συχνά απουσιάζει μια μακροπρόθεσμη συντακτική στρατηγική που να διατηρεί την ορατότητα μετά το πέρας των μεγάλων διοργανώσεων.
- Το χορηγικό και εμπορικό ενδιαφέρον ενδέχεται να μειώνεται μετά την ολοκλήρωση των σημαντικών αθλητικών γεγονότων.
- Οι παγιωμένες συνήθειες του κοινού εξακολουθούν να ενισχύουν την κυριαρχία της κάλυψης του ανδρικού αθλητισμού.
- Οι δημοσιογραφικές συντακτικές ομάδες επιστρέφουν σε παραδοσιακά πρότυπα και καθιερωμένες πρακτικές κάλυψης.

Ποιοι δομικοί παράγοντες συμβάλλουν στη διατήρηση αυτού του κύκλου;

Ενδεικτικές απαντήσεις

Συντακτικοί παράγοντες

- Οι συντακτικές προτεραιότητες και οι διαδικασίες επιλογής ειδήσεων.
- Η έλλειψη ποικιλομορφίας μεταξύ των ατόμων που λαμβάνουν αποφάσεις.
- Η περιορισμένη δέσμευση για συστηματική κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Η απουσία εσωτερικών στόχων ή πολιτικών που να προωθούν την ισόρροπη εκπροσώπηση.

Εμπορικοί παράγοντες

- Τα συμφέροντα και οι προτεραιότητες των χορηγών.
- Οι παράγοντες που σχετίζονται με τα διαφημιστικά έσοδα.
- Η πίεση για μεγιστοποίηση της αλληλεπίδρασης του κοινού και της ψηφιακής επισκεψιμότητας.

Οργανωτικοί παράγοντες

- Οι περιορισμένοι πόροι που διατίθενται για την κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού.
- Η έλλειψη εξειδικευμένων δημοσιογράφων που ασχολούνται με τον γυναικείο αθλητισμό.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



- Η απουσία συστημάτων παρακολούθησης, αξιολόγησης και λογοδοσίας.

Πολιτισμικοί παράγοντες

- Η ιστορική κυριαρχία του ανδρικού αθλητισμού.
- Οι προσδοκίες του κοινού, οι οποίες έχουν διαμορφωθεί μέσα από χρόνια άνιση δημοσιογραφικής κάλυψης.
- Τα επίμονα στερεότυπα σχετικά με τη δημοτικότητα και την αξία του γυναικείου αθλητισμού.

Παράγοντες που σχετίζονται με την ορατότητα

- Η περιορισμένη προβολή των γυναικείων διοργανώσεων.
- Οι μειωμένες ευκαιρίες τηλεοπτικής και διαδικτυακής μετάδοσης.
- Η έλλειψη αφηγηματικών προσεγγίσεων που να αναδεικνύουν τον γυναικείο αθλητισμό πέρα από τις μεγάλες διοργανώσεις και τις επιτυχίες που συνοδεύονται από μετάλλια ή τίτλους.

Ποιες ενέργειες μπορούν να αναλάβουν οι οργανισμοί μέσω ενημέρωσης για να επιτύχουν πιο ισορροπημένη και διατηρήσιμη κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού;

Ενδεικτικές απαντήσεις

- Να αναπτύξουν ετήσια συντακτικά σχέδια για την κάλυψη του γυναικείου αθλητισμού.
- Να θεσπίσουν ελάχιστους στόχους κάλυψης ή ορατότητας.
- Να διαφοροποιήσουν τη θεματολογία τους πέρα από το ανδρικό ποδόσφαιρο.
- Να προωθούν συστηματικά περιεχόμενο που αφορά τον γυναικείο αθλητισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Να εντάσσουν γυναίκες αθλήτριες, προπονήτριες και ειδικούς ως τακτικές συνεργάτιδες, σχολιάστριες και πηγές πληροφόρησης.
- Να επενδύσουν σε εξειδικευμένους δημοσιογράφους και δημιουργούς περιεχομένου που καλύπτουν τον γυναικείο αθλητισμό.
- Να αναπτύξουν συνεργασίες με αθλητικές ομοσπονδίες, συλλόγους και χορηγούς.
- Να υιοθετήσουν αφηγήσεις που εστιάζουν στην απόδοση και αποφεύγουν τα στερεότυπα.
- Να παρακολουθούν συστηματικά την έμφυλη εκπροσώπηση και να δημοσιεύουν σχετικές εκθέσεις προόδου.
- Να διασφαλίζουν ισόρροπη προβολή στην αρχική σελίδα και στους βασικούς τίτλους ειδήσεων.

Με βάση τη συζήτησή σας, διαμορφώστε τρεις πρακτικές συστάσεις που θα μπορούσε να εφαρμόσει ένας οργανισμός αθλητικών μέσων ενημέρωσης για να βελτιώσει την ορατότητα και

την εκπροσώπηση των αθλητριών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Παραδείγματα πιθανών συστάσεων:

Σύσταση 1 - Δημιουργία ετήσιου συντακτικού σχεδίου για τον γυναικείο αθλητισμό

Ανάπτυξη συντακτικού ημερολογίου που θα διασφαλίζει τη συστηματική κάλυψη γυναικείων διοργανώσεων, αθλητριών και σχετικών θεμάτων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, αντί της αποκλειστικής εστίασης σε μεγάλες διοργανώσεις.

Σύσταση 2 - Θέσπιση εσωτερικών στόχων ορατότητας και εκπροσώπησης

Καθορισμός μετρήσιμων στόχων για την παρουσία γυναικών αθλητριών, γυναικείων διοργανώσεων και γυναικών ειδικών σε άρθρα, μεταδόσεις και περιεχόμενο που δημοσιεύεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σύσταση 3 - Διαφοροποίηση της αφήγησης και της προβολής

Διεύρυνση της κάλυψης πέρα από τα αγωνιστικά αποτελέσματα, με ανάδειξη θεμάτων όπως η ηγεσία, οι επαγγελματικές διαδρομές, οι προπονητικές διαδικασίες, η κοινωνική επίδραση και τα προσωπικά επιτεύγματα των αθλητριών, σε συνδυασμό με συστηματική προβολή μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Βιβλιογραφικές αναφορές

Cook, R. & Cusack, S. (2011). *Gender stereotyping: Transnational legal perspectives*. University of Pennsylvania Press.

European Commission (2025). *Tackling harmful gendered content and gender stereotypes in advertising and the media in Europe: New challenges and opportunities*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

European Institute for Gender Equality (EIGE) (2017). *Gender in sport*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

International Olympic Committee (IOC) (2024). *Portrayal of women in sport media guidelines*. Lausanne: IOC.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Mazdalifah, Moulita & Hanim, F. (2025). *Exploring gender bias in sports reporting through media literacy: A theoretical review*. Retos Journal.

POWER Consortium. (2025). *Research methodology, production of national reports and the EU report* (Deliverable D2.1 – Output 1). Erasmus+ Sport Project POWER – The Portrayal of Women Athletes in Sports Media (Grant Agreement No. 101185115). Athens Network of Collaborating Experts (ANCE) and project partners.

POWER Consortium. (2026). *Strategy & guidelines for the fair portrayal of women athletes in sports media* (Deliverable D3.1 – Output 2). Erasmus+ Sport Project POWER – The Portrayal of Women Athletes in Sports Media (Grant Agreement No. 101185115). Athens Network of Collaborating Experts (ANCE) and project partners.

Repucom (2015). *Women and sport: Insights into the growing rise and importance of female fans and female athletes*.

Reuters Institute for the Study of Journalism (2025). *Women and Leadership in the News Media: Evidence from 12 Markets*.

Sport New Zealand & Isentia (2021). *Sports media and gender: Coverage, reporting and athlete portrayal in New Zealand sports news media*.

UNESCO & UN Women (2019). *The Big Conversation: Handbook to address violence against women in and through the media*.

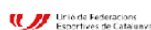
UN Women (2025). *Tipping point: The chilling escalation of online violence against women in the public sphere*.

Victorian Government (2023). *Representation of women in sports news coverage 2022–23*.

Eurovision Sport (2021). *Reimagining sport: Pathways to gender-balanced media coverage*.



Co-funded by
the European Union



Ενότητα 4: Οπτική αναπαράσταση στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης

Εισαγωγή

Η οπτική αναπαράσταση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο οι αθλητές και οι αθλήτριες γίνονται αντιληπτοί, παραμένουν στη μνήμη του κοινού και αξιολογούνται. Στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, οι εικόνες, τα βίντεο, οι μικρογραφίες (thumbnails), οι γωνίες λήψης, οι λεζάντες και τα οπτικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν λειτουργούν απλώς ως συνοδευτικό υλικό μιας είδησης, αλλά συμβάλλουν ενεργά στη διαμόρφωση της ίδιας της αφήγησης. Επηρεάζουν το αν ένας αθλητής ή μία αθλήτρια παρουσιάζεται ως δυναμικός/-ή, επαγγελματίας, αγωνιστικός/-ή, διακοσμητικός/-ή, συναισθηματικός/-ή, παθητικός/-ή ή αδύναμος/-η.

Η Στρατηγική του έργου POWER αναγνωρίζει την οπτική αναπαράσταση ως ένα από τα βασικά πεδία στα οποία παρατηρούνται ελλείμματα ως προς τη δίκαιη παρουσίαση των γυναικών αθλητριών. Συχνά οι αθλήτριες υποεκπροσωπούνται οπτικά ή παρουσιάζονται μέσα από στατικές, ουδέτερες, παθητικές, εξιδανικευμένες ή ακόμη και σεξουαλικοποιημένες εικόνες. Η πρακτική αυτή έρχεται σε αντίθεση με την περισσότερο δυναμική και προσανατολισμένη στην απόδοση απεικόνιση που συχνά χρησιμοποιείται για τους άνδρες αθλητές, όπου δίνεται έμφαση στη δράση, την ένταση, τη δύναμη και την ανταγωνιστικότητα.

Η παρούσα ενότητα υποστηρίζει τους συμμετέχοντες στην αναγνώριση του τρόπου με τον οποίο οι οπτικές επιλογές μπορούν είτε να αναπαράγουν είτε να αμφισβητούν έμφυλα στερεότυπα. Εστιάζει σε πρακτικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων, όπως η επιλογή φωτογραφιών, η περικοπή εικόνων, ο σχεδιασμός μικρογραφιών για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η σύνδεση εικόνων με λεζάντες και η διασφάλιση οπτικής ποικιλομορφίας ως προς τα αθλήματα, τους σωματότυπους, τις ηλικίες, τις ικανότητες και τους ρόλους.

Στόχος της ενότητας δεν είναι να επιβάλει ένα συγκεκριμένο οπτικό ύφος, αλλά να βοηθήσει δημοσιογράφους, συντάκτες/-τριες, φωτογράφους, δημιουργούς περιεχομένου και επαγγελματίες αθλητικής επικοινωνίας να λαμβάνουν συνειδητές, δεοντολογικές και συμπεριληπτικές οπτικές αποφάσεις. Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα μάθουν πώς να μεταβαίνουν από παθητικές ή αντικειμενοποιητικές μορφές αναπαράστασης σε εικόνες που παρουσιάζουν τις αθλήτριες μέσα από τη δράση, την ηγεσία, τον επαγγελματισμό και αυθεντικά αθλητικά περιβάλλοντα.

Μαθησιακοί Στόχοι

Με την ολοκλήρωση της παρούσας ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τον ρόλο της οπτικής αναπαράστασης στη διαμόρφωση των αντιλήψεων για τις αθλήτριες,
- αναγνωρίζουν πώς οι εικόνες, τα βίντεο, οι μικρογραφίες και οι λεζάντες μπορούν να ενισχύσουν ή να αμφισβητήσουν έμφυλα στερεότυπα,
- εντοπίζουν μεροληπτικές, παθητικές, αντικειμενοπονητικές ή οπτικές αναπαραστάσεις εκτός πλαισίου στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης,
- εφαρμόζουν πρακτικά κριτήρια για την επιλογή δυναμικών, επαγγελματικών, ποικιλόμορφων και ενδυναμωτικών οπτικών στοιχείων,
- αναστοχάζονται κριτικά σχετικά με τις δικές τους οπτικές επιλογές, ανεξάρτητα από τον ρόλο που κατέχουν στον τομέα της αθλητικής επικοινωνίας.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν αποκτήσει:

- επίγνωση της επίδρασης της οπτικής πλαισίωσης στην αναπαράσταση των αθλητριών,
- ικανότητα ανάλυσης αθλητικού οπτικού περιεχομένου μέσα από μια οπτική με ευαισθησία ως προς το φύλο,
- ικανότητα εντοπισμού προτύπων ανισορροπίας στην επιλογή εικόνων, στην περικοπή, στη θέση προβολής, στις λεζάντες και στη χρήση διαφορετικών πλατφορμών,
- πρακτικές δεξιότητες εφαρμογής ενός πλαισίου ή λίστα ελέγχου για την παραγωγή πιο συμπεριληπτικού και μη στερεοτυπικού αθλητικού περιεχομένου,
- κατανόηση του τρόπου με τον οποίο μπορούν να προταθούν και να εφαρμοστούν ρεαλιστικές βελτιώσεις στα οπτικά πρότυπα των μέσων ενημέρωσης, των αθλητικών οργανισμών και των ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας.

Άσκηση/Εκπαιδευτική μέθοδος

Η παρούσα ενότητα περιλαμβάνει ένα εργαστήριο μη τυπικής εκπαίδευσης και μία άσκηση μελέτης περίπτωσης. Και οι δύο δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί ώστε να εντάσσονται σε μια τρίωρη εκπαιδευτική ενότητα και να υποστηρίζουν την πρακτική εφαρμογή των κατευθυντήριων γραμμών του έργου POWER σχετικά με την οπτική αναπαράσταση στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης.

Εργαστήριο Οπτικής Αναπαράστασης: Επιλογή εικόνων για δίκαιη αθλητική κάλυψη	
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της παρούσας άσκησης, οι συμμετέχοντες/-ουσες θα έχουν αποκτήσει: • ικανότητα ανάλυσης αθλητικών εικόνων μέσα από μια οπτική με ευαισθησία ως προς το φύλο, • κατανόηση των διαφορών μεταξύ εικόνων που εστιάζουν στη δράση και την αθλητική επίδοση, επαγγελματικών απεικονίσεων, παθητικών αναπαραστάσεων και αντικειμενοποιητικών εικόνων • επίγνωση του τρόπου με τον οποίο η περικοπή, η γωνία λήψης, το συμφραζόμενο πλαίσιο και οι λεζάντες επηρεάζουν το νόημα και την ερμηνεία μιας εικόνας, • πρακτικές δεξιότητες εφαρμογής οπτικών κριτηρίων κατά την επιλογή εικόνων για άρθρα, αναρτήσεις και επικοινωνιακές καμπάνιες, • κριτική κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι οπτικές επιλογές επηρεάζουν την ορατότητα, την αξιοπιστία και την αντίληψη του κοινού για τους αθλητές και τις αθλήτριες.
Χρονοδιάγραμμα	Συνολική διάρκεια: 90 λεπτά • Εισαγωγή και ενημέρωση για τη δραστηριότητα - 10 λεπτά • Ατομική αξιολόγηση εικόνων - 15 λεπτά • Ομαδική επιλογή εικόνων και δραστηριότητα επανασχεδιασμού - 30 λεπτά • Παρουσίαση αποτελεσμάτων - 25 λεπτά • Αναστοχασμός και συζήτηση - 10 λεπτά
Υλικά	• Έντυπο ή ψηφιακό «Πακέτο Οπτικών Σεναρίων», προετοιμασμένο εκ των προτέρων • Σύνολο 12–16 αθλητικών εικόνων που παρουσιάζουν διαφορετικούς/-ές αθλητές/-τριες, αθλήματα, γωνίες λήψης, στάσεις σώματος και συμφραζόμενο πλαίσιο • Φύλλο εργασίας με τη Λίστα Ελέγχου Οπτικής Αναπαράστασης • Χαρτοπίνακας ή λευκός πίνακας • Μαρκαδόροι ή στυλό

- Προαιρετικά: φορητοί υπολογιστές ή κινητές συσκευές για την εξέταση μικρογραφιών και διατάξεων περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



Co-funded by
the European Union



Περιγραφή βήμα-βήμα

Προετοιμασία (εκπαιδευτής/-τρια)

- Πριν από τη συνεδρία, ο εκπαιδευτής προετοιμάζει ένα σύνολο οπτικού υλικού που περιλαμβάνει διαφορετικά παραδείγματα απεικόνισης γυναικών αθλητριών: φωτογραφίες δράσης κατά τη διάρκεια αγώνων, στιγμιότυπα από απονομές, εικόνες από προπονήσεις, στημένες προσωπογραφίες, παθητικές απεικονίσεις, εξιδανικευμένες ή σεξουαλικοποιημένες εικόνες, εικόνες με ακατάλληλη περικοπή καθώς και εικόνες που συνοδεύονται από ιδιαίτερα αποτελεσματικές ή προβληματικές λεζάντες.
- Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να αποφεύγει τη χρήση προσβλητικών ή ακραία ακατάλληλων παραδειγμάτων. Εφόσον χρησιμοποιηθούν προβληματικές εικόνες, αυτές πρέπει να έχουν επιλεγεί με προσοχή και να συζητηθούν με σεβασμό και επαγγελματισμό.

Βήμα 1 - Εισαγωγή (10 λεπτά)

- Ο εκπαιδευτής εξηγεί σύντομα ότι η οπτική αναπαράσταση δεν είναι ουδέτερη και παρουσιάζει τη βασική αρχή του έργου POWER: «Δείξε την αγωνιστική της δύναμη, όχι την πόζα της.»
- Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα βασικά κριτήρια οπτικής αναπαράστασης: δράση, επαγγελματισμός, συνάφεια, ποικιλομορφία, αξιοπρέπεια, πλαίσιο, ακρίβεια.

Βήμα 2 - Ατομική αξιολόγηση εικόνων (15 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν 6-8 εικόνες και αξιολογούν καθεμία χρησιμοποιώντας τη **Λίστα Ελέγχου Οπτικής Αναπαράστασης**.
- Καλούνται να εντοπίσουν ποιες εικόνες είναι ενδυναμωτικές και κατάλληλες, ποιες θεωρούνται προβληματικές, τους λόγους για τους οποίους υποστηρίζουν την αξιολόγησή τους.

Βήμα 3 - Ομαδική εργασία: Επιλογή εικόνων και επανασχεδιασμός (30 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες των 3-5 ατόμων. Κάθε ομάδα αναλαμβάνει τον ρόλο της συντακτικής ομάδας ή της ομάδας διαχείρισης μέσω κοινωνικής δικτύωσης ενός αθλητικού μέσου ενημέρωσης ή αθλητικού οργανισμού.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



	· Σε κάθε ομάδα δίνεται ένα υποθετικό άρθρο ή ένα σύντομο επικοινωνιακό σενάριο και καλείται να επιλέξει τρεις εικόνες από το διαθέσιμο υλικό: μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μία μικρογραφία (thumbnail). · Οι ομάδες αιτιολογούν τις επιλογές τους και, όπου χρειάζεται, προτείνουν βελτιώσεις, όπως καλύτερη περικοπή της εικόνας, πιο κατάλληλη ή αποτελεσματική λεζάντα, διαφορετική γωνία λήψης ή οπτική προσέγγιση. Βήμα 4 - Παρουσίαση αποτελεσμάτων (20 λεπτά) · Κάθε ομάδα παρουσιάζει τις εικόνες που επέλεξε και εξηγεί το σκεπτικό πίσω από κάθε επιλογή. · Ο εκπαιδευτής καταγράφει στον πίνακα τα βασικά κριτήρια που αναδεικνύονται από τις παρουσιάσεις, όπως δράση, συναίσθημα, δεξιότητα, ποικιλομορφία, συνάφεια, αποφυγή στερεοτύπων. Βήμα 5 - Αναστοχασμός (15 λεπτά) · Ο εκπαιδευτής συντονίζει συζήτηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι οπτικές επιλογές μπορούν να επηρεάσουν την αξιοπιστία, την αλληλεπίδραση του κοινού, την αντιλαμβανόμενη αξία του γυναικείου αθλητισμού.
Σχολιασμός και αξιολόγηση	Καθοδηγητικά ερωτήματα · Ποια στοιχεία έκαναν μια εικόνα να φαίνεται επαγγελματική, ενδυναμωτική ή να αποπνέει σεβασμό; · Ποιες εικόνες εστίαζαν στην απόδοση, στις δεξιότητες και στο αθλητικό πλαίσιο; · Υπήρχαν εικόνες που παρουσίαζαν τις αθλήτριες με παθητικό, διακοσμητικό, σεξουαλικοποιημένο τρόπο ή χωρίς ουσιαστική σύνδεση με την αθλητική τους δραστηριότητα;

- Με ποιον τρόπο η περικοπή ή η γωνία λήψης επηρεάζει το μήνυμα της εικόνας;
- Θα χρησιμοποιούνταν ο ίδιος τύπος εικόνας για έναν αθλητή σε αντίστοιχο δημοσιογραφικό θέμα;
- Πώς μπορούν οι λεζάντες να ενισχύσουν ή, αντίθετα, να διορθώσουν μια μεροληπτική οπτική πλαισίωση;

Αξιολόγηση της μάθησης

Οι μαθησιακοί στόχοι θεωρείται ότι έχουν επιτευχθεί όταν οι συμμετέχοντες μπορούν:

- να εντοπίζουν μορφές οπτικής μεροληψίας,
- να εξηγούν πώς οι οπτικές επιλογές επηρεάζουν το νόημα και την ερμηνεία του περιεχομένου,
- να προτείνουν πρακτικές βελτιώσεις στην επιλογή εικόνων και στη σύνταξη λεζαντών



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Προτάσεις

Δημιουργήστε ένα ασφαλές μαθησιακό περιβάλλον: η ανάλυση των εικόνων θα πρέπει να επικεντρώνεται στις πρακτικές των μέσων ενημέρωσης και όχι στην αξιολόγηση του σώματος ή της εξωτερικής εμφάνισης των αθλητριών και των αθλητών.

Χρησιμοποιήστε, όπου είναι δυνατόν, εθνικά ή αθλητικά παραδείγματα που σχετίζονται με το κοινό-στόχο, ώστε να ενισχυθεί η συνάφεια της δραστηριότητας.

Συμπεριλάβετε τόσο προβληματικά όσο και θετικά παραδείγματα, ώστε οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν τόσο τι πρέπει να αποφεύγεται όσο και ποιες πρακτικές αξίζει να υιοθετούνται.

Ενθαρρύνετε την εφαρμογή των ίδιων οπτικών κριτηρίων τόσο στην κάλυψη του γυναικείου όσο και του ανδρικού αθλητισμού.

Προαιρετικά, εφόσον υπάρχει διαθέσιμος χρόνος, επαναλάβετε τη δραστηριότητα εστιάζοντας αποκλειστικά σε αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με έμφαση στις μικρογραφίες, τις λεζάντες και τις περικοπές εικόνων που προσαρμόζονται στις απαιτήσεις κάθε πλατφόρμας.

Το Πρόβλημα των Μικρογραφιών: Όταν οι δείκτες αλληλεπίδρασης διαμορφώνουν οπτικές μεροληψίες



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της παρούσας άσκησης, οι συμμετέχοντες θα έχουν αποκτήσει:

- ικανότητα ανάλυσης του τρόπου με τον οποίο οι ψηφιακές πλατφόρμες και οι δείκτες αλληλεπίδρασης επηρεάζουν τις οπτικές επιλογές,
- επίγνωση του τρόπου με τον οποίο οι μικρογραφίες (thumbnails) και οι εικόνες που χρησιμοποιούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να αναπαράγουν έμφυλα στερεότυπα,
- ικανότητα αξιολόγησης της έντασης μεταξύ της επιδίωξης υψηλής επισκεψιμότητας, της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και της δίκαιης αναπαράστασης,
- πρακτικές δεξιότητες εφαρμογής συμπεριληπτικών προτύπων οπτικής αναπαράστασης σε ένα ρεαλιστικό σενάριο ψηφιακής επικοινωνίας,
- ικανότητα διατύπωσης πρακτικών κανόνων και κατευθυντήριων αρχών για την επιλογή δίκαιων και κατάλληλων μικρογραφιών και οπτικού υλικού για καμπάνιες



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Περίληψη μελέτης περίπτωσης	Η παρούσα μελέτη περίπτωσης επικεντρώνεται σε ένα φανταστικό αλλά ρεαλιστικό ψηφιακό αθλητικό μέσο ενημέρωσης που προετοιμάζει την κάλυψη ενός τελικού πρωταθλήματος γυναικών. · Η συντακτική ομάδα διαθέτει διάφορες εναλλακτικές επιλογές οπτικού υλικού μία δυναμική φωτογραφία αγωνιστικής δράσης, μία εικόνα απονομής ή πανηγυρισμού με το τρόπαιο, ένα στημένο πορτρέτο, μία κοντινή συναισθηματική λήψη, μία φωτογραφία από προπόνηση, μία εικόνα από το προφίλ της αθλήτριας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. · Προηγούμενα αναλυτικά δεδομένα δείχνουν ότι οι κοντινές συναισθηματικές εικόνες και οι μικρογραφίες τύπου lifestyle συγκεντρώνουν περισσότερα κλικ, ενώ οι φωτογραφίες αγωνιστικής δράσης προκαλούν υψηλότερα επίπεδα αλληλεπίδρασης από κοινά με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον αθλητισμό. · Η βασική πρόκληση είναι να αποφασιστεί αν το μέσο ενημέρωσης θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στο ποσοστό κλικ (click-through rate) ή σε μια δίκαιη, ακριβή και βασισμένη στην αθλητική επίδοση αναπαράσταση των αθλητριών. · Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν τον τρόπο με τον οποίο η λογική λειτουργίας των ψηφιακών μέσων μπορεί, συχνά ακούσια, να ενθαρρύνει στερεοτυπικές ή οπτικές αναπαραστάσεις εκτός πλαισίου, καθώς και το πώς οι οργανισμοί μπορούν να αναπτύξουν καλύτερα πρότυπα οπτικής επικοινωνίας χωρίς να αγνοούν τη σημασία της αλληλεπίδρασης του κοινού.
Χρονοδιάγραμμα	Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά · Ανάγνωση και ατομικός αναστοχασμός - 10 λεπτά · Ομαδική συζήτηση και επιλογή μικρογραφιών - 25 λεπτά · Παρουσίαση αποτελεσμάτων - 10 λεπτά · Αναστοχασμός και συζήτηση - 15 λεπτά

Υλικά	· Έντυπο ή ψηφιακό κείμενο της μελέτης περίπτωσης · Φύλλο με τις διαθέσιμες επιλογές μικρογραφιών · Φύλλο αναλυτικών δεδομένων · Φύλλο εργασίας με τη Λίστα Ελέγχου Οπτικής Αναπαράστασης · Χαρτοπίνακας/Πίνακας παρουσιάσεων ή λευκός πίνακας · Μαρκαδόροι
-------	---



Co-funded by
the European Union



Περιγραφή
βήμα-βήμα

Βήμα 1 - Εισαγωγή και ανάγνωση (10 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν τη μελέτη περίπτωσης, η οποία περιλαμβάνει την περιγραφή του θέματος προς κάλυψη, τις διαθέσιμες επιλογές μικρογραφιών, δεδομένα σχετικά με το κοινό, συντακτικούς περιορισμούς και απαιτήσεις.
- Οι συμμετέχοντες διαβάζουν ατομικά το υλικό και σημειώνουν ποια μικρογραφία θα επέλεγαν ως πρώτη επιλογή.

Βήμα 2 - Ομαδική συζήτηση (20 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες των 3-5 ατόμων. Κάθε ομάδα καλείται να επιλέξει μία μικρογραφία για την αρχική σελίδα του ιστότοπου, μία μικρογραφία για προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Οι ομάδες πρέπει να αιτιολογήσουν τις επιλογές τους αξιοποιώντας τόσο τα δεδομένα του κοινού όσο και τις αρχές της δίκαιης και ισόρροπης αναπαράστασης.
- Παράλληλα, καλούνται να συντάξουν μία σύντομη λεζάντα ή ένα σύντομο κείμενο ανάρτησης που να ενισχύει την πλαισίωση της εικόνας με έμφαση στην αθλητική επίδοση και όχι σε στερεοτυπικά ή άσχετα χαρακτηριστικά.

Βήμα 3 - Παρουσιάσεις ομάδων (20 λεπτά)

- Κάθε ομάδα παρουσιάζει τις μικρογραφίες που επέλεξε, τη λεζάντα ή το συνοδευτικό κείμενο, το σκεπτικό πίσω από τις επιλογές της.
- Ο εκπαιδευτής καταγράφει κατά πόσο οι ομάδες έδωσαν προτεραιότητα στην αλληλεπίδραση και στην επισκεψιμότητα, στη δίκαιη αναπαράσταση, στην αθλητική και δημοσιογραφική συνάφεια ή σε μια ισορροπημένη προσέγγιση που συνδυάζει τα παραπάνω.

Βήμα 4 – Αναστοχασμός (10 λεπτά)

- Ο εκπαιδευτής συντονίζει συζήτηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο πρότυπα και κατευθυντήριες αρχές οπτικής αναπαράστασης μπορούν να ενσωματωθούν στις καθημερινές συντακτικές και επικοινωνιακές διαδικασίες των οργανισμών μέσω εννημέρωσης.

Ερωτήσεις
καθοδήγησης

- Ποια μικρογραφία παρουσιάζει καλύτερα την αθλήτρια ως επαγγελματία αθλήτρια και ανταγωνίστρια;
- Ποια μικρογραφία είναι πιθανότερο να προσελκύσει περισσότερα κλικ και για ποιους λόγους;
- Θα εφαρμοζόταν η ίδια λογική επιλογής μικρογραφίας σε έναν αντίστοιχο τελικό ανδρικού πρωταθλήματος;
- Με ποιον τρόπο μπορούν οι λεζάντες να συμβάλουν στην αποφυγή συναισθηματικής, αισθητικοποιημένης ή στερεοτυπικής πλαισίωσης;
- Ποια ελάχιστα πρότυπα οπτικής αναπαράστασης θα έπρεπε να υιοθετεί ένας δημοσιογραφικός οργανισμός ή ένας αθλητικός φορέας;



Co-funded by
the European Union



Σχολιασμός και αξιολόγηση	Ερωτήματα αναστοχασμού · Άλλαξε η ομάδα σας την αρχική της επιλογή μετά την εφαρμογή της Λίστας Ελέγχου Οπτικής Αναπαράστασης; · Ποιος ήταν ο δυσκολότερος συμβιβασμός: η αλληλεπίδραση του κοινού, η ακρίβεια, η αισθητική ή η δίκαιη αναπαράσταση; · Με ποιον τρόπο οι μορφές περιεχομένου που επιβάλλουν οι ψηφιακές πλατφόρμες, όπως οι τετράγωνες περικοπές εικόνων ή τα κάθετα βίντεο, επηρεάζουν την αναπαράσταση των αθλητών και αθλητριών; · Ποιος εσωτερικός κανόνας ή διαδικασία θα μπορούσε να αποτρέψει τη μεροληπτική επιλογή μικρογραφιών στον οργανισμό σας; Αξιολόγηση της μάθησης Οι μαθησιακοί στόχοι θεωρείται ότι έχουν επιτευχθεί όταν οι συμμετέχοντες μπορούν: - να εξηγούν την επίδραση των δεικτών αλληλεπίδρασης και των αναλυτικών δεδομένων στις οπτικές επιλογές, - να εντοπίζουν τους κινδύνους που συνδέονται με στερεοτυπικές ή μεροληπτικές μορφές οπτικής πλαισίωσης, - να προτείνουν ένα πρακτικό πρότυπο ή σύνολο κατευθυντήριων αρχών για τη δημιουργία και δημοσίευση ψηφιακού οπτικού περιεχομένου
----------------------------------	--

Προτάσεις	· Χρησιμοποιήστε απλοποιημένα δεδομένα, ώστε οι συμμετέχοντες να μην εστιάσουν υπερβολικά στα αναλυτικά στοιχεία και να μπορέσουν να επικεντρωθούν στη δεοντολογική διάσταση της λήψης αποφάσεων · Ενθαρρύνετε τη σύγκριση του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζονται οπτικά παρόμοιες ιστορίες που αφορούν αθλήτριες και αθλητές · Προσαρμόστε τη μελέτη περίπτωσης στο πλαίσιο μιας αθλητικής ομοσπονδίας, ενός συλλόγου, μιας αθλητικής διοργάνωσης ή ενός δημοσιογραφικού οργανισμού, ανάλογα με το προφίλ των συμμετεχόντων · Προσθέστε, εφόσον είναι δυνατόν, μια συμπληρωματική δραστηριότητα κατά την οποία οι συμμετέχοντες θα επανασχεδιάσουν έναν πραγματικό συνδυασμό τίτλου, εικόνας και λεζάντας, εφαρμόζοντας στην πράξη τις αρχές και τα εργαλεία που παρουσιάστηκαν στην ενότητα
-----------	--

Υποστηρικτικό υλικό και φύλλα εργασίας

Λίστα Ελέγχου Οπτικής Αναπαράστασης

Η παρούσα λίστα ελέγχου μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων όσο και στη μετέπειτα επαγγελματική πρακτική, πριν από τη δημοσίευση μιας φωτογραφίας, μιας μικρογραφίας βίντεο (thumbnail), μιας εικόνας καμπάνιας ή ενός οπτικού στοιχείου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κριτήριο	Καθοδηγητικό ερώτημα	Έλεγχος
Αθλητική επίδοση και δράση	Παρουσιάζει η εικόνα τον/την αθλητή/-τρια σε αθλητικό πλαίσιο, αναδεικνύοντας δεξιότητες, δύναμη, κίνηση, συγκέντρωση ή αγωνιστική δράση;	☐



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Επαγγελματισμός και αξιοπρέπεια	Θα θεωρούνταν το ίδιο οπτικό ύψος κατάλληλο και σεβαστό εάν αφορούσε έναν αθλητή σε αντίστοιχη δημοσιογραφική κάλυψη;	☐
Συνάφεια	Συνδέεται άμεσα η εικόνα με το θέμα, τη διοργάνωση, το άθλημα ή το επίτευγμα που παρουσιάζεται;	☐
Αποφυγή αντικειμενοποίησης	Αποφεύγει η εικόνα την αδικαιολόγητη έμφαση σε μέρη του σώματος, στην εξωτερική εμφάνιση, στη σεξουαλικότητα ή σε διακοσμητικές πόζες;	☐
Διαφορετικότητα	Αντικατοπτρίζουν οι επιλεγμένες εικόνες, διαχρονικά, διαφορετικά αθλήματα, ρόλους, ηλικίες, σωματότυπους, ικανότητες και υπόβαθρα;	☐
Ενεργός ρόλος (Agency)	Παρουσιάζεται ο/η αθλητής/-τρια ως ενεργό υποκείμενο της ιστορίας και όχι ως παθητικό αντικείμενο παρατήρησης;	☐
Συνάφεια λεζάντας και εικόνας	Ενισχύει η λεζάντα την ανάδειξη της επίδοσης, του επιτεύγματος, της ηγεσίας και του αθλητικού πλαισίου, αντί να αναπαράγει στερεότυπα;	☐
Καταλληλότητα για την πλατφόρμα	Διατηρούν η περικοπή, η μικρογραφία ή η μορφή προβολής την αξιοπρέπεια, το αθλητικό πλαίσιο και τη σαφήνεια του περιεχομένου στις ψηφιακές πλατφόρμες;	☐

Πακέτο Οπτικών Σεναρίων

Κάθε σενάριο θα πρέπει να προσαρμόζεται στην πραγματικότητα της εκάστοτε χώρας και στα διαθέσιμα παραδείγματα από τα μέσα ενημέρωσης. Παρακάτω παρατίθεται ένα ενδεικτικό παράδειγμα, το οποίο οι εκπαιδευτές/-τριες μπορούν να χρησιμοποιήσουν ή να τροποποιήσουν ανάλογα με τις ανάγκες της ομάδας.

Περιεχόμενο

Αποτελείτε την ομάδα ψηφιακής σύνταξης και διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενός διεθνούς αθλητικού μέσου με την ονομασία «**Global Sport Media Hub**».

- Πλατφόρμες: Ιστότοπος, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts
- Κοινό : Διεθνές κοινό, ιδιαίτερα υψηλή αλληλεπίδραση από χρήστες ηλικίας 18-35 ετών
- Θεματική εστίαση : Ποδόσφαιρο, Ολυμπιακά αθλήματα, Γυναικείες αθλητικές διοργανώσεις, Ιστορίες και προφίλ αθλητών και αθλητριών
- Αποστολή: Να επιλέξετε το κατάλληλο οπτικό υλικό για την κάλυψη ενός μεγάλου τελικού γυναικείου πρωταθλήματος, την παρουσίαση του προφίλ μιας κορυφαίας αθλήτριας.

Διαθέσιμες επιλογές οπτικού υλικού

1. **Φωτογραφία αγωνιστικής δράσης:** η αθλήτρια τρέχει, πηδά, σουτάρει, κάνει τάκλιν, σερβίρει ή αγωνίζεται σε συνθήκες υψηλής έντασης
2. **Πανηγυρισμός ομάδας** μετά από νίκη ή πρόκριση σε τελικό
3. **Αθλήτρια σε ηγετικό ρόλο**, δίνοντας τακτικές οδηγίες ως αρχηγός ή ηγέτιδα της ομάδας κατά τη διάρκεια του αγώνα
4. **Φωτογραφία προπόνησης**, που αναδεικνύει την προετοιμασία, τη συγκέντρωση και τις τεχνικές δεξιότητες
5. **Στημένο πορτρέτο** με αθλητική ενδυμασία και ουδέτερο φόντο
6. **Συναισθηματική κοντινή λήψη** μετά από νίκη ή ήττα
7. **Περικομμένη εικόνα** που εστιάζει κυρίως στο σώμα της αθλήτριας και όχι στην αθλητική δράση
8. **Εικόνα τύπου lifestyle** από λογαριασμό κοινωνικών δικτύων, χωρίς άμεση σύνδεση με τη διοργάνωση ή τον αγώνα
9. **Φωτογραφία απονομής ή τελετής μεταλλίων**

10. **Σύνθετη εικόνα** που παρουσιάζει την αθλήτρια μαζί με προπονητή/-τρια, συμπαίκτριες και το ευρύτερο αθλητικό πλαίσιο

Δεδομένα κοινού

- Οι φωτογραφίες αγωνιστικής δράσης παρουσιάζουν μέτρια ποσοστά κλικ, αλλά υψηλά επίπεδα αλληλεπίδρασης από κοινό με έντονο ενδιαφέρον για τον αθλητισμό
- Οι συναισθηματικές κοντινές λήψεις προσελκύουν μεγάλο αριθμό κλικ, αλλά ενδέχεται να ενισχύσουν περιοριστικές ή μονοδιάστατες αφηγήσεις όταν χρησιμοποιούνται χωρίς επαρκές πλαίσιο
- Οι εικόνες τύπου lifestyle συχνά αποδίδουν καλά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά ενέχουν τον κίνδυνο να μετατοπίσουν την προσοχή από την αθλητική επίδοση
- Οι αναρτήσεις που αναδεικνύουν τη συνεργασία, την ηγεσία και τον πανηγυρισμό επιτυχιών παρουσιάζουν υψηλά ποσοστά κοινοποίησης, ιδιαίτερα μεταξύ των νεότερων ηλικιακών ομάδων

Πρόσθετα δεδομένα κοινού

Οι εικόνες που παρουσιάζουν με σαφήνεια το αθλητικό πλαίσιο και τη δραστηριότητα είναι πιθανότερο να επαναχρησιμοποιηθούν από συνεργαζόμενους οργανισμούς, αθλητικούς συλλόγους και άλλους φορείς του αθλητισμού.



Co-funded by
the European Union



Συντακτικοί Περιορισμοί

- Μπορεί να επιλεγεί μόνο μία εικόνα για την αρχική σελίδα
- Μπορεί να επιλεγεί μόνο μία μικρογραφία για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Η συγκεκριμένη αθλήτρια έχει ήδη παρουσιαστεί επανειλημμένα μέσω στημένων πορτρέτων
- Ο/Η αρχισυντάκτης/-τρια επιθυμεί υψηλή απόδοση της ανάρτησης, αλλά ο οργανισμός έχει δεσμευθεί να εφαρμόζει αρχές δίκαιης και ισόρροπης αναπαράστασης

Εργασία για τους συμμετέχοντες/-ουσες

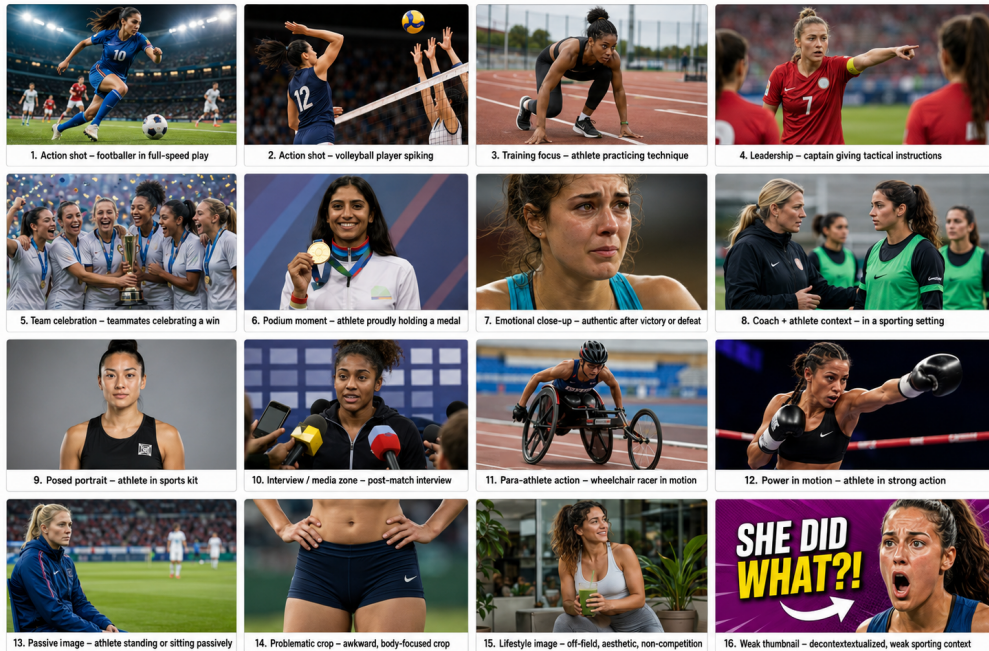
- Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα και μία μικρογραφία για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Συντάξτε μια σύντομη λεζάντα ή ένα σύντομο κείμενο ανάρτησης για καθεμία από τις εικόνες που επιλέξατε
- Εξηγήστε ποιες εικόνες απορρίψατε και για ποιους λόγους
- Προσδιορίστε έναν εσωτερικό κανόνα ή μία κατευθυντήρια αρχή που θα μπορούσε να βελτιώσει τη διαδικασία επιλογής οπτικού υλικού στο μέλλον



Co-funded by
the European Union



POWER Module 4 – Visual Scenario Pack



POWER – Ενότητα 4: Εργαστήριο Οπτικών Επιλογών

Υποθετικά άρθρα και επικοινωνιακά σενάρια για ομαδική εργασία

Εκπαιδευτικός στόχος: Οι συμμετέχοντες/-ουσες εργάζονται ως συντακτικές ομάδες, ομάδες επικοινωνίας ή ομάδες διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης και καλούνται να επιλέξουν οπτικό υλικό που παρουσιάζει τις γυναίκες αθλήτριες με δίκαιο, επαγγελματικό και ενδυναμωτικό τρόπο. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα υποθετικό άρθρο ή επικοινωνιακό σενάριο και επιλέγει τρεις εικόνες από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων: μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μία μικρογραφία (thumbnail).

Οδηγίες για τους συμμετέχοντες/-ουσες

- Διαβάστε το υποθετικό άρθρο ή το επικοινωνιακό σενάριο που έχει ανατεθεί στην ομάδα σας.
- Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων.
- Χρησιμοποιήστε τη Λίστα Ελέγχου Οπτικής Αναπαράστασης για να αξιολογήσετε κατά πόσο η εικόνα ανταποκρίνεται στα ακόλουθα κριτήρια:
 - αθλητική επίδοση και δράση,
 - επαγγελματισμός,
 - συνάφεια,
 - αξιοπρέπεια,
 - ποικιλομορφία,
 - ενεργός ρόλος του/της αθλητή/-τριας,
 - συνάφεια λεζάντας και εικόνας,
 - καταλληλότητα για την πλατφόρμα
- Προετοιμάστε μια σύντομη παρουσίαση διάρκειας 3-4 λεπτών, στην οποία θα εξηγήσετε τις επιλογές σας καθώς και τις εικόνες που απορρίψατε.

Ερωτήματα που θα σας βοηθήσουν στη λήψη αποφάσεων

- Γιατί επιλέξατε τη συγκεκριμένη εικόνα;
- Ποιο μήνυμα μεταδίδει σχετικά με την αθλήτρια ή τον γυναικείο αθλητισμό;
- Αναδεικνύει την αθλητική επίδοση, τον επαγγελματισμό, την ηγεσία, τις δεξιότητες, το συναίσθημα ή το αθλητικό πλαίσιο;
- Θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί το ίδιο οπτικό ύφος για έναν αθλητή σε μια αντίστοιχη δημοσιογραφική ιστορία;
- Ποιες εικόνες απορρίψατε και για ποιους λόγους;
- Θα αλλάζατε την περικοπή, τη λεζάντα ή τη μορφή παρουσίασης της εικόνας πριν από τη δημοσίευσή της;



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Σενάριο 1 – Προεπισκόπηση τελικού πρωταθλήματος

Περιεχόμενο	Ο οργανισμός σας πρόκειται να δημοσιεύσει ένα προεπισκοπικό άρθρο ενόψει του τελικού ενός μεγάλου γυναικείου πρωταθλήματος ποδοσφαίρου. Το άρθρο εστιάζει στην ένταση του ανταγωνισμού, στην τακτική προετοιμασία των ομάδων και στον ηγετικό ρόλο της αρχηγού.
Κοινό-στόχος	Φίλαθλοι του αθλητισμού γενικότερα, νέοι και νέες ηλικίας 18-35 ετών, ακόλουθοι και ακόλουθες του γυναικείου ποδοσφαίρου
Βασικό μήνυμα	Ο γυναικείος αθλητισμός είναι ανταγωνιστικός, στρατηγικός, επαγγελματικός και συναρπαστικός.
Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων.
Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που αναδεικνύουν την αγωνιστική δράση, την ηγεσία, τον ομαδικό πανηγυρισμό, την προπόνηση, τη συνεργασία μεταξύ προπονητή/-τριας και αθλήτριας.
Πρόκληση συζήτησης προς	Ο/Η αρχισυντάκτης/-τρια προτείνει τη χρήση μιας συναισθηματικής κοντινής λήψης, καθώς θεωρεί ότι θα προσελκύσει περισσότερα κλικ. Αποφασίστε αν η επιλογή αυτή είναι κατάλληλη για το συγκεκριμένο άρθρο και αιτιολογήστε τη θέση σας.
Εργασία λεζάντας	Συντάξτε μία σύντομη λεζάντα για την εικόνα που επιλέξατε για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σενάριο 2 – «Ο Δρόμος προς τη διάκριση»: Προφίλ αθλήτριας

Περιεχόμενο	Ετοιμάζετε ένα άρθρο-προφίλ για μία αθλήτρια που προκρίθηκε σε μεγάλη διεθνή διοργάνωση έπειτα από πολυετή προσπάθεια και προετοιμασία. Το άρθρο παρουσιάζει το άθλημά της, την προπόνησή της, τις δυσκολίες που αντιμετώπισε και τα κίνητρό της.
Κοινό-στόχος	Νέοι και νέες αθλητές/-τριες, οικογένειες, τοπικοί αθλητικοί σύλλογοι και ακαδημίες, αθλητικοί οργανισμοί.
Βασικό μήνυμα	Η επιτυχία χτίζεται μέσα από την πειθαρχία, τη συστηματική προπόνηση, την ανθεκτικότητα και τις δεξιότητες.
Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων .
Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που παρουσιάζουν τη διαδικασία της προπόνησης, την αγωνιστική δράση, ένα επαγγελματικό πορτρέτο, συνέντευξη ή παρουσία σε χώρο μέσων ενημέρωσης, στιγμές απονομής ή κατάκτησης μεταλλίου.
Πρόκληση συζήτησης προς	Η αθλήτρια διαθέτει πολλές ελκυστικές εικόνες τύπου lifestyle στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Συζητήστε αν αυτές οι εικόνες υποστηρίζουν το βασικό μήνυμα του άρθρου ή αν απομακρύνουν την προσοχή από την αθλητική της επίδοση και τα επιτεύγματά της.

Εργασία λεζάντας	Συντάξτε μία σύντομη λεζάντα που να παρουσιάζει την αθλήτρια μέσα από την αθλητική της απόδοση και τα επιτεύγματά της.
------------------	--



Co-funded by
the European Union



Σενάριο 3 – Γυναίκες σε ηγετικούς ρόλους στον αθλητισμό

Περιεχόμενο	Μια αθλητική ομοσπονδία υλοποιεί εκστρατεία επικοινωνίας με στόχο την ανάδειξη των γυναικών ως ηγετικών μορφών στον αθλητισμό. Το συγκεκριμένο θέμα επικεντρώνεται σε μία αρχηγό ομάδας, η οποία καθοδηγεί νεότερες αθλήτριες κατά τη διάρκεια των αγώνων.
Κοινό-στόχος	Αθλητικοί σύλλογοι, προπονητές και προπονήτριες, νέοι και νέες αθλητές/-τριες, γονείς, ακόλουθοι και ακόλουθες της ομοσπονδίας.
Βασικό μήνυμα	Οι αθλήτριες δεν είναι μόνο αθλήτριες υψηλών επιδόσεων, είναι επίσης ηγέτιδες, πρόσωπα λήψης αποφάσεων και θετικά πρότυπα για τις νεότερες γενιές.
Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων.
Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που αναδεικνύουν την ηγεσία, τη συνεργασία μεταξύ προπονητή/-τριας και αθλήτριας, τον ομαδικό πανηγυρισμό, συνεντεύξεις ή εμφανίσεις σε χώρους μέσων ενημέρωσης, την αγωνιστική δράση.
Πρόκληση προς συζήτηση	Ορισμένες εικόνες παρουσιάζουν την αθλήτρια μόνη της, ενώ άλλες αναδεικνύουν τη συνεργασία, την επικοινωνία και τη λειτουργία της ομάδας. Αποφασίστε ποια προσέγγιση αποδίδει αποτελεσματικότερα την έννοια της ηγεσίας και αιτιολογήστε την επιλογή σας.
Εργασία λεζάντας	Συντάξτε ένα σύντομο σύνθημα καμπάνιας ή κείμενο ανάρτησης έως 20 λέξεων.

Σενάριο 4 – Εκστρατεία Προβολής του παραθλητισμού

Περιεχόμενο	Ο οργανισμός σας σχεδιάζει μια εκστρατεία με στόχο την ενίσχυση της ορατότητας των γυναικών παραθλητριών. Η καμπάνια επιδιώκει να αποφύγει αφηγήσεις που βασίζονται στον οίκτο ή στη λύπη και να δώσει έμφαση στην αθλητική αριστεία, την προετοιμασία, την ταχύτητα, τον ανταγωνισμό και τον επαγγελματισμό.
Κοινό-στόχος	Αθλητικοί οργανισμοί, σχολεία, αθλητικοί σύλλογοι, δημοσιογράφοι, προγράμματα συμπεριληπτικού αθλητισμού.
Βασικό μήνυμα	Οι παραθλήτριες πρέπει να παρουσιάζονται ως αθλήτριες με δεξιότητες, δύναμη, ανταγωνιστικότητα και υψηλό επίπεδο αθλητικής απόδοσης.
Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων.
Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που αναδεικνύουν την αγωνιστική δράση των παραθλητριών, την προπόνηση, στιγμές απονομής ή κατάκτησης μεταλλίων, συνεντεύξεις ή εμφανίσεις σε χώρους μέσων

		ενημέρωσης, τη δύναμη και την κίνηση κατά τη διάρκεια της αθλητικής δραστηριότητας.
Πρόκληση συζήτηση	προς	Η ομάδα σας προτείνει τη χρήση μιας συναισθηματικής κοντινής λήψης επειδή θεωρεί ότι θα συγκινήσει. Συζητήστε αν αυτή η επιλογή συμβάλλει στην αμφισβήτηση των στερεοτύπων ή αν, αντίθετα, ενισχύει στερεοτυπικές αφηγήσεις που μετατοπίζουν την προσοχή από την αθλητική επίδοση.
Εργασία λεζάντας		Συντάξτε μία σύντομη λεζάντα που αποφεύγει τον λόγο του οίκτου και εστιάζει στην αθλητική επίδοση και τα επιτεύγματα.



Co-funded by
the European Union



Σενάριο 5 – Ρεπορτάζ μετά τον αγώνα: Νίκη και συναίσθημα

Περιεχόμενο	Μία γυναικεία ομάδα μόλις κατέκτησε μια σημαντική νίκη σε τελικό διοργάνωσης. Το μέσο σας ετοιμάζει ένα ρεπορτάζ μετά τον αγώνα, το οποίο περιλαμβάνει το αποτέλεσμα, τις καθοριστικές στιγμές του αγώνα, τη συμβολή της ομάδας και τις αντιδράσεις των αθλητριών.
Κοινό-στόχος	Φίλαθλοι, υποστηρικτές και υποστηρίκτριες του συλλόγου, χορηγοί, τοπικά μέσα ενημέρωσης.
Βασικό μήνυμα	Η νίκη κατακτήθηκε μέσα από τη συνεργασία, τις δεξιότητες, τη διαχείριση της πίεσης και την αποφασιστικότητα της ομάδας.
Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων.
Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που αναδεικνύουν τον ομαδικό πανηγυρισμό, την αγωνιστική δράση, στιγμές απονομής ή κατάκτησης τροπαίου, συναισθηματικές αντιδράσεις μετά τον αγώνα, συνεντεύξεις ή εμφανίσεις σε χώρους μέσων ενημέρωσης.
Πρόκληση συζήτησης προς	Το συναίσθημα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του αθλητισμού, δεν θα πρέπει όμως να αποτελεί το μοναδικό πλαίσιο μέσα από το οποίο παρουσιάζονται οι γυναίκες αθλήτριες. Συζητήστε πώς μπορεί να επιτευχθεί μια ισορροπία ανάμεσα στο συναίσθημα, την αθλητική επίδοση και το αγωνιστικό πλαίσιο.
Εργασία λεζάντας	Συντάξτε μία σύντομη ανάρτηση για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ανακοινώνει το αποτέλεσμα του αγώνα.

Σενάριο 6 – Ψηφιακή καμπάνια: «Δείξε την αγωνιστική της δύναμη, όχι την πόζα της

Περιεχόμενο	Σχεδιάζετε μια καμπάνια που ενθαρρύνει τις ομάδες αθλητικής δημοσιογραφίας και επικοινωνίας να επιλέγουν πιο κατάλληλες και δίκαιες εικόνες για την παρουσίαση των αθλητριών. Η καμπάνια ασκεί κριτική σε παθητικές, διακοσμητικές, επικεντρωμένες στο σώμα ή αποπλαισιωμένες οπτικές αναπαραστάσεις και προωθεί εικόνες που αναδεικνύουν τη δράση, την αξιοπρέπεια και την αθλητική επίδοση.
Κοινό-στόχος	Δημοσιογράφοι, συντάκτες και συντάκτριες, διαχειριστές/-τριες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, αθλητικοί σύλλογοι, αθλητικές ομοσπονδίες, νέοι και νέες δημιουργοί περιεχομένου.
Βασικό μήνυμα	Οι οπτικές επιλογές διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο το κοινό αντιλαμβάνεται και αξιολογεί τις γυναίκες αθλήτριες.
Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων.

Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που αναδεικνύουν την αγωνιστική δράση, τη δύναμη μέσα από την κίνηση, την ηγεσία, τη δράση παραθλητριών, τον ομαδικό πανηγυρισμό και τη συνεργασία.
Πρόκληση προς συζήτηση	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μία προβληματική εικόνα ως εκπαιδευτικό παράδειγμα. Συζητήστε αν μια τέτοια εικόνα είναι κατάλληλη για δημόσια προβολή στο πλαίσιο της καμπάνιας ή αν θα πρέπει να χρησιμοποιείται αποκλειστικά σε εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά περιβάλλοντα.
Εργασία λεζάντας	Συντάξτε μία σύντομη ανάρτηση καμπάνιας που να εξηγεί με σαφήνεια το βασικό μήνυμα της δράσης.



Co-funded by
the European Union



Σενάριο 7 – Αθλητικά πρότυπα για τη νεολαία

Περιεχόμενο	Ένας τοπικός αθλητικός οργανισμός δημοσιεύει ένα άρθρο για τον ρόλο των γυναικών αθλητριών ως θετικών προτύπων για κορίτσια και νεαρές γυναίκες. Το άρθρο αναδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο ο αθλητισμός συμβάλλει στην ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης, της συνεργασίας, της ηγεσίας, της πειθαρχίας και της φιλοδοξίας.
Κοινό-στόχος	Νέοι και νέες αθλητές/-τριες, γονείς, σχολεία, τοπικοί αθλητικοί σύλλογοι, κοινοτικοί και κοινωνικοί οργανισμοί.
Βασικό μήνυμα	Τα κορίτσια και οι νεαρές γυναίκες πρέπει να βλέπουν τις αθλήτριες να παρουσιάζονται ως δυναμικές, δραστήριες, ικανές και άξιες σεβασμού προσωπικότητες.
Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Σεναρίων.
Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που αναδεικνύουν την αγωνιστική δράση, την προπόνηση, την ηγεσία, τον ομαδικό πανηγυρισμό, στιγμές απονομής ή διάκρισης.
Πρόκληση προς συζήτηση	Η ομάδα εξετάζει το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσει ένα στημένο πορτρέτο, επειδή θεωρείται καθαρό, απλό και εύχρηστο οπτικά. Συζητήστε αν μια τέτοια επιλογή είναι αρκετά ισχυρή για μια ιστορία που προβάλλει πρότυπα για τη νεολαία ή αν μια πιο δυναμική εικόνα θα εξυπηρετούσε καλύτερα το μήνυμα του άρθρου.
Εργασία λεζάντας	Συντάξτε μία σύντομη λεζάντα σε ύφος φιλικό προς τους/τις νέους/νέες.

Σενάριο 8 – Πρόκληση απόδοσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Περιεχόμενο	Διαχειρίζεστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μιας αθλητικής πλατφόρμας. Τα αναλυτικά δεδομένα δείχνουν ότι οι δραματικές μικρογραφίες και οι συναισθηματικές κοντινές λήψεις προσελκύουν περισσότερα κλικ, ενώ οι φωτογραφίες αγωνιστικής δράσης δημιουργούν περισσότερα σχόλια και ουσιαστική αλληλεπίδραση από το κοινό που ενδιαφέρεται ενεργά για τον αθλητισμό.
Κοινό-στόχος	Χρήστες ψηφιακών μέσων ηλικίας 18-35 ετών, περιστασιακοί φίλαθλοι, υφιστάμενοι ακόλουθοι της πλατφόρμας.
Βασικό μήνυμα	Η ανάρτηση πρέπει να προσελκύει το ενδιαφέρον του κοινού χωρίς να περιορίζει την αθλήτρια στην εμφάνιση, το συναίσθημα ή πρακτικές παραπλανητικής προσέλκυσης επισκεψιμότητας.

Εργασία ομάδας	Επιλέξτε μία εικόνα για την αρχική σελίδα, μία εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μία μικρογραφία από το Πακέτο Οπτικών Συναρτίων.
Ενδεικτική κατεύθυνση επιλογής εικόνων	Κατάλληλες επιλογές μπορεί να είναι εικόνες που αναδεικνύουν την αγωνιστική δράση, τον ομαδικό πανηγυρισμό, συναισθηματικές στιγμές με σαφές αθλητικό πλαίσιο, την ηγεσία, τη δύναμη και την κίνηση κατά τη διάρκεια του αγώνα.
Πρόκληση προς συζήτηση	Εξισορροπήστε τα δεδομένα αλληλεπίδρασης με τις αρχές της δίκαιης αναπαράστασης. Αποφασίστε ποιο ελάχιστο πρότυπο ή ποια βασική αρχή θα πρέπει να καθοδηγεί την τελική επιλογή του οπτικού υλικού.
Εργασία λεζάντας	Συντάξτε μία σύντομη λεζάντα που να είναι ελκυστική και ενδιαφέρουσα χωρίς να καταφεύγει σε υπερβολές ή πρακτικές εντυπωσιασμού.



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportiva de Catalunya



Πρότυπο παρουσίασης ομάδας

Κάθε ομάδα καλείται να πραγματοποιήσει μια σύντομη παρουσίαση διάρκειας 3-4 λεπτών, ακολουθώντας την παρακάτω δομή:

- Σενάριο που ανατέθηκε: Ποιο άρθρο ή ποια καμπάνια αναλάβατε να επεξεργαστείτε;
- Επιλεγμένο οπτικό υλικό: Εικόνα αρχικής σελίδας- Οπτικό υλικό υπ' αριθ. ___, Εικόνα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης- Οπτικό υλικό υπ' αριθ. ___, Μικρογραφία (thumbnail)- Οπτικό υλικό υπ' αριθ. ___
- Αιτιολόγηση επιλογών: Γιατί επιλέξατε αυτές τις τρεις εικόνες;
- Απορριφθέν οπτικό υλικό: Ποιες εικόνες απορρίψατε και για ποιους λόγους;
- Λεζάντα ή κείμενο ανάρτησης: Παρουσιάστε τη λεζάντα, τον τίτλο ή το κείμενο της καμπάνιας που δημιουργήσατε.
- Εσωτερικός κανόνας: Προτείνετε έναν εσωτερικό κανόνα ή μία κατευθυντήρια αρχή που θα μπορούσε να εφαρμόζει ο οργανισμός σας κατά την επιλογή εικόνων αθλητριών στο μέλλον.

Παράδειγμα εσωτερικού κανόνα: «Να μην χρησιμοποιούνται εικόνες τύπου lifestyle ή εικόνες που εστιάζουν κυρίως στο σώμα της αθλήτριας, εκτός εάν σχετίζονται άμεσα με το θέμα που καλύπτεται.»

Βιβλιογραφικές αναφορές

Council of Europe (2020). Recommendation CM/Rec(2020)5 on the promotion of equality between women and men in sport.

European Commission (2022). Towards more gender equality in sport: Recommendations and action plan from the High-Level Group on Gender Equality in Sport.

European Broadcasting Union (2021). Reimagining Sport: Pathways to Gender-Balanced Media Coverage.

International Olympic Committee (IOC) (2024). Portrayal of women in sport media guidelines. Lausanne: IOC.

POWER Project (2026). POWER Strategy & Guidelines for the Fair Portrayal of Women Athletes in Sports Media.

POWER Project (2026). WP4 Guidelines for Development of Training Format.



Co-funded by
the European Union



Sport New Zealand & Isentia (2021). Sports media and gender: Coverage, reporting and athlete portrayal in New Zealand sports news media.

UN Women (2021). Sport for Generation Equality Framework.

UNESCO & UN Women (2019). The Big Conversation: Handbook to address violence against women in and through the media.



Co-funded by
the European Union



Ενότητα 5: Διακυβέρνηση και Λογοδοσία

Εισαγωγή

Αυτή η ενότητα εστιάζει στον ρόλο των οργανισμών μέσω ενημέρωσης, της συντακτικής ηγεσίας και των θεσμικών συστημάτων στην προώθηση της έμφυλης ισότητας. Εισάγει τους συμμετέχοντες στη σημασία των δομών διακυβέρνησης, των πολιτικών ισότητας, των μηχανισμών παρακολούθησης και των πρακτικών λογοδοσίας εντός των δημοσιογραφικών περιβαλλόντων. Η ενότητα υπογραμμίζει ότι η έμφυλη ισότητα δεν μπορεί να βασίζεται αποκλειστικά στην ατομική ευαισθητοποίηση ή την προσωπική καλή θέληση, αλλά απαιτεί οργανωτική δέσμευση, σαφή πρότυπα και μακροπρόθεσμη στρατηγική δράση. Κατανοώντας πώς οι θεσμικές κουλτούρες και τα συστήματα σύνταξης διαμορφώνουν τις αθλητικές αφηγήσεις, οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να αναστοχαστούν κριτικά γύρω από τις ευθύνες των οργανισμών MME στη δημιουργία συμπεριληπτικών επικοινωνιακών πρακτικών.

Ο μαθησιακός στόχος αυτής της ενότητας είναι να ενισχύσει την επίγνωση των συμμετεχόντων σχετικά με τον ρόλο που διαδραματίζουν οι οργανισμοί μέσω ενημέρωσης στην προώθηση της έμφυλης ισότητας μέσω πολιτικών, συστημάτων παρακολούθησης και μηχανισμών λογοδοσίας. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν πώς οι δομές διακυβέρνησης επηρεάζουν την αναπαράσταση στα αθλητικά MME και θα εξοικειωθούν με πρακτικά οργανωτικά εργαλεία που υποστηρίζουν τη δίκαιη και ισορροπημένη επικοινωνία. Η ενότητα στοχεύει επίσης στην ενθάρρυνση του κριτικού αναστοχασμού πάνω στη θεσμική ευθύνη και τις βιώσιμες προσεγγίσεις για την ισότητα στο πλαίσιο της αθλητικής δημοσιογραφίας και επικοινωνίας.

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι συμμετέχοντες αναμένεται να αναπτύξουν γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που υποστηρίζουν πιο έμφυλα ευαίσθητες και υπεύθυνες πρακτικές στα μέσα ενημέρωσης. Θα κατανοήσουν πώς τα συστήματα διακυβέρνησης και οι συντακτικές πολιτικές επηρεάζουν την έμφυλη αναπαράσταση στα αθλητικά MME, και θα συνειδητοποιήσουν τα δομικά εμπόδια που αναπαράγουν την ανισότητα. Οι συμμετέχοντες θα ενισχύσουν την ικανότητά τους να εντοπίζουν πρακτικά οργανωτικά εργαλεία, όπως οδηγούς ισότητας, δείκτες παρακολούθησης, συντακτικούς ελέγχους (editorial audits) και συστήματα λογοδοσίας. Επιπλέον, η ενότητα στοχεύει στην καλλιέργεια στάσεων ευθύνης, κριτικής σκέψης, συνεργασίας και δέσμευσης προς την προώθηση μιας συμπεριληπτικής και σεβαστής αναπαράστασης των γυναικών αθλητριών σε όλα τα περιβάλλοντα των αθλητικών μέσων ενημέρωσης.

Άσκηση/Εκπαιδευτική μέθοδος

Άσκηση Από τις καλές προθέσεις στη λογοδοσία: Χρησιμοποιώντας τα εργαλεία του έργου POWER για τη δημιουργία μιας έμφυλα ισότιμης συντακτικής πρακτικής	
Μαθησιακά αποτελέσματα	<i>Ποιος είναι ο τελικός στόχος αυτής της άσκησης; Τι πρόκειται να διδάξω στους εκπαιδευόμενούς μου;</i> Μέχρι το τέλος αυτού του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν γιατί η έμφυλη ισότητα στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης δεν μπορεί να εξαρτάται μόνο από την ευαισθητοποίηση των μεμονωμένων δημοσιογράφων, αλλά πρέπει να υποστηρίζεται από οργανωτικές πολιτικές, συντακτικά πρότυπα, συστήματα παρακολούθησης και μηχανισμούς λογοδοσίας. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να χρησιμοποιούν επιλεγμένα εργαλεία από τη Στρατηγική και τις Κατευθυντήριες Γραμμές του έργου POWER για να αξιολογούν τις πρακτικές έμφυλης ισότητας εντός ενός οργανισμού μέσων ενημέρωσης, μιας αίθουσας σύνταξης, ενός τμήματος επικοινωνίας αθλητικής ομοσπονδίας ή μιας ομάδας περιεχομένου. Θα εξερευνήσουν πώς πρακτικά εργαλεία, όπως λίστες ελέγχου αυτοαξιολόγησης, δείκτες παρακολούθησης συντακτικού περιεχομένου, ασκήσεις πλαισίωσης ιστοριών, οπτικοί έλεγχοι και καταγραφείς λογοδοσίας μπορούν να βοηθήσουν στον εντοπισμό κενών και στη μετατροπή τους σε συγκεκριμένες δράσεις. Ως τελικό αποτέλεσμα, οι συμμετέχοντες θα συν-δημιουργήσουν μια σύντομη «Μίνι πολιτική συντακτικής λογοδοσίας» βασισμένη στα εργαλεία του έργου POWER. Αυτή η πολιτική θα πρέπει να περιλαμβάνει πρακτικές δεσμεύσεις, μηχανισμούς παρακολούθησης και ενέργειες λογοδοσίας που μπορούν να εφαρμοστούν ρεαλιστικά στο επαγγελματικό τους πλαίσιο.

Χρονοδιάγραμμα	<i>Πόσο χρόνο χρειάζομαι για αυτή την άσκηση; Θα χωριστεί η άσκηση σε φάσεις;</i> Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά Προτεινόμενη δομή: 1. Εισαγωγή και πλαισίωση - 10 λεπτά 2. Διάγνωση με τα εργαλεία POWER: Πού βρίσκεται το κενό - 15 λεπτά 3. Ομαδική εργασία: Δημιουργία μιας μίνι πολιτικής συντακτικής λογοδοσίας - 20 λεπτά 4. Παρουσιάσεις - 10 λεπτά 5. Σχολιασμός και αξιολόγηση - 5 λεπτά
Υλικά	<i>Ποια υλικά θα χρειαστώ για αυτή την άσκηση;</i> Ο/Η εκπαιδευτής/τρια θα χρειαστεί: • Πίνακα παρουσιάσεων ή λευκοπίνακα • Μαρκadόρους • Χαρτάκια σημειώσεων • Εκτυπωμένο ή ψηφιακό φύλλο εργασίας: «Μίνι πολιτική συντακτικής λογοδοσίας» • Εκτυπωμένο ή προβαλλόμενο κατάλογο με τα πέντε κενά κατά το έργο POWER • Εκτυπωμένα αποσπάσματα από επιλεγμένα εργαλεία POWER: ○ Γενική Λίστα Ελέγχου Αυτοαξιολόγησης (General Self-Assessment Checklist - σελ. 18 της αγγλικής έκδοσης) ○ Λίστα Ελέγχου για το Κενό Διακυβέρνησης & Λογοδοσίας (Governance & Accountability gap checklist - σελ. 21 της αγγλικής έκδοσης) • Προβολέα ή οθόνη, εάν είναι διαθέσιμα Προτεινόμενο μέγεθος ομάδας: 12-25 συμμετέχοντες Προτεινόμενη δομή ομάδων: μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων

Περιγραφή βήμα-βήμα

Τι πρέπει να προετοιμάσω για αυτή την άσκηση; Πώς φαντάζομαι την εξέλιξη αυτής της άσκησης; Υπάρχουν πιθανά «παραθυράκια» στην άσκησή μου; Τι πρόκειται να συμβεί βήμα προς βήμα;

Προετοιμασία πριν από το σεμινάριο

Ο εκπαιδευτής προετοιμάζει ένα απλό υποθετικό σενάριο για τους συμμετέχοντες. Για παράδειγμα: «Είστε μέλος της συντακτικής ομάδας ή της ομάδας επικοινωνίας ενός αθλητικού μέσου ενημέρωσης ή μιας αθλητικής ομοσπονδίας. Ο οργανισμός σας θέλει να βελτιώσει τη δίκαιη απεικόνιση των γυναικών αθλητριών, αλλά επί του παρόντος δεν υπάρχει γραπτή πολιτική για την έμφυλη ισότητα, καμία παρακολούθηση της κάλυψης, καμία εσωτερική κατευθυντήρια γραμμή, κανένα οπτικό πρότυπο και καμία σαφής ευθύνη για τον έλεγχο του αν οι γυναίκες αθλήτριες εκπροσωπούνται δίκαια».

Ο εκπαιδευτής προετοιμάζει επίσης εκτυπωμένες ή ψηφιακές εκδόσεις των εργαλείων POWER. Κάθε ομάδα λαμβάνει εκτυπωμένες ή ψηφιακές εκδόσεις των εργαλείων POWER:

- Γενική Λίστα Ελέγχου Αυτοαξιολόγησης (σελ. 18 της αγγλικής έκδοσης)
- Λίστα Ελέγχου για το Κενό Διακυβέρνησης και Λογοδοσίας (σελ. 21 της αγγλικής έκδοσης)

Ο εκπαιδευτής προετοιμάζει επίσης ένα φύλλο εργασίας με τις ακόλουθες ενότητες:

1. Δέσμευση για την ισότητα
2. Κύριο κενό που εντοπίστηκε με τη χρήση των εργαλείων του έργου POWER
3. Συντακτικοί ή οργανωτικοί κανόνες
4. Μηχανισμός παρακολούθησης
5. Υπεύθυνο άτομο ή ομάδα
6. Ενέργεια λογοδοσίας
7. Πρώτο βήμα για εφαρμογή ήδη από αύριο

Φάση 1: Εισαγωγή και πλαισίωση - 10 λεπτά



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Ο εκπαιδευτής εισάγει εν συντομία το θέμα της διακυβέρνησης και της λογοδοσίας στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Το βασικό μήνυμα θα πρέπει να είναι ότι η έμφυλη ισότητα δεν αφορά μόνο την ατομική ευαισθησία ή τις καλές προθέσεις. Απαιτεί ταυτόχρονα και συστήματα αντίστοιχης οργάνωσης.

Ο εκπαιδευτής εξηγεί ότι το έργο POWER εντόπισε ένα κενό διακυβέρνησης και λογοδοσίας: πολλοί οργανισμοί μέσω ενημέρωσης στερούνται επίσημων πολιτικών για την έμφυλη ισότητα, εργαλείων παρακολούθησης και μηχανισμών λογοδοσίας. Ως αποτέλεσμα, η δίκαιη αναπαράσταση συχνά εξαρτάται από μεμονωμένους δημοσιογράφους και όχι από σταθερές θεσμικές πρακτικές.

Ο εκπαιδευτής εισάγει τη λογική παρακολούθησης του POWER: προτού οι οργανισμοί μπορέσουν να βελτιωθούν, πρέπει να εντοπίσουν πού βρίσκονται τώρα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η Στρατηγική και οι Κατευθυντήριες Γραμμές του έργου POWER περιλαμβάνουν πρακτικά εργαλεία που βοηθούν τους επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης να αξιολογήσουν την ορατότητα, την πλαisiώση, την οπτική αναπαράσταση, τον συντακτικό προγραμματισμό και τη λογοδοσία.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να ξεκινήσει την εκπαίδευση με τη φράση: «Η ορατότητα χτίζει την ισότητα, αλλά η λογοδοσία τη διατηρεί».

Στη συνέχεια, ζητείται από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν ατομικά για ένα λεπτό πάνω στην εξής ερώτηση: «Τι θα χρειαζόταν ο οργανισμός σας προκειμένου να καταστήσει την έμφυλη ισότητα στα αθλητικά ΜΜΕ μετρήσιμη και όχι απλώς επιθυμητή;»

Ο εκπαιδευτής συγκεντρώνει 3-4 γρήγορες απαντήσεις από την ομάδα.

Φάση 2: Διάγνωση με τα εργαλεία POWER - Πού βρίσκεται το κενό; - 15 λεπτά

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα λαμβάνει το ίδιο υποθετικό σενάριο και τα εργαλεία POWER. Το έργο τους είναι να χρησιμοποιήσουν τα εργαλεία POWER για να εντοπίσουν την κύρια αδυναμία του υποθετικού οργανισμού.

Κάθε ομάδα προσδιορίζει:

- ένα κύριο κενό,
- έναν κίνδυνο εάν αυτό το κενό δεν αντιμετωπιστεί,
- μια άμεση ενέργεια βελτίωσης

Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής ζητά από κάθε ομάδα να τοποθετήσει ένα χαρτάκι σημειώσεων σε ένα πίνακα παρουσιάσεων κάτω από μία από τις ακόλουθες επικεφαλίδες:

- Κενό πολιτικής
- Κενό παρακολούθησης
- Κενό συντακτικής πρακτικής
- Κενό οπτικής αναπαράστασης
- Κενό λογοδοσίας

Αυτό δημιουργεί μια κοινή διάγνωση του οργανισμού με τη χρήση των εργαλείων του έργου POWER.

Φάση 3: Ομαδική εργασία - Δημιουργία μιας μίνι πολιτικής συντακτικής λογοδοσίας - 20 λεπτά

Κάθε ομάδα χρησιμοποιεί τώρα τα αποτελέσματα της διάγνωσης που έκανε με το εργαλείο POWER για να δημιουργήσει μια σύντομη, πρακτική πολιτική που θα μπορούσε να βοηθήσει τον φανταστικό οργανισμό να περάσει από τις καλές προθέσεις στη δομημένη δράση.

Η πολιτική θα πρέπει να είναι σύντομη, ρεαλιστική και άμεσα συνδεδεμένη με το εργαλείο που χρησιμοποίησαν. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να τονίσει: «Αυτό δεν είναι ένα νομικό έγγραφο. Είναι ένα πρακτικό εργαλείο εργασίας που μια αίθουσα σύνταξης ή μια ομάδα επικοινωνίας θα μπορούσε να αρχίσει να χρησιμοποιεί από αύριο».

Κάθε ομάδα συμπληρώνει το φύλλο εργασίας:

1. Δέσμευση για ισότητα

Παράδειγμα: «Ο οργανισμός μας δεσμεύεται να προωθεί μια δίκαιη, σεβαστή και απαλλαγμένη από στερεότυπα αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών σε όλη την αθλητική κάλυψη».

	2. Κύριο κενό που εντοπίστηκε με τη χρήση του εργαλείου του έργου POWER <u>Παράδειγμα:</u> «Τα γυναικεία αθλήματα καλύπτονται κυρίως κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων και δεν περιλαμβάνονται στο τακτικό συντακτικό ημερολόγιο» 3. Τρεις συντακτικοί ή οργανωτικοί κανόνες <u>Παραδείγματα:</u> • Θα συμπεριλαμβάνουμε τις γυναικείες διοργανώσεις στον εβδομαδιαίο συντακτικό προγραμματισμό. • Θα εστιάζουμε στην απόδοση, τις δεξιότητες και την τεχνογνωσία, όχι στην εμφάνιση ή την προσωπική ζωή. • Θα χρησιμοποιούμε δυναμικές και επαγγελματικές εικόνες των γυναικών αθλητριών. • Θα συμπεριλαμβάνουμε γυναίκες αθλήτριες, προπονήτριες και ειδικούς ως πηγές και σχολιάστριες. • Θα ελέγχουμε τους τίτλους και τις λεζάντες πριν από τη δημοσίευση χρησιμοποιώντας μια λίστα ελέγχου για τη συμπεριληπτική γλώσσα. 4. Ένας μηχανισμός παρακολούθησης <u>Παραδείγματα:</u> • Μηνιαία ανασκόπηση του ποσοστού κάλυψης των γυναικείων αθλημάτων • Τριμηνιαία ανασκόπηση των τίτλων, των εικόνων και των πηγών εμπειρογνομόνων • Χρήση του Καταγραφέα έμφυλης ισότητας και συντακτικής λογοδοσίας (Gender Equality and Editorial Accountability Tracker) του POWER μία φορά τον χρόνο • Χρήση της αξιολόγησης ποιότητας οπτικού περιεχομένου (Visual Content Quality Review) κάθε έξι μήνες • Χρήση ενός απλού πίνακα ελέγχου (dashboard) για την καταγραφή της κάλυψης γυναικών και ανδρών ανά άθλημα 5. Υπεύθυνο άτομο ή ομάδα <u>Παραδείγματα:</u> • Συντονιστής/-τρια σύνταξης • Υπεύθυνος/-η για θέματα διαφορετικότητας • Διευθυντής/-τρια επικοινωνίας • Υπεύθυνος/-η μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Εναλλασσόμενη ομάδα συντακτικής ανασκόπησης
--	---

- Επιτροπή ισότητας ή εσωτερική ομάδα εργασίας
- 6. Μια ενέργεια λογοδοσίας
Παραδείγματα:
 - Συζήτηση των αποτελεσμάτων παρακολούθησης στις μηνιαίες συντακτικές συναντήσεις
 - Δημοσίευση μιας ετήσιας ή εσωτερικής σύνοψης προόδου για την ισότητα
 - Αναθεώρηση του προβληματικού περιεχομένου και συμφωνία για διορθωτικές ενέργειες
 - Συμπερίληψη δεικτών έμφυλης αναπαράστασης στην εσωτερική αναφορά
 - Διοργάνωση ετήσιας εκπαίδευσης του προσωπικού με βάση τις Κατευθυντήριες Γραμμές POWER
- 7. Πρώτο βήμα για εφαρμογή ήδη από αύριο
Παραδείγματα:
 - Προσθήκη των γυναικείων αθλημάτων στο εβδομαδιαίο συντακτικό ημερολόγιο
 - Έναρξη καταμέτρησης των αθλητικών ιστοριών για γυναίκες και άνδρες για έναν μήνα
 - Χρήση της λίστας ελέγχου POWER πριν από τη δημοσίευση του επόμενου άρθρου ή ανάρτησης
 - Ανάθεση της παρακολούθησης της αναπαράστασης σε ένα άτομο
 - Δημιουργία ενός κοινόχρηστου φακέλου με καλά παραδείγματα δίκαιης απεικόνισης
 - Ανασκόπηση των τελευταίων 10 αναρτήσεων και ταξινόμησή τους με βάση την πλαισίωση ή τη λίστα ελέγχου οπτικού υλικού του POWER

Πιθανό «παραθυράκι»: οι ομάδες ενδέχεται να δημιουργήσουν πολύ γενικές ή αφηρημένες δηλώσεις.

Απάντηση εκπαιδευτή: Ρωτήστε: «Ποιο εργαλείο POWER σας βοήθησε να το εντοπίσετε αυτό;» και «Τι ακριβώς θα έκανε ο οργανισμός σας την επόμενη Δευτέρα;»

Πιθανό «παραθυράκι»: οι συμμετέχοντες ενδέχεται να εστιάσουν μόνο στο περιεχόμενο και να ξεχάσουν τη διακυβέρνηση.

Απάντηση εκπαιδευτή: Ρωτήστε: «Ποιος θα είναι υπεύθυνος;», «Πώς θα παρακολουθείται αυτό;» και «Πώς θα αναφέρεται η πρόοδος;»

Πιθανό «παραθυράκι»: οι συμμετέχοντες ενδέχεται να πουν ότι δεν έχουν εξουσία λήψης αποφάσεων.

Απάντηση εκπαιδευτή: Προσκαλέστε τους να εντοπίσουν μία ρεαλιστική ενέργεια στο πλαίσιο του δικού τους ρόλου, όπως το να προτείνουν μια λίστα ελέγχου, να θέσουν το θέμα σε μια συντακτική συνάντηση ή να ξεκινήσουν μια μικρή άσκηση παρακολούθησης.

Φάση 4: Παρουσιάσεις - 10 λεπτά

Κάθε ομάδα έχει 2 λεπτά για να παρουσιάσει τη Μίνι Πολιτική συντακτικής λογοδοσίας της. Κάθε ομάδα θα πρέπει να παρουσιάσει μόνο:

1. Το κύριο κενό που εντόπισαν
2. Τον μηχανισμό παρακολούθησής τους
3. Την ενέργεια λογοδοσίας τους

Μετά από κάθε παρουσίαση, ο εκπαιδευτής υπογραμμίζει σύντομα ένα δυνατό σημείο και το συνδέει με την προσέγγιση POWER: πρακτικά εργαλεία, θεσμική ευθύνη, παρακολούθηση και μετρήσιμη πρόοδος.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να κάνει μια γρήγορη ερώτηση μετά από κάθε παρουσίαση: «Πώς θα βοηθούσε αυτή η ενέργεια τον οργανισμό να περάσει από την ατομική καλή θέληση στη θεσμική λογοδοσία;»

Σχολιασμός αξιολόγηση

και

Πώς μπορώ να αξιολογήσω αν έχουν επιτευχθεί οι μαθησιακοί στόχοι; Τι είδους ερωτήσεις μπορώ να κάνω στους εκπαιδευόμενούς μου;

Η συζήτηση θα πρέπει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να συνδέσουν την άσκηση με το πραγματικό επαγγελματικό τους περιβάλλον.

Προτεινόμενες ερωτήσεις για τη συζήτηση:

1. Ποιο εργαλείο POWER ήταν το πιο χρήσιμο για τον εντοπισμό των αδυναμιών του οργανισμού; Γιατί;
2. Τι ήταν πιο εύκολο να οριστεί: οι συντακτικοί κανόνες, τα εργαλεία παρακολούθησης ή οι ενέργειες λογοδοσίας;
3. Ποια είναι η διαφορά ανάμεσα στο να έχει κανείς καλές προθέσεις και στο να διαθέτει ένα σύστημα λογοδοσίας;
4. Τι θα μπορούσε να συμβεί αν ένας οργανισμός έχει κατευθυντήριες γραμμές αλλά δεν διαθέτει μηχανισμό παρακολούθησης;
5. Τι θα μπορούσε να συμβεί αν ένας οργανισμός παρακολουθεί την έμφυλη ισότητα αλλά δεν συζητά τα αποτελέσματα ούτε αναλαμβάνει δράση με βάση αυτά;
6. Ποιος θα έπρεπε να είναι υπεύθυνος για την έμφυλη ισότητα σε έναν οργανισμό μέσων ενημέρωσης: οι δημοσιογράφοι, οι αρχισυντάκτες, τα διευθυντικά στελέχη, οι ομάδες επικοινωνίας ή όλοι;
7. Ποιο εργαλείο POWER θα μπορούσατε ρεαλιστικά να χρησιμοποιήσετε στο δικό σας επαγγελματικό πλαίσιο;
8. Τι είδους αντιστάσεις μπορεί να εμφανιστούν κατά την εισαγωγή αυτών των εργαλείων και πώς θα μπορούσαν να αντιμετωπιστούν;
9. Ποια είναι μία συγκεκριμένη ενέργεια που θα μπορούσατε να κάνετε προσωπικά μετά από την εκπαίδευση;

Μέθοδος αξιολόγησης:

Στο τέλος, κάθε συμμετέχων συμπληρώνει ένα σύντομο «εισιτήριο εξόδου» με τρεις φράσεις:

- Ένα πράγμα που κατάλαβα καλύτερα σήμερα είναι...
- Ένα εργαλείο POWER που θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω στη δουλειά μου είναι...



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



	Μια ενέργεια λογοδοσίας που θα έπρεπε να αναλάβει ο οργανισμός μου είναι... Αυτό επιτρέπει στον εκπαιδευτή να αξιολογήσει εάν έχουν επιτευχθεί οι μαθησιακοί στόχοι.
Προτάσεις (εάν υπάρχουν)	1. Διατηρήστε το εργαστήριο πρακτικό και αποφύγετε τη μετατροπή του σε θεωρητική διάλεξη. Ο στόχος δεν είναι να σχεδιάσουν οι συμμετέχοντες μια τέλεια θεσμική πολιτική, αλλά να κατανοήσουν πώς τα εργαλεία POWER μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς να περάσουν από την ευαισθητοποίηση στη μετρήσιμη δράση. 2. Χρησιμοποιήστε τις λίστες ελέγχου του POWER ως ενεργά υλικά εργασίας και όχι απλώς ως φυλλάδια. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να τις εφαρμόσουν σε μια περίπτωση, να εντοπίσουν κενά και να τα μετατρέψουν σε συγκεκριμένες δεσμεύσεις. 3. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν μέσα από τους πραγματικούς επαγγελματικούς τους ρόλους. Κάποιοι μπορεί να είναι δημοσιογράφοι, άλλοι υπεύθυνοι επικοινωνίας, φοιτητές, δημιουργοί περιεχομένου ή στελέχη ομοσπονδιών. Προσκαλέστε τους να προσαρμόσουν τα εργαλεία στο δικό τους πλαίσιο. 4. Χρησιμοποιήστε σαφή και απλή γλώσσα. Όροι όπως «διακυβέρνηση» και «λογοδοσία» μπορεί να ακούγονται αφηρημένοι, γι' αυτό να τους συνδέετε πάντα με πραγματικές ενέργειες: ποιος αποφασίζει, ποιος παρακολουθεί, ποιος αναφέρει, ποιος διορθώνει και πώς μετριέται η πρόοδος. 5. Υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες ότι η λογοδοσία δεν αφορά την απόδοση ευθυνών σε μεμονωμένα άτομα. Αφορά τη δημιουργία συστημάτων που βοηθούν τους οργανισμούς να βελτιωθούν, να μάθουν και να γίνουν πιο συνεπείς στη δέσμευσή τους για την έμφυλη ισότητα. 6. Εάν ο χρόνος το επιτρέπει, ο/η εκπαιδευτής/-τρια μπορεί να κλείσει τη συνεδρία προσκαλώντας τους συμμετέχοντες να βγάλουν μια φωτογραφία την πολιτική της ομάδας τους και να εξετάσουν το ενδεχόμενο να τη χρησιμοποιήσουν ως βάση για μια εσωτερική συζήτηση στη δική τους αίθουσα σύνταξης, ομοσπονδία, οργανισμό ή ομάδα επικοινωνίας.

7. Για μια μεγαλύτερη σε διάρκεια εκδοχή αυτού του εργαστηρίου, ο/η εκπαιδευτής/-τρια μπορεί να ζητήσει από τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν τα εργαλεία POWER σε πραγματικά παραδείγματα περιεχομένου στα μέσα ενημέρωσης, όπως πρόσφατους τίτλους ειδήσεων, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φωτογραφίες ή ρεπορτάζ αγώνων. Αυτό θα επέτρεπε στην ομάδα να δοκιμάσει τα εργαλεία σε ένα πιο ρεαλιστικό περιβάλλον και να αναπτύξει πρακτικές συστάσεις για βελτίωση.

Τίτλος της Μελέτης Περίπτωσης
«Όχι μόνο ένα άρθρο»: Χτίζοντας τη λογοδοσία σε μια αθλητική αίθουσα σύνταξης



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Μαθησιακά αποτελέσματα

Τι θα πρέπει να μάθουν ή να είναι σε θέση να κάνουν οι συμμετέχοντες μετά από αυτή την άσκηση;

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της άσκησης μελέτης περίπτωσης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν πώς οι συντακτικές αποφάσεις, οι ρουτίνες της αίθουσας σύνταξης και οι οργανωτικές πολιτικές επηρεάζουν την αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών στα αθλητικά μέσα ενημέρωσης. Θα μάθουν να αναγνωρίζουν πότε η έμφυλη ισότητα δεν είναι μόνο ένα πρόβλημα περιεχομένου, αλλά και ένα ζήτημα διακυβέρνησης και λογοδοσίας εντός ενός οργανισμού μέσω ενημέρωσης.

Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναλύσουν μια ρεαλιστική κατάσταση στην αίθουσα σύνταξης και να εντοπίσουν κενά που σχετίζονται με τον συντακτικό προγραμματισμό, τις κατευθυντήριες γραμμές για την έμφυλη ισότητα, την παρακολούθηση, την οπτική αναπαράσταση, την ηγετική ευθύνη και τη διαφάνεια. Θα εξασκηθούν επίσης στην εφαρμογή πρακτικών εργαλείων εμπνευσμένων από τις Κατευθυντήριες Γραμμές POWER, όπως οι λίστες ελέγχου αυτοαξιολόγησης, η αξιολόγηση ποιότητας οπτικού περιεχομένου, η ανάλυση πλαισίωσης ιστοριών και η καταγραφή της συντακτικής λογοδοσίας.

Μέχρι το τέλος της άσκησης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να προτείνουν συγκεκριμένα οργανωτικά μέτρα που θα μπορούσαν να βοηθήσουν μια αίθουσα σύνταξης να περάσει από την ατομική καλή θέληση σε μια συστηματική, έμφυλα ισότιμη δημοσιογραφική πρακτική.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Περίληψη
Μελέτης
περίπτωσης

Ποιο είναι το αντικείμενο της μελέτης περίπτωσης; Ποιο είναι το κύριο ζήτημα ή η πρόκληση;

Η μελέτη περίπτωσης εστιάζει σε ένα φανταστικό αλλά ρεαλιστικό αθλητικό μέσο ενημέρωσης που ονομάζεται *SportDaily*. Το *SportDaily* είναι μια δημοφιλής διαδικτυακή αθλητική πλατφόρμα με μεγάλο κοινό και ενεργά κανάλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το μέσο υποστηρίζει δημόσια την έμφυλη ισότητα και περιστασιακά δημοσιεύει ιστορίες για γυναίκες αθλήτριες, ειδικά κατά τη διάρκεια μεγάλων διοργανώσεων. Ωστόσο, η καθημερινή του κάλυψη κυριαρχείται έντονα από το ανδρικό ποδόσφαιρο, ενώ ο γυναικείος αθλητισμός σπάνια συμπεριλαμβάνεται στον τακτικό συντακτικό προγραμματισμό.

Το κύριο ζήτημα εμφανίζεται όταν το *SportDaily* δημοσιεύει ένα άρθρο για την εθνική ομάδα μπάσκετ γυναικών που προκρίθηκε σε ένα ευρωπαϊκό πρωτάθλημα. Αν και η επιτυχία είναι σημαντική, το άρθρο είναι σύντομο, τοποθετημένο χαμηλά στην αρχική σελίδα και εικονογραφημένο με μια παθητική ομαδική φωτογραφία από μια συνέντευξη τύπου. Ο τίτλος γράφει: «Τα κορίτσια φέρνουν χαρά πριν από το μεγάλο τουρνουά». Αντίθετα, την ίδια μέρα, δημοσιεύονται αρκετές ιστορίες για μεταγραφές στο ανδρικό ποδόσφαιρο, με τίτλους που εστιάζουν στην απόδοση, τακτική ανάλυση και δυναμικές εικόνες.

Μετά από επικρίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο διευθυντής σύνταξης ζητά από την αίθουσα σύνταξης «να είναι πιο προσεκτική την επόμενη φορά». Ωστόσο, το μέσο δεν διαθέτει γραπτή πολιτική για την έμφυλη ισότητα, εσωτερική λίστα ελέγχου για τη σύνταξη, σύστημα παρακολούθησης της έμφυλης ισορροπίας στην κάλυψη, ούτε κάποιο σαφώς υπεύθυνο άτομο για την αναθεώρηση ζητημάτων αναπαράστασης. Ορισμένοι δημοσιογράφοι υποστηρίζουν ότι στηρίζουν τον γυναικείο αθλητισμό, αλλά δεν έχουν αρκετό χρόνο, δεδομένα ή συντακτικό χώρο. Άλλοι λένε ότι «η ζήτηση του κοινού είναι χαμηλή» και ότι η πλατφόρμα απλώς ακολουθεί τα κλικ.



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



	Η πρόκληση για τους συμμετέχοντες είναι να αναλύσουν την περίπτωση όχι απλώς ως ένα προβληματικό άρθρο, αλλά ως δείγμα βαθύτερων οργανωτικών κενών. Οι συμμετέχοντες πρέπει να εντοπίσουν τι πήγε στραβά, ποιοι μηχανισμοί διακυβέρνησης και λογοδοσίας λείπουν και ποια πρακτικά βήματα θα μπορούσε να εισαγάγει το <i>SportDaily</i> για να βελτιώσει τη δίκαιη αναπαράσταση των γυναικών αθλητριών με βιώσιμο τρόπο.
Χρονοδιάγραμμα	<i>Πόσος χρόνος χρειάζεται; Θα χωριστεί σε φάσεις;</i> Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά Προτεινόμενες φάσεις: 1. Εισαγωγή και ατομική ανάγνωση - 10 λεπτά 2. Ομαδική ανάλυση με τη χρήση εργαλείων εμπνευσμένων από το POWER - 20 λεπτά 3. Ανάπτυξη συστάσεων λογοδοσίας για την αίθουσα σύνταξης - 15 λεπτά 4. Παρουσιάσεις ομάδων - 10 λεπτά 5. Συζήτηση και αξιολόγηση - 5 λεπτά



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Υλικά	Ποια υλικά απαιτούνται (κείμενο περίπτωσης, πίνακας παρουσιάσεων κ.λπ.); Ο εκπαιδευτής θα χρειαστεί: • Εκτυπωμένη ή ψηφιακή έκδοση του κειμένου της μελέτης περίπτωσης • Πίνακας παρουσιάσεων ή λευκοπίνακα • Μαρκαδόρους • Χαρτάκια σημειώσεων • Εκτυπωμένο φύλλο εργασίας: «Ανάλυση Λογοδοσίας SportDaily» • Εκτυπωμένα ή προβαλλόμενα εργαλεία εμπνευσμένα από το POWER: ◦ Γενική Λίστα Ελέγχου Αυτοαξιολόγησης (General Self-Assessment Checklist - σελ. 18 της αγγλικής έκδοσης) ◦ Λίστα Ελέγχου για το Κενό Διακυβέρνησης και Λογοδοσίας (Governance & Accountability gap checklist - σελ. 21 της αγγλικής έκδοσης) • Προαιρετικά: εκτυπωμένα παραδείγματα εναλλακτικών τίτλων και εικόνων • Προαιρετικά: φορητό υπολογιστή ή προβολέα για την παρουσίαση των ομάδων Προτεινόμενο μέγεθος ομάδας: 12-25 συμμετέχοντες. Προτεινόμενη δομή ομάδων: μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων.
Περιγραφή βήμα-βήμα	Πώς θα διεξαχθεί η δραστηριότητα; (ανάγνωση, ομαδική συζήτηση, κοινή χρήση αποτελεσμάτων) Προετοιμασία πριν από την εκπαίδευση: Ο εκπαιδευτής εκτυπώνει ή μοιράζεται το κείμενο της μελέτης περίπτωσης και προετοιμάζει το φύλλο εργασίας «Ανάλυση Λογοδοσίας SportDaily». Το φύλλο εργασίας θα πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

	1. Τι συνέβη; 2. Ποια στερεότυπα ή ανισότητες είναι ορατά; 3. Ποια οργανωτικά κενά κρύβονται πίσω από το πρόβλημα; 4. Πώς μπορούν τα εργαλεία POWER να βοηθήσουν στον εντοπισμό του κενού; 5. Τι θα πρέπει να αλλάξει άμεσα το <i>SportDaily</i>; 6. Τι θα πρέπει να εισαγάγει το <i>SportDaily</i> ως μακροπρόθεσμο μηχανισμό λογοδοσίας;
--	---



Co-funded by
the European Union



Ο εκπαιδευτής θα πρέπει επίσης να προετοιμάσει τα εργαλεία POWER ως σύντομα φυλλάδια.

Φάση 1: Εισαγωγή και ατομική ανάγνωση - 10 λεπτά

Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την περίπτωση και εξηγεί ότι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να την αναλύσουν ως επαγγελματίες αθλητικοί δημοσιογράφοι, αρχισυντάκτες ή υπεύθυνοι επικοινωνίας.

Ο εκπαιδευτής αναφέρει: «Αυτή η περίπτωση δεν αφορά μόνο έναν αδύναμο τίτλο ή μια κακή εικόνα. Αφορά το πώς τα συστήματα της αίθουσας σύνταξης, οι συντακτικές προτεραιότητες και η έλλειψη λογοδοσίας μπορούν να παράγουν άνιση αναπαράσταση ξανά και ξανά».

Οι συμμετέχοντες διαβάζουν τη μελέτη περίπτωσης ατομικά. Κατά την ανάγνωση, υπογραμμίζουν ή σημειώνουν:

- μία προβληματική συντακτική επιλογή,
- μία οργανωτική αδυναμία,
- μία πιθανή συνέπεια για τις γυναίκες αθλήτριες ή το κοινό.

Μετά την ανάγνωση, ο εκπαιδευτής ζητά δύο ή τρεις γρήγορες αντιδράσεις από την αίθουσα.

Φάση 2: Ομαδική ανάλυση με τη χρήση εργαλείων εμπνευσμένων από το POWER - 20 λεπτά

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα λαμβάνει τα εργαλεία POWER και προσδιορίζει:

- το κύριο κενό στην υπόθεση,
- τον κίνδυνο εάν αυτό το κενό συνεχιστεί,
- μία βραχυπρόθεσμη διορθωτική ενέργεια,
- έναν μακροπρόθεσμο μηχανισμό λογοδοσίας.

Φάση 3: Ανάπτυξη συστάσεων λογοδοσίας για την αίθουσα σύνταξης - 15 λεπτά

Κάθε ομάδα αναπτύσσει τρεις πρακτικές συστάσεις για το *SportDaily*. Οι συστάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν:

1. Μία πρόταση σύνταξης
Παράδειγμα: Αντικατάσταση των υποτιμητικών/παιδικών τίτλων) με μια πλαισίωση που εστιάζει στην αθλητική απόδοση.
2. Μία σύσταση παρακολούθησης
Παράδειγμα: Καταγραφή της έμφυλης αναλογίας στην αθλητική κάλυψη κάθε μήνα.
3. Μία σύσταση λογοδοσίας
Παράδειγμα: Ορισμός ενός υπευθύνου για θέματα διαφορετικότητας ή μιας ομάδας συντακτικής ανασκόπησης, που θα είναι υπεύθυνοι για τον έλεγχο των προτύπων αναπαράστασης.

Οι ομάδες θα πρέπει να ενθαρρυνθούν να είναι ρεαλιστικές. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να τους υπενθυμίσει ότι μια σωστή σύσταση πρέπει να απαντά στα εξής:

- Ποιος θα το κάνει;
- Πότε θα γίνει;
- Πώς θα μετρηθεί;
- Πώς θα γνωρίζει ο οργανισμός αν έχει σημειωθεί πρόοδος;

Παράδειγμα: «Το *SportDaily* θα πρέπει να εισαγάγει μια μηνιαία ανασκόπηση της έμφυλης ισορροπίας για τις αθλητικές ιστορίες της αρχικής σελίδας. Ο/Η διευθυντής/-τρια ψηφιακού περιεχομένου θα καταγράφει τον αριθμό, την τοποθέτηση και το είδος των ιστοριών που αφορούν γυναίκες και άνδρες αθλητές. Τα αποτελέσματα θα συζητούνται στην πρώτη συντακτική συνάντηση κάθε μήνα και θα συμφωνείται ένας στόχος βελτίωσης για τον επόμενο μήνα».

Φάση 4: Ομαδικές παρουσιάσεις - 10 λεπτά

Κάθε ομάδα έχει δύο λεπτά για να παρουσιάσει τα ευρήματά της. Κάθε παρουσίαση θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Το κύριο πρόβλημα που εντοπίστηκε
- Το εργαλείο εμπνευσμένο από το POWER που χρησιμοποιήθηκε
- Μία άμεση συντακτική διόρθωση
- Έναν μακροπρόθεσμο μηχανισμό λογοδοσίας

Ο εκπαιδευτής καταγράφει τους μηχανισμούς λογοδοσίας στον πίνακα και τους ομαδοποιεί κάτω από τρεις επικεφαλίδες:

1. Πολιτική
2. Παρακολούθηση
3. Υπευθυνότητα

Στο τέλος των παρουσιάσεων, ο εκπαιδευτής υπογραμμίζει ότι η δίκαιη αναπαράσταση απαιτεί τη συνδυαστική λειτουργία και των τριών αυτών διαστάσεων.



Co-funded by
the European Union



Ερωτήσεις
καθοδήγησης

Ποια βασικά ερωτήματα θα υποστηρίξουν την ανάλυση της περίπτωσης;

Ο εκπαιδευτής συντονίζει μια σύντομη συζήτηση αναστοχασμού, συνδέοντας τη μελέτη περίπτωσης με το πραγματικό επαγγελματικό περιβάλλον των συμμετεχόντων. Ο στόχος είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες ότι οι μεμονωμένες διορθώσεις δεν αρκούν· η βιώσιμη αλλαγή απαιτεί οργανωτικά συστήματα.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες ερωτήσεις για να υποστηρίξει την ομαδική ανάλυση:

Κατανοώντας το πρόβλημα

1. Ποιο είναι το κύριο ζήτημα στην περίπτωση του *SportDaily*;
2. Είναι το πρόβλημα μόνο ο τίτλος ή αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου συντακτικού μοτίβου;
3. Πώς πλαισιώνει τις αθλήτριες ο τίτλος «Τα κορίτσια φέρνουν χαρά πριν από το μεγάλο τουρνουά»;
4. Τι μήνυμα στέλνει η τοποθέτηση του θέματος στην αρχική σελίδα σχετικά με την αξία του γυναικείου αθλητισμού;
5. Πώς επηρεάζει η επιλογή της εικόνας τη δημόσια εικόνα και αντίληψη για τις αθλήτριες;

Ανάλυση διακυβέρνησης και λογοδοσίας

6. Ποιοι εσωτερικοί κανόνες ή κατευθυντήριες γραμμές φαίνεται να λείπουν;
7. Ποιος φαίνεται να είναι υπεύθυνος για την έμφυλη ισότητα στην αίθουσα σύνταξης;
8. Υπάρχουν στοιχεία που να δείχνουν ότι το *SportDaily* παρακολουθεί την έμφυλη ισορροπία στην κάλυψή του;
9. Τι συμβαίνει όταν δεν υπάρχει σαφής μηχανισμός λογοδοσίας;
10. Πώς θα μπορούσε η αίθουσα σύνταξης να αποφύγει την επανάληψη του ίδιου λάθους;

Εφαρμόζοντας πρακτικά εργαλεία

11. Ποια λίστα ελέγχου (checklist) εμπνευσμένη από το POWER θα βοηθούσε στον εντοπισμό αυτού του προβλήματος;
12. Ποιους δείκτες θα μπορούσε να αρχίσει να καταγράφει το *SportDaily*;
13. Πώς θα μπορούσε το μέσο να αξιολογεί τους τίτλους, τις εικόνες και την τοποθέτηση των θεμάτων στην αρχική σελίδα;

	14. Τι είδους εσωτερική εκπαίδευση θα ήταν χρήσιμη; 15. Πώς θα μπορούσε το <i>SportDaily</i> να κάνει την πρόοδό του ορατή εσωτερικά ή εξωτερικά; <u>Σύνδεση με την πραγματική πρακτική</u> 16. Έχετε δει παρόμοιες περιπτώσεις σε πραγματικά αθλητικά μέσα ενημέρωσης; 17. Τι θα ήταν εύκολο να αλλάξει άμεσα; 18. Τι θα απαιτούσε την υποστήριξη της διοίκησης/ηγεσίας; 19. Τι είδους αντιστάσεις ενδέχεται να εμφανιστούν μέσα στην αίθουσα σύνταξης;
--	---



Co-funded by
the European Union



Σχολιασμός και αξιολόγηση	<i>Ποιες ερωτήσεις θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν και να συνδεθούν με πραγματικές καταστάσεις; Πώς θα ελέγξει κανείς εάν τα μαθησιακά αποτελέσματα έχουν επιτευχθεί;</i> Η συζήτηση στοχεύει στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να περάσουν από την ανάλυση της συγκεκριμένης περίπτωσης στον προσωπικό επαγγελματικό αναστοχασμό. Προτεινόμενες ερωτήσεις για τη συζήτηση: 1. Ποιο ήταν το πιο προφανές πρόβλημα στη μελέτη περίπτωσης; 2. Ποιο ήταν το λιγότερο ορατό, οργανωτικό πρόβλημα που κρυβόταν πίσω από αυτό; 3. Γιατί δεν είναι αρκετό απλώς να λέμε στους δημοσιογράφους «να είναι πιο προσεκτικοί»; 4. Πώς μπορεί η συστηματική παρακολούθηση (monitoring) να βοηθήσει μια αίθουσα σύνταξης να κατανοήσει τα δικά της μοτίβα αναπαράστασης; 5. Πώς μπορεί η λογοδοσία να προστατεύσει τόσο τις αθλήτριες όσο και την αξιοπιστία του ίδιου του μέσου ενημέρωσης; 6. Ποια είναι η διαφορά ανάμεσα σε έναν μεμονωμένο δημοσιογράφο που προσπαθεί να κάνει καλύτερα τη δουλειά του και σε μια αίθουσα σύνταξης που διαθέτει ένα ολοκληρωμένο σύστημα έμφυλης ισότητας; 7. Ποια σύσταση της ομάδας σας θα μπορούσε ρεαλιστικά να εφαρμοστεί σε μια πραγματική αίθουσα σύνταξης; 8. Ποια είναι μία ενέργεια που θα μπορούσε να υλοποιηθεί άμεσα, από αύριο κιόλας; 9. Ποια είναι μία ενέργεια που θα απαιτούσε απαραίτητα την υποστήριξη της διοίκησης; 10. Πώς μπορούν οι αθλητικοί δημοσιογράφοι να συμβάλουν θεσμικά στην αλλαγή, ακόμη κι αν δεν βρίσκονται σε διευθυντικές θέσεις; Μέθοδος αξιολόγησης: Στο τέλος της εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν ένα σύντομο «εισιτήριο εξόδου»: • Ένα πρόβλημα διακυβέρνησης που μπορώ πλέον να εντοπίσω είναι...
----------------------------------	--

	• Ένα εργαλείο εμπνευσμένο από το POWER που θα χρησιμοποιούσα είναι... • Ένας μηχανισμός λογοδοσίας που θα συνιστούσα είναι... Ο εκπαιδευτής μπορεί να επιβεβαιώσει την επίτευξη των μαθησιακών στόχων αξιολογώντας εάν οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να: • Εντοπίζουν προβλήματα τόσο σε επίπεδο περιεχομένου όσο και σε επίπεδο οργανωτικής δομής. • Συνδέουν το περιστατικό με ζητήματα διακυβέρνησης και λογοδοσίας. • Προτείνουν πρακτικά εργαλεία παρακολούθησης. • Εισηγούνται σαφή καταμερισμό αρμοδιοτήτων και υπευθυνοτήτων. • Διατυπώνουν ρεαλιστικές ενέργειες λογοδοσίας.
--	---



Co-funded by
the European Union



Unión Federaciones
Esportives de Catalunya



Προτάσεις (εάν υπάρχουν)	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να σκέφτονται ως επαγγελματίες μέσα σε έναν πραγματικό οργανισμό μέσων ενημέρωσης. Ο στόχος δεν είναι να ασκηθεί κριτική σε έναν συγκεκριμένο δημοσιογράφο, αλλά να γίνει κατανοητό πώς τα συντακτικά συστήματα μπορούν να δημιουργήσουν επαναλαμβανόμενα μοτίβα ανισότητας. Είναι σημαντικό να αποφευχθεί η μετατροπή της συζήτησης σε μια γενική αντιπαράθεση σχετικά με το αν ο γυναικείος αθλητισμός «πουλάει» ή όχι. Εάν εμφανιστεί αυτό το επιχείρημα, ο εκπαιδευτής μπορεί να ανακατευθύνει την ομάδα ρωτώντας: «Τι είδους αποδεικτικά στοιχεία/δεδομένα διαθέτει η αίθουσα σύνταξης;» και «Έχει προσφέρει το μέσο σταθερή και υψηλής ποιότητας κάλυψη για αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα ώστε να χτίσει ένα κοινό;». Ο εκπαιδευτής θα πρέπει επίσης να υπενθυμίζει στους συμμετέχοντες ότι η λογοδοσία δεν αφορά την τιμωρία. Αφορά τη δημιουργία ενός επαγγελματικού συστήματος που υποστηρίζει την καλύτερη δημοσιογραφία, προστατεύει την αξιοπιστία των μέσων ενημέρωσης και διασφαλίζει μια πιο δίκαιη αναπαράσταση. Αν υπάρχει περισσότερος διαθέσιμος χρόνος, ο εκπαιδευτής μπορεί να προσθέσει μια πρακτική άσκηση επαναδιατύπωσης. Οι συμμετέχοντες μπορούν να ξαναγράψουν τον τίτλο, να προτείνουν ένα καλύτερο προσχέδιο φωτογραφίας και να σχεδιάσουν εκ νέου την τοποθέτηση της ιστορίας για το γυναικείο μπάσκετ στην αρχική σελίδα. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη σύνδεση των συζητήσεων περί διακυβέρνησης με τη συγκεκριμένη συντακτική πρακτική. Για πιο προχωρημένες ομάδες, ο εκπαιδευτής μπορεί να ζητήσει από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ένα πλάνο δράσης ενός μηνός για το <i>SportDaily</i>, το οποίο θα περιλαμβάνει δείκτες, αρμοδιότητες και προθεσμίες.
---------------------------------	--

Βιβλιογραφικές αναφορές

POWER Consortium. (2026). POWER Strategy & Guidelines for the fair portrayal of women athletes in sports media (Deliverable D3.1 – Output 2 POWER, Grant Agreement No. 101185115). Erasmus+ Sport Programme.

International Olympic Committee. (2024). Portrayal guidelines: Gender-equal, fair and inclusive representation in sport (3rd ed.). International Olympic Committee. <https://olympics.com/ioc/gender-equality/portrayal-guidelines>

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. (2022). Towards more gender equality in sport: Recommendations and action plan from the High Level Group on Gender Equality in Sport. Publications Office of the European Union. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/684ab3af-9f57-11ec-83e1-01aa75ed71a1>

European Institute for Gender Equality. (2019). Toolkit on gender-sensitive communication. European Institute for Gender Equality. <https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication>

Council of Europe. (2019). Toolkit: How to make an impact on gender equality in sport – All you need to know. Council of Europe. <https://rm.coe.int/all-in-toolkit-how-to-make-an-impact-on-gender-equality-in-sport-all-y/1680989ab2>

UNESCO. (2012). Gender-sensitive indicators for media: Framework of indicators to gauge gender sensitivity in media operations and content. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831>



Co-funded by
the European Union



Unión Federativa
Esportives de Catalunya



International Federation of Journalists, & World Association for Christian Communication. (2012). Learning resource kit for gender-ethical journalism and media house policy: Book 1 – Conceptual issues. International Federation of Journalists. [\[https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_1_EN.pdf\]](https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_1_EN.pdf) (https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Learning_Resource_Kit_Book_1_EN.pdf)

Arapı, E. (2021). Reimagining sport: Pathways to gender-balanced media coverage. Eurovision Sport / European Broadcasting Union. [\[https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/strategic/open/Reimagining_Sport.pdf\]](https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/strategic/open/Reimagining_Sport.pdf) (https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/strategic/open/Reimagining_Sport.pdf)

UN Women, & International Olympic Committee. (2025). Toolkit for a sports ecosystem with a gender perspective. UN Women. [\[https://knowledge.unwomen.org/en/digital-library/publications/2025/12/toolkit-for-a-sports-ecosystem-with-a-gender-perspective\]](https://knowledge.unwomen.org/en/digital-library/publications/2025/12/toolkit-for-a-sports-ecosystem-with-a-gender-perspective) (<https://knowledge.unwomen.org/en/digital-library/publications/2025/12/toolkit-for-a-sports-ecosystem-with-a-gender-perspective>)

UNESCO. (2023). Sport and gender equality game plan: Guidelines for gender-transformative sport policies and programmes. UNESCO. [\[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390527.locale=en\]](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390527.locale=en) (<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390527.locale=en>)



Co-funded by
the European Union



União Federação
Esportiva de Lisboa

